

生态向好,2025年北京观测到指示性生物839种 珍稀物种为何频频打卡北京

本报记者 骆倩雯

今天是国际生物多样性日,今年的主题是“护一方生灵 泽万物共荣”。昨天,北京市生态环境局在南海子公园召开北京市生物多样性保护新闻发布会。2025年北京观测到指示性生物839种,珍稀物种频频“打卡”北京,北京生物多样性保护取得显著成效,生态环境质量稳步改善,有力支撑着城市生态品质提升。

南海子鸿雁种群从30余只增至750多只

南海子公园,植被、物种丰富,生态环境优美,是京南的“生态绿肺”。发布会上,现场紧挨着湖面,几十只鸿雁和绿头鸭嬉戏于水面,自在惬意。据介绍,这里的鸿雁种群已经从最初的30余只繁衍到750多只,成为华北地区较大的鸿雁种群之一。

北京市生态环境局自然生态保护处处长曹志萍介绍,2025年,北京观测到指示性生物839种。其中,国家级重点保护野生动物45种,北京市重点保护野生动物87种。这些调查观测结果应用于城市总体规划体检,生态环境质量评价、生态保护补偿等领域,实现了从“摸清家底”到“支撑决策”的闭环。

记者了解到,某些物种的出现与否,种群数量或生理状态的变化,可以反映特定区域生态环境的变化,被称为指示性生物类群,广泛应用于生态监测、环境评估和生物多样性保护。

我们常见的蝴蝶就是超级厉害的“生态环境监测员”。由于蝴蝶生命周期短,对周边环境很敏感,一有风吹草动,它们第一个有反应,所以国内外科学家都喜欢拿蝴蝶当指示物种。蝴蝶多、种类丰富,说明这片地方有大片的开花草草,生态环境良好。

北京现在有多少蝴蝶呢?可以从一个有趣的指标——“每公里蝴蝶遇见率”来找到答案。这个遇见率是指,一个人在户外走一公里,能遇到多少只蝴蝶,分多少个蝴蝶物种,不仅计算只数,还统计种类。通过这样的方法观测,就在南海子公园最多的一条样线,一公里之内一共遇到了11种、182只蝴蝶!

据介绍,“十四五”期间,北京对全市十多个生物类群开展系统调查,初步构建了指示生物类群观测体系,即在全市开展鸟类观测,在生态涵养区开展哺乳动物观测,在中心城区开展蝴蝶和蜻蜓观测,形成监测水陆、覆盖全市的观测网络。

珍稀物种回归频频“打卡”

北京的生物多样性水平位居全球大都市前列。北京市园林绿化局自然保护地管理处处长彭强介绍,珍稀物种回归势头强劲,频频“打卡”北京。全市陆生野生动物种类已达625种,其中鸟类记录增至531种。延庆野鸭湖消失十余年的中华秋沙鸭再度重现,白尾海雕在平谷掀起观鸟热潮,银鸥翩跹于通州摇不动村河畔。

“十四五”期间,北京市生态环境质量稳中向好,珍稀物种频频现身。密云水库碧波荡漾,丹顶鹤、白枕鹤等国家一级重点保护鸟类翩然而至;延庆野鸭湖湿地水草丰美,灰鹤种群逐年壮大、分布范围明显扩大,还迎来了沙丘鹤等珍稀鸟类。

彭强表示,北京积极营造近自然生态环境,在公园绿地中开辟自然带,减少人工干预,还原荒野质感,建成生态保育小区、生物多样性保护示范区、古树名木及生境整体保护示范点、野生植物保护小区、OECMs(自然共生地)潜力区等5种类型自然带750余处,因地制宜设置小微湿地千余处、本杰土堆3000多个、人工鸟巢9000多个、昆虫旅馆3600多个,种植食源蜜源植物85万株,为传粉昆虫、鸟类和小型兽类提供了关键的“城市栖息点”。

