

《北京市养老服务条例》今起实施 养老机构收费将“有据可依”

本报讯(记者 王琪鸣)养老机构收费合不合理、服务质量如何保证,一直备受老年人关注。即将于7月1日起施行的《北京市养老服务条例》,对这些问题作出回应。《条例》明确,养老机构应当建立入院评估制度,对老年人身心状况进行评估,制定分级照护服务计划,并以此作为服务及收费的依据。

根据《条例》,本市养老机构包括政府投资兴办的公办养老机构,享受政府建设补助和运营补贴等优惠政策支持的普惠性养老机构,以及商业化养老机构等。

其中,公办养老机构主要为符合条件的老年人提供兜底保障性供养服务,各区应至少投资兴办一所。在做好兜底保障基础上,公办养老机构可向符合条件的其他老年人开放空余床位。民政部门会同有关部门拟订并适时调整开放床位入住条件、补贴和收费标准。

普惠性养老机构,享受政府建设补助和运营补贴

等优惠政策支持,应当面向全体老年人开放并执行本市规定的运营规范、服务标准,在基本服务收费参考区间内收取费用。《条例》明确,民政部门应当会同有关部门拟订普惠性养老机构支持政策,加强收费引导管理,设置收费参考标准。

《条例》还提出鼓励建设充分开放、公平竞争、高效规范的商业化养老机构。商业化养老机构收费应当与提供的养老服务内容、标准相适应,并在显著位置公示服务收费项目和标准。不得在标价之外加价提供服务或者收取任何未予标明的费用。民政部门应当会同市发展改革委等部门建立养老机构养老服务收费监测机制,定期公布收费水平信息。

“服务质量和安全管理一直是养老服务高质量发展的关键。”北京市民政局副局长长杨志伟介绍,《条例》重点围绕老年人关心的问题,围绕机构设施条件好不

好、价格收费合不合理、服务质量高不高等方面,进一步健全完善监管机制和制度,努力打造一个政府监管、行业自律、社会监督、机构自治相结合的养老服务综合监督管理体系。

据了解,《条例》将通过加强养老机构预收费管理、推行养老服务制式合同网签等措施,确保每一笔收费都在监管范围内。同时加强养老服务市场的监管,对违法经营活动加大查处力度,从源头上预防高额预付费和非法集资风险,守好老年人的“钱袋子”。

此外,《条例》还将建立“风险+信用”监管制度,加强分级分类监管,依法实行守信激励和失信惩戒,提高行业安全服务水平。同时,建立养老服务从业人员违法违规、严重失信信息共享机制,依法完善从业禁止制度,最大限度防止欺老虐老等行为发生。

开馆至今已举办超万场文化活动

国际图联主席点赞北京城市图书馆

记者昨日从首都图书馆获悉,国际图书馆协会和机构联合会(IFLA)主席莱斯利·韦尔在IFLA官网发布主席寄语,分享其任职后首次中国之行的参访见闻。文中点赞北京城市图书馆,对其在北京公共文化服务领域的专业建设与创新实践给予高度评价,向全球展现中国图书馆事业高质量发展态势。自开馆以来,城图已举办一万余场文化活动,让静态馆藏资源活起来、让公共文化服务新起来。

国际权威点赞 中国图书馆获全球认可

北京城市图书馆作为首都图书馆一馆三址一体化运营场馆,先后斩获两项IFLA重磅奖项:2024年IFLA年度公共图书馆奖,实现国内该奖项零的突破;2025年“阅读花园”项目拿下IFLA国际营销奖全球第二名。在其他领域,城图也屡获国际赞誉:2025年入选《TIME 时代周刊》2025全球百佳旅行目的地,为北京首个上榜文化地标;并斩获2024—2025年度A'Design Award白金奖、iF设计奖、2024年DFA亚洲最具影响力设计奖、2025年度Vega Digital Awards最佳交互金奖等多项国际重量级奖项,充分展现城图高质量发展的作为和成果。

这座融合银杏意象与大运河文化元素的绿色建筑,凭借全球最大单体阅览空间、元宇宙智慧服务场景等鲜明特色,持续吸引海内外媒体与外籍博主自发宣传,国际行业影响力与海外曝光度突出。

颜值实力在线 打造公共图书馆新典范

北京城市图书馆以前瞻性的建设理念,打造兼具颜值实力、科技内涵与人文温度的现代化公共图书馆,成为国际图书馆创新发展的标杆典范。

在建筑空间上,场馆依托独特的文化设计,极致的空间体验与绿色建筑理念,场馆建筑设计融合了中国银杏树和千年大运河元素,144棵“银杏树”构成的“森林书苑”将书籍、人与自然完美连接,打造出兼具观赏性、功能性、生态性的公共文化空间。超大规模单体阅览空间、通透的光影布局、错落有致的功能分区,为读者营造出沉浸式、高品质的阅读环境,到访者无不感受到空间设计的震撼质感。

