

《中共北京市委 北京市人民政府关于推动城市高质量发展的实施意见》发布 148项重点任务破题城市高质量发展

本报记者 曲经纬

近日,《中共北京市委 北京市人民政府关于推动城市高质量发展的实施意见》(以下简称《实施意见》)正式印发出台,北京城市未来怎么建?城市副中心建设将如何发力?这份纲领性文件明确了当前及今后一段时期北京城市高质量发展的总体目标、重点任务与实施路径。

《实施意见》由多部门联合起草,共10部分、30条,其中明确要求高水平建设城市副中心、建设国家绿色发展示范区,加强“四个中心”功能建设、深化改革试点,联动雄安新区实现“两翼”齐飞,助力京津冀世界级城市群协同发展。

构建京津冀协同新格局 提升城市竞争力

城市副中心如何服务首都高质量发展、助力区域协同发展?市规划自然资源委相关负责人介绍,《实施意见》明确要求坚定有序疏解非首都功能,高水平建设北京城市副中心。深入实施城市副中心控制性详细规划,建设国家绿色发展示范区,强化行政办公、商务服务、文化旅游、科技创新主导功能,深化要素市场化配置综合改革试点。同时,以更大力度支持雄安新区建设,服务保障央属标志性项目向雄安疏解,推动城市副中心与雄安新区“两翼”齐飞。

京津冀世界级城市群如何加速崛起?目前,《现代化首都都市圈空间协同规划(2023年—2035年)》已获批复。按照部署,北京将加快建设现代化首都都市圈,“唱好京津”“双城记”,促进通勤圈一体化、功能圈创新突破、产业协同圈联动发展。

未来北京将打造哪些城市活力片区、提升城市承载力?《实施意见》明确,北京将重点塑造通州大运河怡人滨水空间,建设“两园一河”水岸客厅,持续提升奥林匹克中心区功能品质,加强雁栖湖国际会展中心等重点地区综合治理。推动南中轴地区转型升级,推进大红门博物馆群、凤池公园等标志性工程建设,推动首都规划展览馆主体工程建设及策展工作。深化五环路区域一体化规划研究,推动第四使馆区、长辛店古镇等重点区域建设。围绕轨道交通中心推动站城一体化建设等。

锚定首都战略定位 形成148项重点任务清单

本次《实施意见》不仅明确了发展方向,更突出实施导向,它由十部分、30条内容构成,分为总论、分论、实施保障三大板块。在市委统一领导下,由市委城市工作办牵头,会同市规划自然资源委、市住房城乡建设委、市发展改革委等部门组建专班起草,广泛征求多方意见,最终形成148项重点任务清单及2026年度工作安排,同步组织实施一批城市更新重点项目。

如何立足首都定位,持续做强“四个中心”核心功能?《实施意见》作出全方位系统部署。全力做好政治中心服务保障,优化中央政务功能布局,健全重大外事外事活动常态化服务保障机制,推进平房区整院成片腾退;促进文化精品繁荣发展,深化文明交流互鉴,讲好新时代中国故事、北京故事;服务国家总体外交,完善城市国际化设施和服务,支持国际组织、国际活动落地,打造宾至如归的世界会客厅;加强原始创新和关键核心技术攻关,加快建设中关村世界领先科技园,打造全球重要科学策源地,未来产业引领地、开放创新核心枢纽和高水平人才高地。

聚焦国际消费中心城市,北京将重点发展夜间经济、银发经济、滨水经济、冰雪经济等消费新业态,加大健康、养老、托育等服务消费政策支持。推动重点商圈改造提升,复兴老字号,完善重点区域商业配套,促进文旅商旅深度融合。

新时代北京如何推进城市更新、实现内涵式发展?《实施意见》明确,持续开展老旧小区综合整治和

危旧楼房改建,实施城中村改造、老旧管线和消防设施更新。推进低效产业园区、老旧厂区楼宇更新,建设创新型产业社区。鼓励地下空间复合利用,鼓励多元主体参与,强化全过程运营管理。

