

夜间消费翻倍增长 深夜门店一座难求 世界杯点燃京城夜消费热潮

商圈升级沉浸式足球场景

14日下午,蓝色港湾的下沉广场格外热闹,原本的砖石地面“摇身一变”成了活力满满的迷你绿茵场,麦当劳主题快闪活动正在火热进行。现场,由“金拱门”造型改造的充气球门十分吸睛,一位球迷正准备射门,场外还有不少市民正在排队等待体验“金拱门点球大战”互动游戏。

“这太有意思了,晚上在家看球,白天还能出来自己踢上两脚过瘾。”队伍当中,一名球迷正跃跃欲试。不远处的跳跳泉广场上,还有“巨型球星杯挑战”和“球星颠球挑战”等互动游戏,印有足坛巨星形象的超大杯型装置一字排开,成为游客们争相体验的热门地点。

玩累了走进麦当劳蓝色港湾店,餐厅俨然成了一场“球员更衣室”,一面墙上的球衣陈列区集中展示多位热门球星的球衣。餐厅墙面、取餐口、餐桌都布置了足球与球星主题装饰,不少身着球衣的球迷在此沉浸式感受世界杯氛围。

朝阳大悦城一层户外广场上,FanTown世界杯豪门IP官方授权快闪展也迎来众多客流,现场不仅有原版复刻的大力神杯,还有七大国家队正版周边产品。荟聚商场一层中庭变身一场“足球嘉年华”,消费者可在场地中购买FIFA国际足联2026世界杯官方授权商品,其中,正版球衣和吉祥物玩偶挂件最受欢迎。

超市变身家门口的观赛主场

依托社区便民优势,多家超市也参与到世界杯观赛带来的消费热潮,为周边家庭提供小规模观赛场景。

13日晚,永辉超市鲁古店外的“烟火夜市”准时开市,灯火通明的摊位、琳琅满目的美食,吸引许多市民驻足选购,烟火气十足。超市里不仅有烧烤、炸鸡、小龙虾、生蚝等30多款热门夜宵熟食,还有自有品牌德式小麦啤酒,6罐装仅售15元。不少市民正在户外大躺椅的一边乘凉一边就餐,十分惬意。

自今年5月起,这家超市就在每周五至周日晚间为市民打造夜宵消费场景,世界杯赛事的开启,让门店夜间消费迎来翻倍增长。部分门店还将用餐区升级为“第二观赛场”,布设高清大屏用于世界杯赛事直播及回放,消费者可落座沉浸式观赛。

盒马鲜生各店也上线了许多适宜聚餐解馋的餐食,零食、卤味、坚果、半成品披萨、烧烤、小龙虾、捞汁海鲜、油炸小食等一应俱全,还有乐事、可口可乐等品牌的限量世界杯定制包装及限定周边。为应对夏季订单高峰与赛事热潮,盒马特意调整了线上配送时间,将常规配送时段延长至晚上十点半。

餐馆争抢夜宵早餐新商机

世界杯带火夜间观赛社交,多家餐馆也开启了“世界杯”模式,激活深夜餐饮市场。14日凌晨3点,海底捞悠唐购物中心店比平时更热闹,不少食客结伴而来,一边拿手机看世界杯比赛直播,一边畅享美食美酒,氛围感十足。“19块9无限畅饮,终于能实现啤酒自由,和朋友熬夜看球太划算,太高兴了。”正在店内用餐的市民李先生高兴地说。

除了啤酒畅饮,店里还精准贴合观赛消费场景,上线了小龙虾和特色小食组合套餐,为球迷食客带来“火锅+啤酒”的专属夜间社交场景,有效拉动单店客流和营收增长。

本届世界杯多场比赛集中在凌晨3点开赛,看完一场球天色已亮,家住顺义中粮祥云小镇附近的市民刘先生惊喜地发现,商圈里许多餐饮店都提前开业了,“从观赛夜宵到清晨补给都安排好了,看完球喝咖啡直接去公司上班。”

记者从中粮祥云小镇获悉,结合本届世界杯期间特殊的比赛时间,商圈特意为球迷准备了一份“世界杯早餐指南”。为方便刚看完凌晨赛事的球迷及时用餐,星巴克、汉堡王、煮叶等多家热门餐饮品牌纷纷将部分门店最早营业时间提前至早晨六点半,凌晨赛事落幕、清晨早餐就位的“无缝衔接”,让许多球迷感到十分贴心。

本报记者 杨天悦

随着2026年美加墨世界杯正式开赛,这个周末,京城夜消费热潮涌动。各大商圈、超市、餐馆纷纷抢抓世界杯带来的消费契机,为市民球迷提供丰富的沉浸式观赛场景和趣味互动打卡玩法,更带来夜宵与早餐“无缝衔接”的便捷消费体验。

