

运河上的通州 花漾满旅途

特色活动激活副中心夜间文旅消费

本报讯(记者 柴福娟)昨天是“中国旅游日”，当天傍晚，通州区文化和旅游局在运河西岸推出“漫游春城·运河风情”第四趟主题专线游活动，主题为“运河上的通州 花漾满旅途”，依托运河西岸原有夜游体验、运上行水景诗乐、滨水美食市集等业态，搭配汉服巡游、文旅推介等特色活动，吸引大批市民游客参与，激活区域夜间文旅消费活力。

运河西岸晚风吹拂，褪去白日燥热，3.5公里运河实景舞台上，运上行水景诗乐正式上演。全景天幕游船搭载游客缓缓航行，漕运号子与古乐交织，岸边光影与水中倒影相映，让游客沉浸式感受运河夜景与漕运文化魅力。

活动现场人流有序，运河西岸滨水步道上，市民游客或漫步观景，或驻足休憩。岸边美食市集同步开放，各类特色小吃香气四溢，与运河水景、现场灯火相互映衬，营造出浓厚的夜间消费氛围。

此次活动的核心亮点“花漾巴士”同步亮相，车身印有运河繁花等专属视觉符号，搭载春日信使“花路米”，带领市民游客沿运河感受水城共融的夜间风貌。

汉服巡游成为现场焦点。身着各式汉服的爱好者沿滨水步道前行，与运河夜景、水景诗乐相映，吸引游客驻足拍照。“既能看风景、赏汉服，还能感受运河文化，这样的活动特别有意义。”市民王女士说道。

活动现场还设置多项配套内容：“大运河花儿”影像作品巡回展同步开展；工作人员现场推介8条京津冀精品文旅路线，免费发放旅游宣传品；中国工商银行快闪车提供金融知识科普及爱购花漾之旅消费券发放服务；



花漾巴士亮相，市民记录美好时刻。记者 常鸣摄

文艺节目轮番上演，丰富市民游客体验。此外，工行北京运河迎宾支行“咖啡银行”也同步开放，展示创新金融业态。

通州区文化和旅游局相关负责人表示，此次专线游聚焦运河夜景与汉服文化，融合特色文旅资源，精准对接市民夜

间休闲需求，进一步展现城市副中心夜间文旅新形象，打造运河夜景文旅亮点。

据悉，此次活动由通州区文化和旅游局联合北京发布、通州区委网信办等多家单位共同举办，以“5·19中国旅游日”为契机，深化“文旅+金融”融合模式，盘活运河夜景资源，助力京津冀文旅协同发

展，搭建区域文旅交流平台。

下一步，通州区文化和旅游局将持续深挖运河文旅资源，结合运上行水景诗乐等特色项目，推出更多贴合市民需求的文旅活动，持续提升城市副中心文旅影响力，为京津冀文旅融合高质量发展赋能。

城市里藏着756处“城中荒野”

不打药不除草，为野生动植物营造近自然家园

本报讯(记者 朱松梅)5月22日是国际生物多样性日。本市昨天发布的2026版自然带名录显示：京城的城中荒野达到了756处，它们镶嵌在林场、公园或学校里，庇护着许多野生动植物，也成为人们亲近自然的绝佳之地。

提起“自然带”，很多人都会觉得是个专业且陌生的概念。通俗来说，自然带就是镶嵌在城市中的一片片荒野，不打药，不除草，也不清理落叶，营造近自然的环境。同时，还会因地制宜搭建本杰土堆和昆虫旅馆，或在林间开辟几处小微湿地，供小动物痛快解渴。

为什么要建自然带呢？市园林绿化局自然保护管理处处长彭强介绍，全市共有79处自然保护区，多分布在远郊山区，为九成以上的重点野生动植物提供了稳固栖息地。然而，大尺度的平原地区人口、产业密集，如何开辟草长莺飞的荒野？自然带就成了不二之选。

经过几年建设，全市自然带达到了756处，包括自然共生地、生态保育小区、生物多样性保护示范区等类型。就拿丰台区的南苑

森林湿地公园来说，它比奥林匹克公园还要大，园内开辟了一处自然带，添置了砾石花园、本杰土堆等动物友好设施。“我们定期观察南苑自然带的昆虫旅馆，发现里面的小孔洞被泥巴堵住了——那是独居蜂在筑巢。”生态修复设计师黄越告诉记者，自然带让生境更加丰富，很多野生动物得以自由栖息。

