

第四届北京网络视听艺术大会 网络视听产业从业人员专家学者相聚副中心 勇做新产业的弄潮儿

本报记者 张群琛 谢佳航 王骥 实习生 于雅文
昨日,第四届北京网络视听艺术大会在北京城市副中心开幕。开幕式现场,发布了2026“北京大视听”重点网络文艺精品项目与“北京市十佳4K超高清作品、北京市十佳8K超高清作品”。AI赋能、内容为王……参会的视听产业从业者、演员代表、专家学者等深度剖析AI发展与内容创作等热门话题,热点频现、金句频爆。

现场发布 运河文化视听作品入选“十佳”

开幕式上,备受期待的2026“北京大视听”重点网络文艺精品项目片单正式发布。本次片单涵盖网络微短剧、网络动画片、网络综艺节目、网络纪录片、网络视听专题节目、网络音频节目六大品类,分为八大篇章,共计91部优秀作品。各类作品立足本土、立意鲜明,兼具深厚艺术质感与坚定文化自信,合力勾勒出首都网络文艺百花齐放、守正创新、向新而行的发展新图景。

随后发布的“北京市十佳4K超高清作品、北京市十佳8K超高清作品”中,《闪耀

吧!大运河》《舟楫千里号歌来》两部以运河文化为核心叙事,串联城市副中心漕运文脉与当代发展图景的优秀作品入选榜单。

《闪耀吧!大运河》沿大运河全线探访,收官篇章落地通州,将燃灯塔、大光楼、大运河森林公园、北京大运河博物馆等作为旅程终点,以8K超高清镜头记录“一塔塔影认通州”的漕运历史印记。节目配套文旅线路完整覆盖通州运河沿线,线下收官沙龙也在通州举办,用纪实镜头串联千年漕运遗存与城市副中心生态文旅新貌。

《舟楫千里号歌来》为通州本土出品微短剧,全程在通州取景,范围囊括张家湾运河桥、三庙一塔、漕运码头、宋庄艺术区等60余处副中心文化地标,以4K影像聚焦通州非遗运河船工号子,讲述青年学子与非遗传承人携手传承运河文化的故事。

现场同步启动第二届“追光计划”国际微短剧大赛,尹鸿、邱章红、冷沁等七位学界、业界专家组成评审主席团。各位评审围绕优质短剧内核、AI创作使用、大赛产业价值分享观点,提出作品要兼具时代精神与人文共情,青年创作者应善用AI但不依赖技术,坚守人情味与审美表达。大会同步开启“AI绘梦·京彩视听”北京题材AIGC项目征集,面向全社会创作者征集本土题材AI视听作品。

产业落地方面,北京视听专家点建设试点正式启动,东城区、丰台区、通州区、大兴区将先行布局,搭建覆盖创作、拍摄、制作、交易的完整微短剧产业链。活动现场完成无忧传媒北京孵化基地落地通州签约,为城市副中心视听产业集聚再添新动能。

AI赋能 推动创作进入高效多元新阶段

根据中国网络视听协会统计,今年一季度上线的微短剧达到12.8万部,是去年全年的4倍。随着AIGC等新技术的出现与在影视行业的应用愈加成熟,如何以科技赋能内容创作与新大众文艺成为本届大会热点讨论话题之一。开幕式上,爱奇艺创始人、CEO龚宇和快手科技党委书记、高级副总裁马宏彬分别分享了在该领域的运用与见解。

爱奇艺 AIGC创意中心将增北京点位

“今年爱奇艺虚拟制作团队全程参与电影《寻她》的虚拟拍摄,资产采集制作和现场执行。爱奇艺推出一站式创作者工具‘纳豆Pro’,支撑近百个影视项目,2万多名创作者完成AI短片;线上依托爱奇艺号开放全品类分发、清晰分账、多元变现通道;线下

提供办公场地、IP投融资对接的AIGC创意中心已在上海、武汉落地,北京点位正在有序推进。平台已举办AIGC创投大会,为多部长片项目提供资金支持,持续挖掘青年创作者。”龚宇介绍,“AI降本后创作者数量激增,题材供给更加多元,拉动大众观影需求扩容,市场规模增长再反哺技术研发与新人扶持,形成完整正向循环。”

快手《纸手机》AI三天生成播放破亿

快手平台短片《纸手机》讲述普通祖孙温情故事,短片在清明节前夕刷爆全网,播放破亿。马宏彬介绍:“这部短片是两个非科班出身的潮汕年轻人,依靠一个纸板道具,三天时间使用可灵AI生成的。以往创作者筹备作品需对接大型团队、漫长筹备,如今普通人依靠AI工具即可独立完成创意落地。可灵AI上线至今已累计1亿人次使用,覆盖了全球

