

区委常委会召开会议 传达学习习近平总书记重要讲话精神 部署贯彻落实工作

区委书记李俊杰主持会议

本报讯(记者 王倚剑)昨天下午,区委常委会召开会议,传达学习习近平总书记在国家科学技术奖励大会、两院院士大会、中国科协第十一次全国代表大会上的重要讲话精神和对福建泉州晋江市“鞋厂”火灾事故作出的重要指示精神,部署贯彻落实工作。区委书记李俊杰主持会议。

会议指出,习近平总书记的重要讲话为新时代新征程推动科技事业发展提供了根本遵循和行动指南。要把握形势任务,深刻领会科技强国建设的重大意义,做强科技创新这一主导功能,以科技创新赋能高质量发展。强化因

地制宜,筑牢科技创新生态根基,广泛聚集科研资源,推动科创资源与技术成果转化落地,健全体制机制保障,招引各类科技企业落地,带动副中心科技创新能级整体提升。坚持目标导向,推动科技创新与产业创新深度融合,构建“产业出题、科技解题、成果反哺产业”的良性循环,推动科技创新供给与城市治理、群众需求相融合,提升智能办理、主动治理水平。广纳科技人才,培育青年科创生力军,为科技创新提供坚实的人才支撑。

会议强调,安全生产必须警钟长鸣、常抓不懈。要以案为鉴,时刻警醒,筑牢安全思想防线,全力防范化解重大

安全风险,确保人民群众生命财产安全和社会大局稳定。压实责任、严守关口,守牢安全生产底线,强化各级各部门的安全监管职责,推动企业安全生产主体责任落实,切实守牢安全生产各道关口。深入排查、闭环整治,推动隐患清仓见底,聚焦“降概率、控损失”,坚持用最严要求抓排查、最严标准抓整治。精准宣教、全域普及,凝聚安全防范合力,坚持预防为主,聚焦企业精准宣教,拓展安全生产宣传覆盖面,全面提升社会公众安全防范意识和应急自救能力,营造“人人讲安全、个个会应急”的浓厚氛围。

会议还研究了其他事项。

四十载老树伫立见证村庄蝶变

西集镇大灰店村工业旧址变身生态公园



古柳见证村庄四十载变迁,废弃厂房变身休闲公园。

本报讯(记者 冯维静)一株老树,见证乡村岁月更迭;一方土地,演绎城乡绿色蝶变。在西集镇大灰店村,一棵有着40余年树龄的柳树静静伫立在村内休闲公园中。这棵见证村庄村办工业起步、产业迭代升级、生态人居提质的“记忆之树”,成为大灰店村从粗放工业发展向生态宜居转型的鲜活见证。

时光回溯至1984年,为探索乡村产业发展新路径,大灰店村筹建村办锻造厂,大力发展村级制造业,激活乡村经济活力。这株柳树苗正是彼时厂区绿化配套树木,伴着村内工业产业建设热潮落地生根。在其后的数十年里,锻造厂厂房林立、机器轰鸣,成为带动村民增收、支撑村级经济发展的重要载体,而这棵柳树静静生长、四季常青,默默见证着大灰店村乡村工业的探索与耕耘,镌刻下村庄实业兴村的奋斗印记。随着城市副中心建设持续推进,西集镇深入践行生态振兴发展理念,持续优化城乡发展格局,有序推进村级粗放型工业企业腾退升级,告别高耗能、粗放式的传统发展模式。在锻造厂拆迁改造、闲置地块盘活重建过程中,一株老树留住了全村人的集体乡愁。

为守护村民共同的乡村记忆,大灰店村两委广泛征集民意,充分倾听群众心声,最终确定对这棵老树原地完整保留。施工团队量身制定保护方案,全程避让树木生长区域,最大程度保留其原生生长状态,让承载几代村民记忆的老树得以留存。旧厂房拆除、场地清理整治、绿化景观升级……昔日机器轰鸣的工业厂区,经过精细化改造提质,彻底褪去工业底色,变身景致宜人、功能完善的村级生态休闲公园。如今,这里绿树成荫、环境清幽,成为村民散步健身、纳凉闲谈、亲子游玩的便民绿色空间,让村民在家门口就享受到生态振兴的民生福祉。

