

# 北京城市副中心报



2026年6月26日 星期五 农历丙午年五月十二 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

## 让有不同喜好的市民都能在副中心找到周末快乐 城市副中心打造“超级周末”品牌

端午小长假，北运河通州段金龙巡游、龙舟竞渡两场特色水上活动火爆出圈，为城市副中心周末文旅生活拉开序幕。相较于节假日专属大型水上赛事，如今通州依托大运河全域资源，串联千荷泻露桥、运河西岸、燃灯塔景区、城区商圈等多元场地，打造适配全年龄段的运河超级周末；既可临水观景、骑行徒步、静坐放空，也可参与非遗体验、民俗展演、文化分享，水上、岸边、室内、商圈场景互通，常态化休闲文化活动持续上新，千年运河烟火感与生活化活力全面释放，市民周末选择愈发多元自在。

### 水岸随心 滨河全域开放，解锁多元松弛周末玩法

大运河沿岸全域空间，已成为通州市民固定的周末自留地，水岸休闲业态细分清晰，游玩方式随性自由、门槛极低，形成三类主流周末休闲选择，适配独处放松、结伴出游、运动休闲多重需求。

主打慢享松弛感，不少市民偏爱落脚千荷泻露桥片区。这里是副中心水岸人气聚集地，桥面适合悠闲散步，桥下水平台临水通透，是市民静坐吹风、放空解压的首选之地。沿岸连片草坪地势平缓，家庭游客、年轻游人常自带坐垫、茶饮席地而坐，享受户外清风；每至傍晚，桥西水域视野无遮挡，落日铺洒河面，成为城区小众日落打卡点。顺着滨水慢行步道向西缓步前行，便可直通月亮河片区，河道景致一脉相连，全程步行轻松闲适，适配一整天轻量漫游。

想要兼顾观景、购物与休闲，运河西岸一体化休闲带适配度更高。依托副中心已建成投用的水岸配套，运河西岸滨河商业街区常态化营业，特色餐饮、文创零售、便民休闲业态完备，游玩途中可随时补给消费。商业街外则临滨水步道植被繁茂，亲水平台错落分布，步道坡度平缓无障碍，适合老人慢行、亲子遛娃，漫步步道直面运河河道水景，兼顾社交闲谈与亲水观景，也是官方主推的便民滨水游玩路线。

偏爱动感户外体验的市民，则钟情大运河贯通滨河骑行线。大运河两岸骑行绿道全线连通，串联千荷泻露桥、运河西岸、燃灯塔景区、京华福满园、绿心公园等核心节点，沿途河道水景、古风建筑、滨河花海景致层层递进，道路平整友好，支持单人骑行、结伴骑行，市民可随时靠边停车随骑随拍，不受固定游玩路线约束，自由度极高。

### 场景延伸 文旅联动商圈社区，打破亲水游玩边界

水岸休闲之外，运河文化场景持续破圈，从河边延伸至城区各大商超、社区、室内场馆，打通游玩、购物、文化市集一体化体验。湾里王府井·WellTown开设的主题市集实现商业消费与运河文化深度融合，刚刚结束的端午假期，湾里限时开市运河非遗市集，汇聚花丝镶嵌、京绣、流沙瓷等通州本土非遗摊位，搭配运河文创、本土特色美食、民俗手工体验点位，市民购物就餐之余，可免费观摩非遗技艺、亲手制作端午手作，一站式完成逛街消费、文化体验。目前湾里各类运河主题市集适配老人、儿童群体，也让运河文化走出河岸，走进市民日常消费



通州依托大运河全域资源打造适配全年龄段的运河超级周末，千年运河烟火感与生活化活力全面释放。记者 唐建/摄

场景。通州区文旅局相关负责人表示，今年文旅工作，不仅有大型节庆活动，而且注重深耕常态化文旅产品，重点丰富轻量化、高适配、高频次活动，让运河文化可触可感、可参与、可融入日常周末生活。“我们加大普惠休闲活动供给，兼顾户外自然休闲、室内文化体验、商圈便民活动，让不同喜好的市民，都能在副中心找到适配的周末玩法。”

### 活动加码 系列文化活动排布，丰富常态化周末供给

结合下半年文旅排布，副中心运河主题周末活动持续加码，全场景活动清单已敲定，常态化周末文化供给进一步提升。据通州区文旅局相关负责人介绍，今年通州区将依托多样形式开展运河主题活动；北京通州站将会开展“运河非遗”非遗手工体验活动，周末定时开放，市民可预约体验非遗项目；户外演艺板块，北京民族乐团将选择周末时段，走进运河西岸花海、滨河绿地开展民乐

快闪，露天水岸民乐演出免费面向市民开放；文化传播板块，“讲好运河故事”活动下沉社区、商超，周末开设公益分享会，由本土文史达人讲述通州漕运变迁、运河民俗；青年文旅板块，“运河正青春”主题活动将落地燃灯塔、运河公园，周末举办青年诵读、文创市集、轻奢露营联谊活动；特色联动板块，运河沿岸常态化打造运河文化市集，同步开展自媒体非遗探店活动，和辖区非遗工坊推出周末专属非遗体验套餐。