首都发展方式转型 城乡建设用地减量

近年来,北京从北京发展转向首都发展,从单一城市发展转向京津冀协同发展,从聚集资源求增长转向疏解非首都功能谋发展,从城市管理转向超大城市治理,首都功能优化提升。

“新版北京总体规划提出减量提质发展,从根本上扭转了单中心集聚、‘摊大饼’的传统模式,倒逼发展方式转变,产业结构升级,城市功能优化。”市委城市工作办相关负责人说。新总规实施以来,城乡建设用地阶段性达到2035年总体规划目标,腾退土地超275平方公里。北京还按照减量发展的原则,确定两线三区的空间格局,生产、生活、生态空间更加合理高效,明确了132平方公里战略留白用地,为大国强国首都发展预留了空间资源。

中国城市规划学会副理事长、全国工程勘察设计大师王凯表示,《实施意见》体现出首都特点和北京特色,立足2035年发展目标,落实创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧城市建设要求,将建设国际一流的和谐宜居之都作为核心目标,瞄准“四个中心”建设、首都都市圈建设、城市副中心建设、城市更新、超大城市治理等重点,推出一系列创新改革举措,将为全国超大城市治理提供典型案例和经验借鉴。

中国美协「青年伙伴计划」 雕塑与公共艺术100项目在副中心开班 诸迪出席开班仪式

本报讯(记者 谢佳航)为持续培养优秀青年艺术人才,为副中心量身创作一批融入城市肌理、服务百姓生活的公共艺术精品,昨天,中国美术家协会“青年伙伴计划”——雕塑与公共艺术100项目开班仪式在北京城市副中心举办。项目由中国文学艺术界联合会指导,中国美术家协会、中共北京市通州区委员会联合主办,汇聚了权威学术资源与地方实践力量,构建起专业化、体系化的青年艺术人才培养平台。中国文联党组成员、副主席诸迪出席开班仪式。

据了解,该项目自启动以来,得到了全国青年艺术人才的积极响应。经项目评审委员会严格遴选,全国共103名优秀青年雕塑与公共艺术创作者脱颖而出,正式入选本次培养计划。通州区委宣传部联合中国美协公共艺术专委会专家组、宋庄艺术家代表反复踏勘、精心筛选,确定副中心站综合交通枢纽、大运河景区、湾里等71个公共空间点位,并编制项目手册,为青年艺术家提供真实应用场景与创作舞台。

诸迪表示,该项目旨在发挥中国美术家协会的组织优势与专业优势,选拔、培育一批青年雕塑与公共艺术创作人才,为北京城市副中心公共艺术建设贡献专业力量,创作一批高水准雕塑与公共艺术作品。同时,为雕塑与公共艺术事业储备新生力量,探索新时代公共艺术创新发展新生态。

通州区副区长林正航在致辞中表示,随着开班仪式圆满举行,“雕塑与公共艺术100”项目正式进入实地调研、创作辅导阶段,期待学员们以匠心创作出彰显时代精神、贴合城市气质的精品力作,用艺术创意点亮城市空间。

据介绍,项目创新采用集中指导与分散创作相结合模式,同步开设艺术人文素养课程,强化理论与实践融合。103名学员将围绕71个重点场景开展实地调研与交流研讨,立足公共空间特性进行针对性创作,着力打造与城市空间、文化内涵、百姓生活深度融合的公共艺术作品。

适合亲子互动和城市体验的儿童友好场景 十条儿童友好主题线路发布

本报讯(记者 陈雪杉)在“六一”儿童节来临之际,本市发布十条儿童友好主题线路。记者获悉,“童心观城 探路未来——2026‘我们的城市’北京城市规划社会宣传计划暨儿童友好主题线路发布会”在北京城市规划展览馆举办。会上发布的十条线路围绕文脉传承、科技探索、自然生态等主题,打造适合亲子互动和城市体验的儿童友好好场景。

发布会现场,来自北京第一实验小学的学生李舜祺和李沐禹化身儿童规划师,讲述了自己与中央美术学院建筑学院副院长侯晓蕾团队一起,沿着主题线路走进历史街巷、文化遗存、胡同微花园和市井生活场景的感受。“老城的美不光在老房子里。当我们来到大运河澄清下房,墙上的壁画画出了以前大运河上船来船往热闹的样子,大运河滋养了北京城,河水流向的地方就是传承文化的地方。”

