

本市123个项目面向民间资本推介

通州区人工智能智算中心项目入选

本报讯(记者 曹政)近日,市发改委公布今年首批面向民间资本公开推介的123个项目,这批项目总投资超1200亿元,拟引民间资本投资约555亿元。

民间投资是增强投资活力,扩大有效投资的重要引擎,对稳增长、稳就业、稳预期具有重要作用。为拓宽民间资本参与渠道,近期市发改委会同各区、各部门梳理筛选了一批科技创新、基础设施、公共服务、城市更新等领域项目,面向民间资本开展公开推介。

“本次推介项目均符合首都城市功能定位,投资回报机制明确,具备一定收益水平,有投资需求且条件相对成熟。”市发改委相关负责人表示。

这123个项目分布在9个领域。其中,科技创新领域项目14个,包括海淀区“星际数链”天基测控与数据中继卫星系统项目、石景山区易华录文博行业高质量数据集平台项目等,总投资约48亿元,拟吸引民间投资约24亿元;先进制造业领域项目21个,包括顺义区中科院微特半导体产业化项目、大兴区乳源多组分高活性免疫蛋白国产化项目等,总投资约39亿元,拟吸引民间投资约25亿元。

商业服务领域总投资约310亿元,拟吸引民间投资约148亿元,包括丰台区王佐站城一体化项目、顺义区优合产业生鲜冷链基地项目等16个项目。

文旅体育领域项目数量最多,达到23个,包括门头沟区灵岳寺古村落项目、房山区张坊古战道景区项目等,总投资约49亿元,拟吸引民间投资约33亿元。

市民关心的公共服务领域项目有12个,包括昌平区东小口镇城市邻里共享中心建设项目、密云区栗榛寨水库医养综合区项目等,总投资约158亿元,拟吸引民间投资约116亿元。

此外,基础设施领域项目有9个,包括通州区人工智能智算中心项目、北京经济技术开发区世界之花智算中心项目等,总投资约154亿元,拟吸引民间投资约64亿元;城市更新领域项目16个,

包括东城区故宫周边院落申请式退租及恢复性修建项目等,总投资约279亿元,拟吸引民间投资约77亿元;农业农村领域项目3个,包括平谷区淳朴乡野农趣农识项目等,总投资约4亿元,拟吸引民间投资约3亿元;住房建设领域项目9个,包括东城区祈年大街路西住宅及公建项目、丰台区魏各庄集租房项目等,总投资约176亿元,拟吸引民间投资约65亿元。

相关负责人表示,下一步,市发改委将不断优化营商环境,持续深化投融资改革,为民间投资架桥梁、搭平台、拓渠道,以更大力度做好服务保障,推动本市民间投资持续健康发展。

通州区8628名考生明日中考

20个考点已做好准备迎接考生

本报讯(记者 张嘉辉)北京市初中学业水平考试将于6月24日至25日进行,今年全区初中学考报考8628人,共设置20个考点,较去年新增2个考点,共306个考场,共计1530场次。

中考科目包括语文、数学、外语、道德与法治、物理、体育与健康六门,总成绩为510分。其中语文、数学、外语科目分值为100分(外语笔试分值60分、听力和口语考试分值40分),听力和口语考试采取计算机考试方式,与笔试分离,有两次考试机会。道德与法治科目分值为80分,其中笔试分值70分,实行开卷考试,综合素质评价分值10分。物理科目分值为80分,其中笔试分值70分、实验操作分值10分。体育与健康科目分值为50分,其中现场考试分值30分、过程性考核分值20分,各中学均已完成。

据了解,此次考点包括潞河中学、通州区第二中学、人大附中通

州校区、首都师范大学附属中学通州实验学校、通州区第六中学、运河中学东校区、玉桥中学、首都师范大学附属中学(通州校区)、运河中学、北京二中通州校区、北理工附中通州校区、西集中学、潮县中学、永乐店中学、潞河中学于家务校区、张家湾中学、马驹桥学校、育才学校通州分校、台湖学校以及北京五中通州校区,其中通州区第四中学已更名为首都师范大学附属中学通州实验学校,新增运河中学、北京五中通州校区两个考点,考生务必仔细核对考点信息,部分考点易混淆。各考点考前已开展各类安全隐患排查,周密落实考场布置、广播系统、电力保障、保密管理、食宿安全等环节,保障考试安全,考场内均设有空调。考试期间,每个考场配备金属探测仪,对所有入场考生进行检查,确保手机不进考场,杜绝手机作弊现象。

考试时间表		
	6月24日	6月25日
上午	语文 8:00-10:30	物理 8:00-9:10 外语 10:30-12:00
下午	数学 2:30-4:30	道德与法治 2:30-3:40