地铁北运河西站接驳公交线路 拟于端午节前正式运营

本报讯(记者 张群琛)北京城市副中心即将再添一条接驳地铁的公交线路。近日北京市交通委发布公告称,将新开通地铁北运河西站接驳公交线路,满足沿途多个小区居民接驳轨道交通的出行需求。

该线路运营区间为花石匠小区东至地铁北运河西站南,车辆从花石匠小区东发车后,经由砖厂南街、砖厂东路、净水西路、玉桥东二路、运河西大街等道路一路向北,最终抵达地铁北运河西站。沿途停靠花石匠小区东、金隅通和园、朗芳园八区西门、运乔嘉园、京东运乔建材城等站,停靠站附近均分布有大型住宅区。此外,该线路实行早晚高峰运营。其中,花石匠小区东发车时间为平日6点半至8点20,地铁北运河西站的发车时间为18点至20点,该线路节假日停驶。

去年9月,从东安路至地铁土桥站的T108路正式运营,这是北京城市副中心区域内的第一条“短频快”公交线路。如今,市交通委公示的地铁北运河西站接驳公交线路与T108路较为相似。首先,两条线路都是串联多处大型住宅区后直达地铁,解决了沿线居民的通勤难题,也一定程度上缓解了沿线道路早高峰的拥堵;其次,两条线路所经过的区域地处地铁八号线与地铁6号线之间,加强了这些区域与轨道交通的联系。

43所院校新增100个职业教育专业 机器人相关专业成热门

本报讯(记者 李琪瑶)今年,本市43所院校新增100个职业教育专业。同时,23所院校的52个专业被撤销。记者梳理市教委近日公布的2026年北京市职业教育专业设置结果发现,新增专业大多聚焦人工智能方向,机器人相关专业成为热门。

新增的100个职业教育专业涵盖高职本科、高职专科、中职3类。其中,22个高职本科专业重点瞄准新兴产业和未来发展。例如,北京科技职业学院新增智慧综合能源工程、人工智能工程技术等14个专业,北京石油职业学院新增智能制造工程技术等两个专业,北京城市学院新增机器人技术等3个专业。

78个高职专科专业和中职专业中,“智能”和“机器人”也是高频词。例如,北京信息职业技术学院、北京交通职业技术学院等5所院校新增智能机器人技术专业、具身智能机器人技术专业;北京财

贸职业学院等3所院校新增人工智能数据工程技术专业;北京经济技术职业学院、北京市黄庄职业高中等6所院校新增人工智能技术应用相关专业。另外,首钢工学院、北京市对外贸易学校等7所院校新增智慧康养服务相关专业。

23所院校被撤销的52个专业,包括34个高职专科专业和18个中职专业,涉及市场营销、电子商务等。

市教委明确,职业院校应认真制订专业人才培养方案,严格按照设置的专业和修业年限开展招生录取等工作。各校应以服务国家战略、支撑产业发展为导向,紧密对接高精尖产业、现代服务业、高品质民生等重点紧缺领域人才需求,健全招生、就业、专业设置管理的联动机制,推进产教深度融合、校企深度合作,创新人才培养模式,营造特色育人环境,建设高水平师资队伍,培养更多高素质人才。

问答式咨询变沉浸式展示 高校开放日办成“科研成果展”

本报讯(记者 何蕊)昨天,2026年高考结束后的首个周末,首都高校扎堆举办校园开放日,开展高招咨询。与以往的“问答式”咨询不同,很多高校亮出了特色科研成果,吸引考生和家长的关注。

在北京航空航天大学开放日上,该校航空科学与工程学院展台上摆满各式各样的飞行器,留住了考生和家长的脚步。大三学生侯悦瑶是展会志愿者,更像是一位科普讲解员。她主动和一位感兴趣的考生介绍:“这是水陆两栖越式飞行器,在有波浪的水面出水成功率能达到95%。从数字建模到3D打印外壳,都是我们团队‘手搓’的。如果你也喜欢动手,非常欢迎你报考我们学院。”

该学院辅导员于普正说:“学生要参与飞行器设计、组装、调试等全流程的实践。大一打好基础,学习理论知识。大二到大四,我们会组织学生真正做一台飞行器。现在的考生和家长更理智,也更从容地看待高考,所以报志愿时会考

虑兴趣、实操比例等因素。在开放日亮出科研成果,也是希望让他们更直观地了解。”

清华大学的校园开放日,特意邀请考生和家长走进该校科学博物馆等,感受学校的科技范儿。北京工业大学更是一口气敞开了60余个实验室的大门,还在该校博物馆安排了志愿讲解服务,重点介绍学校的育人和科研成果。北京警察学院安排了无人机表演、警犬训练展等特色活动。