曹志萍表示,北京生态环境质量评价和生态状况变化评估显示,潮白河流域生态保护红线内湿地面积显著增加,水系连通性明显提升;百花山自然保护区内的主要保护物种国家一级保护动物褐马鸡种群数量,从2021年的200余只增长至2025年的500只左右,生态系统格局持续优化,保护成效显著。

另外,本市持续健全以植物园、动物园、救助中心为核心的迁地保护体系。国家植物园收集保存植物种类超1.8万种,珍稀濒危植物近千种,建立软枣猕猴桃、五小叶槭、百花山葡萄等20余种国家重点保护野生植物的评估、保

存、繁育和利用技术体系。北京南海子麋鹿苑专注麋鹿保护与繁育,种群不断壮大,并不断向全国“输出”,已开展迁地建群与野化放归实践。

为生物遗传资源“建档立卡”

生物多样性保护同样需要全社会共同参与。曹志萍介绍,本市还开展了生物遗传资源传统知识试点调查。

生物遗传资源传统知识是指民众在长期生产生活中,为保护和持续利用生物多样性而创造、传承和发展的知识、创新与实践。北京市在房山区和怀柔区开展试点调查,以摸清生物遗传资源传统知识“家底”,为遗传资源“建档立卡”,防止珍稀知识和物种基因流失。两区共记录到七百余项生物多样性相关传统知识,涵盖生物地理志产品、传统文化、传统技术、传统医药、农业遗传资源等类别。以房山区磨盘柿为例,作为重要的农业遗传资源,当地在生态种植、育种选种、农时安排、二次加工、民俗与文化象征等方面形成了典型的口述性与实践性遗传资源传统知识体系,具有重要保护价值。

北京还在全国率先制定以生态保护为导向的生态系统调节服务价值(GEP-R)核算方案,科学化生态贡献,探索“绿水青山”向“金山银山”的转化路径。百望山猛禽观测、中轴线古树文化游、密云观鸟小镇等“生物多样性+”特色路线持续升温,有效撬动文化消费升级。

铜管五重奏响彻路县故城 国家大剧院公益演出来到副中心

本报讯(记者 关一文)以艺术点亮新程画卷,以音乐对话运河文脉。今天下午,2026年国家大剧院五月音乐节公益演出将走进城市副中心,在路县故城遗址博物馆,来自国家大剧院管弦乐团的艺术家,以一场明亮雄浑的铜管五重奏为城市副中心建设者们,献上一场跨越时空、融汇中西的室内乐盛宴,以此致敬副中心十年规划建设的不凡历程,礼赞一线建设者的默默奉献。

活动将以轻快明亮的《小序曲》开幕,选取《杀手探戈》《莫里康内时刻》《阿拉丁》等中外经典影视配乐曲目,以及《半个月亮上来》《送我一支玫瑰花》等民族歌曲,为观众奉上一场高标准、高品质的文化演出。

五月音乐节是国家大剧院举办的重要音乐品牌艺术节。每年五月份,音乐节在国家大剧院“一院三址”的剧场内为广大观众呈现殿堂级音乐盛宴的同时,携手艺术家积极开展公益演出,在专业舞台与城市空间之间,谱写“艺术为人民”的动人乐章。

自2012年启动以来,五月音乐节公益演出持续引导社会力量参与公共文化服务体系,推动优质文化资源多点播撒、全面绽放,累计举办惠民活动207场,覆盖观众近3.72万人次,让高雅艺术融入城市发展、惠及更多群众。

今年适逢北京城市副中心规划建设十周年。作为全国文化中心建设的重要承载地和大运河文化带建设的核心区,北京城市副中心汇聚了无数规划者、建设者与奋斗者,一大批一线工作者在这里日夜兼程、精耕细作,用汗水与匠心将蓝图化为现实。

