

前5月规模以上工业增加值同比增长4.5%

新兴动能表现活跃 北京经济向稳向新

本报讯(记者 赵语涵)昨天,北京市统计局、国家统计局北京调查总队发布1至5月北京经济运行情况。1至5月,北京持续发挥创新引领作用,新兴动能表现活跃,全市经济保持平稳运行。在集成电路、医药制造、机器人等产业带动下,1至5月全市规模以上工业增加值同比增长4.5%。

连日来,位于北京经济技术开发区的北京人形机器人创新中心中试验证平台内,一派忙碌,只见物流机器人往来穿梭,精准调度各类零部件,关节生产线、整装车间、测试区域等有序衔接。机器人的每一组零件完成装配后,都会进入测试工位,反复开展行走、负重、摆臂等多项检测,确保性能达标。北京人形机器人创新中心首席运营官李春枝介绍,伴随行业发展,产能稳步释放,中试平台年产能预计达到5000台套。

目光转向京北,位于昌平区的未来科学城同样在重点布局机器人产业。恰逢618大促期间,松延

动力的机器人生产线正在繁忙运转。这家机器人企业在行业内率先推出亲民消费级人形机器人产品,今年登上央视春晚的人形机器人“小布米”价格已下探至万元以下,订单量屡创新高。

人形机器人产销两旺的火热是本市新兴动能活跃的缩影。今年1至5月,全市规模以上工业增加值按可比价格计算,同比增长4.5%,比1至4月提高0.3个百分点。重点行业中,计算机、通信和其他电子设备制造业增长26.5%,其中集成电路制造业增长82.5%;医药制造业增长7.2%;五大装备制造业增长4.4%。规模以上高技术制造业、工业战略性新兴产业增加值分别增长15.7%和14%(二者有交叉),服务机器人、工业机器人、风力发电机组、新能源汽车产量分别增长1.6倍、80.4%、58.4%和26.2%。

工业提速的同时,投资增长也为经济发展蓄能。1至5月,全市固定资产投资(不含农户)同比增长1.5%。其中,第二产业投资增长32.6%,制造业投

资增长29.5%,在集成电路领域重点项目持续带动下,高技术制造业投资增长41.1%。房地产市场企稳。1至5月,全市商品房销售面积395.5万平方米,增长0.6%,其中,住宅销售面积300.5万平方米,增长14.5%,保障性住房是主要带动因素。

服务性消费持续增长,升级类、绿色智能类消费保持活跃。1至5月,全市市场总消费额同比增长1.5%。其中,服务性消费额增长4.5%;实现社会消费品零售总额5469亿元,下降2.5%。社会消费品零售总额中,餐饮收入526.3亿元,增长0.8%。从商品类别看,限额以上批发和零售业中,金银珠宝类商品零售额增长23.3%;新能源汽车类商品零售额增长4.1%。智能手表等可穿戴智能设备类、高效节能家用电器和音像器材类商品零售额均增长五成以上。物价保持温和上涨。1至5月,全市居民消费价格上涨0.7%。其中,消费品价格上涨0.8%,服务价格上涨0.6%。

北京亮交通绿色转型“成绩单”

全市轨道站点50米内公交接驳率达92.1%

交通行业车辆新能源车比例达48%、中心城区绿色出行比例提升至76.5%、全市轨道站点50米内公交接驳率达92.1%……记者昨日从市交通委获悉,“十四五”时期,北京交通聚焦能源结构、运输结构、出行结构的“三个优化”,取得“三升两降”突破性进展。

中心城区绿色出行比例达到76.5%

“十四五”时期,北京交通行业聚焦能源结构、运输结构、出行结构的“三个优化”,取得“三升两降”突破性进展。

其中,“三升”即交通行业车辆新能源化率达到48%,提升27个百分点;货物到发绿色运输占比实现12%,提升2.3个百分点;中心城区绿色出行比例达到76.5%,提升2.5个百分点。与此同时,交通行业能耗较“十三五”末下降约21%,营运车辆碳排放下降约30%,交通绿色转型发展迈出坚实一步。

为了绿色出行更有吸引力,本市系统推进多种交通方式围绕轨道交通深度融合、协同增效,加速构建以轨道交通为骨干、地面公交为支撑、多种出行方式为补充的“鱼骨状”综合交通体系。目前,轨道交通总里程达909公里,网络通达性持续提升。

