

北京城市副中心报



2026年6月17日 星期三 农历丙午年五月初三日 今日四版



北京日报客户端 融汇副中心客户端

『副中心有变化』第五场新闻发布会举办

顶点公园今年底正式亮相 道路总里程突破660公里

昨天上午，“副中心有变化”第五场新闻发布会举办。本次发布会围绕交通出行、文旅活动、体育赛事、消费场景等主题，全面展示城市副中心文旅融合发展发展的新成效。发布会由区委常委、宣传部部长侯健美主持。

副中心道路总里程突破660公里

轨道交通是支撑副中心高效运转的“大动脉”。据通州区交通委党组成员、副主任周邦大介绍，近年来，副中心路网建设加速推进，“十一横九纵”骨干路网已基本成型，城市副中心道路总里程突破660公里。轨道交通已有5条地铁和2条市郊铁路，今年年底地铁22号线(平谷线)基本具备开通条件，将成为京津冀首条跨省地铁。

智慧交通也正在加速落地。今年3月，城市副中心智慧交通(一期)项目投用，累计接入涵盖拥堵指数、实时路况、气象环境等多源数据280余项，生成900余亿条数据，为拥堵治理和重大活动保障提供实时支撑。

在绿色出行方面，通州全区常规公交线路已达170余条，清洁能源(含新能源)公交车占比近90%，累计开通通学公交62条、定制公交39条，以及28条跨省公交和39条京津冀定制快巴。水上交通方面，今年3月，大运河通州城市段11.4公里正式确定为北京首段通航水域，北京城市副中心同步出台水上交通监管和安全保障方案。4月，“运上行”水景夜游航线正式对外运营，实现从“白天看景”到“夜游运河”的升级。

顶点公园今年将正式亮相

文景街道是副中心“3+1”主导功能中文化旅游功能的主要承载地，也是“两区”建设重点园区。文景街道党工委副书记李锋介绍，环球影城年客流量突破千万，辖区北部产业带加速成型。首旅大厦、群芳交通枢纽、万盛西综合交通枢纽已投入使用，湾里国际商业娱乐综合体开业即“顶流”。街道同步培育高端文旅住宿矩阵，辖区现有8家酒店，提供客房超3000间，文旅接待承载力和品牌影响力全面提升。

同时，街道高标准打造127.6万平方米特色花海景观，设置机器人科普站、萌宠撒欢园、花卉约定廊、花下露营站等打卡点，全方位适配全年龄段游玩休闲需求。

未来，文景街道的“上新脚步”还将继续加快。汇聚小猪佩奇、芭比、托马斯、小马宝莉等一众国际亲子IP的顶点公园今年年底将正式亮相；主打沉浸式海洋生物科普观光的海昌海洋公园2027年启动试营业；配套万人级体育场馆的城市运动中心2028年开门迎客，为市民游客提供一站式的城市游玩体验。

马驹桥镇工业总产值首破千亿元

马驹桥镇是通州区首个工业总产值突破千亿元的“工业强镇”。马驹桥镇党委副书记、镇长郭玉明介绍，2025年该镇工业总产值首破千亿元，2026年一季度同比增长13.9%，固定资产投资同比增长23.9%，总量均居全区首位。

产业跃升的背后，是全镇协同的强劲动能。小米汽车工厂第50万辆整车下线，中心京城带动30余家配套企业集聚，千亿级新能源汽车产业集群加速成型。全镇已集聚10余个专业产业园区，建设近500万平方米标准厂房，景盛北一街等多条道路竣工通车，基础配套持续夯实。总面积超1.1万亩的马驹桥湿地公园吸引120余种鸟类栖息，生态花海与湿地公园也为市民提供了休闲新空间。