温馨提示

- 1.考前要做好个人健康防护,科学作息,合理安排饮食,保持良好心态,以健康的身体和饱满的精神状态参加考试。
- 2.考前要认真阅读《考场规则》《考生答题注意事项》,提前准备好准考证、身份证,以及规定可以携带的考试用品。提前熟悉考点位置。充分考虑交通拥堵、入场安检等因素,合理安排出行时间和路线,要充分考虑早高峰交通压力,预留足够时间,确保按时参加考试。
- 3.参加道德与法治科目开卷考试时,只可携带统编版《道德与法治》教材(七年级上下、八年

- 级上下、九年级上下教材各一本)进入考场,教材中不能夹带和粘贴任何资料。考生进入考场时要配合监考员做好教材检查。
- 4.考试当天,凭准考证和身份证进入考点。在进入考场时要接受金属探测仪检查,为便于顺利快速通过检查,在进入考点(考场)前将手机交家长或带队老师保管,不得将手机、智能手表、智能手环等电子设备带入考场,同时尽量不要携带非必要的金属物品(如首饰等)。已经带入考点的规定以外物品,请存放至考点指定位置。
- 5.考试时,要认真核对条形码信息,准确填写姓名和准考证号,并在答题卡指定区域作答。考试过程中不旁窥、不交头接耳,不影响他人及考场秩序。考试结束后注意不要将试卷、答题卡、草稿纸等考试材料带出考场。

本报社会观察

有人站稳脚跟 有人仍在摸索

“一人公司”创业要过哪些关

一个人、一台电脑、几个AI工具就可以开门……近半年来,主打轻资产、低成本的“一人公司”火了。然而,记者调查发现,“一人公司”尽管有成本低、效率高、决策快等优势,但和普通创业历程一样,在实际运营中,同样需打通商业模式、获客、成本与盈利等堵点。有的从业者因匆匆入局而遇到运营困难,有的已经半路退出。

创业 “单兵作战”成本低压力大

所谓一人公司(OPC,One Person Company的缩写),是指以创始人“一人”为核心经营者,借助数智工具和外部协作网络,由个人独立或不超过10人的微团队,完成价值创造、交付与获取的新型创业实体。《中国OPC发展趋势报告(2025—2030年)》显示,2025年上半年,全国新注册OPC数量达到286万户,同比激增47%,全国OPC已突破1600万家。

和组织架构完备、线下集中办公的传统小微企业相比,“单兵”起步的一人公司,有着截然不同的工作节奏。“我今天是刚好过来,平时一般不来。”42岁的梁玮殷,刚签约入驻了西北五环外的中关村AI北纬社区。从办公形态来看,他的公司与传统公司差异显著:没有固定封闭工位,日常按需使用公共开放工位、共享会议室等,办公完全靠自主调度。梁玮殷的团队共三人,两名成员在北京,一名领域专家在国外,平时沟通工作,主要依靠线上云端分工协作。

相较于传统初创公司前期高额房租、人力成本,“一人公司”前期投入低。但梁玮殷说,无论是“一人公司”还是普通公司,二者的底层逻辑高度相似,都要经历市场试用、产品迭代等流程。“我打造的产品,是AI驱动的计算医学数据分析系统,目前技术框架已搭建完毕,优点是本地离线部署、数据安全可靠”。但他坦言,公司暂时还没有实际营收与落地订单,担心用户实际需求 and 研发设想之间有错位。“AI只是优化效率的工具,一人公司无法跳过商业创业的必经流程,接下来计划依托社区的产业、信息等资源,用真实用户反馈补齐短板。”

上午9点,“90后”创业者唐蒙到达公司,一边用AI系统跟踪近期需处理的各类工作,一边叮嘱同事跟进项目产品的宣发。“过去,需要专门的宣

传团队,如今一个人就可以搞定。”此前,深耕临床医学领域多年、熟悉行业痛点的唐蒙,和一名合伙人协作,凭借AI大模型技术,尝试AI+医疗的数字化创业项目。诸如医学数据录入、跨院数据归集等重复性工作,全部交由AI完成,省去了传统医疗科技公司庞大的基础数据团队等。经过9个月发展,她顺利突破了单兵模式,搭建起线下团队。“相比传统公司,一人公司的运营成本低、决策链路短,试错效率高,能够快速调整方向。”唐蒙说,但一人公司的短板也很明显,过去,一些风险和压力有人分担,出错率也低,一人公司在风控方面压力比较大。

难点 能力、客源、成本是“三堵墙”

