

请考生展现中国科技新成就

高考英语作文写“当运动遇见AI”

本报讯(记者 李祺瑶 牛伟坤)昨天,2026年北京高考英语科目考试结束。今年作文题目依旧是老朋友“李华”要给外国好友写信,介绍“当运动遇见AI(人工智能)”主题活动。北京教育考试院专家表示,试题以“AI赋能体育运动”为切入点,引导考生在跨文化交流中,展现中国科技发展新成就、讲好中国故事。

随着班级联赛和AI通识教育的普及,英语作文让考生有话可说。

“这个题目我们太熟了!”在北京第三十五中学考点外,一位考生说,自己回顾了“一场校园足球赛”,AI系统能够记录球队的比分,提示我们如何提高效率,避免受伤。比赛后,还有一

位‘AI教练’会根据我们的运动数据制定个性化的训练计划。”

另一位考生写的足球赛另有精彩。“我跟具身智能机器人酣淋漓地踢了场球。”他说,“和AI同场比赛,更考验我和同学间的配合,让我意识到团队合作的重要性。”

“运动我们很熟悉,AI我们也很熟悉。”在北京市人大附中通州校区考点,一位考生说,她在作文中分享了AI引导自己更科学运动的故事,“科技让生活越来越方便,我为国家的科技发展感到自豪!”

考试院专家说,作文题创设了一个真实情境,要求考生以“李华”的身份分享个人收获、表达观点,通过具体

案例展现最新科技成果在校园的生动实践,既引导考生综合运用语言能力向世界传播中国声音,也体现了“健康第一”的教育理念,引导考生重视体质健康。

考试院专家表示,为顺应AI背景下人才培养模式的变革,英语试题从深层次思考AI发展给语言学习带来的机遇和挑战,加大对创造性、批判性思维,共情能力和价值判断等方面的考查力度,引导考生顺应时代的变化,从“信息的筛选和理解”走向“信息的评价和价值判断”。例如,阅读理解D篇将“守正创新”的思想精髓转化为可感知的成长智慧,倡导考生在理解传统中寻求突破的理性精神,关注天下

事,敢做担当、会担当的新时代青年。阅读理解B篇通过家庭际关系叙事,要求考生理解作者对家的情感,体现情感解读能力。

纵观全卷,此次英语试题紧密贴合时代发展趋势,选材还覆盖绿色发展、改革创新等话题,引导考生关注社会、关注科技、关注生命共同体,培养创新精神,增强社会责任感。例如,语法填空C篇探讨了大学在数字化时代面临的挑战;阅读理解C篇探讨了气候变化对“地球气候”的影响,文章巧妙呼应了“山水林田湖草沙”生命共同体理念,将环境问题与文化存续相关联,引导考生建立“生态兴则文明兴”的深层认知。

多数家长理性为情绪埋单

高考主题文创热卖

本报记者 李祺瑶 何蕊

蹭一下罕见的唐代三彩黑釉陶马的热度,讨一个“黑马”的彩头;把“金榜”带回家,贴在水箱上讨个喜庆……今年高考季,各大博物馆的高考主题文创持续热销。记者调查发现,绝大多数家长的购买理由不再是许愿“高分”,主打“买开心,送祝福”,理性为“情绪”埋单。家长梁女士说:“送文创是为了给孩子的高考增添仪式感。成绩是否理想,还是要靠日常积累。”

北京市社会科学院传媒与舆情研究所所长郭万超认为,兼具文化底蕴与美好寓意的高考文创,精准击中当代家长和学生的情感需求,为他们提供了具象化的情绪出口。

记者盘点发现,今年的高考主题文创流行“谐音梗”。国家博物馆从馆藏文物中汲取灵感,将三彩黑釉陶马、鱼龙形花插、状元及第铜镜等文物意象转化为文创好物——“马当先”单肩包、“鱼跃龙门”文昌结手机绳、“状元及第”文具套装。故宫博物院则推出了一款文具礼盒,包含签字笔、笔记本、涂卡铅笔等,文具上的元素取自院藏服饰文物中的鸳鸯等图案,寓意“一路连科”。

每到高考季,孔庙和国子监博物馆都会吸引大批家长和考生打卡。最近一段时间,很多家长专程到该馆文创空间购买“金榜题名”冰箱贴。工作人员介绍,这款冰箱贴设置双层抽拉机关,内层有反复书写纸,写上考生名字,可以体验亲自“金榜”的喜悦。家长齐女士说:“这是给女儿准备的高考礼物,奖励为了梦想全力以赴的她。”

