

查分加试填报环环相扣 7月中旬起分三阶段录取

北京中考成绩及“一分一段”表公布

昨天,2026年北京初中业水平考试成绩查询系统开通。北京教育考试院同时公布了各区分数段人数统计情况,供考生进行志愿填报参考。根据日程安排,7月10日至11日各相关学校进行专业加试,13日至17日考生填报志愿。7月中旬至8月上旬进行中招录取工作。

“一分一段”帮学生精准定位

2026年中招录取总分为510分,计入总分的考试科目为语文、数学、外语、道德与法治、物理、体育与健康。考试按照“统一命题、统一考试、分区评卷”的方式进行。也就是说,各区按照全市统一的评分标准及细则,自主评卷。

当天,考试院发布了各区分数段人数统计表,该表格包括有升学资格考生,不含“1+3”学生,集团直升考生、已被普通高中登记入学和中等职业教育自主招生录取考生。此统计表可以帮助学生精准定位。

贯通培养调整至统一招生批次

今年中招录取按照提前招生、指标分配招生、统一招生三个阶段进行;被前一阶段录取的考生不再参加后一阶段的录

取。其中,提前招生不需要填报志愿。指标分配招生共设8个志愿,每个志愿学校可填报2个专业;录取总分达到430分,且综合素质评价达到B等的考生方可填报相关志愿。统一招生共设12个志愿,每个志愿可填报2个专业。值得注意的是,自2026年起,贯通培养项目调整至统一招生批次录取,各项目最低报考分数线统一设置为380分。

考生报考统一招生须加试的专业,应按时到招生学校进行专业加(面)试,加试合格后方可填报相关志愿。统一招生录取结束后,未被录取考生可参加志愿征集录取,征集志愿填报时间为7月28日。

志愿填报要多方面兼顾

考生填报志愿学校(专业)要兼顾社会需求、个人兴趣爱好等各方面条件。比如,根据中招录取总分,正确分析自己在全区成绩排名,再选择适合自己的志愿学校(专业);要认真阅读体检标准,根据本人身体情况,挑选适合报考的志愿学校(专业)。考试院提示,考生不能在体检中弄虚作假或强行填报不符合招生体检要求的志愿学校(专业),否则将作为无效志愿处理。

此外,考生还应仔细阅读《2026年北京市高级中等学校招生简章》。在了解招

生志愿学校(专业)在本区招生人数、男女生数、语种要求、住宿情况等基本信息的基础上,从自己实际情况出发进行选拔。

在具体填报时,考生要注意保持梯度,即从高分向低分拉开分数档次;前两个志愿可选择理想的学校(专业),报得稍高一些,这样可避免因志愿学校填报不理想而后悔;随后的志愿必须实事求是,不

能都报热门的学校、专业,以免浪费志愿。考生填报的志愿必须是自己想去的学校、专业,不能随意填写,避免录取后不去报到而影响学校招生计划的完成。家长、老师和其他人可以在考生填报志愿时给予必要的指导和建议,但不能限制、强迫或代替考生填报志愿。

本报记者 牛伟坤

2026北京中招工作时间安排表

时 间	工 作 内 容
7月10日—11日	提前招生专业测试,统一招生专业加试
7月13日8:30—17日17:00	考生填报志愿
7月19日12:00	公布提前招生录取结果
7月21日8:30	公布指标分配录取结果
7月27日12:00	公布统一招生录取结果
7月28日8:30—16:30	未录取考生网上填报征集志愿
7月29日12:00	公布志愿征集录取结果

药品总数增至794种 添31种儿童药

新版国家基药目录9月1日起施行

本报讯(记者 柴嵘)国家卫健委昨日介绍,新版《国家基本药物目录(2026版)》将于9月1日起施行。新版基药目录收录药品总数增至794种。此次目录更新,新增68种化学药品和生物制品,同步纳入31种儿童适宜药品。

国家卫健委介绍,新版目录新增的药品均为医保药品。其中,新增的68种化学药品和生物制品聚焦发病率较高的慢性病和常见病,如糖尿病、高血压、慢性阻塞性肺疾病、消化道疾病等,进一步丰富医生和患者的用药选择。同时,16种创新药被纳入新版目录,这些药品临床价值高,受众多人群较多,适宜各级医疗机构使用。

新版目录特别关注儿童常见疾病,新

增31种儿童适宜药品,包括5种儿童专用药品。至此,新版目录中明确有儿童用法用量的药品共计317种,进一步提高用药可及性。新版目录还重点增补了适宜儿童使用的剂型规格,如颗粒剂、口服溶液和混悬剂等,着力解决儿童“用药难、用量难精”的痛点问题。

