

北京城市副中心报



2026年6月15日 星期一 农历丙午年五月初一 今日四版



协同发展绘新篇

由能源大省转向新型能源强省

河北为全球提供城市能源转型「雄安方案」

本报讯(记者 赵鹏 张群琛)记者昨天获悉,雄安国际新能源前沿技术与应用大会刚刚举办。本次大会以“创新技术赋能,全球协同共赢——让新能源惠及世界”为主题,围绕新型能源体系建设、新能源产业发展、绿电制氢产业化、绿色场站智能化升级、绿电直连、源网荷储一体化等行业热点,展示最佳实践,共谋全球新能源产业创新发展路径。

会上,中国科学院院士、燕赵绿色化工实验室主任韩布兴,世界风能协会秘书长 Stefan Gsaenger,奥雅纳东亚区氢能及可替代燃料业务负责人 Patrick Cooper Diaz-Ufano,河北科技大学原校长孙鹤旭等先后作专题报告。

来自北京大学、河北工业大学、河北科技大学、西门子歌美飒、英国 Marine Power Systems 公司、托普索、中国大唐集团、中国船舶集团、国电投集团、比亚迪等单位的代表,介绍了各自在绿电制氢技术创新与多元场景落地、绿色场站智能化建设与运营、绿电直连与源网荷储一体化等方面的探索。

河北省能源局副局长赵春怀表示,河北立足自身优势,推动新能源产业发展。雄安新区自设立以来,坚持绿色低碳发展定位,打造新能源技术创新高地、新能源产业集聚高地、新能源应用示范高地三大“发展高地”,为全国乃至全球城市能源转型提供“雄安方案”。迈入“十五五”,河北将实施一批“新能源+产业融合”示范工程,深化能源绿色转型,夯实经济高质量发展的能源根基。同时,将为国内外新能源企业、科研院所、投资机构走进河北、深耕雄安提供政策保障,为市场主体抢抓“双碳”发展机遇、共享绿色转型红利搭建平台、创造条件。

当前,河北正由“能源大省”转向“新型能源强省”。河北依托张家口、承德风光基地,提速唐山、秦皇岛海上风电,创新布局“风光氢储”一体化;正在将河北丰富的自然资源,转化为产业发展的“场景资源”,将场景优势转化为发展胜势。雄安正是这一战略的“核心承载地”和“最强引擎”。

本次大会还举行了“2026 雄安国际绿色能源技术应用大赛”决赛颁奖仪式,41 项创新成果脱颖而出,彰显了绿色能源行业的创新活力。作为第三届雄安未来之城场景应用的重点赛事,本次大赛以“绿色能源 驱动未来”为主题,围绕绿色能源先进制造技术、绿色能源场站建设、运营和服务,城市综合能源应用解决方案三大赛道,遴选出了一批国内外新能源产业链创新成果与可复制推广的场景化实践方案,并推动新能源技术与解决方案在雄安及河北落地应用。

城市副中心迎来北京非遗嘉年华

京华福园奉上流动的非遗盛宴

近日,为期3天的2026年“文化和自然遗产日”北京非遗嘉年华在北京城市副中心京华福园正式启动,本次活动以“非遗生活·国潮焕新”为主题,将传统技艺与潮流文化、城市休闲深度融合,构造出一场“仪式感+体验感+松弛感”三位一体的非遗漫游盛宴。

沉浸体验:非遗融入日常烟火

6月12日上午10时,嘉年华启动仪式在京华福园中心广场举行。北京市文旅局二级巡视员张迁介绍,“今年文化和自然遗产日的非遗活动主打场景焕新,走休闲化、年轻化、时尚化路线,在周末为市民打造轻松愉悦的文化活动平台。本次活动共有60多个非遗项目参展,以北京16个区的非遗项目为主体,同时邀请天津、河北、河南、浙江等大运河文化带沿线省市的项目参与。”

本次嘉年华充分利用京华福园的空间优势,策划了仪式与展览区、市集休闲区、互动体验区三大板块。园区采用白、原木、草绿、浅灰的低饱和色系,搭配暖色串灯,播放轻快的非遗元素音乐与自然白噪音,不设置强制参观路线,每个体验区旁均配有露营风休息区与遮阳伞,真正实现“松弛感漫游”。