郭万超认为,这类文创热销的本

质,是传统文化与现代情感的共鸣,“一匹黑马”笔记本。“每天刷题很累,笔记本封面上画着呆萌的黑马,还有励志的俏皮话,看着像是在给我打气。”小林说,身边不少同学都买了类似文创,希望给紧张的学习生活添一点松弛感。

“高考主题文创热卖悄然发生变化,已经不是‘求高分’款最好卖,说明家长和考生越来越理性看待这场人生大考,现在真正畅销的是‘送祝福’款。”北京工业大学学生心理发展中心心理咨询师陈美林认为,这类文创是具象化的情绪出口。考生借助带有美好寓意的小物件,缓解内心的忐忑,把对考试顺利的期盼投射在实物上,获得心理安全感。

郭万超认为,这类文创热销的本

质,是传统文化与现代情感的共鸣,“博物馆把‘金榜题名’‘鱼跃龙门’等祈福符号转化为日常好物,让家长的关爱、考生的心愿都有了具象载体。大家都清楚,成绩取决于平日积累,文创买的不是‘必胜保证’,而是一份温暖祝福,一种美好期许。”

“送礼和收礼的人都能获得仪式感。”陈美林说,同学之间互赠,是并肩作战的鼓励;亲友送给考生,是含蓄暖心的祝福,“比起直白的叮嘱,小巧精致的文创更温柔得体,既能表达关心,又不会给考生增添额外压力。”

她提醒,选购文创不能抱着“花钱就能考高分”的功利心态,“外物无法改变真实的学识水平,更不可能依靠一件文创产品提升分数。”

第十届全国大剧院国际歌剧电影展运河畔启幕

首次开辟海外展映通道

本报讯(记者 关一文)第十届全国大剧院国际歌剧电影展日前于北京艺术中心开幕。影展汇集全球14个国家25家顶尖艺术机构,精选22部舞台艺术佳作入选展映片单。今年还首次开辟了海外展映通道,将持续至11月30日。

本届影展以歌剧电影为主,涵盖多种艺术门类,焕新呈现“歌剧典藏”“音乐剧境”“舞韵流光”“华夏风华”“银幕回响”五大单元,兼顾经典与创新,传统与科技。其间,国家大剧院“一院三址”将举办20余场精品展映;雄安新区、京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点区域将推出“歌剧电影展映周”并配套艺术讲堂、大师课等延伸活动;依托中影集团院线资源,在全国40座城市、近120家影院同步展映,打造暑期艺术观影新体验;金秋九月,公益展映活动将走进全国二十余所高校,以光影助力校园美育建设。国家大剧院还将与电影频道联手,优选精品舞台艺术影片,在电影频道荧屏开展系列宣传合作,推动舞台艺术电影家喻户晓。

十年光影流转——2016年至2026年十年间,该影展持续打通舞台艺术与银幕边界,百余部经典佳作、落地全国30余座城市,展映近4500场,惠及观众超35万人次。……一组组数字,是对国家大剧院舞台艺术电影“以舞台为本、以电影为媒”的生动体现。2026年,影展迎来具有里程碑意义的新合作。国家大剧院党组成员、副院长马荣国与电影卫星频道节目制作中心党委书记、中心主任马佳,现场签署合作协议,双方将围绕舞台艺术影像的资源开发、传播创新、活动策划

等展开合作,共同培育“电影+艺术+科技”新业态。

“十年间最大的变化就是许多观众从对歌剧一无所知,到爱上歌剧、走进剧场,这让我感触很深。”马荣国表示,借助影展平台行业朋友圈不断拓展,国内联动各地剧院与艺术从业者,海外依托世界剧院联盟,深化国际交流合作。与此同时,影展持续推进艺术与科技深度融合,将超高清、全景声、AI虚拟等前沿技术运用于舞台艺术电影制作,成片效果出色。

值得一提的是,本届影展首次开辟了海外展映通道。依托世界剧院联盟平台,国家大剧院自制优质舞台影像将陆续走进哥伦比亚、越南、墨西哥等国家和地区,面向海外观众生动讲好中国故事、传播好中国声音。其中,新编历史京剧《赤壁》舞台影像将于6月20日赴哥伦比亚波哥大,在胡里奥·马里奥·圣多明戈大剧院进行公益展映。与此同时,该剧院线上平台自6月起将陆续上线四部国家大剧院舞台艺术影像,并将6月设为“国家大剧院艺术作品展映月”,参与其“数字剧院”线上主题活动展播活动。

