

# 北京发布首个外卖商户绿色包装地方标准 餐饮外卖包装要适配不宜过度

## 已有餐饮商家启用绿色包装

这份标准对外卖包装并没有“一刀切”，而是将餐饮外卖绿色包装按包装形式进行了分类。其中，简易包装用于无汤汁或汤汁高度不超过容器四分之一高度的全包裹食品；密封包装用于汤汁高度超过容器四分之一高度的食品。防止使用中洒漏，密封包装又按所包装食品的温度分为常温或低温类食品包装、高温类食品包装、冰品包装。

昨天中午，记者走访多个商场发现，已经有餐饮商家陆续启用了绿色包装。位于悠唐购物中心的左庭右院餐厅，每天对外出售100多杯“烫捞杯”。为了防止里面的汤水洒漏，过去店员会缠绕几圈塑料膜。“我们推出了一款不用缠绕塑料膜的杯子，双层盖子盖严了，里面的汤就不会洒出来。”该店店长许丹丹说，这款杯子还配有不可逆一次性防盗扣，确保食品安全。

## 摒弃过度包装尺寸适配餐品

不少外卖包装格外繁琐，消费者拆得麻烦，也带来更大的环境压力。为此，该标准提出，应根据餐品种类合理选择和使用不同种类、尺寸的包装，最大程度降低包装空腔率；餐食外绿色包装的印刷宜遵循简约化原则，减少印刷面积。冯清正说，该标准倡导摒弃过度包装，做到包装尺寸适配餐品，通过多维度包装方式改进，减少资源浪费，优化消费者体验。

“北京也将引导和鼓励外卖平台和商户参照这份标准，推动外卖绿色包装覆盖更多商家。”市发改委相关负责人说。

本报记者 曹政

## 相关新闻

### 购买智能家居将能用“国补”

本报讯(记者 曹政)昨天，市发改委在2026年全国节能宣传周北京系列活动启动仪式上介绍，本市正加快研究制定智能家居的以旧换新补贴方案，近期将出台。

今年，北京深入实施设备更新和消费品以旧换新，让更高效、节能、智能的设备和电器走进企业和家庭，打造了消费品以旧换新“政策补贴+企业优惠+金融服务”三重让利模式，进一步优化服务、改善消费体验。目前，本市的消费品“以旧换新”专项政策涵盖了新能源汽车、节能家电、数码产品等，以消费端绿色升级带动产业能效提升，持续释放绿色消费潜力，提升生活品质。

“除了这些已经实施的绿色产品，今年本市还将对智能家居以旧换新进行补贴。”市发改委相关负责人说，智能家居是今年国家支持地方自主创新的消费品以旧换新品类，目前本市正在研究制定补贴方案。值得一提的是，可以享受“国补”的智能家居产品中也将包含适老化产品。

2026年全国节能宣传周活动在6月15日至21日举行。消费“焕”新也是重点活动之一。在接下来的一周里，本市各有关单位将共同举办“绿色赋能低碳京城”主题宣传、高校节能降碳能力提升技术交流、清洁生产工作宣传培训等活动。朝阳、西城、海淀、经开区等也将同步开展具有区域特色的绿色市集、绿色消费等形式多样的宣传普及、实践活动，广泛倡导绿色生产、绿色办公、绿色生活。

近年来，本市坚定不移走生态优先、绿色发展之路，全市万元地区生产总值能耗降至0.163吨标准煤，能源利用效率在全国省级地区中保持最优水平，经济社会发展全面绿色转型持续深化。

本报记者 孙毅 实习生 付庭苇

昨天，在2026年全国节能宣传周北京系列活动启动仪式上，全国首个外卖商户绿色包装使用指南发布。市发改委介绍，该标准倡导餐饮商户结合不同餐品的特点和包装需求，选用合适的包装形式，平衡成本、实用与环保，摒弃过度包装。

