

高校美育资源落地乡镇校园

张家湾中学“李可染班”揭牌

本报讯(记者 张嘉辉)近日,“聚智通北·美美与共——大中小思政一体化背景下美育协同育人论坛”在通州区张家湾中学顺利举办。开幕式上,张家湾中学携手北京服装学院、中央美术学院附属中学正式签署美育领域战略合作协议,搭建长效合作机制。同时,学校市级“1+3”美术特色培养项目实验班正式冠名“李可染班”并揭牌。

据悉,李可染画院已入驻通州区宋庄镇。此次“李可染班”的落地,为张家湾中学美术特色教育注入了专业、深厚的艺术资源与精神内核。李可染画院副院长李九红在采访中介绍,李可染先生提出的“可贵者胆,所要者魂”艺术理念,以及潜心治学的“苦学派”精神,能够引导中学生敢于突破、坚守初心、踏实深耕,对青少年艺术素养与品格塑造极具指导意义。未来,画院将常态化派遣讲师入校开展艺术讲座、创作分享,结合李可染先生创作经验与学生深度互动;同时组织学生走进画院美术馆开展实景

研学,把固定课堂搬进艺术场馆,让美育种子在中学阶段扎根发芽,推动美术馆成为校园美育的常态化配置资源。

作为通州区重点美育教育学校,张家湾中学美育特色底蕴深厚,全校高中三个年级在校生900余人,其中美术特长生达500人。此次与高校、优质中学的合作,从党建、课程建设、师资培养、学生发展四大维度明确了细化合作方案,构建起全方位、深层次的美育协同育人体系。

依托北京服装学院的前沿美术理论与优质美育资源优势,双方落地多项常态化合作举措。高校将定期派遣教授入校开展专题讲座、提供专业课程指导;学校将组织学生走进北服校园,与高校本科生、研究生同堂听课,参与版画设计比赛等各类学术实践活动;北服研究生还将担任学校课外辅导员,助力课堂教学优化与美术社团建设。

论坛交流环节,北京服装学院专家、中央美术学院附属中学校长分别分享美育建设先进经验。来自通州



张家湾中学“1+3”美术特色培养项目实验班冠名“李可染班”并揭牌。记者 唐建/摄

本地及河北三河、香河等京津冀周边学校代表,围绕特色美育打造、美育与思政融合、特色课程开发等核心议题展开深度交流,互鉴育人经验。

团餐企业来到于家务 考察“从田间到餐桌”

本报讯(记者 田光玉)为深化种业资源与团餐产业融合,打通从田间地头到百姓餐桌的全产业链发展链路,日前,于家务回族乡举办“从田间到餐桌的全产业链”团餐企业考察交流活动,北京万喜餐饮等近20家优质团餐企业、20余名行业代表走进于家务回族乡实地考察,深挖产业发展的独特发展机遇。

本次活动以座谈交流、实地走访相结合的形式开展。座谈环节中,于家务回族乡相关负责人向考察团详细介绍了乡域整体产业规划、区位优势、土地资源等核心优势,重点推介了于家务国际种业科技园与聚富苑产业园区发展现状,着重阐释了乡域优质的育种研发资源与成熟的团餐产业承载能力,凸显种业与团餐产业深度融合的独特发展优势。

近年来,于家务回族乡依托“种业之乡”资源禀赋,精准锁定团餐及中央厨房产业赛道,已成功引进健力源、万喜餐饮、马家烧麦等知名餐饮品牌,正全力推动从“田间地头”到“百姓餐桌”的产业闭环建设。

政企深度交流,共话产业未来。北京麦金地餐饮管理有限公司总经理李亚东表示,本次考察活动对团餐行业很有意义,如果能打破传统竞争思维,进一步加强供应链整合与人才培养,能够更好地打造产业聚集生态圈。她说:“我特别看好于家务乡作为回族乡在清真餐饮领域的独特优势,希望乡里能进一步专业化供应链和厨师培训体系。”东贸国际餐饮管理有限公司总经理范美表示,通州区的营商环境和于家务乡的务实服务令人印象深刻,公司将积极依托本地资源,实现互惠共赢。