在“成果展示·非遗正成长”展区,25家

流动跨界:非遗游点燃热情

市级非遗工坊最新成果、全市30条精品非遗旅游线路通过生动的展板集中亮相。张迁介绍,“现场设置了非遗手工体验、非遗美食、非遗工坊、旅游线路展览以及非遗研学等多项内容,让市民在休闲假日里感受非遗魅力,推动国潮创新,让非遗融入日常生活。”

“福味燕京·福韵风味仓”无疑是园区最具烟火气的区域。全聚德、张一元、六必居、王致和等20家京城老字号与非遗食品品牌齐聚一堂,传承人现场制作展示,让游客一站式品尝地道京味。

“京韵美学图鉴·手作宝藏库”里,来自全市16区及津冀等地的38个非遗代表性项目集中展示。景泰蓝、汉白玉雕、京绣、雕漆、花丝镶嵌等传统手工艺品琳琅满目。00后游客小李说:“以前总觉得非遗很老气,今天看到这些设计新颖的银胎掐丝珐琅首饰和木雕书签,完全颠覆了我的印象。”

专为亲子家庭打造的“撒欢儿乐园·童年重启站”成为孩子们的欢乐海洋。彩绘风筝、剪纸、扎染3项免费体验项目人气爆棚。

本次嘉年华还打造了流动的非遗盛宴,通过沉浸式快闪、国风巡游、互动演出等形式,让非遗遍布园区的每个角落。“秀场·非遗Livehouse”每天上演3场定时演出。原创互动剧《宫灯传》以北京宫灯制作技艺为背景,带领游客穿越古今;簪花少年国风巡游队伍身着宋制汉服,手持宫灯、油纸伞,穿梭在流光隧道、量子之心滑梯等网红打卡点之间,所到之处吸引大量游客拍照打卡。“潮闪·有戏”沉浸式快闪更是惊喜不断。每天4个时段,国潮变脸、杂技小丑、杂技草帽、提线木偶等节目在园区不同地点惊喜上演,演员们走下舞台与游客近距离互动。

当前,“非遗+旅游”“非遗+康养”“非遗+阅读”等新业态不断涌现,全市非遗保护利用工作全面发力。2025年全市新认定123名市级非遗代表性传承人,并推出首批25家非遗工坊、120个非遗旅游体验项目。

本报记者 关一文

京郊百千·乡野焙香主题活动在通州启动

到副中心与各式红酒咖啡面包约会

夏风拂绿湖乡野,焙香缠绕醇柔酒香。六月盛夏,通州台湖镇环影片区唐大庄村林木葱郁、村居清幽,褪去城市喧嚣,藏起京郊诗意烟火。

昨天,“京郊百千·乡野焙香”2026年京郊乡韵烘焙+红酒文化主题活动在通州区台湖镇唐大庄村开幕,乡土物产邂逅匠心烘焙,本土佳酿相拥乡野夏风,市集展销、匠心赛事、亲子手作轮番上线,解锁京郊周末度假新玩法。

烟火市集相融酒香 一站式解锁通州乡野风味

本次活动锚定“烘焙+红酒”双核心,打造“展销、竞技、手作、寻味、乐游”五大核心板块,九大特色活动,把乡土物产、匠心美食、文创好物、醇美酒水融为一体,构筑可逛、可品、可玩、可购的沉浸式乡村消费新场景。

活动现场,“京郊风物”特色烘焙区和“品牌烘焙”展示区汇聚了京郊风物与品牌匠心。20余家京郊乡村烘焙主理人齐聚一堂,打造窑烤面包、手工披萨、创意甜品、现磨咖啡等多款特色美食。老北京驴打滚、艾窝窝、豌豆黄等传统京味小吃香气扑鼻,通州本地草莓、樱桃、桑果与时令新鲜蔬菜新鲜直供,非遗文创、乡土手工艺品错落排布,“百千片区”农产品体验区同步开放,工作人员现场品鉴推介、规划采摘路线,串联周边田园采摘业态,盘活乡村全域旅游资源。

清甜焙香之外,本土酒香点缀乡野诗意。5家本地酒庄携精品葡萄酒亮相,专业品鉴沙龙、红酒主题观影分享雅致开启,打造松弛治愈的乡村微醺体验;本土花茶、京郊网红村咖同步就位,手冲咖啡氤氲香气飘散林间,丰富游玩体验,勾勒乡村休闲新轮廓。