依托副中心扶持政策，叠加通州协同纵深释放的“两区”政策红利，马驹桥镇始终将惠企服务放在首位。今年，该镇持续深化“扫楼明企”专项行动，推出特色产业“服务包”，实现300余家重点企业走访全覆盖；针对重点项目“专班跟进、全程协办”，企业诉求“1日响应、限时办结”，目前已有32家龙头企业享受定点服务，让企业“安家”更“安心”。

本报记者 谢佳航

60余场活动轮番登场 大运河上龙舟嘉年华

副中心推出“超级端午”节日大餐

本报讯(记者 谢佳航)在昨天的“副中心有变化”新闻发布会上，通州区文化和旅游局党组书记、局长张妍介绍，端午期间，通州好戏连台、精彩不断。大运河上龙舟竞渡、金龙巡游、西海子公园里水上市集、戏曲连台，三大文化设施书香伴粽香，环球度假区水花四溅，乡村大集烟火升腾……60余场活动轮番登场，水岸、景区、商圈、街巷全覆盖。

丰富的活动之外，通州区同步升级全域配套服务，全力保障游客出行游玩体验。城市绿心森林公园、三大文化设施、京华福满园等周边提供4000余个车位，“常规公交+旅游专线+无人小巴”无缝接驳，网约车、共享单车联动，出行零障碍。重点酒店设置中铁快运专属二维码，扫码付费

即可将行李直送车站，解放双手轻装畅游。

此外，区内12家重点酒店将推出端午专属优惠，包括打折、赠早餐、联动游船、往返接驳、水果礼物等。万象汇、万达广场、领展广场、湾里、爱琴海等商圈也齐让利，推出餐饮折扣、零售优惠、积分兑换、打卡送礼、年中团券等端午专属福利。

随着北京城市副中心建设，越来越多的体育活动、品牌赛事不断落地，马拉松、龙舟、帆船、电竞……从体育赛事到体育节日，城市副中心正以朝气蓬勃的年轻姿态，向全世界展示“体育之城”“赛事之城”的活力形象。

通州区体育局党组书记、局长邓小民介绍，立足副中心水系资源优势，2026年通州区计划在北运河、温榆河和运河减河举办浆板、动力冲浪板、皮划艇、帆船等31

项赛事。不仅如此，通州区还计划“十五”期间新建16处码头，其中标准服务型10处、基础体验型6处。通过体育赋能，将昔日的景观河道、水利设施转变为市民亲水乐水的活力空间，生态价值正向民生价值、经济价值加速转化。

6月19日至21日，北京市大运河龙舟嘉年华活动将在通州区北运河(东关大桥至上营大桥水域)及运河奥体中心足球场举行。此次活动整合市运会、市民运动会、全国全民健身大赛等重磅资源，以“开幕式+核心赛事+民俗表演+市民体验”四大板块，打造集体育竞技、民俗文化、全民参与、文旅融合于一体的节假日品牌标杆。

(详细报道见四版)



本报社会观察

河畔漫步 酒吧小聚 共享一场足球盛宴

世界杯，来副中心感受别样的欢乐

四年一度的世界杯如约而至，点燃了城市副中心的夏日激情。从社区商超琳琅满目的“观赛零食专列”，到大型商场精心布置的足球主题打卡区；从街头巷尾弥漫着烧烤与啤酒香气的酒馆，到运河西岸晚风轻拂下的露天公益大屏——通州正以“全场景”观赛模式，将足球狂欢融入城市的每个角落。

商超备货，零食酒水掀热潮

四年一度的世界杯，这是多少球迷期盼已久的狂欢，夜晚在家看球，显然少不了各种零食。记者近日探访商超发现，部分商超已经把看球必备的零食放在了显眼位置。

下午5点半，记者来到阳光新生活广场二层的盒马鲜生，不少上班族推着购物车选购晚餐食材。刚走进盒马鲜生，小龙虾与啤酒特价打折的广告播音就飘进记者耳中。在超市的中心位置，摆放着售卖小龙虾与啤酒的水柜，二者背靠背摆放，方便消费者直接选购。