## 无保温需求时不使用无纺布袋

近年来，外卖包装带来的资源浪费与环境污染问题愈发严重。“制定该标准是为了在餐饮外卖行业推行绿色包装，本质是在现有技术条件下，树立环保节约的经营与消费行为模式。”参与标准起草的中国物流集团所属中国出口商品包装研究所副总工程师冯清正介绍，该标准围绕安全性、减量化、易回收或可降解、重复使用四大原则，为行业绿色转型提供可落地的行为规范。

当前，餐饮商家普遍使用无纺布包装袋，有的内侧还添加了银色反光覆膜，用来保温隔热。冯清正解释，这类无纺布袋不仅生产环节产生的碳排放多，回收也格外困难，一个比较厚的无纺布袋对环境的负面影响，可能要比同等大小的可降解塑料袋还要大。

这份标准给出了改进建议：对于使用无纺布外包装的场景，应根据季节、温度等情况选用，无保温需求时不使用无纺布袋。同时鼓励餐饮外卖商户引导消费者以非食品接触的方式，重复使用无纺布袋等外卖包装。此外，餐饮外卖商户也不宜主动提供一次性餐具。

# 本报社会观察

### 上个月带货博主，下个月高考专家？谁在收割焦虑——

## 志愿填报“赛道”乱象丛生

这几天，正在为填报志愿焦虑的高考生和家长，淹没在志愿规划的视频汪洋之中。记者深挖其背后产业链，发现有些志愿规划专家的真实身份变幻莫测，有人5月还在从事不相关行业，甚至之前还在网上推介“炒菜机”“分饭机”，摇身一变就开始讲解高考志愿填报。

因为市场热度极高，培训志愿规划专家的业务也浮出水面，一张不代表任何职业资格的培训证书“结业证书”，就要价1000多元到6000多元不等。

### 身份？带货博主成了志愿规划专家

志愿规划视频博主多数打着名师、高考专家、志愿规划师、职业规划师等名头。在他们反复“轰炸”之下，家长们确信一个被口口相传的“真理”——高考拼到最后，关键已经不在孩子，而在于家长是否掌握稀缺信息。

这些视频背后是付费规划服务，某机构按照不同区域，开出志愿规划服务报价有6585元、7585元、8585元三档。某博主给出的报价则是2500元全包，规划加填报全含。

但有些“深耕教育行业10余年”“11年教育从业者”“陪伴10万+家庭走过升学季”的规划师，其身份难以辨别。

“某老师”在视频里经常以教授的身份传播志愿填报技巧，账号主页显示他也是国内生涯规划教育先行者。但记者私信询问他在哪所大学任教，却没有得到回复。

还有一些博主，其账号过往内容与教育规划并无明显关联。

“某高考志愿填报”账号简介称“为上千孩子规划升学”，但该账号第一条高考志愿填报相关视频发布时间为2026年1月5日。记者顺藤摸瓜，发现了该博主的另一个账号主打“商业思维”，在2021年至2025年期间发布的内容全部围绕短视频运营和直播带货培训，视频主题多为“本地实体商家如何做短视频”“人设让人喜欢，产品让人信任”等商业营销内容。在其过往课程介绍中，该博主的身份是“认证金牌讲师”，并自称坚守电商教学18年。然而，进入高考志愿填报赛道后，该博主又摇身一变成为“某电商中西部大区创始成员”“多家央企国企上市企业高级顾问”，有着丰富的经验。

类似情况并非个例，记者调查发现，还有博主此前主要发布商品推介内容，例如“炒菜机”“自动分饭机”等，随后又开始发布高考志愿填报指导视频，向家长和考生讲解“80个志愿怎么填”“3000所高校怎么选”等内容。

还有博主在2026年5月23日之前一直发布连载小说视频，5月24日开始发布志愿填报视频，从视频点赞数看，后者远远高于前者。

有客服人员形容行业里的跨界人局现象时说：“很多机构上半年卖猪蹄，下半年做志愿填报。”在这个“利润丰厚”的高考季，似乎任何人都能随时披上规划师的专业外衣，在鱼龙混杂的市场中分得一杯羹。

