

经济发展向新向优 新动能贡献率超四成 上半年我国GDP同比增长4.7%

走过半年,中国经济交出了一份“稳韧新优”的成绩单。昨天,国务院新闻办公室就2026年上半年国民经济运行情况举行新闻发布会。国家统计局副局长毛盛勇介绍,初步核算,上半年国内生产总值(GDP)695704亿元,按不变价格计算,同比增长4.7%。分季度看,一季度国内生产总值同比增长5%,二季度增长4.3%。

GDP增量是近五年同期最大

“今年以来,外部环境变幻交织,国内一些新情况、老问题交织叠加。面对复杂局面,中国经济顶住压力,延续了总体平稳、向新向优的发展态势,展现出强大的韧性和活力。”毛盛勇介绍,从增长看,今年上半年和去年上半年比,GDP增量3.6万亿元,是近五年同期最大增量。尽管二季度增速有所回落,但是经济稳定运行、向新向优的基本面没有变。

中国经济发展韧性持续彰显,有效应对了外部风险挑战。毛盛勇提到,3月份以来中东地缘冲突严重冲击了全球能源供应,我国一手抓自主生产,一手抓多元进口。上半年,国内原油、天然气、电力生产均创历史同期新高。从市场价格看,能源价格攀升导致全球通胀压力加大,相比之下,我国保供稳价政策有力有

效,及时启动实施成品油价格调控机制,CPI涨势温和,波动不大。夏粮产量今年首次突破3000亿斤,进一步夯实了粮食安全基础。

初步测算,今年上半年,以高端制造、数字经济、现代服务为代表的新动能对上半年经济增长的贡献率超过四成。例如,规模以上高技术制造业增加值同比增长13.3%,其中航空航天器及设备制造、电子及通信设备制造业增加值分别增长16.3%、17%,与人工智能相关的集成电路制造、智能车载设备制造等行业都保持30%以上的高增长。

芯片日均产量超15亿块

今年上半年,中国新旧动能转换的步伐加快,科技和产业创新亮点频现。“走进工厂车间,智能生产线、工业机器人随处可见,在日常生活中新能源汽车、智能家居等逐渐普及,这些新兴产业产品新需求不断构筑了高质量发展的优势,也为中国经济稳中向好提供了坚实的支撑。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司负责人王冠华说。

数据显示,上半年我国规模以上工业企业集成电路产量增长23.1%,产量规模达到2798亿块。“这个数字非常庞大,

换算下来平均每天生产集成电路超过15亿块。”王冠华解释,集成电路就是平时说的芯片,广泛应用于智能装备、电子产品当中。每天超过15亿块芯片的产出,不仅是数字的更新,更是中国半导体产业发展动力的生动写照。

除了集成电路,5G智能手机、3D打印设备、服务机器人等智能产品产量也保持快速增长;日均词元调用量已达数百万亿,彰显了数字经济、智能经济的活力和潜力。

创新的主体是企业,培育新质生产力根基也在企业。据介绍,日前国家级专精特新“小巨人”企业1.76万家,多分布在产业链的重点环节。上半年,规模以上专精特新“小巨人”工业企业增加值同比增长10.4%。灯塔工厂代表着全球制造业数字化智能化转型的标杆。根据6月下旬世界经济论坛发布的最新一批灯塔工厂名单,16家新增的全球灯塔工厂有半数来自中国,我国灯塔工厂数量稳居全球第一。

服务零售额同比增长5.3%

“要观察中国的消费情况,建议从全口径去看,反映商品和服务零售总额的指标更完整一点。”毛盛勇介绍,今年上

半年,社会消费品和服务零售总额同比增长2.7%,6月份社会消费品零售总额同比由上月下降转为增长1%。

随着人们生活水平提高,服务消费日益成为释放消费潜能、拓展消费空间的重要领域。上半年服务零售额同比增长5.3%,比商品零售额快4.2个百分点。文旅消费市场持续活跃,上半年旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额分别增长11.3%和10.4%。从商品消费看,面向品质消费、数字便民的创新零售业态蓬勃兴起,限额以上单位仓储会员店、无人值守商店零售额增长均超过25%,即时零售交易额实现两位数增长。

