

生态资源转化为乡村发展动能与民生红利
周周有活动 月月有新意 西集花海持续圈粉



通州区西集镇226.35亩十二星座主题花海迎来最佳观赏季，田园盛景秀美怡人，吸引市民就近打卡休闲。

本报讯(记者 冯维静)盛夏如画，繁花遍野，京郊乡村文旅暖意正浓。眼下，通州区西集镇226.35亩十二星座主题花海迎来最佳观赏季，田园盛景秀美怡人，吸引大批市民就近打卡休闲。西集镇深耕乡村文旅振兴路径，以四季轮换特色景观、常态化周末公益活动、接地气的田园体验，让生态资源转化为乡村发展动能与民生红利。

区别于市场化盈利型景区，西集花海始终以公益共享、惠民利民为核心，通过镇村常态化联动运营，持续推出全免费周末特色活动，打造覆盖全年龄段的沉浸式田园休闲场景，开放文体娱乐、亲子互动、田园漫游等多元免费业态。游客零消费即可畅游花海、领略乡村新貌，切实收获幸福感与获得感。这种普惠化文旅模式，真正实现了生态颜值、民生福祉与集体产业价值同步提升，筑牢乡村文旅高质量发展民生根基。

针对传统花海季节性短板，园区创新打造一星座一花田、一季一换新景致的特色景观体系，彻底打破观赏时限，实现四季有景、月月出彩。目前，47.7亩狮子座向日葵田绚烂盛放，金葵花浪连绵起伏，成为京城近郊热门网红打卡地。据西集镇相关负责人介绍，花海实行长效动态运营，今年九、十月将完成秋季花卉更迭升级，持续丰富景观层次、优化游览体验，全力打造全季节、高品质的近郊赏花度假胜地。

以花为媒、业态赋能，西集镇深耕“赏花+休闲”农文旅融合模式，贴合年轻游客、亲子家庭游玩需求，落地花海小火锅、花田烤肉、一元田园K歌等一众新潮亲民项目。业态依托本地卤水豆腐、新鲜羊肉等原生态食材，打造地道田园风味，凭借高性价比与沉浸式体验收获超高口碑。每逢周末、节假日，园区摊位预约火爆、客流爆满，有效丰富了乡村休闲消费场景，激活本土文旅消费潜力。园区坚持

“村村联动、集体参与、公益赋能”运营思路，科学划分观光、休闲、演艺三大功能片区，打造全域共享的乡村公共休闲空间。项目摒弃外来资本主导的商业化模式，采用村集体自主运营、各村协同共建的轻量化模式，优先吸纳本地村民、乡村创业者、非遗人才参与经营服务。依托镇村惠民政策，从业者可零门槛、低成本入驻，无强制消费、无高额费用，让村民成为文旅产业的主角与受益者。该模式有效盘活村级闲置资源，带动村民就近就业增收，传承乡土文化，激活乡村振兴内生动力。

“我们不再局限于单一的花海打卡观光模式，而是依托全镇全域农文旅融合布局，联动各村力量共建共享，打造出‘村村有参与、周周有公益、人人可共享’的乡村文旅新体系。”美在西集(北京)文旅有限公司总经理曹艳红在接受记者采访时介绍，今年7月至11月，花海所有周末特色活动均由镇域各村集体牵头策划、村民自愿参与落地，全程公益免费、无参与门槛，真正把文旅服务扎根村居、惠及普通百姓，让乡村文旅有温度、接地气。在她看来，常态化、迭代式的公益活动，是西集花海持续圈粉的核心亮点。“我们坚持月月有主题、期期有新意，全年公益活动轮番上新、从不重样。”她告诉记者，夏季主打清凉休闲，7月陆续推出落日露天电影、公益读书会、田园瑜伽等轻休闲体验；步入8月，聚焦亲子陪伴与浪漫氛围，免费亲子DIY、七夕公益观影、趣味互动赛事常态化开展；9月紧扣秋收节点，沉浸式打造丰收展演、全民运动周、乡村趣味公益活动，让游客沉浸式感受农耕烟火；10月至11月持续接洽热度，乡村音乐会、田园公益市集、全民运动赛事、亲子公益体验等特色活动轮番登场，持续丰富京郊游玩场景。

为让游客实现“一站式深度游西集”，西集镇充分整合全域优质文旅资源，精心串联打造“花海赏花+樱桃采摘+乡村骑行+绍棠研学”四条精品游玩线路。线路

串联全镇特色风光与乡土业态，引导游客走出花海、漫游村居，深度感受西集乡村风貌与本土韵味，有效推动传统近郊短途观光游，升级为沉浸式、普惠式的深度乡村体验游，全方位提升文旅游玩质感。