“我们怀着极大的热情准备迎接国家大剧院的舞台艺术影片到哥伦比亚参展。”哥伦比亚驻华使馆公使参赞迪亚哥·甘博亚表示,哥伦比亚虽然与中国在地理上相距遥远,但文化是人类文明共同的重要组成部分。“我们很荣幸向中国的历史学习。对于哥伦比亚而言,了解中国文化、理解中国是一件有意义的事,这是人类文明间的交流。”

前5月北京入境游客花费增长超四成

入境游览正向深度游转变

本报讯(记者 关一文)记者在日前举办的2026年北京入境旅游发展大会上获悉,今年1至5月,北京市共接待入境游客266.7万人次,同比增长35.3%;实现旅游花费36.4亿美元,同比增长42.4%。且入境游览正向“深度游”转变。

此次大会吸引了来自俄罗斯、美国、英国、德国、新加坡等40多个国家和地区的300余位海外旅行商,全面覆盖主要入境客源市场。大会打破传统会议模式,以“会”促“展”、以“体验”促“消费”,为高标准建设中国入境旅游首选地注入新动力。

据介绍,今年1-5月,全市共接待入境游客266.7万人次,同比增长35.3%。在入境旅游旺季和精准营销的共同带动下,4月当月入境游客接待量超过75万人次,成为2025年至今的月度峰值。入境消费质量也在同步提升,市场从“流量增长”向“质量增长”转型。今年1-5月,实现入境旅游花费36.4亿美元,同比增长42.4%。

增长的数据背后,入境游客不再满足于打卡故宫、长城等传统景点,“年轻化、深度游、重体验”的需求更加迫切。为此,大会发布“北京新发现·十大入境体验新场景”,将东方美学、市井烟火与科技智游融合,让海外游客深度体验“像中国人一样生活”。大会还首次联动统客、猫途鹰、客路等海外头部OTA平台,推出北京入境游“必买榜”“必吃榜”,精准勾勒外籍游客心中的“最地道北京”。

目前,北京已构建起多场景协同发力的离境退税体系,“即买即退”服务已延伸至银行网点、国际展会,并于近期启用了首批出境游离境退税集

中退点,形成“核心商圈+重点酒店+银行网点+国际展会”的立体化离境退税服务格局,全市通办的集中退付点已扩展至10个。与此同时,北京在全国率先落地首家网上离境退税商店,消费场景从“线下”走向“线上+线下”并行,全方位打造更加便捷、高效、立体的购物退税体验。

为激发市场活力,大会向获奖企业颁发2026年“北京市入境旅游奖励和扶持资金”,奖补累计900万元,并向14家海外旅行商及OTA平台授予“北京旅游全球战略合作伙伴”,至此伙伴网络已拓展至110家。

值得注意的是,大会还推出8条深度体验线路,大幅提升“京郊游”与“科技游”占比。海外旅行商实地体验了古北水镇、怀柔民宿等京郊生态之美,以及百度阿波罗智能驾驶、首钢园数字潮玩等北京科创成果。在慕田峪长城、西班牙旅行商爱德华多·皮内达体验智能外骨骼设备轻松登顶后直呼“太震撼”;沙特旅行商海萨姆·埃巴迪则表示,北京多元的文化与自然景观让每位游客都能找到所爱。

此外,大会还创新“线上预对接+线下深洽谈”双线模式,平台累计达成3000余组洽谈配对。6月5日的企业交流洽谈会吸引150余家中方企业参与,现场设置中外企业洽谈区、入境旅游便利化政策宣传区、文旅科技互动区、中医康养体验区,将政务服务、科技互动与传统文化有机融合。告别观光打卡,拥抱沉浸体验;超越单向推介,实现主客共享。2026年北京入境旅游发展大会向世界发出诚挚邀请:最真实的中国,最“京”彩的生活,就在北京。

央行连续19个月增持黄金

本报讯(记者 潘福达)国家外汇管理局发布数据显示,截至2026年5月末,我国外汇储备规模为34422亿美元,较4月末上升317亿美元,升幅为0.93%。同日公布的黄金储备数据显示,中国黄金储备连续19个月增持。

6月7日更新的官方储备资产数据显示,截至2026年5月末,中国黄金储备为7496万盎司,较4月末的7464万盎司增加32万盎司。中国央行本轮增持黄金始于2024年11月,截至2026年5月末已经连续19个月增持。