本市地面公交与轨道深度融合。去年以来,全市优化调整311条公交线路,新增线路覆盖道路约309.4公里,创新试运营、开通36条“短频快”地铁接驳线路。同时,实现50米内公交接驳的轨道站点新增24处,包括地铁太平庄站、霍营东站、回龙观西大街站等,全市轨道站点50米内公交接驳率已达92.1%,地铁、公交两网组合效益持续提升。

新增道路非机动车停车位14.2万个

为了进一步鼓励绿色出行,本市不断提升慢行系统品质,“十四五”以来,已建成崇文门、金融街等16个慢行示范街道,持续推进骑行滨水绿道建设。为了让市民骑行出行更便利,今年全市新增道路非机动车停车位14.2万个。

北京自2019年发布国内首个绿色出行一体化服务平台MaaS,并于2020年创新启动了“MaaS出行联动全城”碳普惠活动,在国内首次以碳普惠方式鼓励

市民绿色低碳出行。市民采用公交、地铁、骑行、步行等绿色出行方式,应用高德地图、百度地图APP进行路径规划及导航,出行结束后即可获得对应的碳普惠积分。

截至目前,北京MaaS碳普惠注册用户已达616万人,累计交易碳减排量46万余吨,用户兑换公交充值卡、购物券等权益710余万次,绿色低碳出行方式正加速深入人心。

地面公交新能源车比例已超80%

近年来,全市营运车辆正在加速“变绿”。截至目前,全市地面公交新能源车比例已超80%,巡游出租车(除保障和个体车辆外)已实现全面电动化,道路客运及网约车车辆的新能源化率也显著提升。

与此同时,城际长距离运输“氢”装上阵,京津冀零排放货运走廊——氢能货运专线初步成型,60余辆氢能重卡在跨区域场景中稳定运行。其中,天津港至北京集装站氢能零碳运输线路,作为唯一一条氢能零碳道路运输线路,入选交通运输部首批公路水路典型运输和设施零碳试点项目。

该项目由天津东疆码头直通北京京冀四元桥

商场,单程运距180公里,目前投运的20辆49吨氢能重卡已稳定运行超5个月,行驶里程突破40万公里,累计实现碳减排超300吨、氮氧化物减排超1.8吨,一氧化碳减排超0.8吨。

北京在全国首创“氢碳双向赋能”新模式,依托氢能全链条大数据和碳监测测量技术,完成了全国首笔氢能燃料电池汽车碳交易,已为26家运输服务企业和1400余辆氢能燃料电池汽车提供碳减排核算与交易服务,交易所得返还企业,形成了“氢能应用促减排、碳交易收益反哺氢能推广”的良性循环。

货物绿色到发比例提高至12%

在货物运输结构方面,本市重点聚焦矿建材料、钢材、煤炭等大宗物资以及米面粮油等重要生产生活物资“公转铁”运输。区域化多式联运发展模式正逐步成熟,“平谷—莫斯科”中欧班列、“房山—塔什干”中亚班列已实现常态化开行,北京—天津港的海铁联运班列发运频次不断加密,支撑全市货物绿色到发比例由“十三五”末的9.7%提高至12%。

面向“十四五”,北京交通将聚焦绿色装备、绿色出行、绿色运输、绿色设施、科技赋能五大方面,深入推进绿色低碳转型,系统推进交通行业车辆新能源化,构建以轨道交通为骨干、多方式融合的综合交通体系,推进交通基础设施绿色化升级,全生命周期贯彻绿色理念。

本报记者 孙宏阳

北京百项公园特色活动点亮端午假期

本报讯(记者 曲经纬)端午临仲夏,时清日复长。记者昨日从市园林绿化局获悉,端午小长假期间,全市各大公园集中推出150余项特色文化活动,龙舟竞渡、非遗手作、自然科普、国风市集、山野漫游等丰富多彩的体验活动轮番上演。

端午假期,将在此起彼伏的龙舟鼓声中拉开帷幕,各大公园水上竞渡首先铺满浓郁的端午氛围。南海子公园开启2026北京亦庄端午龙舟嘉年华,作为经开区首届大型水上民俗体育盛会,湖面龙舟竞渡、百舸争流,让市民在激情竞速中,兼得南海子皇家苑囿的深厚底蕴与湿地生态的自然灵秀。位于城市副中心的大运河文化旅游景区同步上演精彩龙舟嘉年华,配套推出的端午奇妙游系列活动,将让水岸之间烟火升腾,氛围感十足。