一本藏岁月,一园换新颜。四十余载栉风沐雨,这棵老树不仅是大灰店村产业迭代的“活档案”,更是西集镇人居环境提质、发展理念革新的生动缩影。从深耕实业、探索乡村工业致富路,到腾退转型、深耕生态宜居美丽乡村建设,大灰店村完成了从“工业地块”到“生态公园”的华丽转身。下一步,西集镇将持续立足生态优先、民生为本的发展理念,持续盘活乡村闲置资源,精细打磨乡村生态风貌,不断提升人居环境品质,让乡村既有烟火乡愁、更有生态新颜,持续绘就乡村振兴高质量发展新画卷。

副中心超级周末水上音乐会明晚开演

中外歌声唱响运河之畔

本报讯(记者 王轶)千年漕运水道铺展流动舞台。作为“艺汇运河乐享通州”文旅融合系列活动重磅板块,2026年城市副中心超级周末水上音乐会将于7月18日晚在北运河大光楼至千荷泻露桥全域水域开演,活动全程免费向市民开放。这场全国首创全域水域行进式水上合唱盛会,以碧水为幕、游船为台,集结中外合唱力量打造水陆联动万人大合唱,为大运河文化带建设再添国际化文艺新标杆。

本次水上音乐会突破传统室内演出边界,打造8艘主题游船移动展演,两岸全域同步观演的沉浸式全新模式。整条北运河化身开放式水岸剧场,船队自千荷泻露桥有序巡游,东西航道交替展演,沿岸楼宇大屏、河道光影投影、全域立体灯光系统同步联动,与运河流水一同构建多层次滨水视听盛宴。

活动建立全流程双语服务体系,配备专业翻译、双语主持、多语种字幕投放系统,以高标准精细化服务展现副中心现代化国际新城文明形象。演出集结了来自塞舌尔、保加利亚、俄罗斯三大海外专业合唱团,搭配中演民族合唱团、北京悦城青年合唱团人声乐团、北京燃点室内合唱团、Halo人声乐团、氧气人声乐团等国内顶尖人声艺术团体。境外合唱团各演绎一首本国经典曲目与两首中文金曲,以母语讲述本土风情,用汉语传递中国情怀。东岸浣熊与树叶乐队、西岸北京摇摆空气乐队提前暖场,《平凡之路》《月亮代表我的心》等国民金曲将轮番奏响。夜幕降临后,光影秀将率先点亮运河夜色,中外合唱团将乘船依次巡游,非洲灵动人声、东欧恢弘和声、民族悠扬唱腔交织碰撞。活动尾声,全体艺术家将带领观众共同唱响《我的祖国》《我和我的祖国》,将家国情怀与中外友谊融为一体。

水上音乐会的精彩,是副中心持续多日国际合唱交流的延续。自7月14日起,“国际艺术对话”已在通州区文化馆、台湖两大场馆拉开帷幕。在通州区文化馆现场,印尼闪耀歌者乐团、加拿大C5童声合唱团、香港迦密中学合唱团等海内外外团体轮番登台,各具地域特色的合唱作品次第上演,悠扬歌声串联运河文脉与全球多音乐,各国歌者同台交流、互学互鉴。据了解,18日、19日,在通州区文化馆还将持续上演两场“国际艺术对话”。

2026年“运河扬帆”新舟会举办文创专场

助力宋庄首开LONG街产业启航

本报记者 谢佳航

7月15日,2026年“运河扬帆”通州区文产园新舟会“艺汇宋庄·万象启新”文创专场推介会在宋庄镇举办。本次活动聚焦宋庄首开LONG街项目,全方位介绍其产业空间、商业配套及政策红利,汇聚优质文创、文化视听等领域企业资源,助力一批高品质产业项目入驻副中心。

“两廊”蓝图加速落地

首开LONG街坐落于宋庄小堡艺术区核心门户,地处城市副中心“两廊”战略中宋庄新视听产业廊道的核心区域。据首开LONG街招商负责人胡晓萌介绍,项目总建筑面积约12万平方米,涵盖8万平方米商业空间、1.5万平方米产业空间及6000平方米艺术酒店,定位为“艺术+商业+微度假”的北京微度假生活美学目的地,计划于2026年9月底正式开业。