在场景体验上,场馆以前沿科技赋能文化服务,深耕沉浸式服务场景。依托人工智能、元宇宙、数字孪生等技术,打造元宇宙体验馆、数字古籍体验、智慧阅读伴侣“白泽”、版画中轴数字展等一系列文化体验。

在阅读推广上,北京城市图书馆依托其多元化的阅读服务空间,自开馆以来成功举办了一万余场文化活动,让静态馆藏资源活起来、让公共文化服务新起来。丰富的文化活动以“阅读+”形式串联起文化传承、艺术鉴赏、科技创新、人文社科、城市生活等主题领域,为读者打造可学、可感、可游、可玩的文化探索之旅。

深耕国际交流 搭建中外文化互通桥梁

作为首都公共文化场馆,北京城市图书馆打造多层次、立体化国际交流平台。在高规格外事活动方面,承办中挪建交70周年招待会、中非儿童手拉手夏令营等国家级涉外活动,搭建起中外人文沟通桥梁;学术交流领域,主办可持续发展的图书馆学术会议、东亚古籍数字人文国际论坛等多场高端国际会议,汇集全球五百余名业界专家,集中展示我国在场馆建设、古籍数字化、绿色图书馆建设等方面的实践经验。

通过常态化接待海外图书馆代表团、外籍博主、国际游客及海外新闻媒体持续构建长效国际传播影响力。北京城市图书馆统筹外事接待、国际学术研讨、行业经验输出、海外文旅传播多重职能,既是中外图书馆界互学互鉴、携手共进的重要纽带,也是首都国际交往的重要载体、全球了解中国现代公共文化服务体系建设成果的重要窗口之一。

未来,首都图书馆将夯实公共文化服务根基,拓展智慧图书馆应用场景,搭建长效国际交流平台,打造兼具示范价值与国际影响力的首都公共文化标杆,助力北京构建高水平对外开放公共文化新格局,为全国图书馆行业高质量、国际化发展赋能蓄力。

本报记者 赵鹏

企业营业执照公章免费寄递送达

“OPC企业开办一件事”服务站 落地数智北京创新中心

本报讯(记者 陈施君 通讯员 刘丽梅)近日,通州区政务服务和数据管理局在数智北京创新中心正式设立通州区首个“OPC企业开办一件事”服务站,并完成首单业务办理。卉嘉科技(北京)有限责任公司成为该服务站首个受益企业,其营业执照及公章等通过免费寄递方式送达企业手中。OPC即“One-Person Company”,指由一名自然人股东出资设立、承担有限责任的一人有限责任公司,这类企业普遍具有单人运营、初创高效、数字创新等特征,因企业负责人多是首次创业,常出现行业名称选不准、主营业务写不对、经营范围表述不规范等问题,自行办理企业开办业务时,从名称核准、材料填报到电子签名、证照领取,每个环节都可能面临流程不熟、材料反复、多头跑动等实际困难。

针对OPC创业者“小团队难以兼顾繁杂事务”这一核心痛点,服务站构建了“专属管家、标准指引、联动审批、政策直达”四位一体的服务体系。针对创业者不熟悉办理流程、筹备耗时费力的问题,服务站配备政务专员,提供“一对一”全程帮办办与陪伴辅导,从材料梳理到填报指导,精准把关全流程。创业者无需自行摸索,即可高效完成开办准备。

为进一步简化办理流程,统一区政数局相关负责人表示,下一步将以数智北京创新中心服务站为试点,持续迭代优化“OPC企业开办一件事”服务模式,细化服务流程,提升服务效能,着力打造优质营商环境标杆,精准赋能初创数字企业成长,全力助推城市副中心数字经济高质量发展。

多元消费解锁“京彩宜夏”

副中心双IP释放运河沿线夏日消费潜力

本报讯(记者 关一文)夏日的北京,热力与烟火交织。记者昨天从市商务局获悉,作为“购在中国·京彩四季”年度促消费活动体系的夏日核心板块,“京彩宜夏”系列促消费活动正持续火热推进,6月至10月期间将围绕“越夜越嗨、赛场内外、艺聚潮购、盛夏童行、逛吃京城”五大板块持续落地千余项文旅体展深度融合的主题活动,以全时段、多层次、沉浸式的夏日消费场景持续激活京城内需潜力,丰富市民游客夏日休闲选择,通州区则凭借其独特的运河资源,以水为媒、以戏为引,绘就水岸共兴、古今交融的消费新景。