水上龙舟赛事热血沸腾,岸边民俗体验雅致温情。陶然亭公园准备了五彩绳编织、趣味射五毒等经典端午民俗项目,动手祈福迎安康佳节。夜间游园别有一番滋味,中国园林博物馆推出“盛夏园博奇妙夜”主题活动。石景山松林公园茶香为主题的特色端午活动,汇集白茶、红茶、岩茶等多款优质茗茶供市民品鉴,游客还能亲手制作茶包香囊,将清雅端午香气随身留存。北京凤凰岭景区则汇聚多项古风体验项目,艾草香包制作、龙舟竹编、非遗漆扇手作三大特色体验同步开放,蹴鞠、投壶等经典传统游戏趣味十足,适配全年龄段游客游玩体验。

在沉浸式感受传统民俗的同时,全市各大公园还将自然研学、农耕体验与端午假期深度融合。国家植物园(北园)依托优质科普资源,在低温温室集中展示500余种植物与40余种动物,带领小朋友近距离探索自然万物的奇妙奥秘。北海公园推出特色桑蚕文化体验活动,孩子们化身小小蚕农,亲手完成抽茧丝、制作蚕茧画等体验项目。颐和园推出“颐和园端午游园会”主题活动,将端午民俗元素、公园特色风光与潮流手作巧妙结合,让孩子们在趣味玩乐中感受传统文化与现代创意的碰撞魅力。

值得一提的是,路县故城遗址公园开设“矿石小画匠”研学活动,系统讲解藜、稷、稻、麦、菽五谷知识,帮助孩子有读懂源远流长的华夏农耕智慧。主打休闲趣味的北宫国家森林公园全新开启“北宫萌宠季”,萌宠互动、创意手作、非遗体验、特色美食市集一站式集结。

多家公园还同步推出特色市集、夜间演艺、国风展演等创意活动,玩法多元。什刹海公园开启国际美食展,以运河文化为脉络,串联大运河城市特色美食,融合地道京味小吃与老字号风味。望湖公园游园会品类丰富,主打田园生态,苏杭精致丝绸、各地名优特产、便民生活用品应有尽有。朝阳公园特色农产品市集汇聚300余款京郊原生态好物,尽是乡土风情。丰台北京世界花卉大观园则有丰富的多巴胺花海主题活动,盛大的莫奈花海、烂漫的粉色月见草勾勒清新治愈的夏日画卷。八达岭长城创新升级夜游体验,推出沉浸式国风夜游活动,游客可与古风NPC互动打卡、参与山间篝火晚会。

除却热闹的市井游园体验,京城公园处处可寻端午闲趣。奥林匹克森林公园大片向日葵花海绚烂绽放,是夏日休闲漫步、摄影打卡的绝佳去处。距离市中心最近的山地森林公园——百望山森林公园拥有丰富的动植物与昆虫资源,假期专属昆虫生态展带领游客走进奇妙的微观自然世界,搭配上线的非遗香牌手作体验,让游客在畅游山林、亲近自然的同时,学习古法制香技艺,传承中华养生智慧。适配亲子深度出游的顺义区温榆河公园(故城记忆),完整复刻传统农耕场景,孩子们可全程参与割麦、打麦、收粮、磨面、制作花馍等农耕工序,沉浸式体验劳作收获的喜悦。南苑森林湿地公园落地第十三届“花开丰台”端午游园会,热闹的亲子机车巡游、精致的创意龙舟秀、氛围感十足百人包粽子大赛接连上演,运动竞技、非遗研学、趣味闯关等互动项目一站式集齐,营造出亲子相伴、乐学相融的美好假日氛围。

1800余场文旅活动邀您乐享端午

本报讯(记者 关一文)为传承弘扬中华优秀传统文化,丰富市民游客假日精神文化生活,北京市文旅局推出以“乐享端午 畅游北京”为主题的系列文旅活动,全城共打造五大板块,1800余场特色文旅活动,融合民俗游园、京郊微度假、精品演艺、艺术展览、惠民福利多元内容,邀请市民游客共品端午雅韵,畅游仲夏京华,度过氛围感十足的端午佳节。