座谈会后,考察团实地走访了于家务国际种业园区,了解可为团餐企业提供可溯源、高品质食材的育种研发资源;在神丹绿鹏农业科技有园种出的标准化果蔬表现出浓厚兴趣,并就品种定向改良、订单化种植与技术人员展开深入交流,多位企业负责人表示对通州营商环境的赞许和对于家务乡投资环境的高度评价。

此次考察交流活动,不仅全方位展示了北京城市副中心优越的区位条件、完善的产业政策、广阔的发展前景,充分凸显了于家务回族乡种业资源、团餐配套、清真特色等核心竞争优势,更搭建起政府、协会、企业常态化对接交流平台,进一步明晰了“从种业研发到餐桌服务”的全链条产业发展路径,为后续产业集聚、项目落地奠定了良好基础。

作为京郊农业特色乡镇,于家务回族乡不仅拥有“花果飘香”的现代农业产业基础,更具备从源头把控食材品质的独特优势。去年以来,乡招商部门精准锁定团餐及中央厨房产业赛道,成功引入多家规模化企业,相关部门靠前服务,协助企业解决选址建厂、食品安全认证、冷链物流配套等实操难题,推动项目实现快速落地、快速投产。未来,于家务回族乡将深化与团餐行业合作,同时与中国饭店协会等餐饮协会深化对接机制,与走进于家务的团餐企业建立逐一对接机制,全力做好全周期要素保障,推动合作项目早日落地见效。

刻,公司将积极依托本地资源,实现互惠共赢。

座谈会后,考察团实地走访了于家务国际种业园区,了解可为团餐企业提供可溯源、高品质食材的育种研发资源;在神丹绿鹏农业科技有园种出的标准化果蔬表现出浓厚兴趣,并就品种定向改良、订单化种植与技术人员展开深入交流,多位企业负责人表示对通州营商环境的赞许和对于家务乡投资环境的高度评价。

此次考察交流活动,不仅全方位展示了北京城市副中心优越的区位条件、完善的产业政策、广阔的发展前景,充分凸显了于家务回族乡种业资源、团餐配套、清真特色等核心竞争优势,更搭建起政府、协会、企业常态化对接交流平台,进一步明晰了“从种业研发到餐桌服务”的全链条产业发展路径,为后续产业集聚、项目落地奠定了良好基础。

作为京郊农业特色乡镇,于家务回族乡不仅拥有“花果飘香”的现代农业产业基础,更具备从源头把控食材品质的独特优势。去年以来,乡招商部门精准锁定团餐及中央厨房产业赛道,成功引入多家规模化企业,相关部门靠前服务,协助企业解决选址建厂、食品安全认证、冷链物流配套等实操难题,推动项目实现快速落地、快速投产。未来,于家务回族乡将深化与团餐行业合作,同时与中国饭店协会等餐饮协会深化对接机制,与走进于家务的团餐企业建立逐一对接机制,全力做好全周期要素保障,推动合作项目早日落地见效。

运河大集话发展

“十年蝶变·向新而行”副中心规划建设十周年特色宣讲举办

本报讯(记者 谢佳航)从千年运河的烟火焕新到十年规划建设的硕果纷呈,北京城市副中心规划建设十周年的奋进故事正鲜活融入百姓烟火日常,绘就宜居宜业、活力迸发、烟火升腾的城市副中心崭新图景。昨天,以“十年蝶变·向新而行”为主题的北京城市副中心规划建设十周年特色宣讲活动在运河大集·永乐店大集举办,以“百姓故事+文艺宣讲”的鲜活形式,把副中心十年发展巨变与京津冀协同发展历程,送到群众身边、讲到百姓心坎上。

活动在群口快板《一抹“绿”飞扬》的欢快节奏中拉开帷幕,中国煤矿工

团的演员们以清脆快板、朗朗唱词,生动勾勒出副中心“300米见绿,500米见园”的生态盛景,展现国家绿色发展示范区的建设成效。

随后,来自建设一线、基层岗位、文化领域的7位宣讲人依次登台,讲述亲历、见证、参与副中心建设的暖心故事。北京城建集团邱雅楠分享副中心综合交通枢纽的建设历程,解码“京帆”屋盖的绿色匠心与技术突破;中建二局程玉峰讲述北京海昌海洋公园“海洋巨轮”的建造故事,展现文旅地标攻坚路上的工匠精神;北投集团运向杰、杨庄街道朱旭、北京龙在天皮影艺术团李煜橙、大运河礼物文化公司冯建革、运河