位于通州北苑万达广场的永辉超市自6月11日起至7月31日，推出“看球狂欢 嗨啤一夏”主题活动，围绕“观赛+夜宵”场景，在商品端进行了系统规划。重点推出30款核心爆品，覆盖现制熟食、酒水饮料、应季鲜果及休闲零食等。

现制熟食方面，门店将加大烧烤、炸鸡、小龙虾、生蚝等品类供应；酒水饮料方面，除常规啤酒及可乐等饮品外，永辉自有品牌“品质永辉”同步推出德式小麦白啤酒，6罐装仅售15元。

商场搭台，互动打卡聚人气

通州各大商场也纷纷推出了主题策划，为市民奉上家门口的足球盛宴。首开通州万象汇自6月5日起至7月20日，在L4层沐光港湾推出“聚力世界杯 不负热爱”主题活动。现场精心布置了世界杯主题打卡区，供球迷拍照互动，营造出浓郁的赛事氛围。值得一提的是，打卡区内特别设置了桌上足球对战区，消费者可与好友一决高下，在指尖的拨动与博弈中感受绿茵场上的竞技乐趣。整个赛事周期持续开放。此外，L1层泡泡玛特还设有世界杯联名拉布布周边贩卖区，萌趣的拉布布换上足球战袍，化身绿茵小将，多种限定款玩偶、挂件和主题周边悉数亮相，吸引不少潮流玩爱者和球迷驻足选购，为这场足球狂欢增添了一份收藏的乐趣。

与此同时，北京通州万达广场也将于6月21日18时至20时带来别样的足球狂欢。商场联合蒙牛在二号门外举办“世界杯音乐节”，面向世界杯爱好者及素人音乐人开放，提供自由展示的舞台。当那些刻进记忆的



大运河畔人流如织，世界杯点燃城市副中心夏日激情。

世界杯经典主题曲在现场响起，音乐与足球完成了一次跨界的共鸣。现场同步设置世界杯主题打卡互动环节，让观众在旋律中重温属于足球的感动与热血。

街头巷尾，观赛小馆氛围浓

世界杯开赛以来，通州街头穿各队球衣的身影明显多了起来，除了在家看球，在城区各处的大小餐饮店和小酒馆聚会也是不错的选择。

记者来到位于新华南路的拾亿渡民谣酒馆·咖啡馆时，店内沙发区已坐了好几位客人。一位独自前来的顾客坐在吧台边，面前一杯啤酒，眼睛盯着屏幕。上球员的跑位，偶尔和调酒师聊一句昨晚的赛果。店员说，世界杯期间他们推出了包含啤酒和小食的多人套餐，预订靠电视位置的客人明显增多。

世界杯的元素正从赛场延伸到餐桌，从屏幕上的绿茵场转化为店内实实在在的布置和菜单调整——不仅是“能看球”，更是“怎么坐得舒服、怎么吃得顺手”。找一家有电视、有氛围、有吃有喝的店，边吃边看边聊，正在成为这个夏天通州夜晚的日常。

运河夜话，滨水露天添新意

夜幕垂落，城市副中心北运河西岸渐次亮起灯火，河畔公益露天大屏同步转播2026世界杯赛事，游船在河面缓缓穿行，远处高层写字楼与燃灯塔轮廓相映，市民围坐休闲座椅，伴着运河晚风呼喊助威，滨水露天观赛成为今夏副中心最具特色的休闲打卡场景。

河畔露天观赛区沿街铺开，运河畔·荷悦LO-TUSH民谣酒馆与嘻哈咖啡比邻而立，一条滨水街巷串联起多元观赛消费场景，自成一派烟火涌动的球迷聚集地。走进嘻哈咖啡，店内高墙大屏全天候同步直播世界杯全部赛事，门店量身打造专属观赛套餐，一口饮品一口小食，恰好衬得观赛时的紧张与欢呼更有滋味。