据了解,本次发布的十条儿童友好主题线路包括中轴线上小小规划师、皇城根下的小胡同小园丁、中关村的小小发明家、仰望星空的科学探险家、城市绿洲的自然发现者、绿心运河的小小生态观察员、书香北京的小小领读者、冰丝带上的奥运小冠军、京郊田园的小小耕耘者、红色足迹的时代小传人。

其中,中轴线上小小规划师主题线路,邀请儿童沿北京中轴线从南到北,深入古都文化腹地——从大栅栏的非遗老字号,到先农坛的古建奥秘;从天桥的艺术殿堂,到前门南大街;从规划展览馆的城市沙盘,到什刹海的胡同水系;最后登上钟鼓楼,俯瞰中轴线的壮美画卷。仰望星空的科学探险家主题线路,则通过三馆联动,实现“一站式”科学启蒙。儿童可在北京天文馆球幕影院“飞越”太阳系,动手制作望远镜模型;在中国科学技术馆体验电磁舞台,模拟驾驶舱,参与科学实验秀;最后走进中国科学家博物馆,感受科学家精神。

下一步,各区也将同步打造区级儿童友好主题线路,最终形成《北京市儿童友好主题线路探访攻略》对外发布,让广大儿童和家庭在学习参观、休闲娱乐、亲子互动中,感受儿童友好建设的北京温度。据悉,此次活动由北京市规划和自然资源委员会、北京市妇女儿童工作委员会办公室联合主办。

本报社会观察

视频摆拍从“一条龙”转向“拼装”——

摆拍灰色产业链改头换面

百万粉丝网红“抱拍盲”盲道被撞,被证实为摆拍视频,涉事人员已被依法采取刑事强制措施。记者近日调查发现,从事短视频制作运营的商家和个人,承接“摆拍”类视频的业务明显谨慎。多年前存在的脚本、拍摄、剪辑、推广等“一条龙”“一站式”服务,如今难觅。有的商家表示只承接脚本和推流,有的则只接待剪辑和运营,“摆拍”视频的相关业务由“一条龙”转向“拼装”。

变化 纯摆拍难觅“演绎”类增多

“我们外卖员都挺正义的,我看看姐姐。”“哥们儿,帮我照顾一下她行吗?我下楼买点东西。”抖音平台上,一则短视频获得了1537个点赞、11个评论、187个收藏。这则短视频,内容主要是外卖员送货上门,却被“挽留”照顾醉酒者。短视频还添加了“骑手小哥”“外卖”“日常”等标签。视频下方作者声明:虚构演绎,仅供娱乐。

在快手平台,一则标题为“随拍”的短视频,描述的是一位光着脚“蹭”车的女子被视频拍摄者制止。“穿的衣服吊牌都不拆,指定穿着拍完视频就退了。”“吊牌不拆,拍完段子再退?”在评论区,有网友发出质疑。

在微信视频号,一段患者按照AI建议去买药的演绎短视频,获得1200多个点赞。视频作者未做标签标注,声明了内容原创。评论区有网友“眼尖”,留言称“开药店还是要有点职业操守,虽然这是拍段子”。

今年1月以来,中央网信办指导网站平台深入清理虚假摆拍等违规短视频52万余个,严惩违规账号6.8万余个,发布治理公告54期,并集中曝光典型案例。在治理摆拍视频越来越严、要求短视频内容标注的当下,短视频平台上“一眼假”的摆拍视频已经难觅,转而出现不少标注了“虚构演绎”“剧情娱乐”等字样的内容。

此前暗涌的摆拍视频脚本、拍摄、剪辑、推流等“一条龙”服务,也减少了。连日来,记者咨询了多个提供“短视频代运营”“短视频拍摄”“IP打造”等业务的个人或公司。当听闻需要摆拍“夫妻日常”“骑手送餐”等内容来“起号”时,相关方面要么回复以承接企业电商短视频业务居多,无法匹配需求,要么回应无法提供脚本等服务。

“你没看到新闻吗?盲人摆拍都被抓了。”北京一家公司,主要为企业提供短视频账号运营服务。工作人员说,短视频并不是不能摆拍、演绎,但是要注意“红线”,不能“以假乱真”,不要去刻意摆拍矛盾对立等,容易引发很大舆论风波的视频,单纯的小打小闹没事儿。”