上半年,全国居民人均可支配收入22981元,同比名义增长5.2%,扣除价格因素实际增长4.2%。农村居民收入增长快于城镇居民。

“房地产是大家都高度关注的领域。”毛盛勇介绍,房地产市场的供需关系逐步改善,市场预期有所回升,市场出现了一些积极变化。其中,一线城市商品住宅销售价格环比连续4个月上涨,全国商品房待售面积连续4个月下降,二手房交易比较活跃。“如果把新房和二手房合起来看,最近三个月交易总量连续正增长。”

本报记者 陈雪村

友谊医院通州院区三伏贴门诊开放 医师科普三伏养生要点



北京友谊医院通州院区的医生正在为老人贴三伏贴。记者 唐建/摄

本报讯(记者 张丹)昨天是2026年头伏首日,一年中阳气最旺盛的“三伏天”正式开启。首都医科大学附属北京友谊医院通州院区三层中医科门诊中药药膏香气弥漫,三伏贴诊疗现场人头攒动,不少市民携老人、孩童早早前来排队,抢抓“冬病夏治”调理黄金期。

今年三伏贴服务覆盖西城、通州、顺义三大院区,通州院区作为东部片区重点服务点位,近期预约咨询量持续攀升,就诊人群涵盖中老年呼吸道慢病患者、反复感冒的儿童,以及长期吹空调、脾胃虚寒的中青年群体。

记者观察到,现场划分咨询登记、辨证取穴、贴敷操作专区,秩序井然。医护人员一边为患者擦拭皮肤、精准定位穴位、敷贴药膏,一边耐心讲解贴敷时长、皮肤护理、饮食禁忌等实用知识。

据悉,2026年为40天加长三伏,完整贴敷周期共分为四段:头伏为7月15日至24日,中伏为7月25日至8月3日,闰中伏为8月4日至13日,末伏为8月14日至23日,建议市民每伏前三天完成贴敷,全年坚持四伏完整调理。

此外,需要根据年龄区分贴敷时长,成人单次贴敷6至8小时,2岁以上儿童仅需1至4小时,依据皮肤耐受度灵活调整,降低过敏刺激风险。

据中医医师介绍,三伏贴主打温阳散寒,主要适用于慢性支气管炎、哮喘、老人儿童反复感冒等肺系虚寒问题,寒湿偏重、脾胃虚弱人群经辨证后也可调理。同时明确多项禁忌人群,2岁以下婴幼儿、孕妇、皮肤破损、药物过敏、发热感染、严重心脑血管及肿瘤患者均不宜贴敷。贴敷当日需穿宽松衣物,敷贴后避免大量出汗、立刻冲冷水,若出现红疹、水泡需及时停贴就医。

值得注意的是,针对当下市民高发的空调病、脾胃寒凉问题,医师同步给出居家养生方案。日常空调温度不宜过低,避免冷风直吹颈项;饮食少冰饮、生冷,多吃健脾祛湿食材;坚持规律作息不熬夜,选择散步、八段锦等舒缓运动,避开正午高温时段锻炼。医生提醒,三伏贴仅为中医调理手段,不能替代药物治疗,市民需理性看待,务必前往正规医院辨证贴敷,配合起居、饮食调养,才能真正顺应时节养护阳气,减少秋冬疾病复发。

首届北京旅游攻略超级大赛正式启动

本报讯(记者 关一文)昨天,由市文旅局主办的首届北京旅游攻略超级大赛在京启动,大赛以“Walk-in北京”为主题,以令人心动“不约而至”的松弛感为关键点,搭建机构专业创作与市民大众共创赛道平台,依托全媒体传播矩阵,征集优质旅游攻略,让“旅超”“全民互动”产生的内容创新的丰富文旅供给,形成定制化、个性化、品质化、沉浸式体验的新型城市漫游线路及微度假攻略,落地拉动消费升级,为北京建设国际一流旅游城市、全球旅游目的地注入全新内容活力。

