

北京城市副中心报



2026年7月14日 星期二 农历丙午年六月初一 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

高线公园一开园便火爆出圈

运河与福园“织”出文旅消费“金十字”

两个月,近70万人次到访,营收近千万元——北京城市副中心京华福满园一开园便火爆出圈。每逢周末和节假日,这里人流如织、消费火热,迅速晋升为北京东部炙手可热的文旅休闲目的地。

而撑起这份热度的核心,正是一个全新的文旅消费“金十字”:以千年大运河为横轴,以京华福满园为纵轴,休闲、运动、亲子等多元人群在此交汇,餐饮、户外、文创等丰富业态在此融合,源源不断地释放出城市副中心文商旅体融合发展的新活力。

桥上桥下人流涌动

前些天傍晚,本报记者登上京华福满园(以下简称“福园”)的高线步道,正赶上雨后天空出现火红的晚霞。放眼望去,大运河波光粼粼的水面,不远处的桥体桥墩,以及运河畔的建筑群,都被映得通红。见到这样的梦幻景致,附近不少休闲遛弯儿的市民游客纷纷聚集过来,拿起手机拍照记录,与身边友人分享感受,享受属于福园的夏日松弛时光。

人们聚集所在的地方,正是福园“金十字”片区。“我家就住附近,平时只要没事,都会和家人来这里遛弯儿,尤其喜欢来运河上面这段散步,吹吹风、看看景,别提多舒服了。这次来又赶上了晚霞,拍出来给朋友一分享,大家都特羡慕。”通州居民陈晓宸说。

福园“金十字”片区地处城市副中心控规“一带一轴”交汇处,是六环高线公园规划的核心精华段。在这里,桥上与桥下大运河滨水步道贯通,东南可延伸至城市绿心森林公园,骑行跑步、观演看展、亲子休闲等人群纷纷在此交融汇聚。福园在这还建有标志性的“量子之心”滑梯,能从桥上滑到桥下绿地,是孩子们欢乐的港湾,每逢周末节假日,排队玩滑梯的队伍一直排到桥头。

人流汇聚,可玩性高,这也带火了一旁的甜品铺“星姨糖水”,孩子们在在一旁玩滑梯,家长们坐在店里聊天吃甜品,还有健身、休闲等人群到这里乘凉用餐,各得其乐。周末节假日,店里店外经常满座,排队点单也是常态。

店长孙琦告诉记者,开业运营两个月以来,店铺经营情况远超预期。“作为品牌首店在北京最东边的一家连锁店,我们刚开始担心公园游客量不足,对这家店没有太高预期。但是这段时间的表现让所有人都很惊讶,相比我们在朝阳、石景山、海淀的其他店铺,这里的客流量和营收都是第一,高峰时段还要从别家店调配人手。所以接下来,我们将加强这家店的餐品创新和服务水平,继续保持良好经营态势。”孙琦说。

特色商业加速聚集

北投集团六环高线公园项目部相关负责人介绍,在招商理念上,京华福满园优先引入年轻化、有调性、具备松地感体验属性的主理人品牌,目前已落地商户均为区域特色首店,涵盖糖水铺、咖啡、潮洞酒吧等业态。这正符合园区“高,不设限”的主题,既要有品质,又不设固化业态限制,持续保持游客的好奇与新鲜感。

与连锁品牌“星姨糖水”不同,咖啡品牌“O'mo garden”则是将首店开在了福园。店铺依托“飞屋”特色建筑,内部采用半透阳光板设计,打造了以绿色为核心,偏向年轻、前卫、时尚定位的潮流咖啡店铺。“我们这里主打骑行友好、宠物友好,不少女性朋友喜欢到我们这里打卡拍照,社交媒体上的口碑不错。”店长陈佳斌说,“首店成功运行,



京华福满园与千年运河交叉形成文旅消费“金十字”。记者 常鸣/摄

也给我们增加了很强的信心。现在首钢融石广场店也已开业,朝阳798店接下来也会很快开放。”

桥上多点开花,桥下别有洞天。作为一家开在涵洞中的商户,“道肆美食”将原六环路的桥下空间改造成了梦幻般的流光隧道,餐厅由透明落地窗包围而成,搭配蓝紫色氛围灯光以及中古家具,营造出复古、时尚、潮流的特色空间。

创始人韩婧至今记得,今年初第一次来桥下考察就被这里独特的空间所吸引。“过去这就是六环路的下穿桥洞,现在变成时尚餐厅,有种时空穿越的感觉,这正符合我们品牌的调性。我们是一家经营近10年的品牌,今年落户福园,是看好城市副中心未来的发展。开业以来,这家店经营表现确实印证了我们的想法,业绩表现远超预期,不少老顾客穿越整个京城来店里打卡,让我对这里的发展更加充满信心。”韩婧说。

不仅仅是餐饮,一帐之地、野狗商店等户外、潮流店铺也纷纷在这片区域开业。桥上桥下,不同人群在此汇聚,不同业态彼此交融,不同场景相互融合,形成了“低空烟火+高空潮流”的立体式文旅消费融合空间,福园“金十字”成为城市副中心独具烟火气、时尚感的活力街区。