在多种类型的自然带中，自然共生地是国际生态保护概念OEC-Ms(其他有效的区域保护措施)的本土化通俗叫法，它们的监测本底、保护机制都较为成熟，有很高的生物多样性价值。目前，本市的自然共生地有25处，包括温榆河公园、翠湖湿地等。当天，《北京市自然共生地认定导则》启动编制，这也是全国首个地方性相关标准。

“我们积极探索自然带的生态价值转化，在有限空间里深度嵌入自然教育。”彭强说，第一批共确定了10个自然教育体验点，包括南苑森林湿地公园、京西林场等。本市还编制了自然带研学手册，精准对接小学、初中、高中不同学段的研学需求。

医保个人账户支付将建白名单

严查违规使用医保基金行为

本报记者 柴嵘

昨天上午，国家医保局、财政部发布通知，我国将建立定点零售药店个人账户支付白名单制度。米面油食品、化妆品、保健品等非医药类商品，以及隐形眼镜、按摩设备等，不得使用医保个人账户支付。根据通知，各省级医保部门原则上须于9月底前出台统一的定点零售药店职工医保个人账户支付白名单。

白名单

主要包括三大类

列入名单的产品，必须是经药监部门批准、与治疗密切相关、医疗属性强、价格适宜的药品、医疗器械和医用耗材。原则上，符合条件的主要包含：

药品 在我国正式批准上市的化学药、生物制品、中成药、中药饮片，包括国产、进口、港澳台地区生产的药品。

医疗器械 体温计、血压计、血糖检测仪、康复辅助器械等医疗器械。

医用耗材 医用口罩、棉签(棉球)、纱布绷带、创可贴、退热贴等医用耗材，病原检测试剂、早孕试纸等体外诊断试剂，一次性末梢采血针、笔式注射器及针头、碘伏帽、造口护理袋等长期治疗使用耗材。

各地制定白名单时要充分听取意见，并根据群众需求和医药技术发展进行动态调整。

禁支付

非医药类商品坚决不纳入

以下产品种类不能使用医保个人账户支付：

一是米面油食品、化妆品、保健品、日常生活用品等非医药类商

品坚决不得纳入白名单。前段时间，媒体报道的湖南部分定点零售药店使用个人账户支付食品、化妆品、保健品等非医药类商品，此种行为一直都是基金监管坚决打击的违规行为。

二是类似此前媒体报道的“牙膏牙刷牙线、面膜、防晒用品、女性护理垫”等械字号产品。包括一些仅为适配医保支付，无实际医疗价值或实际医疗价值较低的“马甲产品”，不得纳入白名单。这类产品虽然有“械字号”身份，实际主要用于生活功能。

三是部分不符合基本医保“保基本”功能定位的医疗器械。例如隐形眼镜、按摩设备、智能通讯计时设备以及用于体育健身、养生保健等生活功能为主、医疗功能为辅的器械耗材，不符合基本医保“保基本”功能定位。

再扩容

可支付流感疫苗

另外，国家医保局表示，为加强流感防控，将允许地方探索使用职工医保个人账户，支付在定点医疗机构发生的流感疫苗费用。

强监管

违规将被解除协议

医保部门将持续加强定点零售药店基金监管力度，重点查处个人账户支付食品、日用品、化妆品等非医疗产品和白名单之外的医疗产品以及空刷套刷、倒卖串换、伪造处方，或通过虚假宣传、诱导消费等方式违规使用医保基金的行为。违反规定将依规解除医保定点服务协议。

本报社会观察

订单量猛增 创业者入局 日租金腰斩

租个机器人回家干活还有多远

本报记者 张蕾

从春晚舞台走向城市街头，人形机器人、智能机器狗频频亮相北京文旅市集、游园盛会与商业活动现场，凭借趣味互动、动感舞蹈成为流量密码，机器人租赁行业迎来发展风口。记者调查发现，今年机器人租赁订单大幅增长，价格较去年明显回落。但从租赁场景应用看，当前机器人仍以“气氛担当”为主，核心价值集中在引流聚客。不过，随着技术迭代与商业模式创新，未来机器人租赁将从单纯“凑人气”向真实场景服务迈进，行业成长潜力可观。