当古老的城垣与现代的乐章相遇,当运河的晚风与铜管的和鸣相拥。这场“乐筑新程”铜管五重奏音乐会,以铜管明亮之声,向每一位以匠心筑新城、以坚守续华章的城市副中心建设者致以最诚挚的敬意,推动艺术与城市发展深度融合、双向赋能。未来,将有更多优质文化资源持续走进北京城市副中心,让文化温度浸润市民生活。

京津冀架起实验室到生产线的桥 基础研究破壁 产业应用丝滑

高速公路施工现场,无人压路机群驶过瞬间,现场工程师就能通过手机查看到建设路径、进程、质量等数据。这套融合物联网传感、卫星定位、AI(人工智能)算法等技术的高速公路全生命周期智能建造理论与技术方案,是由清华大学、天津大学和河北工业大学团队共同研发的成果,也是京津冀三地构建基础研究协同创新机制的生动实践。

以北京“三城一区”为主平台,以中关村为主阵地,以京津冀、京雄新质生产力走廊为骨干,以天津滨海新区、河北雄安新区、石家庄为重要支点,北京(京津冀)国际科技创新中心正在构筑起高效协同创新网络,架起基础研究直通产业应用“桥”。越来越多的基础研究成果,从实验室丝滑走上生产线。

真金白银聚合三地优势 科研

清华教授王睿自豪地说,高速公路全生命周期智能建造理论与技术方案已在京津冀地区20余条道路的智能建养工程中应用。“是京津冀自然科学基金合作专项的支持,给3所学校、企业的默契合作创造了理想的平台。”

如他所言,该专项的资助模式被总结为“五统一”,即统一组织、申请、评审、立项、管理,旨在引导三地优势科研团队联合开展研究,形成联合开展科学研究、人才培养、申报其他科研项目、发表科研论文、建设科研平台,共享科研数据、科研仪器、科研成果的区域协同合作机制。

在真金白银的支持下,王睿联合天大教授周海祥、河北工大教授王雪菲,发挥各自在岩土工程、智能建造等领域的优势,带领团队向着公路智能建造和养护领域发起攻关,携手打通了从基础研究到产业应用的“最后一公里”。如今,京津塘高速、唐承高速、津沧高速等道路都实现了智慧建养。

京雄合力产出世界首创

河北雄安新区有一座规模宏伟的“地下城”,综合管廊约380公里、停车场超2200万平方米。地面上精度达米级的北斗导航系统一度到了这里也失灵。

北京邮电大学教授路兆铭带领团队,利用其世界首创的“北斗+5G室内分布”多源融合定位技术,精准破壁:先把北斗信号接收下来,再借助长相类似“小蘑菇头”的室内分布系统转发出去。“在北斗完成核心技术研发后,雄安新区提供了非常好的测试环境。”路兆铭举例,“开放了超过200万平方米的地下空间作为测试场景,覆盖地下停车场、地下管廊等。还协调了智慧停车运营企业,将定位数据接入‘雄安行’APP。”

由首都高校作为技术源头,提供从理论研究到核心算法的全链条支持,雄安新区发挥产业基础和应用场景优势,搭建转化“快车道”的模式,让论文里的成果更快走进现实。

本报记者 何蕊

中消协等发六一消费提示 儿童节消费警惕猎奇营销等问题

本报讯(记者 赵萌)“六一”国际儿童节即将来临,各类儿童消费品迎来选购高峰。为保护未成年消费者的合法权益,引导广大家长科学、理性、安全消费,昨天,中国消费者协会、中国市场监督管理学会结合当前儿童消费领域投诉热点,发布了一系列消费提示。

近年来,盲盒、卡牌等新兴消费形态深受青少年喜爱,但相关投诉日趋增多。“全国消协智慧315”平台2025年受理的盲盒消费投诉显示,消费者平均涉诉金额高达4427元,单起投诉涉诉金额最高达30万元。广大商家一方面,要引导孩子理性看待盲盒、卡牌类商品,认清隐性消费陷阱,谨防“诱导消费”;另一方面,要妥善管理个人账户和密码,防止未成年人擅自进行大额消费。