考生王嘉悦说:“和我想象的校园开放日不太一样,更像是在逛科技馆。通过这些成果,可以让我更了解高校和学院的科研侧重点,更有目标地筛选自己的志愿学校和专业。”

很多考生家长也给“科研成果展”点赞。王女士说:“孩子选了物理、化学和地理,对飞行器、无人机等相关专业很感兴趣,但作为家长,我更关注毕业后的前景问题,担心实际学习内容太‘书本’,毕竟现在就业是要有真本事的。看到高校现在的科研状况,了解到本科生也有实践机会,我放心多了。”

本市推行药品挂网“随申随办” 药品提速进入医院采购目录

本报讯(记者 柴嵘)此前,药企无论给新药办理挂网,还是调整已挂网药品的价格,都必须在在规定时间内集中申报,错过就要等待下一批。自6月15日起,本市医药采购平台药品挂网业务推行“随申随办”服务模式,提升药品挂网效率。

挂网,即药品进入本市公立医疗机构采购目录前的上架手续。市医保局介绍,此次“随申随办”覆盖了化学药品、生物制剂、中成药。此前,药企申报新增药品挂网和调整已挂网药品价格,需要分别经过“产品申

报”“价格申报”两个环节,且有固定窗口期。6月15日后,本市医药采购平台的这两个环节入口关闭,统一切换至新的“药品挂网信息申报”功能。

市医保局介绍,6月15日后,药企登录本市医药采购平台提交申请后,平台即时受理并审核,原则上3个工作日内完成,最长不超过9个工作日。审核通过后公示3个工作日,无异议即可办结。若收到质疑,平台在3个工作日内完成复核;质疑无效的直公布结果。

不喷药、不扰民,高枝剪精准摘除网幕

通州含英园东社区开展护绿减害行动

本报讯(记者 曲经纬)眼下又到了“绿化杀手”第一代美国白蛾的活跃高发期。在通州区含英园东社区的绿化林间,一场快速精细的除虫护绿行动正在悄然开展。工作人员手持高枝剪,抬头仔细巡查树冠枝叶,精准锁定枝头裹着密密麻麻幼虫的白色网幕,轻轻一剪、利落摘除,随即密封装入垃圾袋,不用大规模喷药,以绿色环保的方式,悄悄为小区绿植减负除害。

作为新建小区,含英园东社区绿化基础好,本次巡查下来,园区仅有两棵白蜡树出现零星虫害网幕。“虽然看着虫害点位不多,但今年的虫情不能轻视。”通州区林业保护站副站长胡阳说。

据市园林绿化部门综合研判,今年我市美国白蛾防控形势格外严峻,第一代虫害越冬基数偏高,属于典型的“隐患前置、风险升级”。受厄尔尼诺气候影响,今年春夏高温、高湿、多雨的天气“量身适配”美国白蛾的繁殖习性,给虫害繁殖提供了绝佳温床。“对比往年数据差距十分明显:往年一个虫网里也就十几二十只幼虫,今年单网幼虫数量直接飙升至上百头。”胡阳说。通州的虫情变化,也是今年全市虫

害防控压力陡增的真实缩影。

很多市民对美国白蛾的生长规律一头雾水,其实它是妥妥的“四季循环选手”。每年4月起至10月,防控横跨大半年,一年可繁育三代:5至6月是第一代幼虫高发期,7至10月依次迎来第二、三代虫害高峰。

“防虫抓关键,重中之重就是守住第一代!”胡阳揭秘防虫核心逻辑。美国白蛾堪称繁殖机器,一对白蛾就能产卵200至500粒,以几何倍数疯狂繁衍。一旦第一代幼虫没防住,后续虫害就会呈爆发式蔓延。基于此,今年全市统一锁定核心防控思路,严格执行“主防第一代、查防二代”科学策略,牢牢攥住全年防控主动权。

不少居民疑惑:为啥美国白蛾总爱扎堆定居小区?对此胡阳给出了趣味科普,其实是三大“加分项”。首先是口味对口,小区随处可见的白蜡、法桐、椿树、紫叶李,还有海棠、碧桃等花灌木,全是美国白蛾偏爱的美食,这些小区主流乡土树种,颜值高、遮阴好,却偏偏精准戳中虫害食性;其次是灯光引流,美国白蛾属于灯蛾科昆虫,自带趋光属性,城市夜晚的照明

