

### 森林间慢享夏日艺术盛宴

# 城市副中心绿心森林音乐节启幕

北京城市副中心绿意葱茏,夏风轻柔。近日,“2026城市副中心绿心森林音乐节”在北京艺术中心绿心公园拉开帷幕,为期10天,将持续至6月7日。从去年的“音乐周”升级为今年的“音乐节”,本届活动以“森林无界,音乐无边”为主题,延续“自然、潮流、文艺、公益”的核心理念,将殿堂级演艺资源与城市生态景观深度融合。

#### 鼓点唤醒森林舞台

5月30日的开幕式上,伴随着轻松惬意的爵士乐演奏,观众陆续步入绿心公园大草坪,沉浸于自然与音乐交融的“治愈系”艺术氛围。

10时30分,中央音乐学院进击打击乐团以一段气势磅礴的行进打击乐表演点燃全场,热烈而饱满的节奏在林间回荡。随后,通宝爵士乐队携手歌手雷娜带来《What a Wonderful World》与《再回首》,温暖醇厚的嗓音与爵士乐的自由律动交织,在森林的天然混响中愈发动人。中央民族大学舞蹈学院演绎的民族舞《奔腾》赢得阵阵掌声;“在逃牧民”乐队则将呼麦、长调、马头琴等传统元素与吉他、贝斯巧妙融合,一曲《酒歌》展现出传统与现代的精彩碰撞。

国家大剧院副院长马荣国表示:“北京艺术中心始终致力于打造有品质、有人气、有消费活力的文化品牌。我们将2025年的‘音乐周’升级为2026年的‘音乐节’,不仅是名称的变化,更是规模的拓展。希望通过音乐节串联起文化演艺、生态旅游、休闲消费与公共美育,助力副中心构建‘大文旅’产业格局。”

当日,由通州区委宣传部与北京服装学院联合主办的“运河时尚秀场·国韵雅秀”也精彩上演。这场以绿茵为台、运河为脉、国乐为韵的新中式华服大秀,将千年匠心技艺与当代时尚美学深度融合,彰显出高校、城市与本土品牌共生共荣的文化底气。

#### 三大维度全面扩容

从2025年“音乐周”到2026年“音乐节”,城市副中心绿心森林音乐节实现了全方位升级。北京艺术中心运营管理部部长江海介绍:“从去年首届音乐周到今年的音乐节,我们在多个维度上实现了扩容与提质。”

时间跨度拉长,体验更从容。“去年的音乐节大约四天,今年我们把周期拉长,从5月29日至6月7日,共10天。观众可以在演出、自然、绿色、休闲中,享受更丰富多样的艺术生活。”江海表示,活动时间



音乐节上,民族舞蹈活力十足,尽显自然与艺术交融的魅力。记者 常鸣/摄

延长能让市民更从容地安排观演节奏,充分感受“慢享艺术”的魅力。

空间版图拓展,场景更丰富。“去年我们基本局限在剧院周边的有限绿地,今年通过和属地及相关单位协作,整个空间都被打开了。除了剧场,我们还加入了滨水空间和更多草地。”江海介绍,今年音乐节绿地面积大幅扩容,为观众提供了更开阔、更自然的沉浸式体验场景。

内容深度融合,艺术更亲民。“内容上的扩容不仅体现在露天剧场安排的六场风格迥异的商业演出,更体现在整个露营空间、绿地和滨水空间中举办的八十多场各类艺术活动。”江海强调,“今年给人的感觉是艺术更加贴近自然、更加贴近百姓生活。大家可以看,可以休闲,可以躺着放松,去感受艺术与生活的关系。这也是我们在文旅融合方面的有力尝试。”

在服务与体验层面,江海特别指出了

观演关系的突破性变化:“今年打破了传统艺术门类的界限,古典、流行、民族、跨界融合得特别好。观众不仅能看到剧场内的商业演出,还能在户外偶遇公益舞台、快闪、巡游等活动。草坪上随处可见帐篷、天幕、遮阳伞,全天候安排了打击乐工作坊、草地写生、冰皮粽子制作等家庭娱乐活动。这种观演和体验关系的变化,也是今年一个比较大的突破。”

#### 艺术新场景激活夏日消费

开幕式现场,三百余位师生、社区居民、行业职工等观众齐聚森林草坪。居民张女士带着孩子早早来到现场:“去年音乐周我们就来过,今年感觉完全不一样了。地方大了很多,草坪上可以搭帐篷,孩子玩得特别开心。除了听音乐,还有市集、工坊、巡游,一整天都待不够。”

带着露营装备前来的年轻观众李先

生表示:“在森林里听爵士乐,旁边就是运河,这种体验太治愈了。音乐节不再是正襟危坐的音乐会,而是一种生活方式。我买了6月7日姜育恒那场的票,准备再约朋友来一次。”