### 资质？“生涯规划师”发证单位被撤销

光靠账号简介里给出的“名师”身份，显然不足以让家长甘心情愿掏腰包，所以很多规划师用证书给自己“撑腰”。

记者询问某教育机构的规划老师是否具备相关资质时，客服人员发来多张证书图片作为证明。记者在不同平台询问博主“某学姐”时，她表示自己也来自上述机构，并给出了一模一样的证明材料。

这些材料中，既有常规的学历、学位证书以及学信网验证材料，也夹杂着各种名目的证书。其中放在材料最前列的是“高级升学规划师”荣誉证书和“生涯规划师”专业人才技能培训证书。

“高级升学规划师”荣誉证书落款发证单位是“高考经验交流大会会务组”，但公开资料中没有找到该大会会务组的相关信息。

“生涯规划师”专业人才技能培训证书落款发证单位是“中国管理科学研究院”，然而该机构已被官方撤销登记。2024年6月，国家事业单位登记管理局的撤销登记通告指出，中国管理科学研究院存在不按登记事项开展活动，滥设下属机构，肆意扩大业务范围，以牟利为目的对社会大肆销售职业技能培训证书，以及大肆招揽各类“特聘专家”“院士专家”“客座教授”，违规向企业颁发“中国”字头荣誉证书、建立“中国”字头基地、主办“中国”字头论坛会议，违规使用带“中国”字头机构对外宣传报道和进行虚假宣传等行为。

另有“高考规划”博主在简介里介绍自己是“ICCI国际职业指导师认证”，但实际上没有“ICCI国际职业指导师”这个称呼，只有“ICCI注册国际生涯咨询师”，发证机构是“苏州成功伙伴管理咨询有限公司”。记者致电该公司，接电话的工作人员表示目前不做培训业务，而且“不做很久了”。

关于高考志愿规划师的资质，国家人力资源和社会保障部(以下简称人社部)官方公众号曾在2023年高考结束后专门发文澄清，“高考志愿规划师”未列入《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》，也不在人社部公布的最新版《国家职业资格目录》中。

《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》目前依然是最新版。记者从人社部官网下载最新版《国家职业资格目录》，发现没有与“高考”“志愿”相关的职业资格，与“规划”相关的只有一个“注册城乡规划师”。

### 产业？所谓证书只是培训班结业证

人社部官方公众号还提醒，想参加职业资格考证，一定要核对该职业资格是否在国家职业资格目录中。除此之外，任何机构或单位均不得自行许可和认定职业资格。有服务机构客服人员提到志愿规划相关证书时说：“都是培训机构自己搞的结业证，不是国家的，这种需要识别好。”

尽管如此，利益诱惑还是让很多人对高考志愿规划工作趋之若鹜，相关的培训业务应运而生。

“志愿填报战争早已打响，趁现在赶紧考下这本证书。”“持证之后既能全职深耕志愿规划机构，又能利用节假日接单。”这几天，互联网上关于高考志愿填报指导师、高考志愿规划师等培训课程的推销多了起来。点开这些账号的主页，发现他们推销的培训不只与高考相关，营养、护理、理疗、化妆等细分赛道都有涵盖。

高考志愿规划的培训业务，以一种自成体系的方式存在。培训的只需要在线上完成，3周左右；有的线上和线下结合，但线下课程时间很短，3天左右，收费从1000多元到6000多元不等。“文航教育”销售人员向记者推销一种“高考志愿填报指导”职业技能培训证书，该证书由教育部教育技术与资源发展中心(中央电化教育馆)颁发。

销售人员表示：“咱这个不是人社部的证，但自己做个副业，开工作室啥的，这个证书应对检查都没有任何问题。”培训课程全部在线上完成，收费是1980元，目前优惠价是1680元。

在教育部官方网站直属单位一栏，记者找到了这个中央电化教育馆，点击链接，会提醒“您访问的链接即将离开教育部政府门户网站，是否继续”。点击“继续访问”，就跳转中央电化教育馆网站，在其“职业技能在线学习项目”(简称COSE项目)栏目中，能找到其指定的在线学习平台。