此外,新版目录坚持中西医并重、中西药并用,新增48种中成药,主要聚焦在中医优势病种,如心系、肺系、脑系、妇科等相关疾病用药和儿科专用药等。

国家卫健委表示,未来将进一步推动基本药物优先配备使用,提升基本药物规范使用能力,让各级医疗机构配得上、用得好,让基层医疗机构也能用上和大医院相同的药物。

本报社会观察

电动自行车随意加装“小座椅”风险不小

别让孩子成了“人肉安全气囊”

为携带儿童,不少家长在电动自行车前加装儿童座椅,以为“看得见、护得住”。殊不知,这约等于把孩子当作了“人肉安全气囊”。北京晚报记者调查发现,网上售卖的“小座椅”几乎没有3C认证,质检依据也不统一。新修订的《北京市非机动车管理条例》明令禁止影响通行安全的改装加装,且规定搭载十六周岁以下未成年人须使用后部固定座椅。如何带娃才是安全的?家长们希望相关部门给出规范指引。

观察

车前加装“座椅”看着就危险

晚上7点,东城区张自忠路一家英语培训机构门口,几名五六岁模样的孩童下课后排队向路边停放的电动自行车。记者注意到,来接孩子的家长在车前踏板处几乎都加装了儿童座椅,部分车把上还裹着挡风被。

先后有4名小朋友自觉坐上“小座椅”,家长以环抱姿势骑上车,起步时小心翼翼、放慢速度——其中一名小男孩怀里还抱着一只很大的玩具熊。另有两位家长让孩子坐在自己身后,将书包放在了前面座椅上。

连日来,记者在东城、朝阳等区多条路段走访观察,前面加装“小座椅”,携带低龄儿童出行的电动自行车几乎随处可见。姚家园路上,一名孩童半个身子“挂”在车把上,似乎已经睡着。区体育场北路,一辆飞驰的电动自行车前后各载有一名小孩——年龄较大的孩子坐在家长身后,年幼的孩子蜷缩在家长双腿间的“小座椅”上,双脚悬空,无法着地。孩子头部几乎与车把齐平,座椅也没有防护。

路边停放的车辆,加装的儿童座椅五花八门:有的只是一个三角形小坐凳,部分带有简易把手;稍好一些的带有环形扶手,可将小孩圈在其中。固定方式也各不相同——有用绑带固定在踏板上的,有用螺丝拧上去的,也有固定在车把或座椅立柱上的。

市民李先生最近也在考虑给家里的“小电驴”加装儿童座椅。他儿子刚满2岁,平时夫妻俩上班,孩子大多数时间由爷爷奶奶照看,两家相距不远,步行需一刻钟。近来天气炎热,推婴儿车走路已有些吃力,“孩子太小,不可能像大孩子一样坐在车后座,想买个座椅把他圈在前面。”但网络上“前置座椅属于非法改装”“带娃不安全”的说法,又让李先生犹豫不决。

调查

儿童座椅质检依据很随意

这些儿童座椅从何而来?质量是否有保证?

张自忠路上,两家不同品牌电动自行车门店的店员,一听说加装儿童座椅,连连摇头,“只要不是出厂自带的配件,都不能装。”正说着,旁边一位男顾客给记者支招:“网上买,自己装就行,我车上的就是自己装的。”

朝阳公园桥附近几家门店相对“宽松”,有店家表示,客户自己从网上购买,带过去可以帮忙安装。记者询问前置座椅是否稳当、安全,店家都说“没问题”,“六七岁以下的小孩比较适合,坐在前面家长看得见,太大了会遮挡视线。”

电商平台,检索关键词可看到海量在售商品,街上见过的款式均有售卖,价格从30余元到100余元不等。部分座椅对车型、车座到车把间的距离有要求,符合标准才能安装。商家均称“安装方便”,还有客服给记者发来安装演示视频。

问及是否有3C认证,多家客服表示,电动自行车儿童座椅作为独立配件,尚未被列入国家强制3C认证目录。但客服均承诺有质检报告,“安全有保障”。可两家客服发来的质检报告显示,检测依据各不相同,一份依据的是《家具力学性能试验》和《软体家具 床垫和沙发抗燃性特性的评定》标准,当中包括座椅问题,强度耐久性及有害物质检测等;另一份则依据《玩具安全》国标,仅检测了部分特定元素。还有商家要求记者先下单,收到商品后才能看到质检报告。记者在一些商品页下浏览发现,评论中也夹杂着“有点晃”“安全带系不上”等反馈。

误区

“护在怀里”实则是“夹击伤害”