依托宋庄艺术创意小镇的独特禀赋,首开LONG街周边集聚了45个艺术空间、数千名艺术从业者 and 丰富的文旅资源,未来将成为承接文创产业落地的核心载体,也是“两廊”战略中文商旅展融合发展的重要支点。活动现场,项目方重点推介了首开LONG街整体规划、商业空间布局、产业空间规划及艺术酒店配套,发布针对文创企业的招商优惠政策,并组织参会企业实地考察商业空间、产业空间及周边配套环境,为优质文创项目入驻提供精准对接。

文创企业同台路演

在企业路演环节,北京智行绿谷数字科技有限公司以裸眼3D悬浮贴片及芯片产品为核心特色,展示了“绿色文化+科技创新”一体化服务能力;北京三克映画影院管理有限公司分享了集院线电影、短剧放映、全日餐饮与现场演艺于一体的文娱空间创新模式;北京阿特沃斯科技有限公司着重介绍了如何以数字化手段重构文化艺术消费场景。

需求对接环节中,国家级非遗“北京绢人”传承企业北京唐人坊文化发展有限公司介绍了融合雕塑、彩绘、织绣等手工艺的特色产品。爱奇艺旗下视觉空间、完美鲲鹏等多家文化视听企业围绕数字艺术沉浸式展览、影视主题体验空间、科普主题文化科技体验等方向展开深入交流。多家企业现场与项目方就空间需求、合作模式达成初步合作共识,为后续入驻奠定了坚实基础。

“新舟会搭建了优质的对接平台,让我们能够与园区、项目方精准沟通。首开LONG街的项目定位和我们主营的智能文创、数字身份在场服务系统高度契合,期待后续能达成深度合作。”北京智行绿谷数字科技有限公司创始人袁琳说。

新舟会持续赋能

据了解,新舟会作为通州区委宣传部自2023年倾力打造的高端资源对接平台,始终秉持“资源对接—产业赋能—生态共建”的服务理念,已成为副中心文化产业领域最具影响力的品牌活动之一。截至目前,平台累计举办20期主题活动,覆盖企业460余家,参与人员超600人次,促成合作意向30余项,成功构建起政企、园企、企企高效对接的桥梁。在文创IP转化、微短剧产业生态构建、AI文旅场景应用及直播电商等领域,新舟会持续推动一批重点项目落地生根,不断激发区域文化产业创新活力。

此次活动的成功举办,是通州区深化“两廊”资源落地、推动宋庄文旅展融合发展的的重要举措。下一步,新舟会将持续发挥高端招商平台作用,围绕视听出海、文旅招商等企业诉求开展系列活动,为城市副中心文化产业高质量发展注入全新动能。

20家数字文旅微短剧企业探访副中心

“运河上的通州”2026年文创路演系列活动首期举办

本报讯(记者 谢佳航)昨天,“运河上的通州”2026年北京城市副中心文创路演系列活动——首期数字文旅微短剧主题产业之旅举办,20家来自微短剧、AI漫剧、数字内容创作领域的优质企业沉浸式探访副中心核心产业场景,现场对接专属产业政策与落地资源。

本次活动由通州区委宣传部、区人才工作局、区发展和改革委员会联合主办,锚定数字文旅微短剧细分赛道,以“沉浸式实地踏勘+全链条资源对接”为核心特色,串联起运河商务区发展规划馆、东古里实景拍摄基地、宋庄未来视听谷、宋庄数字文旅微短剧创谷四大核心点位,为到场企业解锁副中心“政策加持+场景配套+产业集聚”的独特优势。

活动首站走进运河商务区发展规划馆,讲解员为到访企业代表深度拆解副中心全域产业布局,围绕行政办公、商务服务、文化旅游、科技创新“3+1”主导功能,落地数字经济、文化旅游等六大重点产业,同步详解“两廊联动”产业规划,重点解读宋庄新视听产业廊道“一轴五园”的专属空间规划与产业扶持方向,为企业后续落地对接明确了清晰路径。随后企业代表依次探访东古里实景拍摄基地、宋庄未来视听谷和宋庄数字文旅微短剧创谷三大特色产业载体,直观感受到副中心为微短