224个国家,5万家企业。”

马宏彬认为,AI不应飘在云端,应流进烟火生活。在规范创新中,要守住内容底线,营造积极健康、向上向善的网络文化。要向优质原生创作者倾斜流量,完善文化扶持体系,同时简化AI创作操作门槛,让普通人的生活故事、民间表达借助数字技术广泛传播。

红果 两个月处理数万部低质AI作品

对于AI短剧在快速发展中暴露出低质内容泛滥等问题,红果短剧总编辑乐力透露,该平台自今年4月起加速内容治理,累计回查和拦截数万部低质AI作品,并提高上架标准,向创作方向同步提出要求。

但从行业趋势看,AI对短剧创作的赋能价值更为显著。乐力表示,AI技术降低了创作门槛,拓宽了题材边界,让更多创意得以落地,大幅提高了整个行业的天花板。红果短

剧鼓励创作者运用AI优化创作流程,提升制作效率,将技术作为内容生产的辅助工具,推动短剧创作进入高效化、多元化的新阶段。

演员 尝试AI完成高危或高度还原场面

演员侯京健则在近期两部作品中深度接触AI技术,作品中大量使用AI制作。他坦言,最初对AI技术抱有疑虑,但实际拍摄中如遇到高危或需要高度还原的场面中,AI的表现相当出色。

AI对演员职业的冲击也是近期行业内的热议话题。侯京健认为,AI还无法做到有真情实感、有缺陷又兼具完整性的人物表达;而且演员扎实的基本功也是AI永远无法替代的。“演员不必对AI抱有恐惧,反而应该大胆拥抱AI。它可以成为辅助表演的工具,帮助演员实现更好地表达。”

内容为王 寻找“死不放弃”的创作者

分享中,金句不断。“电影《给阿嬷的情书》给院线观众端上了一碗热气腾腾的潮汕砂锅粥,让失去信心的观众重新尝到了真味的滋味。不少观众正在对大投资、大明星的套路逐渐祛魅,AIGC取代人类创作的焦虑也在慢慢降温,整个行业开始沉下心来进行探讨,如何用诚意打败套路,用专业支撑创作,用真心赢得观众。”开幕式现场,虎鲸文娱集团副总裁、优酷总编辑张丽娜分享了电影《给阿嬷的情书》为影视行业带来的思考。

“云计算永远无法超越李白”

AI给影视行业带来的变化让所有从业者眼前一亮,也一度让整个行业陷入焦虑。“云计算可以穷尽所有汉字的排列组合,但它永远无法超越李白。所以优酷始终强调人在创作中的主体性,努力打造技术加持有机融合的影视工业体系,以AI来解放生产力,把AI深度嵌入到内容的全流程。”张丽娜介绍,复盘即将上映影片的创作流程,均证明了内容创作者的意识一直在引领创作思路,艺术与技术彼此成就

双向奔赴。第一是死不放弃,第二是永远坚持,这是电影《给阿嬷的情书》导演蓝鸿春跟张丽娜分享的创作心得,她说优酷也将一直寻找和挖掘“死不放弃”的创作者。

“要在短短几分钟里打动人心”

真人短剧的核心竞争力在于内容本身。乐力认为,真人短剧的价值在于“扎根生活、贴近人心”,让观众能在短短几分钟里看到自己、读懂他人。那些打动人心的精品短剧未必有炫酷特效和宏大叙事,却往往带着真实的生活质感。以近期涌现的长征主题微短剧为例,不少作品选择从士兵、班长、普通民众等小人物视角切入历史事件,用新颖的故事结构和情感共鸣吸引用户。

在具体落地层面,红果短剧近期完成了创作者后台升级,并设立专项资金,以出品人身份投资优质短剧项目。乐力透露,目前已确认投资两百多个现实题材真人短剧项目,其中一百余部已完成开机,将陆续上线。“希望更多短剧从业者、各行业喜爱短剧的用户都能参与短剧创作,用短剧讲

出更多属于普通人的故事。”

“老铁”不是策划,纯是生活感悟

马宏彬聚焦大众原生内容生产,以平台真实案例印证民间文艺旺盛生命力。他引用《诗经》“关关雎鸠,在河之洲”“桃之夭夭,灼灼其华”作喻,提出新大众文艺的核心是让普通人掌握表达话语权。