完备的便民配套，为乡村文旅热度持续升温保驾护航。据了解，花园园区配套建有大型免费停车场，可同时容纳百余辆机动车停放，精准解决游客近郊出游停车难、停车贵的痛点。高颜值花海景观、接地气多元业态、暖心便民配套形成强力叠加效应，园区客流持续稳步攀升，目前日

■相关新闻

杨庄街道举办露天音乐会
左邻右里花海中欢歌

本报讯(记者 张嘉辉)晚风裹挟花香，歌声点亮暮色。近日，“通州门户·花耀杨庄”夏日花海音乐节在通州区第一实验小学(杨庄校区)北侧如期开唱。这场由杨庄街道打造的公益露天音乐盛会，没有专业明星，登台者全是辖区街坊邻里，居民们置身盛放花海中听歌互动，尽显邻里温情。

本次音乐节主打本土原创、全民登台，设置三大特色演出篇章，老中青三代居民轮番登上舞台，带来风格多元的视听表演。

“邻里欢歌·岁月回响”板块，运河拾光乐队带来经典老歌串烧，熟悉的旋律响起，台下不少中老年居民跟着哼唱，晚风花海间，老歌唤醒一代人的青春记忆；“少年逐光·青春绽放”篇章里，辖区少年儿童登台献唱《小城夏天》等活力曲目，清澈稚嫩的童声洒满整片花田，为现场注入蓬勃朝气；“曲艺雅韵·本土风华”融合评剧、葫芦丝、北京琴书

等传统曲艺、乡土韵味与流行音乐碰撞交融，让市民沉浸式感受传统民乐魅力。市民王先生带来了一首《海阔天空》引得大家鼓掌喝彩，自信的歌声吸引大家一起合唱，演出结束后，王先生说：“今天音乐会唱得很尽兴，这是咱们杨庄街道人自己的音乐会！希望以后多多举办这样的活动。”

舞台不设严苛边界，全程打造零距离互动体验。主办方准备了气球、手持棒分发到场群众，大家挥舞道具与繁花同框打卡。演出间隙，主持人随机递出麦克风，台下观众随时可以上台接唱，随性摇摆、自在欢歌。不少居民自带相机，在黄金日落观景位定格晚霞、花海与舞台交织的浪漫画面。

考虑到无法到场市民的观看需求，街道同步开启线上直播间，全天候同步现场实况，屏幕另一端的群众线上留言互动，云端共赴这场夏日音乐之约。

本次整治打破部门单打独局限局，建立多部门协同作战机制。区交通委、交管、城管执法人员组成综合执法单元，在各重点点位同步开展检查；同时抽调骨干人员组建专项执法小组，针对跨区域运输、恶意遗撒、反复违法等突出问题集中攻坚，依靠信息互通、联合惩戒形成链条打击合力。

自2026年5月15日专项行动启动以来，治理工作取得阶段性成效。区交通委参与区域城管执法局

运河商务区“物业城市”入选
全球数字经济大会优秀案例

本报讯(记者 张丹)近日，2026全球数字经济大会在北京圆满落幕。在物联网与智慧城市专题论坛上，通州运河商务区“物业城市”智慧治理项目经过多轮评审，成功入选大会53项全国数字经济优秀案例，标志着北京城市副中心数字化城市治理收获国家级权威认可。

作为北京城市副中心商务服

务核心承载区、“两区”建设前沿阵地，运河商务区自2025年1月1日起，全面落地“物业城市”一体化改革。通过业务、人员、平台三重融合，走出一条超大城市商务区“机制革新+科技赋能”双轮驱动的现代化城市治理新路径，为城市副中心高质量发展注入智慧动能。

以往城市管理依靠人工巡查，存在发现滞后、协同不畅、效率偏低等痛点。运河商务区创新

打造数智化“物业城市”治理体系，依托北京鹏通万物城市服务有限公司专业运营体系，以AI数字员工重构城市运维模式。辖区内AI巡查机器人“大白”“小高”、智能巡查车全域不间断巡检，依托机器视觉算法，可自动识别路面垃圾、乱停车、占道经营、设施破损等23类常见城市管理问题，

异常数据实时回传智能后台。

此外，整套体系以“灵石”全域智能运营平台为核心中枢，全域接入监控、AI巡检设备与一线作业终端，统筹环卫、绿化、市容全工种协同作业。平台依靠大数据智能排布工序，实现绿化浇灌、路面冲洗等作业无缝衔接，大幅削减人工沟通成本。智慧大屏实时展示人员点位、工单流转、AI预警、区域运维态势，标准化闭环工单实现城市管理全流程可追溯。