消费热度持续外溢

“相比前期规划建设时的预想判断,京华福满园实际运营两个月下来,商业试点整体运营情况是超过预期的。”北投集团六环高线公园项目部副总经理孙佳伟表示,“尤其是福园‘金十字’所在区域,几家商业店铺不仅可以持续运行,而且经营状况良好,这让各位主理人有了长期发展的信心,也为公园商业运营积累了宝贵经验。”

以福园“金十字”为核心,文旅消费的活力还在不断延伸。据不完全统计,京华福满园自今年4月底开园以来,精心策划“高,不设限—自由生活季”系列主题活动,共接待游客近70万人次,营业收入近千万元。

特别是今年“五一”期间,福园举办云端面包节、天台音乐会、空中戏剧节、城市轻奢营地等活动,汇集近200家优质品牌商户。园区接待游客38.8万人次,营业收入762.86万元,“出道即顶流”。

孙佳伟透露,目前福园商业仅为小规模特色业态试点,接下来在“金十字”片区西南、东南侧,还将建设约8万平方米的滨水特色商业空间,包括运河风情街、1万平方米的运河长街等。

本报记者 孙云柯

日均发送旅客4000人次 智能化小程序辅助旅客出行

暑运短途游火爆 北京通州站加开列车

本报记者 张群琛

“开往秦皇岛的G7877次列车开始检票。”11时40分,清脆的广播声回荡在北京通州站候车大厅。提着行李箱、携家出行的旅客有序排队,依次检票进站。12时,这趟列车搭载400余名旅客,向着海滨城市秦皇岛平稳驶出。

7月1日起,北京通州站正式迎来投运后的首个暑运。依托京津冀便捷互通的区位优势,该站成为市民短途出游的热门始发站点。据北京通州站负责人介绍,本次暑运期间,车站预计发送旅客24.9万人次,日均发送旅客可达4000人次,短途旅游出行客流持续攀升。

运力提升

暑运周末秦皇岛方向列车班次翻倍

目前,北京通州站最受旅客青睐的车次,为每日早、中、晚三趟往返秦皇岛的列车。列车单程运行时长约90分钟,班次时段覆盖多元出行需求;8时的车次适配当日往返的短途行程,12时的车次可让旅客抵达后从容邂逅海滨风光,18时的车次则能满足游客沉浸式观赏秦皇岛夜色海景的需求,全方位适配不同人群的出行规划。

11时许,各地旅客陆续抵达北京通州站候车。孙大爷老两口带着小孙子等候在12时发车的检票队伍中,自通州站投用以来,祖孙三人已多次从这里出发短途出游。“以前去秦皇岛,得专程赶到市区车站乘车,要么麻烦子女接送,要么辗转地铁,十分不便。现在家门口就能坐高铁,不仅能去秦皇岛,我们还曾坐车去唐山游玩,太方便了。”孙大爷坦言。

对于职场人群而言,18时的车次堪称周末出行优选。“下班直接从通州站出发去看海,在海边度过轻松的周末,温柔海风能吹散一周的工作疲惫。”上班族小刘说道。

便捷的交通服务,不仅惠及通州本地居民,也为来京游客提供了极大便利。来自山西的郭女士带着孩子排队

等候检票,这个暑假,她特意规划了北京、秦皇岛联游行程。“我们在通州游玩了两天,打卡了环球影城、北京大运河博物馆,原本打算返回中心城区乘车前往秦皇岛,没想到通州就有直达列车。这座新车站环境干净整洁,不仅省去辗转奔波的麻烦,还大幅节省了出行时间。”

“夏季以来,海滨城市成为国民暑期热门旅游目的地,目前,车站所有秦皇岛方向列车上座率均超95%。”北京通州站党支部书记张金介绍,为全力保障旅客出行需求,暑运期间每周五、周六、周日,车站将在日常图定列车基础上,额外加开三趟秦皇岛方向列车,大幅提升周末运力,满足激增的短途出游客流。

智慧出行

专属小程序一站式解锁多元接驳服务

作为北京城市副中心“站城融合”的标杆枢纽,北京通州站整合高铁、轨道交通、公交等多维交通资源,依托枢纽平台赋能区域文旅发展。为解决首次到站旅客的出行困惑、提升通行效率,车站上线了“智网出行”小程序,为旅客提供全方位、智能化出行服务。

小程序首页核心板块整合了出租车、地铁、公交三大主流出行方式,实时更新出租车等候排队人数、车辆数量,精准标注公交站台位置,同步公示站内各停车场空余车位数量,方便自驾接送旅客快速规划行程。同时,小程序搭载反向寻车功能,车主可一键定位车辆,高效解决停车找车难题。北京市重点站区管委会通州站办工作人员王蒙介绍,小程序服务功能全面,站内卫生间、母婴室、自助售票机、人工售票处及各类商业门店的具体位置,均可通过服务界面一键查询,为旅客出行提供细致指引。

