

北京城市副中心报



2026年5月20日 星期三 农历丙午年四月初四 今日四版



北京日报客户端 融汇副中心客户端

从单打独斗到品牌矩阵 从单一产品到推动整个产业 通州礼物集中亮相中国新文创市集

首届中国新文创市集暨潮玩游园会在北京朝阳公园举办。这场以“文润美好·畅享生活·潮向未来”为主题的盛会，汇聚了全国31个省市区及港澳地区的优质文创资源，成为展示各地文化创意产业发展成果的重要窗口。北京城市副中心携“通州礼物”品牌矩阵亮相，9家文创企业集中参展，成为本次市集的一大亮点。从运河西岸的“通州礼物”首店到国家级文创市集的舞台，副中心正以系统化、品牌化的路径推动文创产业破圈发展。

全域联动 副中心文创首次整装亮相大型市集

通州区此次组团参展共带来9家企业，涵盖了运河文创与宋庄文创两大板块。其中，运河文创板块汇聚了北京大运河文化旅游发展有限公司、北京唐人坊文化发展有限公司、北京融今文化发展有限公司等，以运河文脉为底色，推出河喜、水运儿IP系列文创及非遗工艺品；宋庄文创板块则由北京超想科技文化有限公司、树美术馆、辰园等企业、美术馆组成，带来原创艺术雕塑、潮玩手办及衍生品。整场市集以艺术造物、以艺赋能，充分彰显了通州大运河文化底蕴、宋庄艺术创意活力与新国潮文创的融合魅力。

参展企业中，既有深耕非遗传承多年的老牌文创企业，也有近年来快速成长的新锐创意力量。各家企业围绕“通州礼物”品牌定位，在产品、材料、包装、呈现等方面进行了系统升级，让消费者能够在市集现场集中感受到副中心文创产品的整体实力。

企业创新 让千年运河以潮流姿态走进生活

在本次参展的通州文创企业中，一批富有创新精神的品牌格外引人注目。

唐人坊的北京绢人唐娃娃是“通州礼物”品牌的明星产品之一。这家企业依托国家级非遗技艺，将传统绢人工艺与现代审美相结合，开发出兼具收藏价值与市场亲和力的系列产品。在产品研发中，唐人坊探索了绢人与潮玩IP的跨界融合路径，让非遗技艺在年轻消费群体中获得了新的认知

度与接受度。“我手中这款精美的‘唐娃娃’，源自国家级非遗‘北京绢人’技艺。它以丝绸为肤、真丝为发，融汇雕塑、彩绘与织绣等十几道工序，被誉为‘立体丹青’。”北京唐人坊文化发展有限公司员工陈美静向记者介绍。

在宋庄文创板块，超想科技带来了多款原创艺术作品，将当代艺术语言转化为大众可消费的文创产品，探索了艺术与商业融合的新路径。超想科技则聚焦数字文创与潮流衍生品开发，将科技元素融入传统文创产品设计，展现了副中心文创企业的跨界创新能力。禁止悲伤潮玩联合创始人庞飞表示：“我们以传统形象为情感连接点，精准回应年轻人情绪需求，用当代艺术打破刻板印象，保留文化内核，贴近年轻审美。以潮玩视觉重构形象，强化情绪价值，结合数字艺术与非遗跨界，打造有底蕴、有温度的当代IP。”

与此同时，大运河文旅公司以“河喜”“水运儿”等IP为核心，开发了涵盖家居、办公、礼品等多个生活场景的文创产品矩阵，将大运河文化的符号意义转化为日常美学的实用表达。运河文化团队则从漕运文化中提取设计灵感，以通州八景、运河船模等为元素，打造了兼具地域记忆与设计质感的伴手礼系列。北京大运河文化旅游发展有限公司员工袁宇晨介绍：“通州礼物是副中心特色文化名片，由大运河文旅公司打造，深挖大运河本土文化特色。旗下拥有河喜、水运儿两大原创IP。我们不断推出新式文创好物，结合文旅场景带来趣味体验，后续还会持续做大IP影响力，打造本地文化特色品牌，让运河文化更好地传播开来。”

