赏 一赏带火不夜城

本报记者 关一文

《北京城市副中心控规（2016年—2035年）》这样擘画：“建设国际一流的和谐宜居之都示范区、新型城镇化示范区和京津冀区域协同发展示范区”，并明确提出“培育新型文化业态，开发文商旅体融合的滨水经济，打造北京文化旅游产业发展的重要承载区和国际旅游目的地”。

“最大的变化是什么？是人气。”北京城市副中心管委会产业处相关负责人告诉记者，“以前通州的消费是‘净流出’，大家进城上班、进城购物、进城休闲。现在反过来了，周末城里的车往通州开，环球影城周边的酒店一房难求，湾里的餐厅要排两个小时的队。”数据的跃升更为直观：‘十四五’时期文体娱乐业占GDP比重从0.5%跃升至4.4%。它将运河千年文脉、超级IP动能与潮流商圈烟火融为一体，让“诗与远方”触手可及。

水岸光影间赏艺术盛宴

夜幕降临，大运河水面如镜，一艘游船缓缓驶离运河西岸北码头。船行3.5公里，约50分钟的实景演出中，观众置身移动剧场，耳边是悠扬的漕粮号子，眼前是水景与诗乐的完美交融。这是于今年亮相的北京首个水上移动剧场，真正实现了“船在画中游，人在景中赏”。“我们希望通过‘运上行’，让运河文化‘活’起来。”北京大运河文化旅游发展公司船舶运营部负责人李楠告诉记者，团队深入挖掘运河历史，再现漕运场景。

74岁的通州老船工、非物质文化遗产“通州运河船工号子”传承人赵庆福老人，受邀参与了“运上行”的号子录制。“我爷爷的爷爷就在这条河上喊号子，”赵庆福眼含泪光，“没想到这辈子还能在船上听到自己的声音。”

一艘船的启航，映照的是一座城十年文化耕耘的厚积薄发。

北京艺术中心，这座与国家大剧院、台湖舞美艺术中心共同构成“一院三址”格局的核心剧场，自开放之日起，便重新定义了副中心的文化海拔。2023年12月27日，盛大的开幕之夜，指挥大师捷杰耶夫亲率马林斯基交响乐团登台，演出票提前两个月即告售罄。

据北京艺术中心运营管理部部长江涛介绍，开放至今，北京艺术中心已累计举办各类演出超800场，接待观众超过百万人次。

但副中心的文化版图，从不局限于殿堂之高。如果说北京艺术中心是副中心文化的“殿堂”，那么台湖演艺小镇则是这片土地上最具烟火气的“梦工场”。

春天，台湖舞美艺术中心南门外，225亩油菜花海盛放。金黄色的花浪随风起伏，远处是演艺小镇的白色建筑，近处是铺着野餐垫的市民，爵士乐的旋律在花间飘荡。台湖爵士音乐节的成长，本身就是副中心文化蝶变的生动注脚。

国家大剧院副院长管建波感慨：“台湖爵士音乐节的成长，正是演艺小镇从蓝图走向现实的缩影。我们明年计划邀请更多国际顶尖音乐家，让台湖成为亚洲爵士乐的新高地。”

从水上到岸上，副中心正从“文化沙漠”向“演艺高地”华丽转身。

超级IP中赏世界之窗

春日的北京环球影城，哈利·波特的魔法世界主题园区里，身着巫师袍的游客们挥舞魔杖，口中念念有词。霍格沃茨城堡在阳光下熠熠生辉。

北京环球影城无疑是这片土地上的“超级引擎”。自2021年开园以来，年接待量突破千万人次，累计推出常设娱乐表演超20万场、季节性活动超万场、上新近6000款主题商品。它不仅是副中心最闪亮的文旅名片，更如同一颗强劲的心脏，为整个区域注入源源不断的活力。开园四年间，其客流量增幅领跑全球Top15主题公园，成为名副其实的国际文旅地标。

在《北京城市副中心控制性详细规划》的蓝图中，要构建“一带、一轴、多组团”的城市空间结构。围绕这一结构，副中心正规划“环球影城×大运河”国际消费体验区，打造世界级旅游目的地。

环球影城的溢出效应，正在这片热土上激荡出层层涟漪。让通州“晚睡”三小时的连锁反应不断扩大。

2025年，通州区接待游客超2600万人次，旅游花费同比增长12.5%，增速位列全市第二。文旅产业已成为驱动副中心区域发展的支柱产业。

潮流商圈中赏消费活力

2025年12月31日晚，湾里·汀云小镇灯火璀璨，人潮涌动。跨年夜，这座副中心商业的“旗舰”迎来了开业后的首个高潮。王府井WellTown内各大品牌门店排起长龙，汀云小镇的开放式街区里，街头艺人即兴表演，孩子们在灯光喷泉间嬉戏。零点的钟声敲响，烟花腾空而起，数万人齐声倒数——那一刻，副中心的夜，从未如此滚烫。