伴随“京彩宜夏”系列活动持续推进,全市各区立足地域资源打造了专属夏日消费的特色IP,形成差异化、多层次的促消费活动矩阵,各区特色业态互补联动,进一步丰富了全城夏日消费供给。通州深耕“运河上的通州”“运河有戏”两大IP,开办特色市集,投放活力票根消费券,释放运河沿线夏日消费潜力;各区同步普及票根联动、消费券发放、商圈联动等惠民手段,依托本土IP走出差异化促消费路径,全域联动拓宽夏日消费空间。同时,滨水夜游景致不断焕新,亲水游园体验持续升级。世园嬉夏 YEAH 运营至8月底,亮马河夜游、大运河“运上行”光影演艺常态化开放。

盛夏将至,京城将掀起体育消费热潮,各类专业赛事、大众运动活动贯穿夏日周期,依托赛场流量将有效串联起文旅、商业、餐饮等多元业态,全面激活夏日消费增长动能。赛场内,7至10月多项重磅赛事将轮番落地,涵盖FIBA三人篮球公开赛、中国网球公开赛、中超联赛、WTT中国大满贯、北京马拉松等顶级赛事,持续营造浓厚赛氛围。赛场外,北京将依托丰富的赛事资源,持续深化“赛事+消费”的联动模式,打通场馆、商圈、餐

办标准,站点推出《OPC企业设立“一件事”服务指引》,将企业开办拆解为七大标准化环节,配合北京市政务服务网“高效办成一件事”专区,一次填报即可同步申办营业执照、刻章、涉税、社保及银行开户,实现“一张表单、一套材料、一次提交”。

在审批办理环节,建立“创新中心辅导+政务大厅审批”联动机制,材料在服务站预审合格后,后台无缝流转至审批部门,大幅压缩办理时长,企业无需往返政务大厅,在创新中心内即可完成开办全部手续,实现“少跑动”甚至“零跑动”。同时,审批通过后,营业执照、公章等一次性免费寄递至企业手中,真正做到“足不出楼”办结开办事项。

此次落地的服务站还跳出单一证照办理的传统服务模式,服务站功能不局限于执照办理,而是同步叠加场地、资金、补贴等产业扶持政策,实现“企业开办+政策直达”无缝衔接,帮助OPC企业在落地之初即能精准对接各类发展资源。

区政数局相关负责人表示,下一步将以数智北京创新中心服务站为试点,持续迭代优化“OPC企业开办一件事”服务模式,细化服务流程,提升服务效能,着力打造优质营商环境标杆,精准赋能初创数字企业成长,全力助推城市副中心数字经济高质量发展。

饮、住宿全消费场景,鼓励凭赛事票根可享专属优惠,形成“赛场内外”一体化消费链条,以赛事流量撬动夏日实体消费,充分释放体经经济乘数效应。

这个夏天,京城高品质文化供给持续扩容,各类演出、艺术展览、国风体验活动密集上新,打造“为一场演出赴一座城”的夏日消费新风尚。国家大剧院国际戏剧院季、北京人艺暑期经典话剧将持续公演。各区将陆续推出演出票根联动优惠,打造“观演+夜宵”“看展+美食”的夏日特色消费动线,持续延伸消费链条。

夏日暑期是亲子消费的黄金时段,北京聚焦青少年研学、游乐、科普、非遗体验,持续丰富多元化亲子消费场景,充分释放家庭消费乘数效应。暑期期间,北京环球度假区“环球酷爽夏日”主题活动持续运营;世园公园推出智能定向闯关、场馆夜宿探秘等特色研学项目,让孩子在夏日户外探索自然、增长学识。“打开艺术之门”夏令营持续开展,让青少年在夏日沉浸式感受传统文化魅力。通州区持续上新夏日亲子业态,体育公园、喜剧场、夏日吃冰节持续开放,全方位覆盖家庭夏日休闲需求,串联游乐、研学、购物、餐饮多元场景。

京城夏日美食消费烟火繁盛,各大地标美食活动贯穿整夏。依托北京国际美食节等特色IP,京城夏日美食活动有序铺展,7月畅购优品狂欢月、8月食尚京菜推广月、9月环球风情美食月次第开启,10月持续上新夏日时令菜品、节庆限定套餐,月月有新意、季季有特色。通州复刻高雄夜市风情,崇文门市集架箱美食街区持续开放至10月底。各大老字号持续上新夏日凉品、家庭特惠餐,各区多国美食节、啤酒花园、深夜食堂全面铺开,依托京津冀美食联动优势,持续吸引周边游客来京打卡消费。

