

夜经济人气旺、非遗韵味浓、演艺市场热 副中心各大商圈假期消费火热

刚刚过去的端午假期,北京城市副中心以一场商文旅深度融合的夏日盛宴,点燃了全城消费热情。一幅热气腾腾、文韵悠长的假日消费画卷,在千年大运河畔徐徐铺展。

商圈“越夜越精彩”

夜幕低垂,副中心各大商圈灯火如昼。作为此次端午消费热潮的领跑者,“湾里”前两日便吸引客流21.6万人次,实现销售额近2600万元,在客流量与销售额上双双登顶。依托“2026夜京城”热潮,湾里于假日期间推出了夏日“夜经济”系列消费活动。

端午小长假首日,记者踏入汀云小镇,但见魔毯广场上乐队鼓点激越,潮流DJ将音浪层层推高,人潮随节拍涌动;夜市沿街铺面灯火绵延,网红潮品与匠心好物琳琅满目,蒸腾的烟火气裹着食物香气扑面而来。全新亮相的诺岚酒店屋顶酒吧更是一席难求,天际线下,环球影城的城堡灯火尽收眼底,晚风佐酒,微醺之间,城市夜色的万千风情一览无余。

与此同时,湾里·王府井 WellTown 同步启幕的2026“美丽乡村·洽洽GO”六省市集热闹非凡,近60个摊位携百余种海峡两岸风味齐聚通州,蚵仔煎在铁板上滋滋作响,九份芋圆的甜糯香气弥漫街巷。市民张先生一家三口正捧着刚出炉的士林大香肠大快朵颐,他笑着对记者说:“不用出北京就能吃到这么多地道的台湾小吃,还能带孩子到旁边的文创摊位上体验流沙簪制作,这个端午,既有口福,又沾了文化的香气。”

小长假前两天,首开通州万象汇借“52TOYS迪士尼主题快闪”唤醒童年记忆,以一场“落日音乐会·周杰伦歌友会”让青春旋律在暮色中流淌,累计实现销售额1020万元;通州万达广场则凭服饰五折起、餐饮八折起等实打实的“年中钜惠”,揽获销售额超2000万元。各大商圈以延长营业时长为经,以IP互动与会员福利为纬,将“夜购、夜宴、夜娱”密密织入城市夜色,让副中心的夜晚“越夜越精彩”。

非遗入境韵自来

商圈霓虹之外,副中心的文化底蕴在端午假期熠熠生辉。6月19日上午,文景街道在湾里·王府井 WellTown 举办“文景有雅集·非遗入梦来”端午主题活动,将千年非遗技艺请进现代商业空间,让古韵与今风在一方天地间优雅对话。

活动现场人潮涌动,祥狮锣鼓雀跃,川剧变脸瞬息万变,趣味魔术引得孩子们惊呼连连,台下掌声如潮。三大非遗手作体验区更是人气蒸腾——香囊制作区里,艾草的清苦、丁香的辛暖、薄荷的凉意交织成端午独有的草木芬芳,居民们亲手研磨、细心封装,将一整个夏天的祈愿收入锦囊;漆扇体验区中,大漆拓染技艺随水波自然晕开,每一柄扇面都铺展着独一无二的纹理,宛如将一汪月色或半幅青山收于掌心;艾草锤制作区前,老人们手法娴熟,年轻人虚心请教,养生古法在手作中代代相传。带着女儿来体验的王女士轻声感慨:“在商场里偶遇这样纯粹的非遗手作,孩子第一次知道香囊里的香料要亲手研磨调配,这份动手的快乐和文化的浸润,比买任何玩具都珍贵。”