近期,一些外形与香烟高度相似的棒棒糖等“恶搞”食品在校园周边出现,吸引小学生模仿成年人将“烟”叼在嘴里。家长在为孩子选购食品时,应仔细查看产品配料表、生产日期、保质期及生产厂家等信息,优先选择正规渠道销售的产品,对包装“猎奇”、名称低俗的食品保持警惕,同时加强对孩子的食品安全教育,引导其主动远离此类产品。

儿童游乐场、课外培训等领域是预付式消费纠纷的高发区。消费者在为孩子办理预付卡时,应坚持“小额、短期”原则,优先选择月卡、季卡等灵活方式,一次性预付金额不宜过高;签订合同时仔细阅读退

费、转让等条款;缴费后务必要妥善保管发票、合同等凭证,以便发生纠纷时依法维权。

儿童智能手表等设备已成为许多家庭的“标配”,但部分产品存在功能过度叠加、诱导消费、个人信息泄露等问题。家长应依据孩子实际年龄和需求合理选购,优先选择具备基本定位和通话功能的产品;购买前及时检查应用权限设置,关闭不必要的娱乐功能和支付功能;定期关注孩子的使用情况,防止沉迷和盲目攀比。

消费者在选购儿童玩具时,应认准CCC强制性产品认证标识,仔细查看产品适用年龄范围及安全警示说明,避免给低龄儿童购买带有细小零件、锐利边缘的玩具。建议消费者尽量选择正规商超、品牌门店及正规电商平台等渠道购买,切勿购买无厂名厂址、无合格证明、无警示标识的“三无”产品。

消费者在购买儿童商品或服务时,应及时索要并妥善保管发票、收据、电子支付记录等消费凭证。如遇消费纠纷,可先与经营者协商解决;协商不成的,可通过“全国消协智慧315”平台投诉,或向有关行政主管部门投诉举报,依法维护自身合法权益。

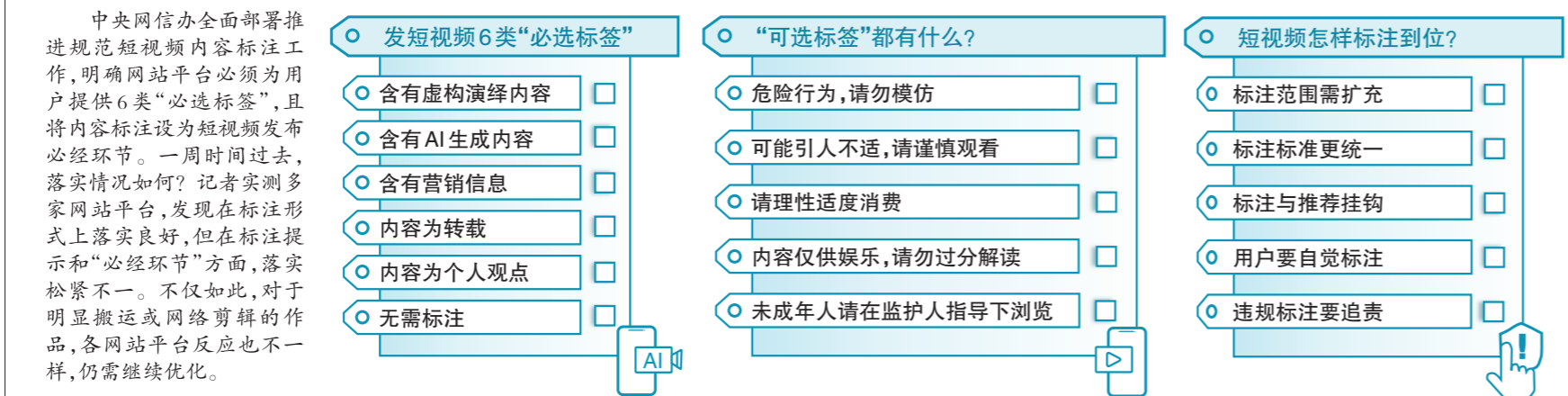
守护儿童健康成长是全社会的共同责任。中国消费者协会、中国市场监督管理学会呼吁广大经营者切实履行主体责任,依法诚信经营,杜绝诱导性营销和虚假宣传;同时希望广大家长以身作则,引导孩子树立科学理性的消费观念,陪伴孩子度过一个安全、快乐、有意义的儿童节。