号子传承人赵义强,则从生态发展、基层治理、非遗传承、文创新创、文化活化等角度,讲述运河文化活化传承、焕发新生的故事,彰显副中心十年文脉传承的独特魅力。

宣讲现场人头攒动,掌声不断,接地气的语言、有温度的故事,让现场群众沉浸式感受北京城市副中心规划建设十年从蓝图到实景、从梦想到现实的跨越,深刻体会京津冀协同发展带来的民生福祉与发展红利。“这十年的变化我们亲眼见证、亲身受益。尤其是运河号子、皮影戏这些传统文化的传承创新,让我们感受到副中心不仅有‘颜值’,更有‘文化底蕴’,对

未来的发展更有信心了!”观众游海东说。

区委宣传部副部长王明珠介绍,本次宣讲活动将从5月下旬持续至12月底,足迹遍布京津冀核心区,构建三地联动、同频共振的宣讲格局。宣讲员将走进社区、村庄、学校、企业,新时代文明实践所(站)、爱教基地等各类宣传阵地,同时联动雄安新区、天津武清、河北廊坊等地,依托“实地宣讲+线上传播”双渠道,讲好副中心十年发展故事、京津冀协同发展故事,切实让发展成果惠及更多群众,为副中心高质量发展、京津冀协同发展注入力量。

北京鹏瑞通程止步中冠联赛唐山赛区

小组赛一胜一平一负位列第三,无缘晋级赛

本报记者 金耀飞

上周六,2026赛季中冠联赛唐山赛区R组结束了第三轮争夺。北京鹏瑞通程在小组赛收官战中以0-2不敌本溪清帆,最终排名小组第三,无缘晋级赛。这支去年以包头赛区头名身份闯入总决赛的中冠新军,在“二年级”之旅中提前止步。

同组另一场比赛中,那台沙河万率6-0大胜乌兰察布青年人。至此,R组积分榜尘埃落定:那台沙河万率以两胜一平积7分占据榜首,本溪清帆与北京鹏瑞通程同为两胜一平一负积4分,但本溪清帆凭借相互战绩优势位列第二,北京鹏瑞通程屈居第三,乌兰察布青年人垫底。

按照积分,那台沙河万率和本溪清帆进入晋级组。

赛制残酷 小组第三意味赛季结束

根据中冠赛制,R组前两名与Q组前两名交叉对阵,争夺唐山赛区冠军,胜者直接晋级全国总决赛16强,其余6个总决赛席位,通过10个赛区第二、三名附加赛产生。

由于未能跻身R组前二,北京鹏瑞通程已失去参加晋级赛及附加赛资格。按照赛程,5月26日,北京鹏瑞通程还将与Q组第三名进行一场排位赛,但比赛胜负已不影响球队本赛季的中冠征程。

从黑马到出局 一年之间的落差

作为中冠新军,北京鹏瑞通程(去年名为北京通州鹏瑞)于2025年首次参加中冠。去年,他们以包头赛区头名身份直接晋级全国总决赛,尽管总决赛战绩为1胜1平5负,排名A组第七,但首秀即闯入全国舞台,让不少球迷对这支年轻球队的成长充满期待。

一年后,第二次踏上中冠赛场的

北京鹏瑞通程却在唐山赛区戛然而止。从大区赛头名到小组赛出局,这支球队的“二年级”之旅以一种意外而沉重的方式提前画上了句号。

足协杯闪光 以下克上赢好评

在参加中冠联赛之前,北京通州鹏瑞曾是今年足协杯赛场上的一匹黑马,首次参赛成绩不俗。

3月15日,首轮客场对阵山东球探华师,北京通州鹏瑞在90分钟内战成1-1,随后点球大战4-2胜出,收获队史足协杯首胜;4月18日,第二轮主场首秀迎战中乙球队贵阳竞技,北京通州鹏瑞凭借上半场的点球破门和下半场开局的“闪电进球”,以2-1取胜,完成“以下克上”,为自己赢得了挑战中甲球队的机会;5月16日,第三轮主场迎战中甲球队深圳青年人,经过90分钟激战,最终以0-1惜败,遗憾止步足协杯第三轮。