据区文旅局透露，眼下全区还在筹备“艺汇运河·乐享通州”文旅融合系列活动，7月中旬将汇聚国际合唱团走进副中心，拟在运河两岸、三大文化设施地开展艺术快闪、市集联动、主题游戏打卡等百余场配套活动。这场国际性艺术盛会将进一步拓宽运河文化展示载体，持续拉长副中心文旅消费链条。多元业态之下，副中心运河周末生态愈发完整：偏爱独处，可桥边临水放空；喜爱运动，可滨河骑行泛舟；亲子出游，可商圈研学非遗；结伴社交，可打卡市集演艺。业态不分大小、游玩不分形式，运河活力藏在每一个普通周末的烟火休闲里。

本报记者 张嘉辉

## 副中心发布“微短剧+AI漫剧”专项扶持政策 流量爆款在这里走向内容长青

本报记者 张群琛 谢佳航 王戩

北京城市副中心微短剧及AI漫剧专项扶持政策、《2025年北京微短剧研究报告》昨日发布。在第四届北京网络视听艺术大会“微中见著，深耕致远——微短剧发展主题研讨”中，主管部门与平台及头部创作者等嘉宾齐聚一堂，共同探讨微短剧如何从“流量爆款”走向“内容长青”。

### 真金白银支持“微短剧+AI漫剧”

微短剧正迎来从“流量风口”迈向“品质风口”的关键转折期，北京城市副中心不断优化产业布局、整合文旅资源，为视听产业搭建优质发展平台。研讨会上，城市副中心微短剧及AI漫剧专项扶持政策正式发布，围绕精品创作、技术融合、海外传播等关键领域，推出七大精准举措，以真金白银的资金支持，构建全链条政策支撑体系，赋能微短剧与AI漫剧产业提质增效。

产业发展，人才为本。副中心持续完善人才引育配套体系，常态化运营“新舟会”会客厅，人才培育提升计划、创新创业赛事，搭建创作者交流对接平台。重磅推出“运河英才”专项计划，入选高层次人才可享受最高100万元专项资助、150万元购房补贴，同步配套保障服务，全方位解决创作者后顾之忧，吸引行业人才扎根发展。

在企业服务上，副中心组建微短剧产业联盟推出《副中心影视拍摄服务手册》，涵盖120余个优质取景点位，构建落地办公、取景协调到政策申报的全链条服务，全力保障剧组高效拍摄、项目快速落地。

目前，通州区已集聚无忧传媒、优酷传媒等近300家网络视听相关企业，形成IP孵化、摄制出品、宣发分发、直播变现完整产业闭环。同步构建起温榆河网络视听产业走廊、宋庄网络视听产业廊道的“两廊联动”视听产业发展格局，实现资源互补、全域协同，持续拓展产业发展承载空间。

通州区委宣传部副部长戴迎春介绍，通州区已入选北京市首批网络视听专家服务站点，依托行业智库为企业提供专业指导，打通产业服务“最后一公里”，全力打造综合成本

最低、审批效率最高、行政服务最优的“三最”营商环境，持续集聚优质视听项目与创作团队，推动微短剧、AI漫剧产业高质量发展。

### 北京微短剧产值达585.7亿元全国居首

微短剧已成为全国广播电视领域势头迅猛的新赛道。研讨会上，北京市广电局北京新视听发展中心（北京音像资料馆）主任赵晨发布了2025年北京微短剧研究报告，以翔实数据勾勒首都微短剧产业领跑全国的发展全景。

报告显示，2025年全国微短剧市场规模突破千亿元，北京微短剧产值达585.7亿元，同比增长74.2%，全国市场份额占比58.6%，持续稳居全国首位。产业载体同步扩容，北京现有红果短剧、河马剧场等39个重点微短剧平台，通州区的飞马剧场列入其中，年内还新增了红果免费漫剧、美团饭团等16个平台。全年全国微短剧备案3182部，北京贡献700部，占全国总量22%。

北京出台《人工智能+视听产业高质量发展行动方案》，设立国际传播力专项扶持基金，政策规划搭建真金白银补贴，全方位护航产业成长。赵晨介绍，首都上下游链条成熟完备。上游网络文学源源不断供给内容，AI从辅助工具升级为创作核心生产力；中游专业短剧公司、传统影视企业、MCN机构、小型创作团队四方融合，百花齐放；下游各类免费短剧新平台接连上线，行业资源持续向北京集聚。

从受众端看，微短剧早已融入市民日常。报告调研显示，北京微短剧女性观众超七成，6至10分钟、11至20分钟的剧集最受青睐；睡前放松、午休、课间是高频观剧场景。中青年撑起消费市场，占消费人群五成以上，小额、轻付费成为大众主流选择。产业经营活力同样充沛，全国微短剧存续企业超35万家，北京坐拥4.68万家企业遥遥领先；行业带动就业27.3万个，吸纳大量文创人才。当下企业主要依靠广告位投放、付费观看、IP授权分账等方式变现，商业模式仍有巨大挖掘潜力。