与文景街道的非遗雅集遥相呼应的,是路县故城遗址公园的汉风古韵。端午假期,公园推出“寻迹路县 趣享端午”沉浸式体验活动。园区内15处汉代生活复原场景全部开放,草木葱茏间,土垣与茅檐静立,制香囊、系五彩绳、趣味投壶等民俗体验让游客在动手间触摸千年习俗的温度。南园的古风巡游与《花神》舞表演则将气氛推向高潮——身着曲裾深衣的舞者衣袖生风,水袖翩然若云,在千年故城的土垣间踏歌而行,引得游人纷纷举起手机追拍;更有“花郎”手捧鲜花穿行人群,赠花互动,恍若将汉代端午踏野赏花的雅趣重现眼前。博物馆内,“4+1”科普快闪体验活动持续开展,金箔篆刻、古法香囊制作、瓦当拓印等传统技艺让游客在指尖感触古人的匠心智慧。线上同步推出的端午主题打卡活动串联园内三大特色点位,游客循线游园、集章兑礼,线下步履与线上互动彼此呼应,让游园之趣倍增。

好戏连台声浪高

不仅如此,享誉中外的舞蹈诗剧《只此青绿》在北京艺术中心连番上演,以《千里江山图》的青绿风骨叩击无数观众的心扉。一袭青衫,一卷山水,舞者以身为笔,在空灵的舞台上勾勒出宋韵山水的呼吸与脉动。散场后,身着汉服的观众孙女士手持票根在公共大厅驻足良久,“每一次看《只此青绿》,都会被那份沉静而磅礴的中式美学深深打动,那是刻在我们基因里的浪漫,是穿越千年依然滚烫的共鸣。”宋韵美学与端午传统文化在剧院中悄然相遇,成为副中心假日文化消费中一抹清雅而深情的亮色。

而在北京环球度假区,夏季标志性主题活动“环球酷爽夏日”正以水花与音浪点燃盛夏狂欢。变形金刚、小黄人、史瑞克等五大IP主题乐队轮番登场,水花派对与炫彩灯光秀交织成一片欢乐海洋。来自河北的游客李先生牵着浑身湿透却笑靥灿烂的孩子走出演出区,他抹了把脸上的水珠,语气里满是痛快:“这水量绝对值回票价,孩子蹦蹦跳跳不肯走!”活动将一直持续至8月16日,园区同步推出夏日限定角色见面会、清凉特饮与限定周边,成为京津冀家庭亲子游的首选之地。

本报记者 关一文

半小时天津、1小时唐山、1.5小时秦皇岛

北京通州站端午发送旅客突破3万

本报讯(记者 张群琛)刚刚结束的端午假期,北京通州站再次迎来大客流。据悉,6月19日即端午节当天,北京通州站发送旅客1.49万人次,三天假期北京通州区预计发送旅客3.1万人次。

北京通州站正式投运已经半年,依托京唐、京滨城际铁路的便捷,旅客从此出发可以半个小时到天津、一个小时到唐山、一个半小时到秦皇岛,十分适合三至五天假期的短途出游。进入夏日,海滨城市也逐渐迎来旅游客流高峰,北京通州站每日三趟高铁列车前往秦皇岛,而且列车开行时间均匀分布在早、中、晚三个时间段,满足不同旅客的出行需求。“北京通州站前往秦皇岛最早的列车是早上8点,从秦皇岛返程的列车最晚的是晚上9点半到站,两地之间可以当日往返,方便了。”一位即将前往秦皇岛游玩的旅客说。

国铁北京局的“星光·燕赵号”文旅行车也在端午假期开行秦皇岛方向,以北京站为始发枢纽,依次串联唐山、北戴河、秦皇岛,把渤海沿岸的人文底蕴与碧海风光揉进沿途旅途,打造“快旅慢游、车在景中行”

的沉浸式滨海度假新方式。“津旅时光号”延续“与海的约会”主题活动,6周岁不满14周岁儿童普通票免费政策继续,同时面向今年高考考生推出“三重优惠”,凭考生本人身份证和准考证可获得免费升舱、清凉饮品及限定文创三大权益;水陆联动优惠政策持续,列车与海河游船联动,推出津旅时光号普票×海河游船专属联票,游客仅需加价10元,即可升级解锁列车+海河游船升级体验。