数据显示，运河商务区市政管养机械化水平突破80%，城市问题综合处置率超95%，管理效率较传统模式提升近十倍，属地接诉即办工单同比下降超九成。区域治理实现从“被动响应”到“主动预判”、从“人找事”到“事找人”的根本性转型。

相关负责人表示，这套成熟、标准化、可复制的智慧治理模式，目前正尝试逐步在通州区全域推广落地。下一步，运河商务区将持续深化AI、大数据在城市精细化管理中的落地应用，持续输出可复制、可推广的城市副中心数字治理经验，以数智化手段提升民生服务水平，为全国智慧城市建设提供北京实践样板。

通州“两端”“一线”全链条管控道路遗撒
实现源头、路面、末端闭环监管

本报讯(记者 张嘉辉)夜色渐深，城市主干道车流渐少，针对建筑垃圾运输车辆夜间违规上路、沿途遗撒的治理行动也同步展开。近期，通州区交通委、公安交管、城管执法等部门持续组织开展道路遗撒集中整治夜查，紧盯“两端”“一线”，从运输源头、路面通行、末端消纳全流程，以常态化联合执法遏制渣土、砂石运输违法行为，保障城市道路整洁与群众出行安全。

道路遗撒不仅会造成路面扬尘、破坏市容环境，散落的砂石渣土还易让车辆制动打滑，极易诱发交通事故，是副中心道路治理的重点难点问题。结合辖区施工项目多、夜间运输集中的实际情况，本次整治明确“两端一线”管控思路，实现源头、路面、末端闭环监管。

所谓“两端”，即建筑垃圾起运

工地与消纳处置场所。联合执法人员深入各在建工地、渣土消纳点位开展实地检查，逐项核查企业运输管理制度、车辆冲洗设施、密闭运输落实情况，督促企业压实安全生产主体责任，从运输起点减少遗撒隐患。“一线”则覆盖辖区主次干道、工地周边重点路段，执法队伍聚焦夜间违法高发时段定点值守、流动巡查，重点查处车辆超限超载、篷布苫盖不严、私自改装车体、沿途扬撒泄漏等违规行为，做到发现违法当即检查、依法处置。

本次整治打破部门单打独局限局，建立多部门协同作战机制。区交通委、交管、城管执法人员组成综合执法单元，在各重点点位同步开展检查；同时抽调骨干人员组建专项执法小组，针对跨区域运输、恶意遗撒、反复违法等突出问题集中攻坚，依靠信息互通、联合惩戒形成链条打击合力。

自2026年5月15日专项行动启动以来，治理工作取得阶段性成效。区交通委参与区域城管执法局

接诉即办 未诉先办

潞城镇完成肖庄村、崔家楼村污水管网升级改造
两村村民告别“积水返味”

本报讯(记者 张嘉辉)夏日雨季来临，农村污水排放、路面积水返味是常见民生痛点。为提前化解人居环境隐患、补齐乡村基础设施短板，潞城镇坚持“未诉先办、源头治理”，完成肖庄村、崔家楼村污水管网升级改造工程。目前项目已顺利竣工投用，彻底解决两村污水无序排放、雨季管网冒溢等多年顽疾，惠及531户1510名村民。

据了解，肖庄村由三个自然村合并而成，此前村内污水管网基础设施薄弱，沿用老旧雨污合流管线，无规范排污渠道，不仅村内环境卫生差，还持续影响区域水生态环境。

群众痛点就是治理重点。潞城镇主动靠前摸排，提前锁定两村污水治理短板，将该项目列为重点民生工程，科学制定全链条治理方案，打通污水收集、输送、处置闭环体系。

本次施工最大难点为航油管线交叉协调问题。因施工管线与航油管线存在交叉点位，项目团队主动对接相关单位，完成资料报备、方案确认及承诺书签订等工

作，耗时40余天完成前期协调，保障工程合规有序推进。从技术层面来看，项目施工工艺成熟、难度可控，主要依托现有管网管线资源，就近对接武大路现有污水管线，同时利旧改造村内老旧方涵，集中收集北侧肖庄村及崔家楼村污水，统一提升输送至甘棠再生水厂规范化处理。

管网改造完成后，两村实现生活污水全域收集、应收尽收，彻底消除雨季污水溢流、水体污染等问题，村容村貌干净整洁度显著提升。相较于以往“群众投诉、末端整改”的被动模式，本次治理前置排查隐患、主动补齐短板，实现基层治理从被动响应向主动服务转变。