本届大赛以“Walk-in北京”为主题,7月15日正式开启作品征集,投稿截止日期为9月30日;10月1日至10月15日开通网络投票通道;10月中下旬将组织专家评审并公示获奖结果。本次大赛设置“个人赛道”与“机构赛道”双赛道并行。个人赛道面向广大市民游客公开征集,不限职业、不限专业背景,专业导游、网络博主、高校师生、市民游客均可报名。创作分为“漫步京城、逛吃指南”“文博探馆·人间风雅”“天际追光·宝藏机位”“周末去野·京郊漫游”四个方向。作品鼓励个性化视角和创意表达,个人真实体验、攻略实用性、传播活力、公众参与度等带有热情的“活人感”都是创作重点。机构赛道则面向行业协会、首都高校、旅行社、在线旅游平台、文

旅机构及专业旅游团队,侧重攻略线路的专业设计与市场转化,作品须包含“吃、住、行、游、购、娱”全要素,分为“京城初见·必打卡榜”“京韵深潜·文化探秘”“潮玩京城·新晋地标”“河山胜处·郊野风光”四个方向。“路线顺”“不踩坑”“潮流感”“高颜值”以及“深度体验”“全家都行”都是创作方向的关键词。

本次大赛的个人赛道设“甄选达人奖”1名,奖金10000元;“旅游体验官”“城市漫游家”“种草小能手”各3名,奖金1000元。机构赛道设“甄选机构奖”1名,奖金10000元;“宝藏攻略奖”“优质搭子奖”“奇思妙想奖”各3名,奖金1000元。另设优秀组织奖3名。获奖作品将有机会获得北京日报全媒体矩阵账号形象级传播,优先纳入“漫步北京”“北京微度假”官方推荐,获邀参加政府、媒体、高校交流分享,入选北京市形象官方宣传作品库。大赛还特别鼓励参赛者将“北京网红打卡地”“北京微度假目的地”纳入攻略规划,可获得额外加分。

在赛后成果转化方面,获奖的专业线路将由主办方牵头,与网红打卡地、微度假合作商家对接落地,打包成可售卖的文旅产品;大众内容符合标准的优质潜力打卡点、精品线路将直接纳入北京文旅官方资源库,作为后续双IP宣传的核心素材。

今年以来本市已破获470余起非机动车肇事逃逸案 电动自行车交通肇事逃逸必追

本报讯(记者 吴娜)北京公安交管部门近日通报,为严厉打击非机动车交通肇事逃逸违法行为,切实守护群众生命财产安全,今年以来已破获非机动车肇事逃逸案件470余起,涉案人员均被追究相应法律责任。公安交管部门表示,将持续加大电动自行车交通违法行为整治力度,坚持有案必查、逃逸必追。

5月6日7时许,昌平区安济桥路附近发生一起电动自行车肇事逃逸案件。高某在横穿道路途中被一名骑行电动自行车的男子撞倒受伤,肇事驾驶人未停留施救,迅速驾车逃离现场。高某被诊断为胫骨骨折、脾破裂,经全力抢救才脱离生命危险。经核查,肇事电动自行车登记车主李某某已于2023年将该车辆转卖给二手车行,并未办理车辆变更手续,且李某某貌年龄与肇事人不

符。民警随即对驾驶人最后消失点位周边居民区开展全覆盖摸排,于5月10日抓获肇事驾驶人陈某某。陈某某坦白,担心被追责,一时冲动选择逃逸。陈某某逃逸情节已涉嫌违法,将面临法律的惩处。