在服务保障方面,国铁北京局坚持以旅客需求为导向,推动一批服务升级在假期前落地。北京站对站内候车区域实施专项升级,在第四、七候车室增设异形沙发并搭配绿植景观,第八候车室打造小桥、流水、假山中式自然元素休憩区,缓解旅客候车疲惫感。北京西站升级改造北二层进站区域,优化安检走行流线,增加安检通道,拓宽落客车道,旅客排队等候时间进一步压缩。北京南站新推出脚部安检探测仪,在东进站口4条通道安装,提升安检效率,并在重点旅客预约会合点增加呼叫铃及等候座椅。北京北站启动

志愿者服务活动,每日增派志愿者进行旅客引导服务,协助盯控电梯、解答问询、指引乘客进出站。

北京、天津、石家庄客运段将在京沪高铁、京广高铁、京张高铁以及北京至日照西 Z159次、天津西至厦门北 G679次等多趟列车上举办“美好旅途‘粽’享端午”等主题活动,让旅客在旅途中感受传统民俗魅力。同时,在京沪高铁、京广高铁、京哈高铁各次列车上除常态化提供轻食、多味炒趣儿童餐外,还同步推出多款风味粽子供旅客选购,兼顾不同地域旅客喜好。

针对端午假期客流特点,国铁北京局动态实施“一日一图”,加开临客高峰线144.5对,其中长途旅客列车75对,主要为沈阳、大连、大同、呼和浩特、郑州、青岛等方向,京津冀区域内旅客列车69.5对,主要为天津、保定、石家庄、邯郸、秦皇岛、张家口等方向。同时,在客流量大的区段和方向,采取加开列车、扩大编组等措施增加运能,并根据预售及候补数据适时加开旅客列车。

全市458万人次游园创新高

大运河文旅景区排京城公园游客量第一

本报讯(记者 曲经纬)刚刚落幕的端午小长假,北京各大公园文旅热度持续攀升。记者从市园林绿化局获悉,假期三天全市公园累计接待游客458.04万人次,较去年同期增长1.97%,再度刷新历史游园人次纪录。值得一提的是,位于北京城市副中心的大运河文化旅游景区强势登顶游客量榜首,成为本次假期最大黑马,这也是区属公园首次斩获京城公园客流头名。

最新游园数据显示,端午假期公园客流榜单迎来全新洗牌。大运河文化旅游景区以31.77万人次的亮眼成绩位居全市首位,同比大幅上涨10.69%,客流增幅遥遥领先于各大知名园林。紧随其后的是天坛公园、颐和园,分别接待游客30.63万人次、26.35万人次,同比仅微增0.49%、0.04%。相较于老牌皇家园林的平稳热度,大运河文化旅游景区凭借强劲的增长势头和超高人气,一跃成为京城端午出游新晋顶流。

这个端午,大运河文化旅游景区氛围感、体验感拉满,水岸国风盛景惊艳全城。景区龙舟嘉年华系列活动,碧波河道上龙舟竞渡、百舸争流,呐喊助威此起彼伏;灵动的金龙巡游穿梭园区,氛围感十足的端阳市集同步开市,传统民俗与烟火市集完美交融,让游客沉浸式解锁端午传统韵味。亲水风光、竞技赛事、民俗展演三重魅力叠加,让千年大运河畔成为市民近郊休闲、端午过节的首选目的地,也让区属公园的文旅活力充分彰显。

全城园林端午氛围感拉满,百余项特色活动点亮假日时光。全市各大公园围绕端午民俗、传统文化、亲子休闲、自然科普等主题,推出150余项缤纷活动,龙舟竞技热潮席卷全城,除大运河文化旅游景区外,龙潭公园第五届“时传祥杯”龙舟大赛火热开赛,温榆河公园(朝阳段)、龙潭中湖、白浮泉公园贴心推出亲子趣味龙舟体验项目,老少皆宜的互动项目让端午传