酒馆旁的多个门店也同步上线世界杯主题宣传海报，“决战世界杯”“足坛盛宴”主题展板吸引球迷驻足，观赛、休闲、餐饮形成完整消费链条，持续激活滨水夜间经济。

本报记者 张群琛 张钊齐 张嘉辉 张丹

协同发展绘新篇

本报讯(记者 曹政)京津冀首座具身智能超级工厂——领益智造北京工厂近日在亦庄规模化投产。记者昨天探访发现，一台人形机器人只需15分钟就可以在这里整装下线。根据规划，这座超级工厂年产能将逐步提升，2026年实现1万台套，2027年达到2万台套，2030年达到50万台套。

“天工3.0”如何从千百个零部件变成一台能跑、能跳、能干活的人形机器人？在这座具身智能超级工厂里可以找到答案。当天，“天工3.0”正在此量产。走进工厂，最先看到的4条零部件产线上，每个工人的身旁都有一盒各式各样的零部件。通过他们的手，“天工3.0”逐渐有了手指等身体的关键部分。当这些关键部分被运到模组生产线后，一根手指又逐渐变为一只手臂，头、躯干、腿等模组也在这里组装起来。紧接着模组产线的是一排模组测试机。刚生产好的机器人手臂、腿装在测试机上，时而扭转、时而挥舞，完成各种高难度动作。

通过一个多小时的测试，这些模组就会被统一送往自动化整装产线上。整装产线是不停旋转的环形，分成下肢、躯干、头部、手臂四个分区，10个装配工位上的工人们在机械臂的辅助下，把各个模组组装成一台人形机器人。只需15分钟，一台黑白相间的“天工3.0”就能下线。

整装完成的机器人只是有了身体，还没有“灵魂”。在隔壁的吊钩测试线上，机器人都被吊在空中，这是为了把各种软件和程序烧录给它们。烧录之后，机器人不仅可以跑动，还能听懂人类的各种指令。

“每一台机器人在正式打包前，都会先在工厂里进行8小时到12小时的整机测试，过程中要经过三大类200多个项目。”该工厂生产经理夏巍跟在一台“天工3.0”后面，观察着机器人的步伐。50米长跑道上，机器人要走5个来回。夏巍说，检测过程中，一旦机器人出现走偏等各种问题，后台数据便能第一时间找出原因，再锁定具体的生产环节进行调整。

这座超级工厂的具身智能检测中心搭建了精密结构检测、电子电气检测、环境模拟检测、安全合规检测、可靠性验证五大专业检测矩阵，实现从研发验证到量产交付的全链路质量保障。正是经过层层考验，才实现了机器人“不带病”打包出厂。

除了生产“天工”，这座工厂能不能生产其他型号的机器人？传统工厂里，不同品牌、型号的机器人在同一条产线上生产需要花费大量时间调整；但在这座超级工厂里，产线换型时间小于15分钟，可根据市场需求快速复制模块化产线，支持多机型混线生产。

立足北京经开区的产业生态，工厂已形成“门对门”的产研协同。距离工厂不到一公里，就是亦庄机器人产业园和“天工”的诞生地北京人形机器人创新中心。这就方便研发工程师直接走进产线解决工艺问题，设计变更到产线验证的周期从数周压缩至数天。同时，超级工厂的投产，也将吸引产业链上下游在周边集聚。

“智能工厂的引入，用规模化制造能力打通了人形机器人从实验室到商业化的‘最后一公里’。”北京经开区相关负责人说，工厂依托在汽车、3C等领域精密制造经验，与具身智能机器人公司开展深度合作，共同优化产品设计与工艺精度，有效促进了创新链、产业链和供应链协同，既能解决机器人稳定批量生产的痛点，持续降低制造成本，还能进一步提升机器人产品的一致性和可靠性。

京津冀首座具身智能超级工厂规模化投产
一台人形机器人十五分钟整装下线