在线学习平台上有COSE证书说明，指出该证书是持证人员拥有此专业课程在线学习经历，且学习效果达到课程考核要求的证明，非从业资格证、职业等级证，亦非相关行业认证。平台销售人员表示：“‘高考志愿填报指导’职业技能培训证书，是一个结业证书。”她给出的培训报价比“文航教育”便宜，是1500元。

另有其他高考规划培训公司的销售人员直言：“不可能拿到职业资格证书，从来没有。行业属性是这样的，不需要资格来完成行业实操。”

本报记者 孙毅 实习生 付庭苇

## 突破1000万人次 北京口岸本年度出入境人员总量再攀新高

本报讯(记者 吴娜)记者昨天从北京边检总站了解到，截至6月15日5时30分，北京口岸本年度出入境人员总量突破1000万人次，同比增长10.5%，较去年提前半个月迈上“千万”量级。

截至目前，我国已对50个国家实施单方面免签政策，政策红利持续释放，进入6月以来，北京口岸出入境人员持续高位运行，入境外国人数量增长明显。截至6月15日，北京口岸本年度入境外国人达343.6万人次，占出入境人员总量的34.4%，同比增长31.5%，其中享受免签和临时入境许可政策入境的外国人达125.9万人次，占入境外国人总数的71.7%。入境需求以观光旅游、商务交流、探亲访友为主。

从内地居民出入境情况看，选择经北京口岸出入境的内地居民达603.3万余人次，占出入境人员总量的60.3%。韩国、泰国、新加坡等国家是热门目的地。

来自瑞士的马扎利·达维德是来过中国好几位的一位“中国迷”。他告诉记者，中国免签政策太棒了，完全不用再操心签证相关事宜，让来华旅行变得十分便捷，“在我去过的所有国家里，中国绝对是风景最迷人的地方之一。”

“我们一行24人，这次来中国进行为期两周的学术交流。”来自英国一所大学的带队老师维多利亚·凯特对记者说，“这也是我们第一次来到北京的机场，通关体验大大超过我的预期。”

北京边检总站边防检查处副处长刘琛表示，面对持续攀升的客流，北京边检总站充分发挥沟通内外的“窗口”“纽带”作用，持续改善通关环境，提升通关效率。依托自主研发的“航班流量”程序等8项科技应用，实时监测口岸流量、科学调配执勤警力，显著提升旅客信息采集准确率。

在首都国际机场3号航站楼，通过实行“双排并检”，并在高峰时段提前开足查验通道，有效缩短了旅客候检时间。针对大兴国际机场全独立中转现场，科学动态增派执勤警力，优化中转查验流程，确保中转旅客高效有序通关。同时，对申请240小时过境免签外国人，推行临时入境许可签发查验“一站式”办理，有效提升了旅客通关速度。

口岸高效顺畅地运行，离不开有温度的服务举措。北京边检总站深化落实外国人入境卡网上填报政策，通过“指尖填报+现场帮办”模式，在口岸现场布设智能填报终端并配备引导力量，确保线上线下服务无缝衔接。

针对老幼病残孕等特殊群体，执勤现场设立“暖心引导岗”，并开设特别通道，解决旅客急难愁盼问题。依托多语种服务小组，具备外语特长的民警靠前值守，主动入境旅客宣讲出入境政策，解答出入境问题。现场全天候开启快捷通道并提供现场指纹采集备案服务，让符合条件的旅客实现“丝滑通关”。

## 两起涉老诈骗典型案例公布

### 400余名老人被骗3000万

市公安局刑侦总队近日公布两起在京发生的涉老诈骗典型案例。一起涉及400余名老年人遭遇健康养生诈骗，犯罪团伙以免费体检为幌子，虚构病情骗取老人高额治疗费；另一起为虚拟货币投资诈骗案，老人被虚假投资平台骗走百万，警方提醒警惕“稳赚不赔”话术和温情套路。