从5月29日至6月7日,为期十天的音乐节以北京艺术中心绿心露天剧场及周边户外空间为核心,全新拓展了滨水生态区域。6场名家乐团领衔的音乐会,80余场公益艺术活动,3000平方米创意市集与5700平方米露营休闲区,共同构建起“全天候、全年龄段”的沉浸式游园体验。

在消费场景方面,音乐节串联起文化演艺、生态旅游、休闲消费与公共美育。创意市集集聚了文创手作、轻餐饮品、非遗体验等多元业态;露营区与艺术装置错落分布,成为社交媒体的热门打卡地;周边餐饮、交通、住宿等配套消费也因音乐节客流得到显著拉动。

本报记者 关一文

## 北京城市副中心再迎体育超级周末

### 两天十赛覆盖水陆空

本报(记者 金耀飞)刚刚过去的这个周末,北京城市副中心迎来又一个“体育超级周末”:赛艇、皮划艇、空手道、篮球、乒乓球、艺术体操、飞盘、路跑、拳击、斯巴达勇士赛等十项赛事活动轮番登场,为市民呈现了一场全民共享的活



大运河上,选手们挥桨竞速,尽显水上运动的激情。记者 唐建/摄

力盛宴。

5月30日上午,随着一声清脆的发令枪响,2026年通州区休闲皮划艇挑战赛在千荷泻露桥至东关大桥水域激情开赛。次日同一水域,2026年北京城市副中心赛艇公开赛拉开序幕。碧波荡漾的

河面上,选手们奋力挥桨,划出一道道白色水花,两岸观赛的市民不时爆发出热烈的掌声与呐喊声。

周末两天,在副中心的多座体育场馆内,其他赛事同样高潮迭起。在通州体育场,空手道选手们以精准的击打和灵活的步伐展开激烈对决共同争夺2026年北京市青少年空手道锦标赛最高荣誉;副中心3V3篮球总决赛小组赛继续在潞城全民健身中心火热开战,街头篮球的激情与碰撞再次引爆全场;在北京跃·乒乓球俱乐部(梨园校区)乒乓球台,2026年通州区乒乓球比赛暨首届北京乒超联赛通州区社区选拔赛拉开帷幕。小小银球飞速穿梭,引来阵阵喝彩;在绿心活力汇馆进行的艺术体操比赛中,小选手们伴随着优美的音乐完成各项动作,展现出柔韧与力量的完美结合;飞盘比赛则成为年轻人追逐的焦点,在运河奥体中心进行的第五届北京飞盘公开赛暨北京市第十七届运动会社会组飞盘比赛中,精湛的长传和灵巧的接盘让现场气氛轻松而热烈。

在城市绿心森林公园进行的长跑活动更是吸引了数百名跑步爱好者参与。从亲子家庭到专业跑者,大家沿着精心设计的赛道,穿行于城市地标与生态景观之间,在奔跑中感受这座“千年之城”

的蓬勃生机。在潞城湖畔公园拳击擂台之上,选手们挥拳如风,每一次攻防转换都牵动着观众的心弦。而在北京环球城市大道,2026斯巴达勇士儿童连续第二个周末在此进行……

据了解,本次“体育超级周末”十项赛事活动同步推进,覆盖水、陆、空、室内、户外等多种场景,兼顾竞技性与群众性,参与人群从专业运动员到普通市民,从儿童到中老年,真正实现了“全民共享、全龄参与”。通州区体育局相关负责人表示,通过集中举办多类型、多层次的体育赛事,不仅有效激发了市民的运动热情,也进一步推动了“体育+文旅”“体育+消费”的深度融合,为城市副中心注入了强劲的活力。一位带着孩子前来观赛的市民表示:“以前周末就是逛公园、逛商场,现在家门口就能看到这么多高水平的比赛,还能带孩子体验各种运动,感觉副中心越来越有‘国际范儿’了。”

随着5月31日下午最后一项赛事顺利收官,北京城市副中心这个“体育超级周末”圆满落幕。未来,副中心将继续依托优质的水域资源和公共空间,打造更多高水平、高参与度的品牌体育赛事,让“体育周末”成为北京城市副中心一张闪亮的城市名片。

## 潞城拳击狂欢节圆满落幕

本报(记者 张嘉祥)5月29日至31日,“傲骨之战·一路潮玩”潞城拳击狂欢节在通州潞城潮玩公园举行。为期三天的活动以拳击赛事为核心,融合潮玩市集、音乐展演、森林露营等休闲内容,面向公众免费开放,近百场专业赛事轮番上演,世界拳王现场授课,文体业态深度融合。

