

北京城市副中心报



北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP

2026年6月22日 星期一 农历丙午年五月初八 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端



这个端午节 通州大运河最火

由36艘传统竹筏串联起的240米巨型金龙盘踞运河之上，美轮美奂。

(相关报道见二版)

端午假期北京城市副中心交出亮眼文旅成绩单 北京城市副中心向世界展现超级端午

粽染运河岸，国风启端阳。2026年端午假期，北京城市副中心以大运河为核心舞台，重磅推出“超级端午”系列文旅活动，串联非遗绝技、南北民俗、光影大秀、市集展演、亲子互动等多元场景，解锁古今交融的新式端午体验。这场水岸联动的文化盛宴，不仅吸引京津冀等多地游客跨城奔赴，还登上中央电视台新闻联播，同时刷屏全网社交平台，更交出亮眼的文旅消费成绩单，累计接待市民游客超239万人次，综合销售额突破11000万元，与此同时，通州区端午节期间旅游花费5亿元，同比增速7.1%，增速位居全市第二。千年运河文脉在新潮玩法中焕发新生。

南北非遗碰撞，水岸烟火尽揽诗意

白日的运河畔与西海子公园，处处涌动着浓郁鲜活的端午烟火气，一场场南北交融的民俗大戏轮番上演，为市民游客带来沉浸式传统文化体验。本次活动汇聚多地特色非遗与民俗资源，打破地域文化壁垒，让京城百姓足不出京，便可邂逅岭南民俗的飒爽与北方非遗的雅致。

来自广东的专业龙舟表演队惊艳亮相，酷炫的龙船漂移、灵动喜庆的南派舞狮、刚劲儒雅的咏春拳展演轮番登场，铿锵南派鼓点响彻运河两岸，与北方传统民俗隔空呼应、碰撞交融。不少现场游客连连赞叹：“第一次在北京看到这么正宗的岭南龙船和舞狮，南北民俗撞在一起，实在太震撼、太有新意了！”水面之上，水上扁带、独竹漂绝技精彩出圈，表演者踏水而立、身姿轻盈，以精湛技艺演绎传统民间艺术的独特韵味。岸边喝彩声、掌声此起彼伏，不少游客驻足拍照定格精彩瞬间。

240米金龙巡游，点亮副中心夜空

如果说日间的民俗展演尽显端午烟火温情，那夜晚的巨型金龙巡游，则为本次超级端午盛会上震撼人心的点睛之笔，成为全网刷屏的王牌。6月19日至21日每晚，这场专属大运河北首的国风光影盛宴如期上演，以极致视觉美学演绎古今交融的运河浪漫。

夜幕降临，华灯初上，北关闸七孔桥至千荷泻露桥水域人声鼎沸，大量市民游客提前赶赴河畔占位等候。由36艘传统竹筏串联起的240米巨型金龙盘踞运河之上，通体流光摇曳，蜿蜒灵动，顺着千年运河水系缓缓游动。金龙景观巧妙融合古老运河航运文化与端午赛龙舟祈福的传统习俗，古

除了特色展演，国风文化体验贯穿日间全场。京剧、昆曲、传统曲艺轮番登台，综艺杂耍趣味互动，让传统戏曲文化可看、可感、可体验。氛围感十足的运河主题水上市集烟火氤氲，各类特色文创、风味小吃琳琅满目，复刻千年运河商韵。不少逛市集的游客坦言：“一边逛市集吃特色小吃，一边看运河风光，这才是端午最地道的烟火气。”而现场“时序之变”北京城市副中心十年专题摄影展，以光影为媒定格城市成长轨迹，让游客在游玩之余，直观感受北京城市副中心的蓬勃生机。

旱地龙舟、投壶纳福等趣味互动项目，成为全场人气焦点。大小游客沉浸式参与传统端午习俗，在欢声笑语中传承民俗文化，解锁不一样的端午乐趣。一位带孩子体验投壶的家长笑着说：“比起单纯游玩，这种传统小游戏能让孩子亲手感受端午习俗，寓教于乐，特别有意义。”

百万客流集聚，消费市场强势升温

全域文旅体场所交出的亮眼数据，彰显了副中心文旅产业的强劲活力。截至21日，通州区文旅体场所共吸引市民239.55万人次，实现销售额11041.6万元，文旅引流、消费激活成效显著。

各大核心景区与人气活动多点丰收。全区重点文旅场所及活动吸引104.6万人次，创收174.13万元，其中大运河文化旅游景区实力领跑，接待游客35.51万人次，销售额98.65万元；运河西岸·六环高线公园、特色花海等文旅点位客流持续走高。

全城共赴盛会，文脉传承焕发新机

超高的人气、丰富的业态、极致的体验，让副中心超级端午不仅收获线下游客的满满好评，更火爆线上全网平台。端午假期期间，“通州运河巨型金龙巡游”“副中心超级端午”等相关话题持续刷屏朋友圈、短视频平台，大量现场实拍视频热度飙升，网友纷纷留言点赞，不少未能到场的网友直呼遗憾，感叹“错过一场年度端午盛宴”。

在通州生活二十年的居民刘婧感慨，今年的端午盛会热闹非凡、氛

本报记者 田兆玉

副中心构建文体旅融合标杆赛事 运河赛龙舟 21.6万人观战

本报讯(记者 金耀飞)6月19日至21日，2026年北京大运河龙舟嘉年华在通州区大运河成功举办。活动由国家体育总局社体中心、市体育局、市水务局、市民族宗教事务委员会与通州区政府联合主办，整合市运会、市民运会、全国全民健身大赛等资源，设置“开幕式+核心赛事+民俗表演+市民体验”四大板块，着力打造文商旅体融合的节假日品牌标杆。

北京大运河龙舟嘉年华是北京赛事日历“双奥100”精品赛事。今年的赛事部分聚焦“龙舟”主题，整合了四大重磅龙舟赛事：19日为北京市第十七届运动会社会组龙舟比赛暨北京市第十二届民族传统体育运动会龙舟项目比赛，设12人龙舟100米、200米、500米直道竞速3个项目，男子、女子、混合三大组别，共有来自北京各区的10支代表队参赛。20日为第二届全国全民健身大赛(华北区)龙舟比赛暨2026年北京端午节龙舟大赛，来自北京、天津、河北、山西、广东等地的26支龙舟队在12人龙舟200米与500米直道竞速两个项目中展开激烈角逐。

本届嘉年华最大的亮点在于打破了传统观赛模式。6月20日至21日，首次设置“龙舟体验日”，市民通过“北京健身汇”微信小程序预约，累计举办6场龙舟体验活动，吸引500多人参与。据统计，6月19日-6月21日累计观赛市民达21.6万人。赛事直接收入101.78万元，同比增长13%。

值得一提的是，6月20日，龙舟嘉年华赛事相关新闻还登上了央视《新闻联播》，实现国家级主流媒体高位传播。此外，央视网、北京日报、新京报以及北京通州发布、通通来运动新媒体等对赛事进行了线上直播，累计观看量突破千万人次，达1077.8万人次，赛事品牌影响力和社会关注度持续攀升。



端午佳节通州大运河举办多场活动，成为京节日氛围最浓的地区之一。
本版摄影 常鸣