本报社会观察

推进规范短视频新规落地,记者实测——

短视频内容标注需持续优化

本报记者 李松林



标签齐全 但提醒不一
落实进度

根据相关要求,网站平台须为用户提供6类“必选标签”,并可根据自身实际提供其他“可选标签”。其中,“必选标签”包括“含有虚构演绎内容”“含有AI生成内容”“含有营销信息”“内容为转载”“内容为个人观点”和“无需标注”。真实生活记录类短视频可选择“无需标注”标签。记者选择抖音、快手、小红书、百度、微博、哔哩哔哩六家网站平台,实测各网站平台在内容标注上的落实进度。

打开快手平台,选择手机里的一段短视频上传,进入发布页面后,出现一个“作者声明”选项。其中包括内容无需添加声明;含AI生成内容;内容含营销信息;含虚构演绎内容,仅供娱乐;内容为转载;个人观点,仅供参考。此外,平台还设置了“危险行为,请勿模仿”以及“可能引人不适,请谨慎观看”,一共8个选项。

相比之下,抖音在标注声明的提示上更“前置”一些,页面设置了添加自主声明一栏,表示“可在作品发布前添加声明,帮助他人减少困惑。”其中包括“内容由AI生成;内容为个人观点或见解;内容为转载信息;内容含营销推广信息;虚构演绎,仅供娱乐;无需添加自主声明。”

记者继续逐一测试小红书、百度、微博、哔哩哔哩网站平台,发现在6类“必选标签”的设置上,所有平台都已设置齐全。然而实测也发现,不同网站平台对于短视频发布者选择标签的提示强度不一。以标签提醒选项所处的位置为例,快手平台将“作者声明”设置在作品发布页面的倒数第二项,抖音把“添加自主声明”设置在顺数第三项,微博将“内容声明”设置在页面顺数第三项;小红书则将“笔记内容声明”设置在页面左下角,且字体比其他选项更小;哔哩哔哩将创作声明设置在顺数第二项;百度将“创作声明”设置在页面最后一项。

测评发现,不只是位置和字体大小的区别,六家网站平台在有关标注声明一栏,提示的醒目程度上也有所差别。测试发现,六家网站平台中,只有新浪微博和哔哩哔哩两家平台用文字明确提醒视频发布者,标注创作声明为“必填”。

零勾选 照样可以“秒发”
发布实测

按照相关要求,网站平台要将内容标注设为短视频发布必经环节,内容发布者必须从“必选标签”中选择一项,才能发布短视频。相关网站平台在这方面表现如何呢?

记者把随手拍摄的一段27秒的宠物玩耍视频,分别上传至六个网站平台,发现不同平台的“放行”尺度不一。在抖音和快手平台,短视频上传完毕后,发布者不主动选择相关标签,直接点击发布按钮,也能在短短几秒钟之内成功发布短视频。记者再以手机拍摄的城市座椅短视频为素材上传,上述两个平台的反应一致,同样很快发布。这段素材上传到哔哩哔哩平台,还未选择标签时,创作声明(必填)项,已经显示“不添加创作声明”;点击小红书平台的“内容声明”,页面跳转后,发现已“自动”勾选了“无需声明”。