本次狂欢节由通州区潞城镇人民政府联合“傲骨之战”赛事IP共同打造,是潞城深耕特色体育赛道、打造本土体育IP的创新实践,也是推动潮流体育、专业竞技、全民休闲融合发展的一次集中展示。活动依托生态环境优良的潮玩公园,构建“体育+文旅+消费+京津冀协同”的发展模式,覆盖职业拳手、青少年、职场白领及普通市民等不同群体,兼顾

专业性与普惠性。

5月30日,赛事全面展开。上午,“傲骨之战”系列青少年赛事率先开赛,来自全国各地的少年拳手登台竞技。拳台上,选手手法稳健,出拳规范,攻防转换节奏清晰,在规则约束下完成对抗,展现出良好的竞技状态与体育精神。现场观众安静观赛,文明喝彩,见证青少年在运动中磨砺意志、收获成长。

本次狂欢节设置多层次、专业化赛程,涵盖ABC新人争霸赛、京津冀白领拳击争霸赛、青少年拳击对决等多个组别。两大专业拳台,权威裁判团队与标准场地配置,保障赛事公平有序进行。职业新秀比拼激烈,技术动作规范;职场爱好者以拳会友,轻松参与;青少年选手敢打敢

拼,态度认真,不同组别各有看点,满足不同观众的观赛需求。

当日下午,拳王徐灿带来公益拳击公开课。他从抱架站姿、直拳勾拳发力、闪躲防守等基础动作讲起,逐一示范,现场纠正学员姿势,带领孩子们完成连贯练习。参与课程的青少年在亲身体验中提升身体协调性与专注力,在互动中理解解拳击运动所包含的坚韧、自律与尊重规则的精神。

傍晚,职业拳击争霸赛揭幕战打响。擂台上,拳手距离控制精准,攻防转换迅速,重拳与防守衔接紧凑,每一轮对抗都展现出专业水准。现场观众专注观赛,不时报以掌声。有观众表示,在家门口就能近距离观看高水平拳击赛事,体验真实、氛围

浓厚,是难得的休闲选择。

赛事之外,潮玩市集、森林露营、音乐展演等配套活动持续运行。近80个市集摊位涵盖老字号、非遗展示、特色餐饮等品类,市民可一站式体验观赛、购物、美食、休闲等多种服务。白天观赛、午后逛市集、傍晚露营休闲,成为不少家庭的假日安排,活动现场成为亲子休闲、户外体验的热门地点。

5月31日,狂欢节进入最后一天,青少年和白领的赛事活动、潮流市集等内容继续开展。为期三天的活动,以专业赛事提升品质,以多元场景服务群众,以免费开放惠及市民,把高水平拳击运动带到户外、走近大众,实现专业竞技与全民健身、城市休闲的有机结合。

## 通州开展世界无烟日主题宣传

### 医社联动筑牢全民控烟防线

本报(记者 张丹)近日,在第39个世界无烟日来临之际,以“青春无烟 未来无限”为主题的2026年世界无烟日主题宣传活动在潞源街道朗清园社区成功举办。此次活动多部门联动,多家医院助阵,三百余名居民参与,用科普、义诊、互动游戏等形式,把控烟知识送到群众身边,守护青少年健康成长。

本次活动由区卫健委、潞源街道办事处、区疾控中心、潞城社区卫生服务中心承办,区教委、总工会、妇联等多部门协办,东直门医院、北京胸科医院、安贞医院通州院区、友谊医院通州院区派出医疗团队现场支持,形成全方位控烟宣传合力。

活动在悠扬的葫芦丝演奏中拉开帷幕。居民代表带来活力满满的控烟手势舞,用轻快动作传递健康理念。首都医科大学附属北京友谊医院呼吸科刘思齐博士用通俗易懂语言讲解烟草对心肺、青少年发育的危害,传授科学戒烟方法,台下居民频频点头、认真记录。

互动环节人气高涨。“副中心

医声”义诊走廊前排起长队,多家医院专家提供呼吸、心血管等健康咨询,完成义诊200余人次。健康体检站内,肺功能、血压血糖检测服务有序开展,累计服务百余人。控烟知识转盘问答、主题投壶等趣味游戏吸引大小孩踊跃参与,两场游戏分别吸引百余人次、两百余人次参与,在欢声笑语中普及控烟知识。现场还发放宣传品200余份,把健康知识带回家。

“以前总觉得抽烟没大事,今天听了医生讲解,才知道二手烟对孩子危害这么大。”带着孩子参与活动的居民李女士感慨道,“我回家就劝家人戒烟,给孩子做榜样。”活动现场,一位居民深受触动,用书法提笔写下“戒烟从校门口做起”赠予主办方,道出全民控烟、守护青少年健康的心声。

通州区卫生健康委相关负责人表示,未来,将聚焦校园、社区等重点场景,持续深耕控烟科普宣传,加大健康知识普及力度,守护青少年健康成长,推动控烟行动走深走实,让“青春无烟”成为社会新风尚。