除了产品质量安全难保证外,更大的隐患在于家长普遍存在的认知误区。

呼吁

堵疏结合但仍需标准先行

既然“小座椅”不能安装在前,那如何带娃才是安全的?受访家长也提出,电动自行车出厂自带的后座虽带有靠背和脚

踏,但显然不适合低龄儿童乘坐。

破解困局,不能只堵不疏。陈艳艳表示,家长用电动自行车接送孩子是真实存在的日常需求,治理不能只停留在“禁止”或“处罚”层面,还需提供清晰、可执行的安全替代方案。

记者注意到,机动车儿童座椅早有国标可循。《机动车儿童乘员用约束系统》(GB 27887—2011)首次发布于2011年,2024年还进行过一次修订,新增侧面碰撞保护要求,强制规定15个月内婴幼儿使用后向约束系统等。新国标(GB 27887—2024)已于2025年7月1日起施行。但截至目前,尚未有针对电动自行车儿童座椅的国家标准。

部分地区对电动自行车带娃已有使用儿童座椅的要求,例如《浙江省电动自行车管理条例》明文规定:电动自行车搭载六周岁以下未成年人的,应当在后座使用儿童座椅。可问题正在于,儿童座椅没有具体标准可依。

对此陈艳艳认为,应加快制定电动自行车儿童座椅国家标准,从源头化解“带娃刚需”与“出行安全”的矛盾——座椅承重、固定方式、安全防护结构、材料强度、适配车型和安装位置等,均需进一步细化,整车规范、地方载人规则和儿童座椅产品标准之间,也需要更清晰衔接。

政策上应明确告知家长:哪些车型可搭载儿童、儿童多大可乘坐、座椅应安装于何处、什么产品属于合格座椅、哪些安装方式属于违规改装。企业也应在整车设计阶段承担更多责任,例如预留标准化安装接口,说明适配座椅型号、承重限制和安装方式等。

国家标准出台之前,家长又该如何自处?王彦华建议,家长尽量不要用电动自行车带年龄过小的幼儿出行;孩子大一些的,可优先选择在后座加装安全防护扶手以及安全带,尽量避免将孩子置于风险较高的车前位置。

本报记者 张蕾

城市更新高级研修班在台湖演艺小镇开班

本报讯(记者 曲经纬)7月8日至10日,北京城市副中心台湖演艺酒店会议厅内,近百名行业骨干端坐受训,认真记录,一场聚焦城市更新高质量发展的高级研修课程开讲。这场由北京市工程咨询股份有限公司主办、北京城市更新联盟协办的“以高质量城市更新助推现代化人民城市建设”高级研修班,首次在台湖演艺小镇拉开帷幕后,以专业智库赋能城市存量提质与蝶变。

本次研修班纳入北京市人力资源和社会保障局年度重点培训计划,活动获得市委城工委、市发改委、市住建委、市规自委、副中心党工委管委会及北投集团等多家单位支持,学员来自全市各区住建、发改、规自系统及城市更新联盟、市属重点国企。

不同于以往照本宣科的单一课堂,本次研修创新推出“理论精讲+实景教学”双线教学模式,特意将课堂设在台湖演艺小镇,后续还将组织学员走进本地标杆城市更新项目实地研学,跳出纸面课件直面改造一线实景,把课堂知识和项目实操紧密打通,真正做到学以致用、知行合一。

会议厅内授课氛围热烈,多位深耕城市更新领域的智库专家、行业资深导师依次登台开讲,授课内容既有顶层政策高度,又紧贴一线落地实操。对照日程里政策解读、案例剖析两大核心模块,讲师紧扣

点亮国内数字演艺新纪元

全球城市数字友好演唱会连创多项纪录

本报讯(记者 赵鹏)昨天,2026全球数字经济大会组委会方面介绍,作为2026全球数字经济大会同期活动,“城市数字友好MarsX演唱会”近日在国家速滑馆“冰丝带”举行,呈现了一场虚实共生的沉浸式数字视听盛宴。本场演唱会以“数字共生,城市共融、消费共兴”为内核,创下首个数字人表演嘉宾亮相大型国家馆演唱会等行业“首创”纪录,助力数字技术与演艺文化融合。

国内首位高拟真数字人“星星”空降冰丝带舞台,与张柏芝(中国香港)、徐怀钰与孟庭苇(中国台湾)、单依纯(中国大陆)四位华语乐坛女歌手同台献唱。这是数字人表演嘉宾首次出现在大型国家馆演唱会现场。此前,北京经济技术开发区刚刚颁发了全国首张“数字艺人卡”,将数字人营业性演出纳入正规监管体系。数字人“星星”此次登台,正是在这一合规框架下的重要实践,标志着中国数字文娱新业态迈入制度化发展的新阶段。

演唱会现场发出“数字票根”,全程联动全球数字经济大会“数字经济体验周”。数字票根联动北京数字消费街区,通过数字消费地图打通文、商、旅、体、教五大产业,贯通“吃、住、行、游、购、