“去年我就专程来打卡烘焙活动,今年带着全家再来赴约,品类更丰富,体验感更好,孩子玩得尽兴又开心。”从市区驱车奔赴而来的市民张女士说,一边挑选乡土烘焙甜品,一边点赞本次乡野活动,络绎不绝的市民游人,让静谧乡野洋溢烟火生机。

赛事手作双向赋能 乡土匠心孕育乡村新业态

绿意环岛露营区里,炉火温热,麦香四溢,第二届“乡野烘焙大师赛”火热开赛,成为现场高光亮点。参赛选手围绕京郊本土食材,摒弃城区烘焙标准化模式,依托乡村原生态物产,采用古法窑烤工艺,打造自带乡土底色的烘焙作品,赛事围绕产品创意、本土特色两大维度,评选最佳创意奖、最受欢迎奖,深挖乡村烘焙产业潜力。



暮色四合时,通州月亮河小镇的夜市如调色盘般鲜活起来。色彩斑斓的摊位帐篷连成长卷,各地美食的香气漫在晚风中,勾勒出夏日沸腾的烟火狂欢。 吴宏亮/摄

“我们全部就地取用京郊原生态食材,沿用古法窑烤烤制,原生态原料、原生态烤制环境,是市区烘焙门店无法复刻的乡村优势。赛事延续了去年‘乡野焙香’烘焙比赛的竞技风采,从产品创意、乡土特色等维度评选出最具创意奖和最受受欢迎奖,解锁乡村烘焙的更多可能。”渔阳北房博士农场面包师孟秋彤现场讲解创作理念,乡土风味与烘焙技艺碰撞,让乡村烘焙走出差异化发展道路。

多家本土参展商户二度赴约,携新品亮点惊艳亮相。北京面由心生实业有限公司负责人杨帆介绍,今年公司参展带来了三大本土原创产品,包括自研紫麦制作紫麦酥、原生面粉打造的硬皮大裂包和特色欧包,此外,今年参展公司还带来了创新研发的樱桃披萨,让市民现场品尝提供意见。

一旁亲子DIY互动区暖意融融,魔法主题餐厅、咖啡厅内专业烘焙师、咖啡师手把手教学,亲子家庭协作揉面、塑形、烘焙、冲煮咖啡,田间撈鱼趣味休闲项目同步开放。北京绿蜻蜓生态农业研学负责人王洪亮坦言,依托去年活动引流,农场意式窑烤披萨出圈走红,研学客流大幅上涨;“孩子既能亲手制作意式窑烤披萨,还能体验制麦、磨面粉田园研学,锻炼动手与协作能力,同时体悟粮食可

夜乐赋能乡村活力 文旅融合绘就通州振兴新图景

落日浸染乡野,暮色点亮村庄,唐大庄村湖心岛舞台灯光次第亮起,“周末度假音乐会——乡野之夜·乐动心声”准时开唱。民谣、乡村、流行曲风轮番演绎,晚风、绿树、湖水、乐声相融,打造“日间逛市集、绿电游乡野、夜晚听晚风、赏音乐、酌美酒”的沉浸式休闲模式,激活通州乡村夜间经济,补齐京郊周末度假业态短板。

本次活动以“烘焙+”多元业态为核心,持续深化“乡野焙香”IP影响力,为“百千工

程”示范片区的乡村消费新业态培育和产业联动提供了新思路,为京郊文旅融合发展注入新的活力。北京市农业农村宣传中心主任滕红琴表示:“本次活动在‘百千工程’环影游示范片区唐大庄村举办,通过‘百千工程’建设,北京的乡村风貌提升了,村居环境优化了,需要更多的文化内容、新的产业形态来赋能乡村发展。这次活动就是以乡村烘焙+红酒为主题,搭建烘焙主理人交流展销、市民休闲体验、乡村文化传播的平台,进一步培育打造乡村烘焙品牌IP,吸引更多的市民走进乡村、体验乡村、感受乡村。”

据悉,本次活动由暖唐文旅(北京)有限公司主办,北京市农业农村宣传中心、北京市农村发展中心、通州区农业农村局、台湖镇人民政府、唐大庄村委会等多家单位联合支持。

未来,北京市农业农村局将继续聚焦乡村特色产业培育与乡土文化传播,打造农文旅融合新亮点,让更多市民走进乡村、体验烘焙文化,打造常态化、可持续的乡村文旅品牌,进一步激发乡村消费活力,助力首都乡村经济高质量发展。

本报记者 田兆玉

副刊·文化