去年我国文化产业收入再创历史新高

本报讯(记者 赵语涵)2025年,全国文化及相关产业(以下简称“文化产业”)实现营业收入208254亿元,规模突破20万亿元,再创历史新高,比上年增长8.8%。其中文化新业态的拉动功不可没。

近日,国家统计局发布2025年文化产业数据。从中不难发现,规模创下新高的同时,我国文化产业结构也在不断优化,文化服务业发挥支撑作用。2025年,文化服务业实现营业收入123052亿元,比上年增长12.8%;占全部文化产业营业收入的比重为59.1%,比上年提高2.1个百分点;文化服务业对文化产业营业收入增长的贡献率为82.7%。文化制造业、文化批发和零售业分别实现营业收入49919亿元和35283亿元,比上年增长0.6%

和8.0%。新业态快速发展的拉动力不容小觑。2025年,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入76651亿元,比上年增长15.1%,增速快于全部文化产业6.3个百分点。文化新业态行业营业收入占全部文化产业的比重为36.8%,比上年提高2.0个百分点;文化新业态行业对文化产业营业收入增长的贡献率为59.7%,比上年提高1.8个百分点。

2025年末,我国文化产业资产总计为374474亿元,比上年末增长8.9%。与此同时,文化与科技深度融合正推动文化产业创新发展。2025年,规模以上文化企业投入研究与试验发展(R&D)经费1820亿元,比上年增长12.1%。

本报社会观察

执法人力有限 吸烟屡劝不止

餐馆禁烟只能靠“硬核老板”?

《北京市控制吸烟条例》明确规定餐馆内禁止吸烟,但在日常消费环境中,总有些吸烟者控制不住烟瘾,无视规则约束,对抗服务员劝导,危害他人健康。北京市控制吸烟协会“无烟北京”官方公众号定期曝光的被投诉举报场所排行榜,餐馆常年高居榜首。记者走访发现,餐馆禁烟需要经营者负起主体责任,尤其需要敢于拿出强硬态度的“硬核老板”。



现场 饭馆越小敢抽烟的越多

“啪!”包子铺大厅正中央的座位,传来打火机清脆的响声。吸烟者深吸一口,随后让烟雾从口鼻溢出,烟味伴着烟雾向四周散开。他眯缝着眼,享受着“饭后一支烟”的欢愉,而周边的其他食客,却要忍受二手烟的袭扰,健康和用餐体验都受到负面影响。这家包子铺主要供应板面、胡辣汤和各种馅料的包子,价格不贵,经济实惠。正是中午的饭点,店铺生意不错,食客大多数步行而来,有些是居民,有些在附近工作。

天气渐热,包子铺后厨煮面和蒸包子的热浪不断涌向大厅,即便开着空调还是略感闷热。在这种环境中,点燃的香烟更增加了不适感。吸烟的不止一个人,前一个食客刚刚叼着烟离开,大厅里又有食客点烟。

虽然包子铺墙壁上张贴着醒目的禁烟监督电话,但似乎完全不起作用,老板和服务员忙碌碌碌,对吸烟者无暇顾及。

一家火锅店,无论是店铺面积、装修档次还是客单价,都比包子铺高出很多。但在客流高峰时,店内还是有食客吸烟。

店内一角的桌子,围坐着三人,两男一女。两个男食客,一边喝酒一边吸烟,相谈甚欢。他俩吐出的烟雾与火锅的热气混合在一起,往店内其他空间飘散。店内十几张桌子的客人在用餐,只有这一桌客人有吸烟的情况,其他区域的禁烟状态良好。

值得注意的是,在走访期间,这家店的店员在空闲时走出店铺,到户外开敞环境中吸了一根烟,烟灭了以后,他才重新回到店内继续工作。在其他饭馆也存在类似的情况,工作人员蹲在门外吸烟,食客叼着烟就进了门。

“家里没有人抽烟,我从从小就反感烟味,现在有了孩子更受不了烟味。餐馆应该明确禁烟,有人抽烟的餐馆我绝对不进去。”消费者小琪说得没错,《北京市控制吸烟条例》第九条规定,公共场所、工作场所的室内区域以及公共交通工具内禁止吸烟。

小琪还指出一点“奇怪”的差别:“在小餐馆很多人敢吸烟,服务员管了也不听。到了高档商场里的餐馆,吸烟的人几乎没有。怎么换了环境就不敢抽烟了?我觉得抽不抽烟,就看那地方管得严不严。”