尽管足协杯征程结束,但作为一支中冠球队,能够连续闯过两轮,并与中甲球队鏖战到最后时刻,北京鹏瑞通程的表现已赢得广泛认可。

2026新舟会客厅首期活动举办

助力企业快速融入副中心产业生态

本报讯(记者 谢佳航)为凝聚产业发展共识、激活文化产业发展动能,推动北京城市副中心文化产业提质增效,近日,2026“运河扬帆”新舟会客厅首期活动在步长国际VID园区举办。活动以“两融引领·精准赋能”为主题,创新采用“座谈交流+专题辅导”模式,面向新落户通州区的50家网络视听领域重点企业开展精准服务,切实解决企业初期发展中的政策困惑与资源对接需求,助力企业快速融入副中心产业生态。

活动现场,通州区委宣传部相关负责人深度解读“两融”计划的发展定位、

空间布局及未来三年发展蓝图,系统宣讲产业政策,为企业答疑解惑、助力赋能。通州区统计局工作人员围绕企业升级纳统标准、申报流程、台账规范等核心内容开展专题辅导,针对网络视听、MCN机构等新业态企业的统计痛点难点精准答疑,助力企业规范运营、稳步发展。

在交流对接环节,完美鲲鹏、流金岁月等新落地网络视听企业代表围绕主营业务、发展诉求及合作意向深入交流,多家企业现场达成初步合作共识,并实地调研步长国际VID园区,详细了

解园区空间配套与孵化服务体系,为后续业务开展及产业链协同发展奠定坚实基础。“本次活动让我们及时掌握网络视听行业最新动态,也为企业提供了优质展示平台,便于与影视同行深入交流,挖掘更多合作机会。”玄诀科技(北京)有限公司总经理马宇飞说。

据了解,新舟会是区委宣传部自2023年起倾力打造的高端产业资源对接平台,始终坚守“资源对接一产业赋能一生态共建”服务理念,深耕副中心文化产业领域,已成为区域内最具影响力的文化产业品牌活动之一。截至

2025年底,平台累计举办主题活动20期,覆盖企业460余家,参与人员超600人次,成功促成合作意向30余项,构建起政企、园企、企企高效对接、良性互动的沟通桥梁。

区委宣传部相关负责人表示,今后,新舟会将以“两策两融”为核心抓手,深化平台功能、提升服务质效。全年将举办8期专题活动,聚焦AI漫剧、AI真人剧、数字版权、运河IP等产业热点赛道,精准对接企业需求,推动更多优质产业项目落地副中心,为北京城市副中心文化产业高质量发展注入全新活力。

绿心公园月季文化节启幕

131种特色月季次第绽放

本报讯(记者 陈施君)今年,城市绿心森林公园的网红打卡地——京宛友谊月季园又火了!作为“花开北京缤纷季”2026北京月季文化节的分展区,绿心公园月季文化节活动近日启幕,将持续至6月21日,占地2万平方米的空间内,汇集六大月季色系,30余个两市自育品种,131种特色月季,2600株名品月季次第绽放,勾勒出月季花谷、花坡、花廊等诗意盛景,一步一景、步步生香。

月季园位于城市绿心森林公园小满节气林窗景观,从P6停车场步行约300米,就可以到月季花谷,穿行藤蔓交织的花墙步道,拾级而上,层层叠叠的月季花海铺展眼前,错落排布宛若浪漫梯田。一排行、一簇簇的月季,随风摇曳,或红或白或粉或黄的花朵竞相绽放,空气中弥漫着月季的香甜。

尽管是工作日,这里依旧人气十足,孩子们在草坪上欢快地追逐,老人们穿着靓丽的服装,在月季长廊上合影,还有人即兴展起了歌喉,欢声笑语弥漫花海之间。

在一片淡雅的蓝色月季前,市民陈丽君正举着手机,用心定格这少见的珍稀品种。早年住在西坝区的她,退休后定居通州,平日最爱摄影采风。“通州太美了,绿心是我老来的地方,处处是美景。”这座月季园,不仅是繁花的殿堂,更是京宛两地友谊的见证。据绿心公司工作人员介绍,“宛”是河南南阳市的古称,南阳市被誉为“中国月季之乡”。北京市与南阳市在城市绿心森林公园合作共建“京宛友谊月季园”,同时开展月季花卉产业科研、品种培育、种植、市场等全面合作。设计师以乡土树种为骨架,巧妙勾勒出月季花谷、花坡与花廊,蜿蜒小径串联起精致的花境、花架,每一处转角都藏着惊喜。