端午假期期间,大运河文化旅游景区北区开展了丰富多彩的民俗表演。记者 唐建/摄

统运动走进大众生活。自然科普活动趣味十足,国家植物园(北园)、玉渊潭公园开启“端午植物探秘”之旅,专业导师带队探寻艾草、菖蒲等端午专属植物,解锁自然科普知识。

国风文创与特色市集遍地开花,天坛、景山、北海

等老牌名园开设国风文创市集,香囊制作、五彩绳编织、掐丝珐琅、棕编等非遗手作体验人气高涨。城市绿心森林公园创新推出的“南荔北樱文化节”市集,融合南北鲜果美食、端午民俗手作,搭配集章打卡、免费试吃等互动玩法,持续引流聚客。

“北京服务”触手可及 京通APP上线 接入1400余项服务

本报记者 任珊

北京市政务服务平台迎来全面升级——京通APP正式上线。京通APP接入全市1400余项政务服务及公共服务事项,覆盖社会保障、医疗健康、教育就业等核心领域,新增智能搜办、城市资讯展示等亮点功能,努力打造涵盖政务服务、政策服务、城市服务、热线服务、国际化服务的综合服务平台。

“城市服务日历”展示 每日最新活动

2022年12月上线的“京通”小程序,北京市民都已经十分熟悉,查询社保缴费信息、填报居住证申请等这些事儿都能办。据统计,“京通”小程序已累计服务用户超过7100万人次,日活跃用户平均达80万,高峰时期突破百万。

“随着政务服务广度和深度的不断拓展,小程序自身的技术局限逐渐显现。”北京市大数据中心数据应用部部长李丽勤告诉记者,比如小程序缺乏独立的消息推送能力,政策兑现、缴费通知、证照过期提醒等消息无法直接推送到用户手机的通知栏;再如身份核验,小程序主要依靠人脸识别完成核验,导致部分面部变化大的老人和面部变化快的儿童无法顺利使用服务。

而京通APP上线后,将与小程序互补联动,共同打造“北京服务”掌上服务矩阵,让“北京服务”更有温度。

京通APP采用了全新的LOGO,既似“京”字,又如一棵生机勃勃的国槐,色彩上选用了城墙红、琉璃黄、运河蓝、国槐绿等北京城市色。

打开APP,“首页、服务、资讯、我的”四屏设计让界面清晰醒目。记者了解到,和小程序相比,APP新增“资讯”版块,推出“城市服务日历”,汇聚文体、交通、医疗等各类信息,让市民一屏尽览每日最新活动,是市民了解城市、便捷生活的“随身指南”。

300余家医院预约 挂号一站直达

市民最关注的是,本次上新的京通APP,能办哪些事儿。

据介绍,京通APP已全面接入1400余项全市政务服务及公共服务事项,覆盖社会保障、医疗健康、教育就业、接诉即办等众多与群众生活、企业发展密切相关的核心领域,实现“一次下载、全事可办”。

李丽勤告诉记者,从试运行以来的数据看,最高频的服务集中在社保、公积金、国补(以旧换新补贴)、医疗等领域。

与市民息息相关的就医方面,京通APP实现了300余家医院的预约挂号,在线缴费,以及200余家医院的检验、影像报告在线查询。这意味着市民从诊前更快捷定点医院、预约挂号,诊中缴费、候诊排队,到诊后获取报告、查询电子票据,全流程均可通过一个APP完成,无需再跳转至各家医院的独立公众号或小程序。

为解决游客在多个景点之间分散购票、重复填写个人信息痛点,京通APP还接入了北京市景区购票服务平台。记者看到,平台整

合了包含天坛公园、颐和园、八达岭长城等在内的全市70余家5A及4A级景区。以天坛公园为例,点击进入“立即购票”并授权用户信息后即可便捷购票。北京欢乐谷、北京野生动物园等景区,则需跳转至其自有平台购票,实现了景区购票“一口进”,用户无需自行寻找购票途径。