5月18日18时许,朝阳区慈云寺桥南侧发生一起电动自行车肇事逃逸案件。交警通过调查还原了事故发生过程:肇事电动自行车驾驶人刚蹭到一名骑行共享单车女士的车把,致其摔倒,并最终导致其脚踝撕脱性骨折。驾驶人未停车施救、未报警处置,直接驾车加速逃逸。民警追踪肇事车辆逃逸路线,最终锁定嫌疑人李某某。经查,李某某事发后为逃避事故责任,心存侥幸选择逃逸。其因存在驾驶非机动车造成交通事故后逃逸的违法行为,将依法承担相应法律责任。

■ 交管提示

不论是驾驶机动车还是骑行非机动车,交通事故发生后,驾驶人应第一时间停车保护现场,积极救助伤者,拨打报警及急救电话,主动配合交管部门调查处理。肇事逃逸无法规避法律责任,反而会改变事故性质、加重处罚力度。若因逃逸行为造成人员伤亡、死亡等后果,还将被依法追究刑事责任。

本报社会观察

虽然越来越多平台开始主动提醒,很多用户还是吐槽“看不见”“不知情”

APP自动续费依然充满“算计”



一条短信、一则站内信、一个系统通知……如今,越来越多的APP会在自动续费前向用户发出提醒。今年4月施行的《互联网平台价格行为规则》等法规中也要求,经营者采取自动续期、自动扣款方式收费的,应当在每次扣款前,以显著方式提醒消费者。北京晚报记者调查发现,相较过去的“悄悄扣费”,如今更多网络平台已经开始主动提醒,甚至在消费者申请退款后给予一定“宽限”。但在一些平台上,相关的投诉数量依然很多,投诉内容中,很多用户都提及,自己是在“不知情”的情况下被扣费的。平台主动提醒了,用户为何还是看不见、不知情?

现象

“显著提醒”不显著 依然有人“中招”

营销推广内容中,不仔细浏览很难发现。

此外,苹果手机用户通过商店订阅第三方会员服务后,系统会推送续费通知及邮件提醒,但很多用户并没有经常查阅邮箱的习惯;如学习类APP“多邻国”,用户在免费试用时,平台会让用户勾选是否接收弹窗,如果用用户忽略该步骤,就有可能错过续费提醒的弹窗通知。

“我在不知情的情况下被自动续费一年××会员,未收到短信/微信提醒,扣费后从未使用会员服务”“我在××音乐自动续费30元,本人不知情自动续费”“我在看短剧时,只开了一次短期会员,后面再也没看过,也没用过会员。平台自动续费、没有提醒,找不到关闭入口,一直偷偷扣费”……记者在黑猫投诉平台上看到,不少用户表示,什么通知都没收到,就在不知情的情况下被扣费。

体验

相关通知被淹没 稀里糊涂又续费

事实是否如此?记者体验发现,部分用户投诉“不提醒”的平台,实际上并非没有提醒,只是相关提醒常常被忽略,用户稀里糊涂地开通了会员,又在不知情的情况下被扣费。

今年5月,为了制作自己的毕业设计,大学应届毕业生李先生开通了夸克扫描王0.1元7天试用会员,李先生满心以为,自己只是购买了7天的会员试用。几周后,他突然发现,5月21日凌晨5点左右,夸克扫描王通过支付宝自动扣除了98元半年会员费用,他的会员有效期延长到了11月。

李先生并不记得曾经收到过任何续费提醒。在记者提醒下,他重新翻看APP消息,最终才在大量营销通知中找到一条会员提醒:“你订阅的扫描会员即将到期,近期将尝试为你自动续费以延长有效期。”

“如果不是特意去翻,根本不会看到。”李先

生说。在他看来,现在不少提醒都在后台静默推送,很容易被淹没在各种营销信息中。

记者随机采访多位用户,很多人都说不清自己开通过哪些自动续费服务,要打开手机查看微信或支付宝后,才能确认自己是否已开通。受访者孙先生打开支付宝的自动续费页面后,发现自己同时订阅着视频、网盘、修图、音乐等多个会员,其中几项已经连续扣费一年以上。“有的APP用得很少,要不是这次看,我甚至不知道还在自动续费。”孙先生说。

APP在自动扣费之前有没有进行提醒?不少受访者也是一脸蒙,直言没有印象。要打开APP查看或者搜索短信才能确认。“手机上每天收到的垃圾短信有几十条,APP的站内消息大部分都是广告,时间长了大家都会选择忽略。”孙先生表示。

追问

被扣了798元年费,自动续费后还能退吗?