在2025年3月至2026年2月期间,中国央行单月增持黄金规模始终低于10万盎司。3月以来,央行单月增持黄金规模分别为16万、26万、32万盎司,增持力度不断加大。

东方金诚首席宏观分析师王青表示,尽管黄金价格处于历史高位,

但从优化国际储备结构的角度出发,增持黄金的必要性上升。数据显示,截至2025年底,在我国主要由外汇储备和黄金储备构成的官方国际储备中,黄金储备的占比约为8.8%。

根据欧洲央行6月2日发布的数据,截至2025年底,黄金在全球各国央行全部储备资产中的占比达到27%,高于上年末的20%,这意味着当前我国黄金储备占比明显偏低,后期仍有较大增持空间。黄金是全球广泛接受的最终支付手段,央行增持黄金能够增强主权货币的信用,为稳健推进人民币国际化创造有利条件。综合各方面因素判断,接下来央行增持黄金还是大方向。

国家外汇局相关部门负责人表示,2026年5月,美元指数上升,全球主要金融资产价格总体上涨。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模上升。

本报社会观察

除了大号蒲公英,还有哪些外来植物气势汹汹? 学会与入侵植物科学相处

一种原产欧洲中南部、中亚及西亚地区的入侵植物“大号蒲公英”长喙婆罗门参,最近频繁出现在北京的郊野与公园,引发市民关注。据相关资料,京津冀地区构成入侵的外来植物共有82种,常见的圆叶牵牛、苘麻、月见草其实都是入侵植物。它们怎么来的?会有哪些影响?我们应该如何应对?

带着这些问题,记者与北京师范大学生命科学学院教授、著名植物学家刘全儒一起走进生物园,认识入侵植物,学习与入侵植物的相处之道。



长喙婆罗门参



圆叶牵牛



美洲商陆



三裂叶豚草

怎么来的? “植物入侵”与人类活动相关

“现在还不好确定长喙婆罗门参具体怎么入侵的,但从它的发展轨迹看,我国最早是在大连发现的,大连有港口,所以怀疑是通过交通运输夹带进来的。”刘全儒解释,入侵植物与人类活动密切相关,有些是无意识引入,而有些最初是有意识引入。

北京师范大学生命科学学院生物园,可以看作是一个小型生态系统,这里的外来植物在北京市内都能见到,它们有些因科研和教学需求被少量保留,有些则是纯正“野蛮生长”。

刘全儒蹲在生物园一处草从边,指着一种看起来很常见的“野菜”说:“像不像莧菜?这是长芒莧,属于入侵植物。我国一共发现了20种莧属植物,其中只有3种是本地种。”莧属植物属于入侵植物,它只出现在人类活动区域。长芒莧原产北美,随着棉花、大豆、粮食及家禽饲料的贩运被带到各国。1985年,我国在北京丰台区一个村庄路边首次发现长芒莧。它现在已发展成影响严重的外来植物,容易和农作物一起被收割,混在农产品中远距离传播。

继续往前走,刘全儒开始用手拔除一种缠绕草本植物,“这是圆叶牵牛的幼苗,还没开花,也是入侵植物。”

这种随处可见、开粉紫白等各色花朵、俗称“喇叭花”的植物,原产中美洲,在100多年前作为观赏植物有意引入我国。圆叶牵牛具备很强的环境适应性,所以扩散速度很快,迅速逃逸到野外环境中,已经遍布大江南北。“我们老师、学生见到了就被,但是拔不完,长得特别快。”刘全儒一边拔除一边说,圆叶牵牛会侵占周围本地植物的生存空间。接着往生物园深处探寻,路边一种约1米高的月见草,原产北美,最早也是作为观赏植物引进,早已“逸生”(从栽培转变为野生状态)成为入侵植物。月见草喜欢在夜间开花,芳香怡人,因此有“夜来香”的别名。

刘全儒随手碰了碰草丛中几棵还很娇小的大叶野苋,“苋麻,最早从印度引进来的,已经上千年了。”公众很熟悉它长大以后的样子,果实形似磨盘,成熟后果实发黑,老一辈又叫它“磨盘草”“黑馒头”。苋麻经济价值和药用价值广泛,最早记载见于《诗经》《周礼》。现在,早就“逸生”遍布除青藏高原外我国大部分地区。

有何影响? 路边“野菜”可能是“恶性杂草”