不少人认为,“一人公司”只要依托AI工具,就能低成本实现创业,接单盈利,但记者采访发现,一人公司真实的运营状态及其所需要打通的堵点,超过人们的想象。

2025年10月,“80后”王彦翔开始OPC创业,他切入的是公益慈善赛道,专为民办非企业单位、公益社团组织、慈善机构提供一站式服务。“业务覆盖线下公益活动全流程落地,依托AI技术,对接各类公益平台开展线上筹款,且配套短视频、图文新媒体公益传播。”区别于传统的小微企业,工作室全程由王彦翔一人负责。在外界看来,一人公司创业省去了人员薪酬、团队管理成本,盈利空间充足。不过,王彦翔却说,“全能型”能力短板是OPC创业者面临的第一道难关。

“行业里,能力割裂现象十分普遍。有人能看准公益赛道场景机会,却不会对接甲方;有人擅长谈客户,却完全不懂AI工具怎样落地。”王彦翔以他的创业经历解释,一人公司创业者需要打破行业能力的壁垒,既要精通项目策划运营、客户商务洽谈,还要熟练运用AI工具做新媒体传播、筹款,同时自学基础财税、票据申报等工

作。最难的,不是单独掌握某项技能,而是把AI工具嵌入筹款、项目协同、传播、合规等细分业务场景,“我光自己部署和训练机器人,都花了很长时间。”

客源,是一人公司运营生存的第二堵“墙”。王彦翔说,所有服务行业的底层逻辑都是如何更低成本高效获客,单人服务商没有品牌背书,获客方面高度依赖人脉资源。目前,他服务的本地公益机构便是依靠早年人脉资源及信任达成合作,陌生客户的拓展转化成功率很低。更现实的行业规则是,一些中大型公益机构和项目,会优先选择规模对等的服务商,一人公司往往天然就被排除在他们的合作伙伴之外。

AI工具的隐性成本,也进一步挤压了OPC创业者的利润空间。对于网上传言的“AI零成本创业”,王彦翔认为存在很大误导性。他透露,基础AI文案、图片工具等可以免费使用,但适配行业的定制化AI,部署落地的门槛较高,“非技术背景普通创业者无法独立完成调试。”而针对更复杂的业务场景,比如大额筹款、全域传播等,AI大模型的调用、私有化部署等都需要消耗大量高成本tokens(词元,大模型处理文本的“最小信息单元”),长期成本超过OPC创业者的承受能力。

孵化 企业存活要有“核心抓手”

调查发现,时下除了各类OPC社区之外,也有小众OPC孵化器悄然兴起。记者在亦庄一处民间孵化器了解到,有的创业者因商业逻辑缺失等因素,在仓促入局后中止或黯然退出。

亦庄中和街附近写字楼内,有一处民间OPC孵化器,这里没有统一招商话术,仅提供开放式工位、免费预约会议室等。孵化器创始人朱冠霖介绍,入驻者分为三类:临时过渡的小微企业,备考面试的求职者,占比最高的

是单打独斗的OPC创业者。

记者在现场看到,孵化器内一些工位是空置状态。朱冠霖坦言,有的创业者跟风追逐“一人成军”概念,只懂AI工具的皮毛,没有想通商业闭环等问题。多数人局者都明白“OPC”的意思,也知道得有“AI数字员工”,却跳过了最核心的市场调研、获客抓手等的搭建。此前,有一名前来咨询的创业者,“手搓”了一些AI小工具,创业项目就是与OPC社区合作,向需要AI工具的创业者兜售产品。“市面上发布的智能体中,就有不少已搭建好的类似工具。”朱冠霖分析,这些创业者“没走通”的根源,就是前期没有摸准竞品和用户的真实需求。

从“存活”案例来看,能站稳脚跟的OPC创业者,都会依托原有行业资源。朱冠霖总结了两类优质样本:一类是跨境电商创业者,靠着原有稳定客源,把重复流程“外包”给AI处理,降低了成本;另一类是AIGC(人工智能生成内容)行业创业者,凭借专业创作能力产出作品,拿到长视频平台商业订单。“很多人本末倒置,觉得AI能凭空创造生意。”他说,但能够存活下来的OPC,自身应具备具备客源或者获客能力、相关行业经验等。AI工具的加入,只是放大原本实力或补齐非核心短板,并不能颠覆真正的创业逻辑,创业者本身的行业经验、客源资源、变现思路才是生存根基。