#### ■ 案例1 号称做免费体检 诱骗充值治疗费

北京警方近期打掉一个专门针对老年人的诈骗团伙，抓获31名犯罪嫌疑人，涉及朝阳、顺义、平谷、密云4个区20家健康养生门店。店员以提供免费按摩、低价足疗券等方式将老年人吸引至店内。

按摩过程中通过聊天锁定一些子女不在身边、经济条件

较好的老年人，以其身体状况不好为由，引荐所谓“专家”做免费体检，并虚构各种病症，称如不及时治疗将危及生命，诱骗充值高额治疗费用；涉及肠道清洗、祛湿排毒等多个项目，每个项目单次收费1万至2万元不等，共计400余名老年人被骗，涉案金额3000万余元。

#### ■ 案例2 拒绝和民警见面 不听售货员提示

今年3月底，63岁的王女士在网上结识自称是军人的诈骗分子。网聊几天后，对方以军人身份不便为由教其下载小聊天软件“JustTalk”App。在聊天中对方一直提及一款“稳赚不赔”的投资项目，并发来二维码，让王女士扫描进入“郑州商品交易所”(实为诈骗平台)。充值后客服说盈利5000元。随后开始对王女士频繁诱导充值，从4月16日开始，王女士陆续充值共计

58万多元，还购买了300克黄金，连带发票、证书、购买记录一并给了上门取金人员。

直到5月3日，对方称其活跃度不够无法提现让继续充值时，她才发觉被骗并报警，共计损失100.97万元。其间，民警多次通过96110反诈预警电话询问其转账缘由提示防骗，王女士都以生活正常需要搪塞，拒绝和民警见面，在商场买金时售货员也提示其防骗，她都置之罔闻。

#### ■ 分析 涉老诈骗三种类型“高发”

“老年人容易被骗子盯上，主要有两个原因。”市公安局刑侦总队政治处主任李小燕说，一方面，老年人普遍关注健康养生、养老保障，但又不太了解网络，容易被话术迷惑；另一方面，不少独居老人缺少陪伴，容易被骗子嘘寒问暖、关心体贴的“感情牌”套路。

据介绍，涉老年人诈骗违法犯罪主要有3种高发类型：一是养老投资类，以保本高息理财产品、收藏品或原始股、养老公寓等为诱饵，诱骗老人投资。二是推销保健品类，打着专家义诊、健康讲

座旗号，夸大药效、虚构病情，推销高价保健品、理疗器械。三是冒充身份类，冒充公检法、医保、社保、民政等工作人员，谎称老人涉案、医保冻结、养老补贴申领等，要求配合调查，诱导转账验资；或者冒充老人的子女、亲友等，以出事急需用钱、代缴费等为由借钱转账。

这些犯罪诈骗话术有三个特征：一是声称稳赚不赔、高息保本等；二是先给小恩小惠，后诱导大额消费、投资；三是要求保密，且要当场操作。

#### ■ 提醒 老人谨记“三不”防骗策略

李小燕介绍，老人有三方面防骗策略：

第一，不相信。对陌生来电、网友或上门陌生人，特别是自称“公检法”“银行”“保险公司”“客服”等，要求“转账验资”“关闭扣费”“主动退费”的，一律不信。

第二，不贪利。对“高息、零风险理财”“高价保健品、收藏品”“康养投资”“免费义诊”等，一律不买。

第三，不转账。凡要求转账、汇款，或提供银行卡密码、验证码

等个人信息，一律拒绝；凡要求买新卡、新手机投资或转账、取现金、寄黄金充值的，都是诈骗。

此外，家属也要给予更多关心和帮助，特别是提示老人不点击陌生链接，不下载陌生软件，帮助关闭不需要的境外来电服务，同时建议绑定支付限额。若发现家中老人被骗，要第一时间报警，注意保留转账及聊天记录、通话录音等证据。

本报记者 林靖