数据高效流动 让市民少跑路

京通APP的上线不仅是一次服务的升级,更是一场业务流程的重塑。市民少跑路的背后,是数据在高效流动。

比如,北京市大数据中心通过对接北京市统一身份认证平台,实现基础信息自动带出、重复填写大幅减少。这样,市民选择“预约挂号”时,系统自动填充用户姓名、身份证号。

另外,仅“健康服务”一项,卫健、医保、药监等部门在后台开展大量数据汇聚工作,日均处理交互数据就超过4000万条。在“国补(以旧换新)”服务中,后台会与商务部等数据联网比对,判断用户是否符合领取资格,避免重复发放。

此外,京通APP搭建了全市统一政务消息推送中心,联动市卫健委、市民政局、市交通委等部门,整合汇聚各类民生业务消息,覆盖预约挂号、婚姻登记、出生医学证明、通学公交等高频场景,日均推送各类政务服务消息达230万条,实现民生服务信息精准触达。

AI助手让市民需求 “聊着天”即可办理

记者注意到,京通APP上,还有一个专属形象“京京”,这个可爱灵动的小家伙时刻在屏幕侧边陪伴用户,用户看到哪里,它就会跟着移动到哪里,随时提供AI智慧服务。通过“京京”,用户只需像聊天一样说出需求,系统即可自动提取关键信息,精准匹配服务、资讯或问答内容,构建起“搜索—问答—办理”一体化的交互模式。

京通APP还同时推出个人版、企业版、长者版、无障碍版及英文版。当手机系统语言为英文时,APP将自动默认打开英文版,减少外籍用户切换步骤。英文版已接入景区预约、医院挂号、医疗报告查询、英文地图等30余项服务。

在身份认证方面,京通APP支持“居民身份证”“港澳/台居住证”“外国护照”等8类自然人证件信息核验,支持“电子营业执照”等3类法人网络凭证验证方式,进一步提升认证登录便捷度。

目前,京通APP已在各大手机应用商店正式上线,搜索“京通”或“北京服务”即可下载安装。未来,京通将持续以技术创新驱动服务升级,拓展服务场景,优化用户体验,成为每一位市民和企业在京生活的贴心助手。

京派剪纸融合城图元素带去首都风貌

首图“春雨工程”边疆行收官

本报讯(记者 赵萌)记者昨天获悉,首都图书馆一行及专家志愿者团队,跨越千里奔赴新疆和田地区及兵团第十四师,开展2026年“春雨工程”边疆行文化志愿服务。其中,京派剪纸巧妙融合北京城市图书馆银杏元素,让孩子们在动手创作中读懂传统纹样韵味,感受现代首都风貌。京剧脸谱绘制以孙悟空为范本,由志愿者讲解脸谱造型、色彩背后的戏曲文化,孩子们提笔勾勒经典形象,沉浸式感受京剧艺术底蕴。漆扇制作采用传统漂漆工艺,孩子们自由搭配色彩,在水面滴上大漆,引导漆流形成五彩缤纷的图案,每一把漆扇都匠心独运、独一无二。皮影体验选用两部《哪吒》影片经典人物形象,志愿者指导孩子们操控道具、演绎经典片段,让古老皮影艺术焕发新活力。多样的非遗体验让南疆少年儿童沉浸式感受中华传统技艺之美,以文化为纽带拉近了京疆距离。

今年是“春雨工程”文化志愿服务工作开展十周年,十年来,首都图书馆持续向边疆地区输送优质公共文化资源,服务模式从单向供给转为双向互动,从短期服务升级为长效机制,“春雨工程”已成为京疆文化交流与公共文化服务协同发展的重要载体。

六天行程中,多场书香课堂在学校与图书馆同步展开,覆盖儿童阅读启蒙、经典文本解读与语言表达训练等不同层次的内容。课堂不再局限于单向讲授,而是在互动提问、现场练习与即时反馈中不断推进。

志愿服务期间,“指尖非遗·京疆共绘”体验坊走进于田县、洛浦县、兵团第十四师昆玉市等地的中小学和幼儿园,为小朋友们带来四