生物园一处墙角裂缝,顽强生长着一棵宽大叶片植物。“这是美洲商陆(垂序商陆),原产北美,有毒,千万别当野菜吃。”“几乎每年都能看到误食美洲商陆中毒的新闻,前几天有重庆的医生联系我,有两个患者因误食中毒进ICU抢救。”

接着前行,刘全儒指着土地里一种其貌不扬的绿色植物说:“豚草,北京市民应该很熟悉了,它的花粉是过敏原。”豚草原产自美国西南部和墨西哥北部的沙漠地区。“据说‘二战’时期,豚草的种子混在军马料里被带入日本,20世纪30年代,从日本传入我国东北三省。还有一种说法是在与苏联的经济交往中传入东北的,总之都是无意识地引入。目前除了南极洲,其他洲都发现了豚草。”

豚草种子繁殖力和存活力都极强,一棵植株一年可产生6000多粒种子,个别庞大的植株一年种子量最高可达3万粒。而且豚草种子具有明显的休眠性,部分种子在土壤中埋藏40年后依然能萌发。现在豚草已经成为恶性杂草,一棵豚草植株一年可产生1亿到30亿粒花粉,在干燥的天气里,花粉最远可以传播十几千米远。

在生物园一块种植了小麦的试验田里,学生们有意保留了几株豚草。“这是为了研究豚草对小麦的影响。”正说着,刘全儒又低头在试验田隔壁的草从中寻找另一种入侵植物。“找到了,你看这几棵叫‘节节麦’,也是一种入侵物种。不知道什么时间进入我们园子里的,作为研究对象保留了一些。”节节麦和小麦很像,但已经发展成世界性恶性杂草,一旦混入麦田,人工辨认和清除难度大,影响小麦产量。

继续往生物园深处走,在一处栅栏门,刘全儒停下脚步,指着门上爬满的藤本植物介绍:“这叫鸡矢藤,属于国内入侵植物。”和前面提到的从其他国家进入我国的入侵植物不太一样,这种入侵植物的原产地是我国,从我国的一些地方侵入到其他原来不生存该植物的地方。由于全球变暖,鸡矢藤这种原本在南方生存的植物,开始在北京蔓延开来。这种植物同样繁殖能力极强,会覆盖低矮灌木、攀援高大乔木,造成被攀附的植物光照不足,对园林绿化植物是一种威胁。

如何应对? 带着平常心科学防控入侵

63岁的刘全儒,跟植物打了几十年交道,对生物园里的生态状况了如指掌。他一路走来,一路说,一路用手拔除入侵植物。采访过程中,仅在生物园就发现了十几种入侵植物,除了上述几种,还有三叶鬼针草、刺萼龙葵等。

刘全儒分享清除技巧:“要注意在入侵植物开花前拔除。开花以后再去拔除,就要留意把种子也收集起来处理掉,不然可能加速入侵。”

尽管入侵植物随处可见,但他认为不用恐慌,带着平常心科学防控。“入侵植物出现,一是因为本地植物受到了破坏,二是因为人类活动带来了引入条件。可以说,只要有活动,只要全球化继续发展,就一定会产生入侵植物。”

入侵植物发展有四个阶段,可以简单定义为——引进、归化、潜伏、爆发。“每个阶段的概率其实都不高。”刘全儒说,这次引发关注的长喙婆罗门参首次在北京被发现是2012年,一直到2025年,它才遇到了适合的客观条件迎来“爆发”,被市民注意到。

2022年发表的《京津冀外来入侵植物》中,刘全儒和其他专家记录了对京津冀地区构成入侵的外来植物20科48属82种。当时,按照入侵性高低,将长喙婆罗门参列为“入侵三级”。“如果按照这两年的状态,恐怕就要上调到‘入侵二级’了。”

入侵植物可以防控,而且有功的范例,比如“入侵一级”三裂叶豚草。这种普通豚草的“堂兄弟”,比普通豚草更粗更高,最高可达3米。其花粉中含有水溶性蛋白,与人接触后迅速释放,引起剧烈过敏反应,而且容易复发、逐年加重,三裂叶豚草也被许多国家列为重点检疫对象。

近年来,北京市园林、农业部门对三裂叶豚草等入侵植物加强防控,已经取得较好效果。“去年夏季,石景山一所中学的师生发现了三裂叶豚草,通过相关老师找到我,经确认后进行了有效清除。”

这件事,被刘全儒看作科学防控的典型案例,他认为,对普通市民来说,首先是了解相关知识,如果发现比较严重的外来植物,尽自己所能拔除。“如果无法拔除,就联系园林、农业部门进行处理。”