剧产业量身打造的落地生态。

座谈交流环节,通州区委宣传部相关负责人现场介绍微短剧相关扶持政策,从项目内容创作扶持、在地取景拍摄到文化出海传播,以真金白银的资金支持,构建全链条政策支撑体系,全面助力微短剧、AI漫剧产业发展。企业代表纷纷表示,此前只知道宋庄是艺术聚集地,这次走完完整线路才发现,副中心已经把微短剧产业从场景、技术到资金的全链条配套准备到位,落地的便利度远超预期。

据了解,“副中心产业之旅”品牌活动已连续举办三年,截至目前,累计对接邀请超600家企业走进副中心,推动80余家企业落地副中心,成为全国文化类企业走进副中心、对接资源、落地发展的重要交流平台。

区委宣传部相关负责人表示,作为副中心2026年文化产业领域常态化品牌活动,本次“运河上的通州”文创路演系列活动,全年将构建“6场主题产业之旅+3场细分赛道专场路演+1场年度推介会”的活动矩阵,同时推出企业“落地服务大礼包”,联动金融、人才、文旅场景等各类资源,为落地企业提供全周期服务,并以“政策+空间+资本+市场”四位一体的服务体系,向全国优质企业敞开合作大门,携手共建副中心产业高质量发展新高地。

城管进社区 破解小广告顽疾

本报讯(记者 冯维静)“我家沿街商铺玻璃总被小广告贴得密密麻麻,刚清理完没几天又恢复原样,反复清理实在闹心。”近日,九棵树街道园景西区社区商户向社区工作人员倾诉烦心事。园景西区地处九棵树核心商圈,紧邻云景东路,沿街商铺密集,人流量大,辖区不少临街空置商铺无人看管,成了非法小广告的重灾区。层层斑驳的贴纸如同城市“牛皮癣”,既破坏门店外立面美观,又拉低整条街巷市容品质,商户多次自主清理却治标难治本。

自九棵树街道综合行政执法队全面启动“城管进社区”专项行动以来,队伍深耕基层精细化治理,创新推行执法人员与社区一对一结对包片服务机制,细化便民服务清单,压实属地治理责任,搭建起“群众诉求直达、社区快速对接、城管现场处置、结果闭环反馈”的常态化联动处置体系。社区接到商户诉求后,第一时间联动结对包片执法人员薛宇超赶赴商铺现场实地勘查,同步研判、同步推进整改工作。“您别发愁,这个痛点我们完全掌握了。贴小广告人员专挑清晨、傍晚人少时段行动,空置商铺缺乏专人看管才给了可乘之机,我们联合社区量身定制专项管控方案,

从源头根治反弹问题。”执法人员细致查看现场后,耐心安抚商户情绪,同步梳理治理堵点。经多日全域摸排走访,执法队摸清违规张贴规律:乱贴行为集中在清晨、傍晚人流低谷时段,以往社区仅靠日间清理、不定期蹲守,缺少错峰管控手段,始终难以杜绝新增广告。结合商铺分布点位、小广告反弹频次,薛宇超牵头敲定错峰巡查+定点值守共治方案,构建全天候管控网络:在白天开展全覆盖常规巡查基础上,重点针对清晨、傍晚违规高发时段增派力量定点蹲守、巡回排查。

“我们实行分时段轮班值守,只要现场发现违规张贴人员,第一时间上前劝导教育、制止违法行为,同步清理现场广告。”薛宇超介绍。连日来,城管队员联合社区网格员不间断错峰值守,同步对沿街所有商铺立面、门窗、墙面开展全域集中清理,铲除陈年残胶、清除残留贴纸。整治过后,沿街商铺玻璃、墙面恢复光洁透亮,曾经随处可见的“牛皮癣”彻底销声匿迹。商户专程来到现场查看整洁环境,难掩欣喜:“多亏城管和社区工作人员错峰定点值守管控,现在门店再也没有乱贴小广告的困扰,不用我反复清理,真心感谢大家用心解决我们的烦心事!”

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善