此外，北京市通州区树美术馆作为艺术机构代表参展，带来了以运河为主题的原创艺术衍生品，进一步丰富了“通州礼物”的产品形态与文化厚度。

这些企业创新的共同特点在于，它们并非简单地复制传统，而是以当代设计语言为桥梁，让运河文脉在潮流语境中找到新的表达方式。从非遗技艺的活态传承到IP体系的系统构建，从艺术资源的市场化转化到数字科技的文化赋能，通州文创企业正以多元路径推动传统文化创造性转化与创新性发展。



通州礼物小巧精致，各有妙趣。记者 李博文/摄

品牌落地“通州礼物”首店 构筑文旅融合新场景

如果说市集展位是“通州礼物”品牌的“移动窗口”，那么位于运河西岸的“通州礼物”文创首店则是这一品牌从平面视觉走向三维空间的系统化呈现。

今年4月24日，“通州礼物”文创首店在运河西岸滨水街区正式开业。该店由北京大运河文化旅游发展有限公司全程主导设计、建设与运营。门店设计深度融合漕运文化与副中心风貌元素；外立面以品牌标识为核心视觉焦点，采用蓝绿渐变的波浪造型复刻运河碧水与城市绿意交融的自然风貌，提取礼结线条与运河水纹打造层层波浪造型；室内以立体水波浮雕搭配多层次曲面造型，打造集运河文化传播、文创产品展示销售于一体的文旅消费新场景。

店内首批推出河喜与水运儿周边文创、

通州通兽系列、好运财神系列摆件、北京绢人唐娃娃等近160个品类的特色产品，总计超过2万件文创好物。其中大量文创作品源自“通州礼物”文创作品征集活动的优秀成果。据北京大运河文化旅游发展有限公司相关负责人介绍，“通州礼物”品牌以“运河之脉”“漕运之魂”“新城之光”为三大故事主线，致力于打造具有“情感连接、美好祝福、城市记忆、文化传承”四大核心情感价值的文创产品体系。

从首店的开业运营到此次国家级市集的整装亮相，“通州礼物”品牌建设正在形成“线下空间+活动展销+产品孵化”三位一体的发展格局。这不仅为副中心文创企业提供了品牌赋能与渠道支撑，也为大运河文化的活态传承与创新表达探索了市场化路径。随着这一模式的不断成熟与复制推广，有望让千年运河的当代价值在更广阔的舞台上被看见、被感知。

本报记者 李博文 吴岳卿



前两天，河北省首条进京京专大厂专1线迎来平稳运营一周年。这条公交线路的开通，实现了河北大厂回族自治县与北京城市副中心的无缝衔接，有效破解跨省通勤出行痛点，持续赋能京津冀协同发展走深走实。

清晨6时20分，在北京市朝阳区第三医院工作的张媛媛走出小区，步行不足5分钟便可搭乘上大厂专1线。这条跨省公交线路的开通，彻底改变了她以往奔波劳碌的通勤状态，让跨省上班变得从容便捷。

“以往往返北京特别麻烦，要步行2公里到英国宫公交站，路上至少要近50分钟，遇上高峰期甚至得1个小时。自从专1线开通后出行便利多了，从原来步行2公里缩减到只需走100米，一站直达进京，全程20分钟就能抵达。”乘客张媛媛说。

6时50分，张媛媛就到了北京地铁路城站。对比以往出行方式，单程通勤便可节省近一小时，不仅省时，出行成本也大幅下降。

“过去公交不便，偶尔只能打车或拼车，单次费用就要10至15元。现在乘坐大厂专1线票价仅4块8，使用优惠券后每单只需3块多，一年下来能节省近两千元开支。”张媛媛说。

从往日匆忙赶路、辗转换乘，到如今出门即乘车、从容通勤，张媛媛的出行变化，正是京冀两地群众跨省出行提质升级的生动缩影。随着跨省公交、定制快巴、城际铁路等多元化进京交通网络不断完善，越来越多跨省上班族选择“北京上班 大厂生活”。