据悉，项目建立完善长效运维机制，构建分段管护模式。工程质保期内，管网运维、故障维修、管道疏通等所有问题均由施工单位全权负责，待质保期满、质保金结清后，整体管网设施将由相关技术单位负责运维，承接后续常态化清掏、疏通、养护等工作，保障管网长期稳定运行。

通州区政府与首都师范大学开启全面教育战略合作
校地携手赋能基础教育优质均衡发展

本报讯(记者 张嘉辉)近日，通州区人民政府与首都师范大学战略合作签约仪式在通州区发展大厦顺利举行。双方正式签署战略合作框架协议及四项专项项目协议，落地名校校长工作室、师资培育、人才培养、学校共建等多项重磅合作，标志着城市副中心与首都师范大学的全方位教育协同发展合作正式启动，为副中心基础教育优质均衡发展注入全新动能。

本次签约内容覆盖面广、针对性强，构建了全方位、多层次的校地合作体系。仪式现场，双方签署《北京市通州区人民政府 首都师范大学合作框架协议》，同时

落地四项专项合作协议，涵盖大学生实习实践基地共建、大中小学思政教育一体化建设、拔尖创新人才培养、京津冀小学五育融合教师能力提升四大核心领域，精准对接副中心教育发展痛点与育人发展需求。

师资队伍建设是本次合作的核心亮点之一。为夯实副中心教育人才根基，通州区现场为首都师范大学附属中学党委书记沈杰颁发聘书，正式成立“沈杰名校长工作室”。工作室将聚焦通州教育干部梯队建设、教师专业成长，常态化开展师资培训、教研指导、骨干培育等工作，以名校名师引领作用，全面提升区域教师队伍

专业素养和教育治理能力，助力通州教师队伍提质增效。

在办学实践层面，双方敲定多所学校共建托管方案，大幅优化副中心基础教育办学格局。根据合作协议，首都师大附中将全面承办通州区1所现状学校及3所新建学校。其中，通州四中正式纳入首师附中教育集团，更名为首都师范大学附属中学通州实验学校，依托名校优质办学理念、管理模式和教育资源，实现办学品质的跨越式提升。

此次合作深度整合双方核心优势，实现资源互补、协同赋能。通州区立足北京

城市副中心战略定位，发挥区域发展载体优势；首都师范大学依托“双一流”学科建设与人才科研优势，将优质高等教育资源下沉基础教育一线。双方将聚力打造高水平教育改革发展平台，探索“高校赋能一区域实践”协同育人新范式。

未来，双方将围绕人才培养、师资建设、资源共享、思政育人、区域教育协同等领域开展常态化、系统化合作，持续优化副中心教育资源布局，缩小区域教育差距，推动基础教育优质均衡、高质量发展，不断提升城市副中心办学品质与综合育人水平，为副中心教育现代化建设筑牢坚实根基。

通州企业出品影视剧《冬去春来》热播出圈
刷新CCTV-8近年收视纪录

本报讯(记者 谢佳航)近日，由通州企业剧行天下影视(北京)有限公司与爱奇艺联合出品的影视剧《冬去春来》在中央广播电视总台电视剧频道(CCTV-8)热播出圈，凭借丰富的剧情、浓厚的年代质感一路领跑收视，刷新频道近年收视纪录。

该剧以改革开放的北京为背景，展现一群怀揣梦想的年轻人在剧本创作、音乐表演等领域的现实困境与成长蜕变。通过这群青年的个体命运，折射出近二十年中国社会的高速发展与精神变迁。

据了解，剧中包含大量九十年代北京风貌，胡同文化与时代的青春理想与奋斗底色。其中，通州悠久的运河文化底蘊、深厚的工业遗存和浓厚的艺术氛围也为剧中展现的年代质感提供了不可替代的创作沃土。“我们在通州区多个标志性点位进行了实景拍摄，其中光学仪器厂作为通州工业文明的重要符号，与剧中的奋斗精神高度符合。”《冬去春来》出品人邹文介绍，云海画廊、八爪鱼影视基地等点位也悉数入镜，既留存了老通州的城市肌理，也为剧

情提供了富有年代感的视觉落点。

《冬去春来》作为国家广播电视总局重点扶持剧目、北京市广电局重点资助项目、北京大视听重点文艺项目，于今年3月在CCTV-8播出，首播黄金时段实时收视率达3.1927%。该剧不仅成为2026年CCTV-8收视率最快破三的剧集，且在中国广视索福瑞(CSM)35城电视剧收视数据中，收视率峰值达5.262%，市场份额达19.36%，71城峰值5.388%，登上CCTV-8黄金档收视率榜首，打破纪录成