娱”全场景。观众凭借数字票根,可沿“前门—金宝街—隆福寺”的消费升级示范带穿梭体验,享受优惠、打卡互动、兑换权益。一张数字票根不仅是一张入场凭证,更是一把打开整座城市数字消费生态的钥匙——百余家商户的专属优惠、数字市集的虚拟逛店、数字徽章的积分兑换,让演艺流量转化为全域消费增量。

这次演唱会通过MarsX数实交互技术平台,将冰丝带现场演出同步延展至数字空间。MarsX数字人空间与虚幻引擎深度融合,实现了元宇宙中“第二空间”与冰丝带现场的实时联动。全球观众得以使用数字人IP身份,漫游跨越时空与地域限制,沉浸式参与这场虚实共生的数字盛宴。这一模式以数字文化为媒介,实现了跨地域、跨文化的沉浸式内容传播,是中国数字创新成果在全球语境中的重要实践。

从四面台舞美到两岸三地歌手同台,从论坛盛典演出到全链条互动到数字人“星星”首秀,从数字票根到全城联动到MarsX虚实空间实时交互,这“冰丝带”见证的不仅是一场演唱会,更是中国以数字技术为笔,以文化表达为墨,为全球数字时代书写的一份“中国方案”。

购票后遭遇航班超售难题怎么办?

京津冀消协向航空公司提规范经营要求

本报讯(记者 赵鹏)正值旅游旺季,北京市消协方面昨天表示,京津冀消协组织刚刚开展的民航机票超售认知专项调查结果显示,三地消费者权益保障意识仍有待提升。超七成旅客对航班超售情况下自身享有的合法权益缺乏充分了解,对有效维权途径感到困惑。对此,京津冀三地消协组织提出规范经营的具体要求,并发布消费提示,引导广大旅客清晰掌握相关权益,了解完整维权路径。

京津冀三地消协组织围绕旅客认知、企业告知、行业运营三大维度开展调查,调查发现主要问题集中在四个方面。旅客认知存在盲区,规则掌握程度有限。调查显示,近七成(67.12%)旅客并不能够完整掌握航班超售规则。

建立长效机制。运用大数据合理调控航班超售比例,从源头减少消费纠纷。购票过程中,超七成(71.61%)旅客反映超售提示文字过小、位置隐蔽、辨识度低。

行业信息存在壁垒,超售情形难以察觉。民航行业相关规定比例约为3%,但在本次调查中,能够准确识别超售情形的旅客仅占0.14%。针对航班超售运营模式,三成以上(32.88%)旅客明确表示不可,呼吁取消航班超售;近五成(44.85%)旅客虽认可该模式,但要求完善告知与补偿服务。尽管旅客态度存在差异,但是其核心诉求高度统一,集中指向运营规范化、告知透明化、补偿合理化。

京津冀三地消协组织立足消费者权益保护职能,面向航空公司提出四项规范要求。压实事前告知责任。航空公司需在购票页面、机场公示区、官方新媒体平台等渠道醒目公示超售规则及分级补偿标准,严禁采用

小字、折叠、隐藏弹窗等方式规避告知义务,确保旅客在购票前完整知悉相关风险。

坚守自愿处置原则。航班超售处置需执行标准化流程,优先征集自愿放弃座位的旅客,严禁强制拒载。同时,建立特殊旅客优先保障机制,对老年人、孕产妇、残疾人、未成年人及紧急出行、联程出行旅客予以优先登机保障。

落实超售退改规定。对因超售无法正常登机的旅客,无条件办理全额退票或免费改签;对因超售导致滞留的旅客,需健全食宿及交通配套保障措施。统一公布分级现金补偿标准,不得以航空积分、代金券替代现金赔偿,简化赔付流程。

建立长效服务机制。运用大数据合理调控航班超售比例,从源头减少消费纠纷。购票过程中,超七成(71.61%)旅客反映超售提示文字过小、位置隐蔽、辨识度低。

行业信息存在壁垒,超售情形难以察觉。民航行业相关规定比例约为3%,但在本次调查中,能够准确识别超售情形的旅客仅占0.14%。针对航班超售运营模式,三成以上(32.88%)旅客明确表示不可,呼吁取消航班超售;近五成(44.85%)旅客虽认可该模式,但要求完善告知与补偿服务。尽管旅客态度存在差异,但是其核心诉求高度统一,集中指向运营规范化、告知透明化、补偿合理化。

京津冀三地消协组织立足消费者权益保护职能,面向航空公司提出四项规范要求。压实事前告知责任。航空公司需在购票页面、机场公示区、官方新媒体平台等渠道醒目公示超售规则及分级补偿标准,严禁采用