“身边不少在北京工作的朋友、同事都选择搬到大厂居住，实实在在降低了生活成本。”张媛媛说。

乘客张媛媛表示：“在大厂生活十分便利，吃住行配套完善，对于我们在北京上班的人而言，时间成本、生活成本双双降低，整体生活质量也随之提升。”

京津冀协同发展战略实施12年来，大厂回族自治县持续加快跨区域交通互联互通建设步伐，首都环线高速大厂段、京唐城际铁路大厂段、厂通路潮白河大桥相继通车，蒋谭路、观潮路等向北连通燕郊的“断头路”全部打通，区域路网通行效能大幅提升，跨区域立体交通骨架加速构建成型。

目前，大厂回族自治县已有往返北京公交线路6条、进京定制快巴2条、快速通勤公交专线2条；京唐城际铁路大厂站日均开行列车增至20班次，百姓出行获得感、幸福感、安全感持续增强。

大厂回族自治县交通运输局运输服务管理中心党支部书记郑军表示，下一步，大厂将持续加强与北京市通州区交通部门常态化对接，在线路优化调整、运力统筹调配、站点资源共享、运营信息互通等方面精准发力，进一步统一运营服务标准，加密通勤运营班次，完善接驳换乘布局，全力保障群众跨省通勤出行更加便捷高效、顺畅舒心。

本报记者 丰家卫 通讯员 陈红宇 李浩

交通费一年能省不老少啊——

专线公交一开 幸福跟着就来

前4月规模以上工业增加值同比增长4.2%

北京经济运行平稳

本报讯(记者 赵语涵)昨天，北京市统计局、国家统计局北京调查总队发布北京前4月经济数据。1至4月，北京工业、投资稳步增长，流通领域继续恢复，物价总体稳定，全市经济运行平稳。其中，1至4月，全市规模以上工业增加值按可比价格计算，同比增长4.2%；全市固定资产投资(不含农户)同比增长5.2%。

4月，北京集成电路制造领域捷报频传。全球半导体精密服务龙头富乐德集团投资5.4亿元，在北京经济技术开发区建设半导体部件清洗、金属与陶瓷加工基地，将补齐北京半导体关键配套环节。同时，全市重点项目——广宇科技CFB宇航级芯片封装项目也在海淀区开工，项目建成后，将为卫星星座、载人登月等重大航天工程提供核心支持，填补我国高端宇航级芯片封装技术与产能的空白。

集成电路产业发展成为北京工业向好向新的缩影。1至4月，全市规模以上工业增加值按可比价格计算，同比增长4.2%。重点行业中，计算机、通信和其他电子设备制造业增长21.6%，其中集成电路制造业增长60.7%；医药制造业增长7.1%；五大装备制造业增长6.7%。规模以上高技术制造业、工业战略性新兴产业增加值分别增长13.4%和13.1%（二者有交叉），服务机器人、工业机器人、风力发电机组、新能源汽车产量分别增长1.4倍、99%、94.3%和28.7%。

固定资产投资规模持续扩大，为北京经济发展积蓄动能。1至4月，全市固定资产投资(不含农户)同比增长5.2%。分产业看，第二产业投资增长31.3%，其中制造业投资增长27.7%，高

技术制造业投资在集成电路、医药制造等项目带动下增长36.8%；第三产业投资增长2.2%，其中，租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业、交通运输、仓储和邮政业分别增长1.4倍、68.4%和21.2%，教育、卫生和社会工作投资分别增长30.9%和19.3%。同时，房地产市场逐步企稳。1至4月，全市商品房销售面积319.1万平方米，同比下降0.6%。