“当下,不少人加入‘一人公司’,是出于对失业的焦虑、求职的压力,而非结合自身专长的理性布局。”王彦翔说,能够稳定生存和盈利的OPC创业者,无一不是深耕细分行业,打通AI与业务融合逻辑的。唐蒙认为,创业者不能单纯看到园区补贴、AI工具红利等就决定要入局,而必须立足于解决垂直行业痛点、找准自身定位和优势,“我身边的朋友中,就有人局OPC创业后,无实质业务或者业务陷入停滞的,也有人因为及时调整了技术、思路等,逐渐向着好的方向变化。”

本报记者 李松林 魏婧

大咖齐聚、AI赋能、青春汇聚

第四届北京网络视听艺术大会亮点抢先看

本报讯(记者 谢佳航)新大众文艺站上时代潮头、高峰论坛洞察网络视听未来,“北京大视听”重磅成果集中发布、创作者之夜共话行业发展……6月24日至25日,第四届北京网络视听艺术大会将在北京城市副中心盛大召开。本届大会创新构思“1+4+1+N”的办会架构,即1场开幕式暨高峰论坛、4场主题研讨、1场创作者之夜,以及网络视听嘉年华等配套活动,全面展现首都网络视听产业发展的最新成果与创新活力。

大会开幕式暨高峰论坛将汇聚主管部门领导、行业专家、平台负责人及一线创作者代表,围绕新大众文艺繁荣发展、精品内容创作等话题展开深入探讨。活动现场还将发布《新时代北京市网络视听领域繁荣发展新大众文艺实施方案(2026—2030年)》、2026“北京大视听”重点网络文艺精品项目、《北京网络视听文艺发展报告(2025)》,以及北京市十佳4K、8K超高清作品等,全景展现北京网络视听产业发展的喜人成果。

此外,一系列亮点仪式同样值得期待。第二届“追光计划”国际微短剧大赛评审主席团正式亮相,第六届未来视听创新大赛“强国路上 青春见证”赛道正式启动,无忧传媒AIGC(北京·首创郎园)国际创意中心落地朝阳区等重点项目也将在大会上签约落地,进一步汇聚优质资源,释放产业活力,为北京网络视听高质量发展增添新引擎。

针对网络视听行业发展的时代特征,本届大会精准设置“新大众文艺”“网络综艺”“微短剧发展”“动画微短剧+网络动画发展”四场主题研讨,邀请行业专家、平台代表、一线创作者齐聚一堂,共同探讨网络视听发展的新业态与新机遇。

今年电诈发案数 损失金额同比下降超50%

北京警方联动劝阻避免群众损失超30亿元

本报记者 孙莹

今年以来,北京电信网络诈骗发案数、造成群众财产损失金额同比分别下降55.4%、55.8%。北京警方退还群众被骗资金2.89亿余元,通过联动劝阻避免群众财产损失超过30亿元。昨天,北京市公安局召开“反诈·向您报告”主题发布会,通报打击治理电诈违法犯罪方面的工作成效。

禁止网上转账 对涉诈人员启动联合惩戒

对电信网络诈骗犯罪,北京警方始终保持高压打击势头。市公安局刑侦总队政治处主任李小燕介绍,今年以来,累计抓获犯罪嫌疑人3600余人,打掉涉诈团伙150余个。特别是针对涉诈资金向线下转移的新型犯罪动向,警方组织开展打击线下运金专项行动,刑事拘留涉诈运金嫌疑人330余人,打掉涉诈资金转运车队60余个,拦截涉诈资金5100余万元、黄金近7公斤。

北京警方还将境内电诈窝点及黑灰产作为打击的主攻方向。其中,东城分局针对一网络约炮诈骗团伙开展专项打击,在北京及外省三地同步收网,将23名团伙成员全部抓获,并依法予以刑事拘留。

此外,北京警方还会同相关部门完善联合惩戒工作机制,今年以来已依法对320余名涉诈人员实施联合惩戒,对这些人员采取银行账户停止非柜面功能,禁止网上转账,不得开立的银行账户、电话卡,纳入电信网络诈骗严重失信主体名单等惩戒措施。

电诈案有“三快” 本市已建立四级劝阻模式

随着打击治理力度的不断加大,电诈犯罪手段也在翻新演变。李小燕介绍,从北京的发案情况看,主要呈现三个特点:一是技术升级快。今年以来出现了诱骗事主安装远程控制软件或开启屏幕共享权限,骗取银行卡和密码后,进而操作事主手机自主进行转账的新手段;二是话术翻新快。刷单返利类诈骗点赞,虚假购物服务类诈骗则假借热门门票、实物商品及找中介服务名义实施诈骗;三是工具更换快。涉诈APP更新极快,涉诈网站高仿正规平台界面,且多部署运行在境外云服务器。