管理 服务员劝阻吸烟反被骂

按照《北京市控制吸烟条例》规定,禁止吸烟场所的经营者、管理者负有多项责任,包括建立禁烟制度、张贴禁烟标识、不提供烟具、对吸烟者进行劝阻、遇到不听劝阻且不离开的可以向卫生健康部门投诉举报等。如履行责任不力,将被处以责令限期改正、警告、罚款等处罚。

北京市公共卫生公益服务电话12320已经接入12345热线。记者通过12345询问卫生健康部门,工作人员表示,如果在对餐馆的现场执法时看到有人吸烟,会对吸烟者处以50元罚款。但如果是接到投诉再到现场,因为存在时间差,很可能吸烟者已经离开,找人比较困难。目前主要考察餐馆有没有落实控烟主体责任,如果没有落实到位,会责令限期整改,限期内不改还会处以罚款。

今年4月就有餐馆因为禁烟不力,被北京市卫生健康部门处以6000元罚款。

北京市控制吸烟协会“无烟北京”公众号最新一期曝光的被投诉场所名单中,餐厅146件投诉高居第一。过去10期曝光,餐厅被投诉数量都是各场所第一。北京市控制吸烟协会原会长张建枢表示,卫生健康执法人手不足,餐馆禁烟就必须强调经营者的主体责任。经营者必须自证履职,包括提醒、劝阻、劝阻受阻后打投诉电话等。如果无法自证,就可能受到处罚。

在更大范围的调查中,记者发现建立制度、张贴标识、不提供烟具这几项责任,餐馆经营者基本上都能履行到位,但劝阻和劝阻受阻后投诉举报相对难以履行。

询问不同区域10家餐馆时,有5家反映近期出现过食客吸烟的情况,其中3家劝阻时遇到阻力,甚至发生口角。10家餐馆中,只有1家表示劝阻受阻后会考虑通过12345投诉并寻求帮助。

“我们在一楼大门外,专门弄了张桌子,设置了吸烟区。”有经营者说,“室内我们去劝阻,有些人暂时掐了烟,但是一看不住就又抽上了。还有些顾客就是酒喝多了,爱耍威风,不听话。”

还有经营者诉苦:“服务员去劝,他们就骂服务员。怎么办呢,作为商家咱们只能忍。要说投诉……咱们做生意的,你说投诉他干什么呀?我们只能尽一切努力,说好话。”

典型 “餐饮界林则徐”硬核禁烟

“喝了酒也不行,就剩我一桌一个人也不行。”在门头沟三家店火车站旁,一家绥中锅烙店,贴满态度强硬的禁烟标识。这家店的老板老娄因为硬核禁烟最近火了,甚至有网友称他为“餐饮界林则徐”。

“本店为无烟饭馆,进入本饭馆禁止吸烟。如果您想吸烟,请到外边去吸。烟酒不分家者,慎重,感谢您的理解。”离饭馆还有十几步,就能听到喇叭循环播放禁烟宣传语音。

饭馆门前贴着禁烟标识,还有一块“本店为无烟示范承诺餐厅”标牌。要想拿到这块标牌,必须签署公开承诺书,并严格执行室内全面禁烟措施。饭馆面积并不大,属于很常见的家常饭馆装修风格,因老板老娄是辽宁绥中人,所以主营绥中特色锅烙。店内最显著的特点,就是密密麻麻的禁烟标识,其醒目程度和张贴密度远远大于其他餐馆。

这个营业近20年的饭馆,从2020年4月开始严格禁烟。服务员谢大姐说:“老板一家都不抽烟,老板娘一闻到烟味,嗓子就不舒服,所以就下定决心禁烟。刚开始很多顾客不理解,有人骂得很难听。回忆起来都是泪,硬挺过来的。”

正说着,老顾客赵女士来订餐。“闻着烟味我就犯恶心,我绝对不支持老娄。”赵女士斩钉截铁,“我身边很多朋友,尤其带孩子的,就是因为这家店严格禁烟才来的。”

虽然现在因为强硬禁烟而出圈走红,但起初下定禁烟决心时,老娄甚至想好了退路。“也怕人不来啊,都想着如果黄摊儿了,就干点别的。”

曾经想好后路的老娄,强硬禁烟6年来,生意却越来越好,经常有其他区的顾客专程为了一睹禁烟餐馆真面目远道而来。现在,甚至不用服务员提醒,顾客之间会相互提醒:“这店不能抽烟啊,你注意点。”

老娄感慨,如今的年轻人越来越注重自己和家人的健康,“很多人拖家带口过来,就冲着咱这个环境,一点烟味都没有。”

本报记者 孙毅