### 构建面向未来的全民创作入口

研讨会现场，北京市广电局网络视听节目管理处处长张楠现场推介第二届北京大视听“追光计划”国际微短剧大赛。张楠介绍，微短剧正加速成为时代文化表达的新载体，本届大赛将构建面向未来的全民创作入口，将分散的个性表达组织起来，把社会的创作热情转化为体系化的高质量供给。

本届大赛共有六大主题赛道，聚焦时代叙事的烟火中国千行百业赛道，聚焦文化赓续的中华传统文脉赛道，聚焦前沿变革的智创未来科技叙事赛道，聚焦首都风貌的京韵魅力、古都新景赛道，赋能文旅融合的壮丽山河文旅风潮赛道以及致力于中外文明交流互鉴的国际万象视野无界赛道。“通过六大赛道引导创作者深度挖掘素材，产出兼具思想性与艺术性的精品。并且立足北京国际交往中心的定位，积极构建轻量化的国际传播通道，助力具有首都辨识度的微短剧走向国际市场。”张楠说。

好作品的诞生与优质人才扎根，离不开政策与资金的支持。张楠介绍，红果短剧、河马剧场等平台已开通绿色通道，提供联合投资与宣发的支持；优秀原创者优先推荐参评“京琅琊”人才，青年学生更享有直通相关企业的实习绿色通道。例如，入选红果短剧现实题材、千部计划专项扶持的剧本，每个项目给予2万元，成片上线后编剧可获10%的分账。同时，大赛不设创作壁垒，既欢迎真人实拍力作，也鼓励AIGC人工智能的创作和制作，打造微短剧的新生态。国内多家AI科技企业予以鼎力支持，爱奇艺的纳通Pro会提供总价值10万元的积分，抖音的即梦AI、快手的可灵等也会提供会员权益、算力、资源等重磅助力。

截至6月22日，大赛官网累计访问量8347次，已收到高质量的报名作品838部，其中好故事赛道作品726部，好作品成片赛道作品112部。“当前微短剧市场正处于从数量过渡到质量转型的关键期，这些数据彰显出广大创作者深耕内容、追求精品的澎湃活力。”张楠说。



本报记者 张群琛 孙宏阳

记者从北京市交通委、市重大项目办、中国国家铁路集团有限公司获悉，7月1日零时起，全国铁路将实行全新列车运行图，备受关注的北京市郊铁路城市副中心线西段（北京西至良乡段）整体提升工程将同步投运，首都西南片区通勤交通效能将迎来大幅升级，全国铁路客货运输、服务品质、线路布局也迎来全方位优化提升。

### 全国调图运力规模稳步扩容

此次全国调图运力规模稳步扩容，铁路系统全新安排图定旅客列车12174列，较现有运行图增加106列；货物列车开行23975列，较现图增加111列，客货双线运力同步提升，进一步释放全国路网运输潜能。同时，本次调图重点优化全国重点枢纽列车开行方案，精准提升区域路网综合运输效能，各地出行通达性、运输均衡性显著改善。

多条特色线路实现全新突破，助力区域联动与文旅发展。革命老区商洛正式迈入高铁时代，首次开行商洛西至北京西动车组列车2列；同步新增韶山南至延安动车组列车，串联两大国家级红色旅游目的地，为红色研学、红色旅游客流提供专属交通保障。同时，京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点城市群加密高峰运力，京广高铁、京沪高铁、沪宁城际、沪昆高铁及大湾区多条城际线路新增早晚高峰动车班次，精准服务通勤客流。铁路部门持续保留公益性“慢火车”，乡村振兴列车，全力保障边远地区群众日常出行。

### 副中心线西段补齐西南片区轨道交通短板

作为本次调图的北京核心配套升级工程，市郊铁路副中心线西段提升工程已完成全部主体建设，顺利进入验收收尾阶段，即将正式投入使用。该工程是落实《现代化首都都市圈空间协同规划（2023—2035年）》、完善首都通勤圈交通系统的关键举措，线路全长31.5公里，贯穿房山、丰台、石景山三大片区。工程在既有线路基础上新建衙门口东、房山2座车站，改造北京西、后吕村、良乡3座既有车站，同时新增良乡至长阳线路所4.5公里双线线路，全方位补齐西南片区轨道交通短板。

北京市郊铁路作为首都轨道交通骨干网络重要组成部分，具备长距离、少停靠、大站快跑、通达高效的显著优势，相较于地铁更适配城市长距离通勤、通学及近郊休闲出游需求。副中心线西段工程的投用，将彻底优化房山良乡至中心城区的通勤通道，为首都“一核一主一副、两轴多点一区”城市空间结构提供坚实交通支撑，让西南片区居民解锁高效便捷的“轨道通勤生活”。目前，沿线各区正全力推进各站点交通接驳配套建设，进一步打通出行“最后一公里”。

## 全国铁路七·一调图 京津冀间加密运力 市郊铁路城市副中心线西段提升工程将投运

## 副刊·文化