全城联动织密游园场景,打造沉浸式城市端午盛会。全市布局200余场重点分区活动,同步精选30余项特色活动形成端午游玩推荐榜单,为市民提供清晰出行指南。东城区联动王府井、和平菓局、吉祥大戏院等重点开展国风主题活动,前门国风市、隆福寺好物市集新潮出圈;西城区北海公园开设非遗美食与文创市集;朝阳区民俗博物馆开放香囊、五色绳手工体验;南苑森林湿地公园端午游园会、凉水河龙舟竞渡、模式口国潮文化节、首钢园杂技演出轮番上演,京西太平鼓、舞龙巡游等非遗民俗精彩亮相。各大酒店同步上线端午非遗美食、亲子互动体验与定制端午礼盒,市井烟火与传统民俗交织,让端午氛围遍布城市街巷。

多条精品线路解锁京郊休闲,短途微度假适配全年龄段出游需求。市文旅局推出10条“粽享京郊·夏日漫游”主题线路,依托樱桃、李子等时令鲜果打造15条采摘一日游、两日游线路,适配家庭亲子出行。各区同步打造特色端午活动:通州大运河龙舟嘉年华、密云古北口镇长城龙舟节、怀柔京韵满乡文旅节上演龙舟竞渡、民俗市集、昌平静之湖推出溯溪、骑行、湖畔篝火与千灯夜游;平谷龙虾节设置趣味嗦虾大赛;延庆在世园度假区打造国风巡游、民俗市集与七大民俗体验项目,长城脚下端午氛围感拉满,为市民提供远离城市喧嚣的休闲好去处。

精品演艺叠加数字创新,点亮假日文艺生活。端午期间全市营业性演出达278场,共计1136场,剧目类型丰富多元。国家大剧院、北京人艺、天桥艺术中心、南锣鼓厂等各大剧场好戏连台,《只此青绿》《九歌》《一仆二主》等经典舞剧、话剧、儿童剧集中上演,鹿先森乐队、陈小春演唱会火热开唱,传统戏曲、宫廷舞台剧在国图艺术中心、正乙祠戏楼持续上演。文旅融合数字创新,北京文旅联动音乐AI平台“妙响”发起“AI唱北京·端午有京彩”创作活动,市民可创作端午主题AI音乐并线上发行,以新潮数字化方式演绎传统节日文化。

文博展览串联艺术路线,一站式打卡多元艺术盛宴。全市规划10条展览主题线路,串联20余个重磅文博大展与特色商圈、历史街区,共举办55场重点美术展览。玛雅与安第斯古代文明展、敦煌艺术大展、意大利文艺复兴名作展重磅亮相,齐白石虫草主题展、2026中央美术学院展同步对外开放,从古代文明到近现代艺术,多层次满足市民艺术观展需求,打造文旅融合艺术出行新选择。

全城惠民福利同步上线,暖心服务提升出游体验。全市文化宫、图书馆等公共文化场馆开展481场免费惠民活动,首都图书馆线上开设端午民俗讲座,城市图书馆举办非遗竹乐音乐会,各区同步开展非遗手工、节气科普、亲子户外课堂。景区、民俗推出毕业生专属优惠,野生动物园、欢乐谷、妙峰山等多家景区实行门票减免,房山十渡、天枢山庄等民宿集群同步释放让利政策。市文旅局联合滴滴发放百元端午打车券包,覆盖全市40余个重点活动点位,降低市民出行成本。据了解,市民游客可关注“文旅北京”官方账号及各区文旅平台、活动主办方新媒体渠道,查询全部活动时间、地点与预约详情。

佳节倡节俭中消协发端午消费提示

本报讯(记者 赵鹏)端午佳节临近,粽子、咸鸭蛋等时令食品消费升温,餐饮聚会、探亲访友活动增多。为帮助广大消费者度过一个安全、理性、绿色的传统佳节,中消协于昨日发布消费提示。

外出就餐或家庭团聚时,应弘扬勤俭节约的传统美德,做到按需点餐、按人备餐,积极践行“光盘行动”。剩余菜品主动打包,使用公筷公勺,减少一次性餐具使用,自觉抵制“讲排场”“比阔气”等不良风气,拒绝“舌尖上的浪费”。