也有一些平台相对严格,会通过技术手段进行“二次确认”。在新浪微博,上传完宠物玩耍视频时,可看到“内容声明(必填)”一栏,点击后如果不选择任何标注,页面则弹出“请在发布前内容声明”的提示字幕。如果不选择任何内容声明选项便点击“发送”,将再次弹出“内容声明”页面,无法发布短视频。记者尝试多次,均需要在六个“必选”或者四个“可选”中,至少选择一个标签,而后才能发布。

打开百度软件,进入个人账号内容发布界面,“创作声明”中的6类必选标签声明之外,还有4类“补充声明”标签。记者上传完宠物玩耍短视频,如果关闭“创作声明”页面,不选择任何一项标签,直接点击“立即发布”,页面会继续弹出“是否无需声明”的选项,点击“去声明”或者“无需声明”后,才能进入发布环节。

对搬运素材 “反应迟钝”
识别漏洞

此前,网络短视频中,有不少内容互相搬运、随意“二创”。此次工作要求,网站平台对新增短视频标注情况加强审核,对存量短视频进行分批回溯,对未规范标注的,进行补标或纠正。

“他们都在我朋友圈跳了好几天了!”近期,裁判天团即兴拉丁舞短视频在网络爆火。记者从网络上下载了一段已发布的带账号水印的该舞蹈视频,分别在不同平台进行审核实测。将这段舞蹈视频上传到小红书平台,选择“含AI生成内容”声明,在短短几秒钟内发布成功。不过,几分钟之后,平台显示该内容已违规,从提示内容来看,违规并非因声明标注不准确,而是“笔记图片、正文、视频、话题等涉及推广第三方平台。”咨询平台客服,其给出的解释也如违规提示,并未表示是内容添加标注的不准确导致违规。

根据要求,真实生活记录类短视频,可选择“无需标注”标签。随后,记者截取热播电视剧中的26秒内容,统一选择“无需标注”进行发布,分别测试六家网站平台的审核准确度和效率。一个小时过去,在多个平台,这则短视频仍然存在,播放量最多的是在快手平台的950次,最少的是在百度平台的3次。在哔哩哔哩平台,这则短视频被退回,平台提示“稿件问题”为“版权原因,该视频不予审核通过,建议获得版权方授权”。

有业内人士分析,对一些短视频内容的标注,各平台看起来比较“松”,其实未必。背后原因之一,是短视频或许并未真正进入人推荐流量池,或者并未达到平台推荐门槛。因此,从发布者端,能够看到短视频内容存在,但随着内容的点击量、推荐量等指标持续攀升,就可能迎来网站平台的准确识别、及时处理。

明确标注 标准奖惩制度
建议

据报道,5月底前,平台将陆续完成内容标注标签完善,以及内容标注功能优化上线。“短视频内容标注‘应标尽标’的要求,只是第一步。”中国政法大学副教授朱巍说,针对网站平台短视频内容的标注工作,还要从几个方面推进。比如,扩充标注范围,细化标注规则。6类“必选标签”的覆盖范围还不够全面。依据加强自媒体管理等相关通知,时政内容、旧闻旧事等依法需要标注的内容,还没有纳入当前标注清单,后续需结合现有法律法规,逐步补充和完善标注类目,持续细化标注要求。

同时,还需要继续统一标注的行业标准。目前,各大网络平台的标注展示细节不一,标注的提醒位置等存在差异,用户的使用体验参差不齐。相关部门应尽快制定统一、规范化的标注标准,杜绝隐性标注、随意标注、平台代标等现象,保障用户在不同的网站平台,获得一致的标注提示体验。

朱巍还建议,要进一步明确违规标注的追责机制。比如,将标注合规情况与流量算法的推荐相挂钩,对于应标未标、随意标注、标注错误的内容,要实行推荐流量限制,“合规、准确标注的内容,才能获得正常推荐流量,以奖惩分明的方式,压实标注的法定义务,避免标注管理流于形式。”