中国政法大学副教授朱巍说,需重点整治的摆拍视频,是带有剧本演绎,以流量和营销为核心目的,易误导公众认知、扰乱网络舆论、损害公共利益的。当前行业使用“剧情演绎”等标签,是因为其可覆盖剧本连线、虚假街采等超越单纯摆拍的造假场景,适配更广的违规情形。

调查 脚本要“爆点” 服务“分段包”

尽管“一条龙”的摆拍视频生意已很难找到,但调查发现,当提出摆拍演绎短视频的需求时,行业中仍有人宣称可以合作。

“摆拍”、剧情演绎视频的重要一步,是脚本内容创作。在电商平台、短视频平台等输入“短视频脚本”等关键词,有不少账号在售卖脚本文案,价格从几元钱到数百元不等。

然而,这在“专业人士”看来并不靠谱。“那些脚本段子,很多都已被人拍过了,而且有AI写的。”从事短视频运营生意的老杨介绍,无论做什么类型的账号,脚本都十分关键。“如果3秒钟之内,无法把人留住,可以说这个视频就废了。”在他看来,“3秒爆点”几乎是各大平台流量推荐的一个基本逻辑。脚本不能平铺直叙,而要有冲突、反差。老杨说,如果以“骑手送餐”来摆拍演绎短视频,除了拍摄者自身的记录和观察之外,也可以去看脚本设定,但脚本内容不会太细致,只会写出大致的方向,以及一些拍摄机位要求。

调查发现,在具体拍摄、剪辑、推广等环节上,一些与短视频业务相关的公司和人,出于业务范围、地域、安全等因素考量,往往只会选择承接其中某一部分、某一环节的业务。

以拍摄为例,有短视频运营服务的公司账号上,明确表示不能提供上门拍摄服务,有的则回绝人拍摄、剪辑的成本较高,建议当事人买个运动相机或者手机,按照写的脚本,以自己的第一视角拍摄。

一家新媒体运营公司的小李则谨慎很多。听闻记者准备以“外卖骑手”身份拍摄“起号”后,他表示只能承接“后端”的剪辑和发布运营。

“脚本、拍摄你都找他们,那是需要你每天出去拍、去碰的。”剪辑一条两分钟内的短视频,需给小李188元,与后续运营推广该视频的费用相当。小李同时建议,如果实在没有脚本,可以去其他外卖骑手的账号,“很多都是互相抄的。你去看看他们的内容,模仿他们的风格,自己再改动一下,拍摄完毕给我剪辑就可以了。”

运作 养号有讲究 投流有门道

有了脚本、拍摄完毕后,如何让发布的短视频有流量,也是一门学问。相比于前些年的“水军”或用软件刷数据、刷流量,如今,行业公司和个人更偏向于直接在平台购买投放流量。但具体投流,也是有技巧的。

“我们收取10%的运营费,包月的话2000元。”上海一家短视频公司的工作人员介绍,前述费用只是与他们合作的成本,某个视频需要投放多少流量的流量,则需单独计算。既然如此,用户何不自己购买流量投放呢?该工作人员说,他们的投流不是随意投放,而是会根据后台数据的变化,在投放过程中修正优化,找出某个短视频账号真正的兴趣人群,“你自己一旦投得不中,播放量、涨粉量都不会很高。”

“现在管得严,基本上没人用‘水军’或者软件刷数据了,平台一旦发现,说不定还要封号。”老杨拆解了摆拍演绎类短视频账号的运作手段和过程。想要一个账号快速起号,最好办理一张新电话卡,用新卡去开设账号。开设账号后,前三个月不能闲着。业内通常将这个阶段的叫作账号“冷启动”期,用户要经常性登录账号,观看同类型账号内容,或者在同类型账号下留言互动。“要尽可能垂直、活跃,让平台知道你是什么类型的号。”

一旦视频按脚本拍摄完毕,他会在短视频发布和投流前,先把短视频提交到平

台上,过一遍审核,“基本只要在抖音过审了,其他平台就没问题。”对于手法,他采用“分段投流”,“打个比方,拿100元投流。不能一下全部投进去,而要分批次在不同时间投”,投了以后观察流量的变化幅度,再决定是否继续追加投流、追加多少,并依据流量情况调整投流使用的标签。老杨说,和此前不同,现在签约协议,不会约定保底粉丝量多少,而是保视频的曝光量,“按照我说的,一年之中,会有几个几十万次曝光的短视频。”