## 构建家校社协同育人新范式 官园小学推出三大育人品牌

本报(记者 柴福娟)近日,北京市通州区官园小学正式发布家校社协同育人中心(教联体)建设成果,以“教联体同心筑梦,三品牌共同成长”为主线,搭建起学校引领、家长赋能、委员助力、社区滋养的协同育人平台,推动区域基础教育向协同化、优质化、均衡化方向迈进。

近年来,官园小学立足北京城市副中心教育发展定位,聚焦立德树人根本任务,积极探索新时代家校社协同育人新路径。学校以教联体建设为抓手,打破校园边界,整合多方资源,创新推出家长微课堂、委员伴成长、社区实践行三大育人品牌,形成覆盖家庭指导、榜样引领、实践体验的完整育人链条,让教育合力贯穿学生成长全过程。

“家长微课堂”聚焦家庭教育提质增效,按照低、中、高不同年龄段特点,构建分阶式、实用性、互动性课程体系,围绕习惯养成、亲子沟通、青春引导、生涯启蒙等内容精准发力。学校组建校内骨干教师、校外教育专家、优秀家长导师共同参与的讲师团队,通过线上线下相结合的方式,为家庭教育提供科学指导,

推动家校社同频、同向育人。

“委员伴成长”汇聚社会榜样力量,邀请政协委员、劳动模范、行业骨干、法治副校长、卫生副校长等担任成长导师,以榜样思政课、专业赋能课、实践指导课为载体,将责任担当、职业精神、社会价值融入教育教学,让优质社会资源普惠全体学生。活动现场,学校完成第二批委员导师聘任,进一步壮大协同育人队伍。

“社区实践行”坚持知行合一、实践育人,围绕劳动教育、公益服务、文化传承、安全体验四大方向,联动街道社区、非遗场馆、实践基地等场所,打造沉浸式实践课堂,实现学生实践参与率100%覆盖。学生在真实场景中增长见识、锤炼品格,切实增强社会责任感与实践创新能力。

以活动促建设,以机制固成效。官园小学以教联体建设为突破口,推动家校社协同育人从阶段性活动转向常态化、机制化、品牌化运行。下一步,学校将持续优化育人体系,整合优质资源,深化内涵发展,努力打造副中心家校社协同育人标杆,为首都基础教育高质量发展提供可复制、可推广的实践样本。

### 六一护航伴成长

## 通州严查三无儿童玩具



执法人员开展儿童玩具检查,守护儿童消费安全。

本报(记者 谢佳航)今天是六一儿童节,各类儿童玩具迎来销售旺季。近日,通州区市场监管局组织开展儿童玩具执法检查,重点核查其进货渠道、包装标识、产品质量、标准执行等关键环节,全力守护辖区儿童玩乐安全。

在通州万达广场,儿童玩具专区人气火爆,各大品牌玩具摆满货架,吸引不少家长带孩子驻足挑选。通州区市场监管局执法人员来到儿童玩具销售架前,随机选取了多款当下热销的网红玩具、益智玩具,逐一翻看产品外包装,细致核对产品名称、生产厂家、执行标准、适用年龄段以及安全警示标志,同时现场向商家索要供货厂家资质、进货记录等资料,严查三无产品、不合格产品流入市场。

随后,执法人员继续对场内多家网红潮玩门店进行检查。除了网红玩具、益智玩具,还重点检查了毛绒玩偶、布艺公仔等毛绒类玩具的面料质量、缝线牢固度、填充物材质,防止小零件易脱落、异味超标等问题的发生。

“选购毛绒玩具时,可通过看外观、闻气味、摸材质、查标识对

其质量进行初步的感官判断,优先选择缝线紧密、配饰牢固、无刺鼻气味的产品,避免购买无任何产品信息和面料粗糙、填充物结块等劣质玩具。”通州区市场监管局产品质量安全监管科科长刘睿说。

据介绍,通州区市场监管局将儿童玩具作为重点工业产品进行监管,在日常检查的同时,合理安排儿童玩具的质量抽检,提升对不合格玩具产品的发现率,并在日常检查中督导商家落实产品质量主体责任。

通州区市场监管局提醒广大市民,购买儿童玩具要选择正规商超、品牌直营店或官方授权线上店铺,毛绒玩具以外的其他玩具要优先认准3C认证标识,塑胶类玩具要查看边缘是否光滑无毛刺、锐点,拼装类玩具要检查配件大小、硬度。3岁以下低龄幼儿,在选购玩具时要注意玩具适合年龄提示,尽量不要选购含细小零件、可拆卸配饰、易脱落组件的玩具。除满足玩具标准外,接触食材的部件需符合食品接触材料相关标准,谨慎给低龄儿童购买。