这滚烫的夜晚，是副中心商业十年蜕变的缩影。曾几何时，“逛大商场要进城”是通州居民的生活常态。根据《北京市商业消费空间布局专项规划（2022年—2035年）》要求，通州区紧扣北京城市副中心战略定位，提升京津冀联动辐射作用，整体形成“国际消费体验区、城市消费中心、地区活力消费圈和社区便民生活圈”四级商业消费空间结构，服务市民公众多层次消费需求。从行政办公区迁入带来历史性机遇，到如今大型商业设施如雨后春笋般崛起，副中心的商业生态正沿着控规描绘的蓝图，完成了一场静水深流的变革。

如果说环球影城是副中心的“面子”，那么日益繁荣的商圈矩阵则是这片土地的“里子”。2025年全面亮相的湾里，无疑是这场蜕变的集大成者。这个总规模近50万平方米的商业综合体，首店数量占比超40%，引入中国国家地理探索中心、黑明餐厅等背景首店，成为“首店经济”的标杆。

“我们的逻辑是日购夜娱。游客白天购物、晚上娱乐，凭借‘银票’通玩机制，可以在环球影城、三大文化设施与商圈之间自由穿梭，形成消费闭环。”湾里项目市场部经理曹畯金思路清晰。开业首月，湾里累计接待客流近300万人次，销售额近3亿元。通州区商务局相关负责人介绍，票根经济联动模式正推动环球影城、三大文化设施与各大商圈实现票根互认，让游客“一张票根玩转副中心”。

十年的蜕变，最终刻印在普通人上扬的嘴角里。在远洋乐堤港，张家湾回迁居民刘秀英正在选购国际品牌的服饰：“以前买大件都要进城，开车一个多小时。现在从爱琴海到乐堤港、万象汇，再到湾里，一个比一个气派。儿子从国外回来，都不相信通州变化这么大。”

数字见证了这十年从量变到质变的跨越。目前，通州区已建成环球影城、北苑、九棵树、东夏园枢纽4个重点商圈，全区3万平方米以上重点大型商业设施6个，总建筑面积近135万平方米。在建大型商业设施4个，总建筑面积约102万平方米。今年五一期间，六大商业综合体总客流量超160万人次，同比增长50%；累计销售额超2.3亿元，同比增长约27%。

北京城市副中心打造的不是一个旅游景点，而是一座可阅读的城市。每一段运河、每一栋建筑、每一场演出，都像一本书，让市民和游客可以反复阅读、反复欣赏。

【数说十年·文旅】

这里升腾的不仅是消费活力，更是一座未来之城的底气与雄心。

三大文化设施累计举办各类文化活动超4800场，成为市民文化生活的“新主场”。全区在建商业设施4个，总建筑面积约百万平方米，消费扩容提质步伐稳健。

“十四五”期间，文体娱乐业增加值增长超10倍，占全区GDP比重从0.5%提升至4.4%，已成为区域经济增长的新支撑。收入规模实现量级突破，2025年通州区规模以上文体娱乐业收入规模是2020年的16倍，“十四五”期间年均增速高达74.7%。今年1—3月，规上文体娱乐业企业实现收入同比增长2.2%。

按照规划，到2035年，副中心将建成世界级文化旅游目的地，年接待游客量突破5000万人次，文旅产业占GDP比重超过10%。环球影城二期、三期将陆续建成开放，海昌海洋公园、法拉利主题公园等将全面运营，三大文化设施的演出和展览数量将翻番。

眼，让千年运河文脉、超级IP动能与潮流商圈烟火交相辉映。稠，帆樯如画此中游”。今日的北京城市副中心，正以『赏』为炒行』的佳句；元代贡奎笔下的通州，则是『河水东流万木唐代诗人王维行吟运河之畔，留下『水国舟中市，山桥树相悦，是人与城的对话。嘉许到精神品鉴的升华。赏，是眼与心的共鸣，是物与我的赐』到『赏识』再到『赏玩』『鉴赏』，一字之中，蕴含着从物质功也。』本义为奖赏、赐予，后引申为欣赏、观赏、玩味。从『赏』『赏』，形声字，从贝，尚声。《说文解字》释曰：『赏，赐有赏质的　树木为。