灯光,就是吸引成虫扎堆安家的灯塔;最后是环境宜居,小区房前屋后缝隙多,温暖湿润的隐蔽环境,刚好适配白蛾躲藏、产卵、繁育的习性。

看似“新小区防虫更好,老小区更容易生虫”的说法,胡阳现场辟谣,打破固有认知:“小区虫害多少和新旧无关,只看管护精细度。”物业养护到位,环境干净整洁,定期巡查修剪,虫害自然无处滋生。考虑到小区人员密集、老人小孩活动多,不适合大规模机械化喷药,通州坚持“综合防虫、精准施策”,主打绿色环保防控。眼下网幕期最佳防控手段就是人工修剪。只有遇到局部虫害扩散的情况,才会定点、小范围使用合规无公害药剂应急处置。

小区精细化防虫的背后,是全市全域智能化防控体系的强力支撑。记者从市园林绿化局了解到,2026年全市织密一张覆盖全域的“防虫监测天网”,共布设1907个监测监测点,覆盖林地、公园、小区、道路绿化等重点区域。全市还投用了42台物联网智能监测设备,实现虫情数据实时上传、动态智能分析,告别传统人工粗放巡查。

水花与音浪齐飞 尖叫与欢笑共存

“环球酷爽夏日”水战派对炸场回归

本报讯(记者 关一文)6月12日至8月16日,北京环球度假区夏季限定主题盛事“环球酷爽夏日”正式拉响“高温警报”。这不是一场安静的夏日节庆,而是一场从白天持续到傍晚,水花与音浪齐飞的“湿身派对”。

14时左右,只见好莱坞剧场前的“湿透区”站满了高举双臂的游客——有人穿着速干衣,有人套着雨衣,更有人直接穿着泳衣上阵。今年的“环球酷爽夏日”派对演出,被粉丝戏称为“IP界的水上超级碗”。神龙大侠乐队、史瑞克乐队、朱利安国王乐队、照明娱乐的小黄人乐队轮番登台,每一支乐队都自带“水军武器”,从高压水枪到巨型水桶,配合炸裂的舞台音效,把现场变成了一片欢乐的“战场”。

但真正把气氛推向最高潮的,是威震天领衔的摇滚压轴环节。这位来自《变形金刚》的“反派顶流”一改往日毒舌画风,直接宣布:“今天不打地球人,只打水仗!”伴随着重金属音浪,舞台两侧的水炮同时发射,水雾在阳光下炸出彩虹,前排“湿透区”的游客集体尖叫,后排“水花飞溅区”的大人小孩则忙着用手遮挡,又忍不住探头大笑。“我女儿本来有点害怕威震天,结果被水喷到之后就笑了,还拉着我往前冲。”来自北京的游客张先生一手举着防水手机壳,一手牵着6岁的女儿。小姑娘全身湿透,却咧着嘴露出刚掉掉的门牙:“我打赢威震天了!”

玩水最怕什么?怕湿了没法继续玩。但环球显然已经帮游客想好了对策。就在好莱坞剧场旁,一排人体烘干机前排起了短队。一位刚从“湿透区”出来的游客走进,不到三分钟,T恤和短裤就已基本干爽。“太神奇了,我以为今天要穿着湿衣服逛一天,结果五分钟复活。”他一边整理头发,一边冲朋友挥手:“走,再去冲一趟过山车!”



北京环球度假区夏季限定主题盛事“环球酷爽夏日”开启夏日狂欢。记者 常鸣/摄

今夏还围绕“吃、喝、玩、购、住”全线焕新夏日体验。在侏罗纪世界努布拉岛景区,全新登场的“鹿角龙小洛”互动区成为亲子家庭的新宠。这只毛茸茸的小恐龙不时发出可爱的叫声,与小朋友击掌、转圈,现场排队互动的人群一度绕出三道弯。

园区餐厅同步上线红石榴冰粉、芒果椰椰特饮、香橙乌龙特饮等夏季限定轻食饮品。周边商店里,小黄人夏日限定水

枪、恐龙主题速干毛巾、哈利·波特清凉斗篷等新品被迅速扫货。为满足不同游客群体的需求,环球影城大酒店推出夏季双人套餐与家庭自助晚餐,诺金度假酒店则上线了“柠檬主题下午茶”与“酷爽晚餐自助”。票务方面,“环球酷爽夏日:一日游园超值套餐(三人同行)”成为今夏爆款。不少游客选择结伴出行,三人成团,人均性价比极高。也有游客选择多日票,

放慢节奏,深度体验夏季节日氛围。

值得一提的是,备受期待的“哈利·波特的魔法世界重返霍格沃茨返校季”主题活动,将于8月3日至9月1日回归。今年正值首部《哈利·波特》电影上映25周年,北京环球度假区将同步推出限定魔法仪式、学院主题活动及纪念周边。目前已有大量粉丝在社交平台组队,准备穿上学院袍,挥舞魔杖,共同庆祝这一“属于巫师们的夏天”。