“北京目前已建立了四级劝阻模式,并采取96110反诈专线AI智能外呼、发送短信提示和人工电话、上门见面等方式进行劝阻。”李小燕提醒市民,当您接到96110来电时,说明您或您的家人可能接触了涉诈风险信息,或可能正在遭遇电信网络诈骗。如果民警上门来劝阻,说明被诈骗风险很高,市民一定要配合,才能为挽回损失赢得宝贵时间。

大会还精心打造创作者之夜和网络视听嘉年华等配套活动,进一步打通创作、产业、人才之间的连接通道,为网络视听高质量发展汇聚更多活力与可能。其中,网络视听资源推介与对接活动将联合“广纳贤·电小二”会客厅,组织各区开展招商落地活动,以政策推介、一对一洽谈等方式,为网络视听项目的发展提供资金支持和资源整合机会;网络视听校园招聘会汇集爱奇艺、优酷、完美世界等行业头部平台、优质内容制作机构,还有无忧传媒、曼迪匹文等通州本土企业,面向北京高校传媒、影视、文学、美术相关专业学子,将累计释放137个核心岗位,计划招聘838人,持续为行业输送青年创作人才。

作为本次大会的举办地,北京城市副中心近年来持续聚力培育网络视听特色产业,产业链条不断完善、产业载体加速落地,产业发展势头蓬勃向好。为让各地参会企业更加直观、深刻感受城市副中心网络视听产业的发展底蕴与强劲动能,大会期间专门安排实地产业调研观摩环节,组织与会企业代表走进紫光VID网络视听产业园、步长国际VID园区、“运上行”水景诗乐项目等重点产业、文旅融合点位,实地走访产业载体、观摩特色项目,近距离了解园区运营模式、产业扶持配套与运河视听文旅融合创新成果,全方位感知城市副中心网络视听产业集聚发展的独特优势与广阔发展前景。

为丰富参会体验、彰显副中心城市消费活力,6月23日至25日本次艺术大会联动湾里商圈推出参会专属福利。参会人员凭大会相关证件,即可在商圈内参与商户享受专属消费折扣,实现观会交流、休闲消费一站式体验。

跨行业协同治理

30余家涉诈风险突出企业单位被约谈

反诈工作是一项系统工程。李小燕介绍,北京警方联动网信、通信、金融、互联网等行业主管部门,建立跨行业、跨部门协同治理体系。警方会同网信部门开展网络诈骗信息清理拦截;会同通信部门拦截大量涉诈电话、短信,封停涉诈网址域名;会同人民银行北京市分行严厉整治出租、出借、出借银行账户行为。

今年以来,北京警方累计向相关地区、单位、企业制发通报、提示函等各类信息400余份,约谈整改涉诈风险突出的企业单位30余家,依法行政处罚7次。

推进“断卡”行动

信息通信行业拦截诈骗电话超708万次

市通信管理局网络安全管理处处长徐星介绍了信息通信行业防治网络诈骗的工作举措。为从源头上堵塞涉诈风险,市通信管理局推进“断卡”专项行动,今年以来,累计拦截涉诈电话卡约19万张。在全行业共同努力下,北京涉诈电话卡数量连续3年下降超50%。

此外,信息通信行业也在持续加强新技术研究和创新,提升涉诈电话、短信、网站APP的发现和处置能力。今年以来,全行业累计拦截诈骗电话超708万次、短信超1.27亿条,配合公安机关处置涉诈域名网址超1637万个,助力公安机关打击电诈犯罪行为。

“近年来,境外来电诈骗已成为主要的电信网络诈骗手法之一。对此,市通信管理局组织行业开展了专项治理工作。”徐星介绍,一方面,行业持续推广“按需开通”服务。基础电信企业向用户发送短信提醒,引导无跨境通信需求的用户主动关闭境外来电和短信接收服务。截至目前,北京市已有320余万用户关闭境外来电和短信接收服务,有效压缩境外诈骗引流空间。另一方面,全行业不断加强对外来电、短信的风险预警。当用户正在接听境外诈骗电话或者接收境外涉诈短信时,基础电信企业将通过“跨境提醒服务”,利用短信等方式,及时提醒用户谨防上当受骗。这项服务已累计提示用户超6557万次,帮助公众有效甄别境外来电。

市通信管理局提醒市民,如确无跨境通信需要,建议通过运营商客服热线或手机设置关闭境外来电和短信接收功能。此外,市民还可以通过微信、支付宝搜索登录“一证通查”小程序,查询名下移动电话卡数量和互联网账号注册情况,防止个人信息被冒用办理电话卡或注册互联网账号。