客服称,只有第一次退款可以成功退费。

今年5月,用户张女士在开通剪映会员自动续费后忘记取消,持续被扣了15个月的会员费。由于长期没有使用剪映APP,张女士抱着试一试的心态申请退款,没想到平台很快审核通过,第二天下午便收到全部退款。

会员年费高达700多元的学习类APP“多邻国”近年来也成为续费纠纷较多的平台之一。用户张女士告诉记者,自己被“多邻国”免费7天试用吸引,无意中点击了自动续费。此后,她也没注意到任何来自平台的扣费提醒,直到有一天发现被扣了798元的年费。联系上平台客服后,对方同意退款,但也提醒她,如果再发生类似事情,就无法退费了。

·释疑

自动续费规则如何更细化

什么样的提醒才算“显著”?

除了《互联网平台价格行为规则》,2025年修订的《网络交易监督管理办法》,2024年施行的《消费者权益保护法实施条例》,都提出自动续费前“显著”提醒消费者,但未何为“显著”作出明确规定。

此前,最高人民法院发布的一起典型案例中,法院认为,相关平台虽然通过站内信息、短信等方式发送自动续费提醒,但站内消息没有自动弹窗,查看路径也不明确,同时站内信息混杂大量广告通知,在短信发送失败后也未继续采取其他提醒措施,因此不能认定已经进行了“显著提醒”。

什么样的提醒才算显著?中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,相关法律法规要求的“显著提醒”,是要让消费者能够真正看到、注意到并理解提醒内容。“比如可以设置独立弹窗,在消费者容易注意到的页面进行提醒,同时通过更加醒目的背景颜色、字体字号等方式,提高提醒的辨识度,而不是将提醒隐藏在大量营销信息中。”

自动续费提醒如何更醒目?

互联网时评人张书乐建议,平台不妨沿用其他营销类场景下经常出现的强制弹窗模式,在用户使用过程中主动弹窗,提醒自动续费状态,并同步提供“一键取消”入口。

“自动续费本质上关系到平台收入,因此一些平台在商业利益驱动下,往往倾向于将提醒设置得较为隐蔽,虽然履行了提醒义务,但容易让用户在使用过程中忽略。”张书乐认为,要真正提升提醒效果,首先应推动行业形成统一、自律的提醒标准,而不是“谁提醒得越不明显,谁越占优势”;在此基础上,再通过相关部门完善制度规范,强化刚性约束,这样虽然推进周期相对较长,但能够从根本上提升自动续费提醒的规范性和有效性。

发生争议后退款标准怎么定?

对于消费者普遍关心的如何退费问题,陈音江认为,应坚持公平原则,根据平台是否充分履行提示义务、消费者是否实际使用服务等因素综合判断,而不能“一刀切”。

在他看来,如果平台存在诱导开通、提醒不显著等问题,消费者有权主张撤销合同,平台原则上应退还全部费用。如果平台已经履行了充分提示义务,消费者是在知情、自愿的情况下开通自动续费,只是因自身原因忘记取消续费,或者虽然没有实际使用服务,但平台已经因此产生一定经营成本,则可以结合实际履约情况合理扣除部分费用,消费者也不宜一律要求全额退款。

他建议,未来有关部门可以进一步细化自动续费争议处理规则,形成更加统一、透明的处理标准,减少消费者与平台之间的争议。

本报记者 徐慧瑶 实习生 梁雅怡