选购商品时,要把品质、安全放在首位,不为华而不实的“面子”买单。主动选择包装简约适度、可循环利用的产品,拒绝购买使用贵金属、红木等昂贵材料包装,或使用层数过多、空率率过大的商品。鼓励包装环保,用实际行动践行绿色低碳消费理念,减少资源浪费和环境污染。

保健食品是具有特定保健功能或者补充特定营养素,适宜于特定人群食用的食品,不能代替药物治疗疾病。消费者购买时应认准准产品包装上的中国保健食品的专用标志及批准文号,了解说明书中的适宜人群、不适宜人群和注意事项。切勿

轻信“包治百病”“免费体验”“专家义诊”等夸大或虚假宣传,尤其要警惕以“健康讲座”“免费旅游”等为名的推销活动,避免一时冲动造成财产损失或耽误病情。

购买粽子、咸鸭蛋等时令食品,应选择证照齐全、信誉良好的商场、超市或电商平台,仔细查看生产日期、保质期、储存条件和食品生产许可证号等信息。散装食品要注意容器或外包装上的标签标识,观察有无异味、变色、变质。自制粽子需选用新鲜卫生食材,确保烧熟煮透;食用时如发现口味异常或夹生,应停止食用。不同类别粽子应分类冷藏或冷冻,并在保质期内尽快食用。老人、儿童和患有糖尿病、高血脂等特殊疾病的人群,应根据自身情况适量食用。

无论线上还是线下消费,务必要妥善保管发票、收据、电子账单、支付记录、聊天记录等凭证。参与促销活动时,注意留存活动规则、价格截图等信息。发生消费纠纷,可先与经营者协商解决;协商不成,可拨打热线或通过全国消协智慧315平台进行投诉,也可向有关行政部门举报,维护自身合法权益。

具身智能引领赛事升级 头部企业助力人才培养

全国大学生机器人大赛计划长期落户副中心

2026年7月17日至21日,第二十五届全国大学生机器人大赛ROBOTAC将于通州区举办。届时,从人形功夫搏击赛到具身智能灵巧手挑战赛等全新赛项将闪亮登场。这不仅将为观众带来震撼体验,也会向八方来客展示机器人产业广阔的应用场景。未来,该项赛事计划长期落户副中心。