马宏彬列举了几个例子。内蒙古包头二人台演员王茂林、王丽霞在线下演出市场萎缩,转战快手直播后,单场达到十余万人同步观看,累计收获213万粉丝,依靠线上演出收入带动数十人就业。平台数据显示,全年戏曲类视频播放量超1300亿次,戏曲内容单日发布,观看人次突破1亿。辽宁朝阳创作者“冬泳怪鸽”黄春生一句“奥利给”走红全网,不仅入选年度网络热词,央视主播康辉还用它为中国航天鼓劲;平台超60万普通用户坚持写诗,一名卖菜阿姨通勤途中写下的生活化诗作诗集出版,引发广泛社会共鸣。

“就像快手平台喊了十几年的‘老铁’,这些爆款内容均非平台策划产出,完全源于普通人真实生活感悟。短视频平台搭建

起无门槛数字舞台,打破传统文艺演出、内容创作的空间限制,让藏于市井的民间文化得以持续生长,构成新大众文艺最鲜活的底色。”马宏彬说。

“无论大屏小屏,不要糊弄角色、糊弄观众”

在侯京健看来,无论屏幕形态如何变化,内容创作的内核始终有迹可循。在内容制作上,他坚持用长剧的标准做短剧。拍摄《听,花开的声音》时,演员提前5天进驻组读剧本,全体创作人员提前15天进驻,提前熟悉台词与角色。

短剧的内容形态也对创作提出了新要求。侯京健注意到,短剧的特点是直击痛点,叙事需要轻量化、高共情,不能空泛说教;传播上则要考虑弹幕、评论和二创构成的闭环,甚至在表演时就要为后续的切片传播做设计。

“无论是大屏还是小屏,不要糊弄角色,不要糊弄观众,这也是永远的准则。”侯京健表示。与此同时,他也希望演员主动求变,打破对“大屏高级、小屏不高级”的偏见,甚至跳出演员身份,尝试做出品人、导演,从内容源头参与创作。

配套活动 创作力量与产业资源双向奔赴

一场行业盛会,不仅是思想观点的交流碰撞,更是创作力量与产业资源的双向奔赴。本届大会精心打造“创作者之夜”和涵盖网络视听艺术市集、精品展播、优质IP打卡、资源推介与对接、校园招聘会等多元主题的网络视听嘉年华配套活动,进一步打通创作、产业、人才之间的连接通道,为网络视听高质量发展汇聚更多活力与可能。

“创作者之夜”以“剪辑emo,给点儿力量”为主题,邀请资深制片人、一线编剧、知名导演、优秀演员代表等齐聚一堂,围绕AI浪潮下的创作变革、微短剧发展、长短剧融合、行业焦虑与创作坚守等热点话题展开深度对话。

“不同于传统论坛的严肃表达,这场轻松坦诚、自由开放的‘创作者之夜’,正是希望大家搭建一个平台,在思想碰撞中破解行业难题,在互学共鉴中坚守创作初心,共同探寻新时代网络视听高质量发展的全新路径。”通州区委常委、宣传部部长侯健美表示,副中心也将持续优化营商环境,健全产业生态,强化服务保障,当好大家创新创业的坚实后盾,让更多优质项目在这里“生根发芽”。

大会期间,湾里一层大厅同步开设网络视听艺术市集,快手、北京时间、凯叔讲故事等多家行业平台参展。市集在融合北京著名地标IP、历史文化IP与网络视听精品IP

的基础上,着力将大会热度转化为区域消费和文旅发展的持久动能。网络视听资源推介与对接活动则联合“广纳贤·电小二”会客厅,组织各区以政策推介、一对一洽谈等方式,为网络视听项目的发展提供资金支持和资源整合机会。

活动现场开设一站式简历投递、即时面试通道,面向应届毕业生搭建企业直聘桥梁,也是本届大会的一大特色亮点。本次招聘会上,爱奇艺、优酷、完美世界等行业头部平台、优质内容制作机构共计划释放137个核心岗位,计划招录838人,其中无忧传媒、曼迪匹艾等三家通州区本土企业招聘需求总计达四百余人,招录人数占本次校招总名额

半数以上。

“我们对内容策划、直播运营、拍摄剪辑等人才有较高需求,同时也希望招聘到团播运营师、新媒体艺人经纪等新职业。”无忧传媒党委书记、副总裁瞿涛表示,北京拥有高端且优质的人才市场,同时无忧传媒也会努力发掘种子选手,并培养成适配公司发展的人才。

各类主播、达人、艺人也是无忧传媒招聘的重点,涵盖了高校中有才艺的年轻人、新媒体主持人、艺术团体的艺人等。瞿涛认为,北京不仅有人才市场,也是艺人扎堆的地方,不少艺人也要向新媒体转型,为双方合作树立了良好的前景。

新文艺·正当潮

创作者之夜

正当潮