记者注意到,无论抖音、快手还是微信视频号等平台,对于虚假摆拍类短视频,长期以来都是严格治理,处置措施包括不限于视频限流、删除、取消认证、封禁账号等。但朱巍认为,把虚假摆拍伪装成真实事件的视频之所以屡禁不止,原因之一就是各大平台在治理上有其难处与局限。难处之一,日均短视频体量庞大,人工审核及AI手段都难以精准甄别隐性剧本摆拍内容。对此,他建议,一方面要提升治理摆拍视频的相关法律的位阶,完善网络传播与内容安全专项法规,细化摆拍违规的具体类别。另一方面,平台应加大内容审核强度,畅通标记渠道,细化标记类型,遏制套路化、同质化虚假内容传播。此外,还应强化违规追责,破除被流量驱动的摆拍灰色产业链。

本报记者 李松林

十条线路

- 中轴线上小小规划师 大栅栏儿童友好街区—先农坛—天桥艺术中心—前门大街—北京规划展览馆—什刹海文化展示中心—钟鼓楼
- 皇城根下的小胡同小园丁 景山街道儿童友好街区微景观—美后肆时—景山市民文化中心—角楼图书馆
- 中关村的小小发明家 科学院南路儿童友好街区“彩色通学小径”—中关村众享荟科学人文体验馆—中国宋庆龄青少年科技文化交流中心
- 仰望星空的科学探险家 北京天文馆—中国科技馆—中国科学家博物馆
- 城市绿洲的自然发现者 奥森公园—国家植物园—南海子公园(麋鹿苑)—温榆河公园
- 绿心运河的小小生态观察员 城市绿心森林公园—北京大运河博物馆—北京市图书馆少年儿童馆—大运河森林公园
- 书香北京的小小领读者 钟书阁(融科店)—北京红楼公共图书馆—王府井书店童阅学堂—Page One(北京坊店)
- 冰丝带上的奥运小冠军 国家速滑馆(冰丝带)—国家体育场(鸟巢)—国家游泳中心(水立方)—奥森公园
- 京郊田园的小小耕耘者 兴寿镇辛庄儿童友好街区—柳沟乡村村奥莱一条街—中国农科院城市农场
- 红色足迹的时代小传人 中国共产党历史展览馆—焦庄户地道战遗址纪念馆—李大钊故居—香山革命纪念馆

京城博物馆送上童趣“大礼包”

本报讯(记者 李祺瑛)“六一”国际儿童节将至,京城博物馆已备好童趣“大礼包”,邀请观众体验丰富的文化活动,在博物馆里共享亲子时光。

本周末,多家博物馆将推出儿童节专场活动。徐悲鸿纪念馆邀请小观众走进文创艺术咖啡空间,参与“创意绘画+咖啡印花”特色体验活动。艺术家将带领孩子们欣赏徐悲鸿的经典作品,讲解绘画技巧,品鉴艺术魅力。孩子们可以参照徐悲鸿的画作展开自由创作,将完成的作品定制成一杯特色艺术饮品。优秀作品更将有机会入选制作成纪念馆的官方文创产品。

6月1日,国家动物博物馆正常开馆,邀观众开启一场奇妙的动物世界之旅。未满18周岁的未成年可免费入馆;14周岁以下儿童需在成年人陪同下入馆,陪同家长均可享受半价优惠。活动当天,多位科普作家将携优秀科普图书走进博物馆,与家长和孩子们亲密互动,共同探索动物世界的奥秘。观众还可以到博物馆文创店参与“候鸟知识问答”活动,解锁隐藏款黑颈鹤文创章。

专业老师的指导下,体验传统泥条盘筑古法制陶技艺;亲手打造独一无二的陶艺作品,在趣味动手实践中领略千年古陶文化,感受远古先民制陶智慧。

科普场馆也将结合馆藏特色打造系列活动。5月31日,中国农业博物馆将推出“牛蛙解剖探索课”“鸟蛋形状的秘密”两场自然科普课,邀请小观众跟随专业老师观察两种动物的内部结构,学习鸟蛋形状与鸟类飞行能力相关知识,动手体验制作模型,解开生命演化的秘密。