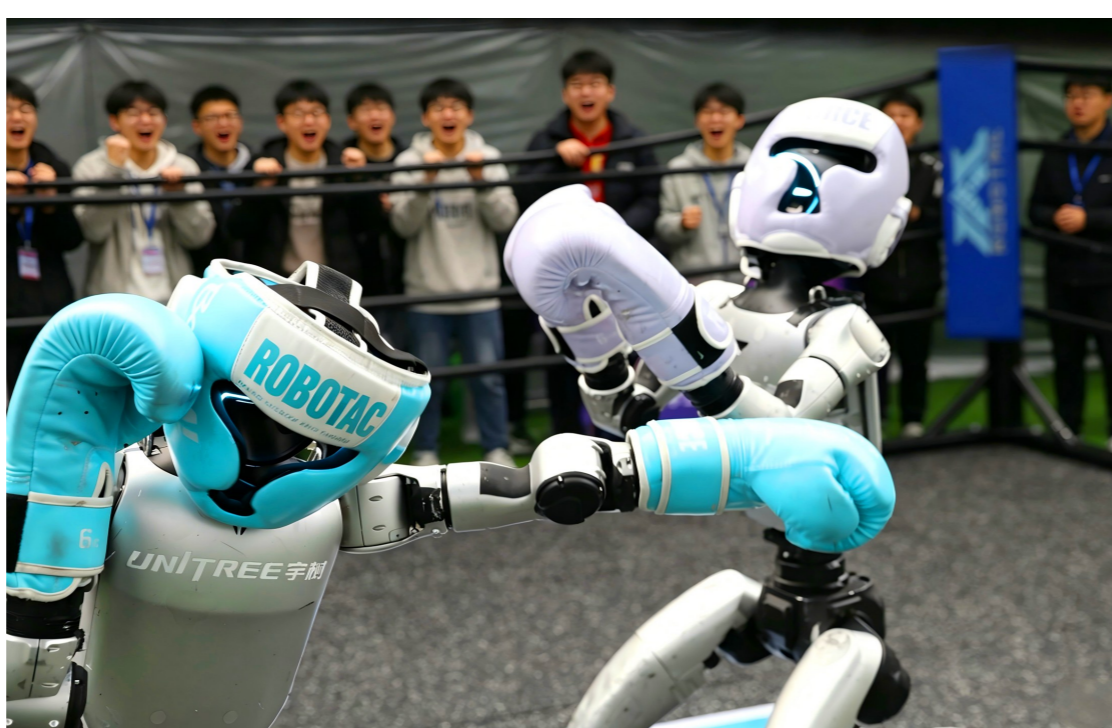
机器人科技赋能副中心发展

作为国内机器人领域最具影响力的顶级学科竞赛之一,全国大学生机器人大赛ROBOTAC选择落地城市副中心,既是对通州区科技创新实力与承办能力的肯定,更是赛会主办方着眼国家战略布局、服务京津冀协同发展之举。

副中心作为北京新“两翼”中的重要一翼,在京津冀协同发展大局和首都发展全局中承担着重要使命。经过十年建设,副中心已从蓝图规划迈入高质量发展新阶段,正全力打造中国式现代化进程中城市发展新样板。“十四五”开局之年,通州区聚焦行政办公、商务服务、文化旅游、科技创新四大主导功能,加快构建以先进制造业为核心、以数字经济为引擎的现代化产业体系。作为副中心四大主导功能之一,科技创新已成为通州高质量发展的核心引擎。张家湾设计小镇、运河商务区、台湖演艺小镇等特色产业园区集聚了大量人工智能、智能制造、数字创意领域的优质企业和创新平台,形成了完善的创新创业生态。这一产业布局与全国大学生机器人大赛所倡导的科技创新、智能制造理念高度契合,为大赛落地提供了坚实的产业基础和广阔的应用场景。

全国大学生机器人大赛ROBOTAC落地通州,将实现高端赛事与地方产业的深度融合。一方面来自全国顶尖高校的机器人创新成果将在这里集中展示,为通州区智能制造产业发展注入新鲜血液;另一方面通州区丰富的产业资源和应用场景也将为参赛学生提供宝贵的实践机会,推动科研成果转化落地。通州作为北京科技创新的重要承载区,大赛将成为展示首都科技创新成果、吸引全球创新资源的重要窗口。

与此同时,这也是赛会发展历程中的战略决策,体现了大赛主办方对国家战略的把握和对区域



全国大学生机器人大赛将于通州区举办,届时观众可近距离感受机器人科技的魅力。

发展的担当。副中心作为京津冀协同发展的“桥头堡”,大赛落地将辐射带动京津冀地区高校机器人教育和科技创新,促进区域人才交流与技术合作。

通过搭建高水平竞技平台,大赛将激发广大青年学生投身机器人及人工智能领域的热情,为国家培养更多高素质创新型人才。

产教融合促进行业需求转化

本届全国大学生机器人大赛ROBOTAC获得了宇树科技、因时机器人、智身科技、悟通感知、赛睿科技、图灵智等国内机器人行业的多家头部科技企业的支持。其中涵盖了人形机器人研发、核心零部件制造、人工智能算力、触觉感知技术、3D图形引擎、具身智能大模型等多个关键领域,代表了中国机器人产业的核心力量。赛事

将依托赛程,同具身智能代表性企业展开合作。

在本赛季,ROBOTAC在宇树科技和因时机器人的鼎力支持下,推出了人形功夫搏击赛(大型组)和具身智能灵巧手挑战赛。除此之外,ROBOTAC还携手智身科技(GENISOM AI)打造了四足机甲挑战赛,携手图灵智推出了AIROBOTIC创新挑战赛等。新赛事不仅将拓宽大赛的竞技维度和专业水平,还将为选手和观众带来更加震撼的体验。

这些新赛项的设置,将为参赛学生提供接触行业顶尖技术的机会,助力高校机器人相关专业建设与课程体系优化,推动形成“以赛促学、以产助教、产学研融合”的人才培养新模式。随着具身智能、人形机器人等新兴技术的快速发展,产业界与教育界的协同创新深度融合,将为我国机器人产业高质量发展提供人才支撑,更将推动机器人技术创新与专业化发展。 本报记者 赵鹏