针对老、弱、病、残、孕等重点旅客,小程序还开设了专

属的“一路相随”暖心服务。重点旅客可提前在小程序录入到站日期、联系方式、服务需求等信息,工作人员将提前对接预约,到站后提供一对一专属服务。“我们配备了轮椅和摆渡车两类便民服务,进站乘车的重点旅客,将由工作人员推送轮椅护送候车;需要换乘地铁的到站重点旅客,可乘坐直梯到达B1层,由工作人员驾驶摆渡车送达至地铁进站口。”王蒙介绍。

未来规划

分区域分阶段完善枢纽功能布局

北京市重点站区管委会相关负责人表示,结合北京城市副中心整体建设发展规划,副中心交通枢纽将采用“分阶段、分区域逐步启用”的模式,持续优化完善功能布局。

随着区域轨道交通网络持续完善,枢纽将陆续接入地铁22号线、M101线,进一步丰富轨道交通换乘体系。未来,这里将集成地铁、城际铁路、市郊铁路、城市公交多维交通方式,同时预留游船码头与航站楼值机功能,构建可快速通达首都国际机场、大兴国际机场的高效立体出行网络。

在空间资源利用与功能升级方面,该枢纽将着力打造国内首个策展型商业交通枢纽。目前,车站已常态化举办非遗市集、青年作家画展、主题摄影展、现场音乐会等多元文化活动,持续推动文物展示、钢琴艺术、文旅文创产品进驻枢纽空间,打造可观赏、可参与、可共赏的城市“文化驿站”,让旅客进站即可邂逅艺术、感受文化魅力。

该负责人表示,如今的通州站枢纽早已突破单一交通换乘的核心功能,将商业服务、文化休闲、便民配套等业态有机融入地下三层立体空间。对于京津冀区域市民而言,这里不仅是高效便捷的交通节点,更是一站式实现购物、餐饮、休闲、商务洽谈的城市功能空间,大幅提升跨城出行的幸福感,让城市副中心的“城市会客厅”更具底蕴与温度。

近日,由北京市商务局、北京市通州区人民政府共同主办,北京市通州区运河商务区管委会承办的京彩开放——聚势十五五·共启新征程活动在运河商务区北京国际财富中心举行。通州区副区长何明在会上发表主旨推介,诚挚邀请全球企业家、投资者走进副中心这片生机勃勃的热土,共享“两区”开放红利,共赢高质量发展新未来。

万亿固投夯实发展根基

何明介绍,2026年是规划建设北京城市副中心十周年的里程碑节点。十年来,副中心始终坚持“一年一个节点、每年都有新变化”,已连续6年保持千亿投资强度、连续7年建安投资总量位居全市第一,累计完成万亿级固定资产投资。市级机关全面迁驻,政务便利与政策响应速度显著提升,351家央企总部及二三级企业在此扎根,外资企业突破1800家。

上一年度,副中心更是以10.8%的GDP增速领跑全市,经济总量较2016年实现翻番。何明表示,这一系列成就标志着副中心正从“框架拉开”向“功能提升”质变跨越,一座“近悦远来、心向往之”的未来之城已然拔地而起。

“十五五”期间,在产业规划上,副中心将锚定人工智能、科技服务、医药健康、设计演艺、先进制造、文商旅体、绿色发展及金融等特色产业链条精准发力。在空间布局上,加快形成“一核、两区、三镇重点突破,一带、一轴、一廊串联发展”的功能格局,推动空间资源与产业需求精准匹配。在政策与资金保障上,副中心将持续优化“1+N+1”政策体系,构建适配特色产业的多元投融资支撑体系。

制度创新与开放动能加速汇聚

何明在推介中亮出“两区”建设成绩单:自2020年“两区”启动以来,副中心累计形成近90项制度创新成果。

五年来,北京自贸试验区通州组团新设外资企业年均增速保持在13.4%以上,实际使用外资年均增速达19.9%。“两区”重点项目引入落地近4000个、外资项目引入落地近600个,双双位居全市前三。

副中心开放特色鲜明。绿色经济领跑全国,全国温室气体自愿减排交易中心、国家绿色技术交易中心、全国唯一的绿色价格认证研究中心等国家级平台相继落户。今年副中心正推动海外综合服务平台建设,为企业落地副中心及出海发展提供“全链条、全流程”支持。

建设“近悦远来”的城市典范

何明强调,副中心将全力打造“综合成本最低、审批效率最高、行政服务最好”的“三最”营商环境,依托市级312项赋权,通过“企业服务专员”和专业化产服公司,为企业和人才提供从落地到成长的全生命周期“管家式”服务。

对标2035年常住人口205万的目标,未来将有近20万高端产业人才向副中心加速汇聚,释放巨大的人口红利与消费潜能。推介最后,何明向全球发出热情邀请:“欢迎各位朋友走进副中心、扎根副中心,与我们携手并肩,共赢美好新未来。”

本报记者 关一文

副刊·观察