消费市场运行平稳，服务性消费较为活跃。1至4月，全市市场总消费额同比增长2%。其中，服务性消费额增长4.7%，信息、交通等领域较快增长；实现社会消费品零售总额4417.9亿元，下降1.5%。社会消费品零售总额中，按消费形态分，商品零售4001.9亿元，下降1.8%；餐饮收入416亿元，增长0.9%。从商品类别看，限额以上批发和零售业中，与升级需求相关的金银珠宝类、通讯器材类、新能源汽车类商品零售额分别增长32.7%、9.5%和10.6%；与基本生活相关的粮油食品类、饮料类、烟酒类商品零售额分别增长0.9%、1.9%和8.7%；汽车类商品下降18.4%，传统燃油汽车降幅较大。

居民消费价格温和上涨。1至4月，全市居民消费价格同比上涨0.7%。其中，消费品价格上涨0.9%，服务价格上涨0.5%。八大类商品和服务项目中，其他用品及服务、生活用品及服务、衣着、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健类价格同比分别上涨13.2%、2.4%、1.3%、1.0%、0.6%、0.5%，食品烟酒及在外餐饮、居住类价格同比分别下降0.2%、0.4%。4月份，居民消费价格同比上涨0.6%，环比上涨0.4%。

北京集聚483家A股上市公司 总市值占比20%以上

上市公司“北京队”彰显实力

近日，由北京市委金融办、北京证监局、中国上市公司协会联合主办的2026北京上市公司高质量发展大会暨投融资并购对接会在京举行。北京是名副其实的上市公司集聚高地。大会汇聚上市公司、拟上市公司、金融机构、投资机构、中介机构及重点产业企业代表，共促首都上市公司提质增效、行稳致远。

北京资本市场发展走在前列

“全球大模型第一股”智谱华章、“国产GPU第一股”摩尔线程、“机器人服务智能体第一股”云迹科技……AI(人工智能)风口正盛，一家又一家诞生在北京的企业正密集登陆资本市场。

与会嘉宾介绍，北京是北方地区唯一进入上市公司数量前十的城市，是名副其实的上市公司集聚高地。其中，A股上市公司达483家，总市值更是占到全市场的20%以上，贡献全市场46%的现金分红。

作为首都，北京资本市场发展始终走在全国前列。大会现场发布的《“十四五”北京上市公司全景分析报告》显示，“十四五”时期，北京辖区上市公司在规模扩张、结构优化、业绩提升、创新突破等方面取得显著成效，呈现诸多亮点。“从直接融资规模看，北京上市公司居全国首位。”北京上市公司协会秘书长李洪海介绍，“十四五”时期累计直接融资超6万亿元，充分彰显首都资本市场服务实体经济的核心能力；债券市场存量余额为2.91万亿元，规模位居全国第一；基础设施REITs(不动产投资信托基金)发行规模超370亿元，发行数量和规模居全国第一。

北交所现有上市公司313家，其中中国

家级专精特新“小巨人”企业占比近六成；区域性股权市场“专精特新”专板企业突破1000家，为多层次资本市场培育输送大量优质的“后备军”……有效促进科技、资本与实体经济的良性循环，北京同样可圈可点。

北京上市公司还呈现出国资民企协同发展的格局。截至2025年末，186家收入、利润“双增长”企业中，民企占比达52.69%。

上市公司服务平台亮相

各项上市服务还将更优。记者从会上获悉，未来，北京将着力构建覆盖全市场、全链条的上市服务体系，根据企业自身发展实际，无差别支持企业在沪、深、北进行IPO(首次公开募股)、出海或回归A股，“一企一策”做好上市培育。企业上市以后，将继续支持并购重组和再融资，帮助企业插上资本市场的翅膀。

首次举办的北京上市公司高质量发展大会，本身也是上市服务的重要一环。大会将形成机制化安排，争取每年上半年举办，与下半年举办的金融街论坛年会形成联动。相关负责人介绍，大会将着力打造“四个平台”，即政策信息传播平台、科技金融集合平台、产业链交流平台和投融资促进平台。

当日，北京上市公司并购重组与发展服务平台正式揭牌。服务平台将为企业发展提供更加便捷高效、专业精准的支撑与服务，进一步完善北京上市公司政策引导、平台支撑、多方参与的并购重组全链条服务体系。

本报记者 孙杰

副刊·科创



详见4版