地点:城市绿心森林公园·京宛友谊月季园
文化节时间:2026年5月18日—6月21日(月季开放时间可持续到十月)
门票:免费 交通指南:自驾导航绿心公园P6停车场
公交:乘坐317路、T6路到“绿心公园南门”站

京宛友谊月季园2万平方米的空间内,汇集六大月季色系,一步一景、步步生香。 记者 唐建/摄

本届绿心公园文化节以“花香满园·创意无限”为主题,推出多元特色活动。园艺爱好者可参与月季栽培养护课堂,学习配土、修剪与病虫害防治,亲手栽种小苗带回家;摄影达人能参加手机摄影与短视频创作坊,在专业指导下定格花海盛景;职场人士可体验月季花香冥想疗愈,在自然芬芳中舒缓身心。现场还设置“月季的诗与远方”互动墙

与“月季探索”任务打卡,游客可赏诗词、写心语、闯关卡、赢礼品,老少皆宜、趣味满满,沉浸式感受月季文化魅力。

建成于2020年的城市绿心森林公园,以“近自然、留弹性、活文化”为设计理念,在原东方化工厂、东亚铝业等老工业遗址上打造出自然的森林景观和滨水空间。园内栽植近百万株各类乔灌木植物,近400公顷的地被花卉及水

生植物,共计植物品种238种,林木覆盖率达到80%以上。公园融合二十四节气、地域文化、森林文化和生态文化共同构成城市绿心森林公园三十六景。园内四季风光各异,景致轮番上线:春日樱花园繁花如云,初夏月季园绚烂绽放,秋日枫叶大道层林尽染,四季皆有绝美景色走红网络,已然成为市民日常出游、亲近自然的热门首选打卡地。

中国桥牌巡回赛(北京站)在通收官

本报讯(记者 金耀飞)昨天,2026年中国桥牌超级巡回赛(北京站)在通州区收官,经过激烈角逐,各组优胜队伍悉数诞生。

U13少年公开双人赛赛况60副牌,年轻选手沉稳应战,展现不俗实力,最终水木智娱清轩队的于涵清、刘亚轩组合获得第一名,航小空青羽队的万青阳-张洛维组合、宋庆龄青少年队的黄丰屹-赵伊晨组合分获二、三名。U31青年公开双人赛冠军由丘吉尔队的黄乐行-张骥文组合获得,亚军为水木智娱宇嘉队的方晨宇-陈柏嘉组合,季军为水木智娱天念队的顾景天-刘念组合。

混合双人赛同样竞争激烈,西城桥协2队的胡旭煥-胡桃组合凭借稳定发挥一举登顶夺冠,快乐四方队的陈妍-陈春瑜组合、西城桥协10队的许卫东-么东组合紧随其后分列二、三名。公开双人赛经过12轮角逐,洪刚队的鲁刚-张洪康组合斩获冠军,天津老年大学一队的迈凯-伍岷队组合、一马平川队的魏一-沈跃臣组合

分获亚、季军。同时各组冠军获得“2026年中国桥牌超级巡回赛(北京站)最佳牌手”称号。

作为2026年中国桥牌超级巡回赛开篇首站,本次比赛落地通州并圆满落幕,为全年各分站赛事规范化举办奠定基础。依托巡回赛下沉基层,广泛普及桥牌运动文化,拉近桥牌项目与普通群众的距离,积极营造全民乐享桥牌的浓厚氛围,有效激发群众参与桥牌项目的热情。同时,赛事紧扣通州文体发展特色,依托品牌赛事优势盘活区域文体资源,推动赛事活动与地方文旅、民生事业深度融合,助力属地全民健身事业提质升级,丰富群众文化生活。

下一步,中国桥牌协会将总结首站办赛经验,持续优化办赛模式,完善赛事体系,细化服务保障,精益求精做好后续赛事组织工作,全力打造专业化、品牌化精品赛事。

本次比赛由国家体育总局棋牌运动管理中心、中国桥牌协会主办,北京市通州区体育局承办。