行业 肆意生长下痛点明显

尽管引流效果不错，但是目前租赁场景中机器人仍以“气氛组”为主，核心价值仍是引流、造势、出片，与“更实用”的期待仍有差距。

活动现场，偶有心灵眼亮的游客发现，这些看似自主运行的机器人和机器狗，背后都有工作人员一对一手动遥控。“ITF国际网球大师赛刚刚结束，我们曾设想能否让机器人跟人打网球，但是咨询了多家公司发现，目前仍实现不了。”李莹向记者坦言。

“机器人还做不到自主思考、自由对话，都是按照程序执行，仍需人工操控。”南金建告诉记者，租赁的机器人或机器狗目前都要配备工作人员，一方面是按照需求进行现场操控，一方面还要负责维修和应急处理。“机器人表演时不懂控场，最担心的一类情况是围观群众。所以现场表演时都要划定安全距离，甚至会采取硬隔离。”

为降本增效，南金建采用了“自购+品牌联营”模式布局设备，同时牵手院校开展校企合作——由北京信息职业技术学院人工智能学院的学生担任现场操

控、运维人员，按日支付劳务报酬，既解决了技术人手难题，也给学生提供了实战锻炼机会。

北京信息职业技术学院人工智能学院院长高立军告诉记者，让学生走进真实商业活动现场，不仅能接触到多品类的机器人设备，还能积累实操技能以及现场处置、沟通协作的职业经验，是贴合专业的优质社会实践，学生参与积极性很高。

实用性不足之外，行业还面临报价混乱、服务标准缺失等问题。有客户向记者反映，目前机器人租赁市场报价不透明，机器狗单日报价从800元至1500元不等，人形机器人也存在一半甚至翻倍的价差。具体呈现效果怎么样也要实际沟通，前期咨询、反复比对耗费的时间精力较大。此外，咖啡机器人等服务型设备，由于运输成本较高，单日租金至少在6000元以上，短期租赁也只能作为引流道具，很难通过售卖咖啡回本。

也有租赁服务方告诉记者，目前机器人保险产品已经出现，但尚未普及，投保也有门槛；机器人返厂维修时，软件维修普遍存在定价不透明、收费偏高的情况。

未来 将向生产力工具进阶

“租赁可以有效破解机器人‘购买成本高、维修成本高、更新迭代快’三大门槛，用低门槛推动更多场景落地。”作为专业的机器人租赁撮合平台，擎天租去年12月上线以来，目前在全国已有近400个“城市合伙人”，覆盖100多个区县市。擎天租首席营销官李可为认为，机器人租赁是产业商业化落地的重要试验场，“目前玩家增多，但优质供给仍然稀缺，未来平台化、标准化、定制化的服务能力将是核心竞争力。”

从业者普遍看好行业前景。赵龙宇、南金建介绍，从咨询情况看，当下市场端已经涌现大量实用化需求，比如机器狗景区里爬山送水、机器人农业植保

喷药、高空设备巡检等。行业正通过租赁场景收集真实用户需求，联动上游机器人厂商做定制化开发。

商业模式也在快速迭代，除“按天短租”模式，月租、季租、长期驻场租赁需求也在增加。分润、联营、内容定制开发成为新盈利点。一分钟定制舞蹈的开发费用数千元至上万，高端市场潜力巨大。“北京市场远未饱和，每年展会、节庆、企业活动源源不断，需求只会越来越多。”

未来，随着技术能力与场景需求不断匹配，机器人迟早会跳出表演属性，逐步转化为服务民生、助力产业的生产力工具，机器人租赁行业也将从网红风口，走向长期、稳健的规范化发展赛道。

火爆 市集、游园订单量猛增

进入5月，朝阳区高碑店乡半壁店村通惠河畔，一棵320年的七叶菩提古树迎来盛花期。菩提树下，赏花、逛集、与机器人互动……第四届菩提花开文化节如约举办。开幕活动中，衣着闪亮炫酷的两人形机器人与6名街舞演员同台炫技，一曲《大花轿活力炸场》。古韵与新潮碰撞，机器人成为艺术节上最吸睛的存在。

“连续两年春晚亮相，机器人深受大众喜爱。今年想在传统活动形式上做些创新，特意租赁两台人形机器人助阵开幕。”活动策划负责人朱凯强告诉记者，前期机器人与舞蹈演员分开排练，仅提前两天进场磨合，最终舞台效果超出预期。

演出结束后，机器人走进市集，和游客比心、握手、趣味互动，不少市民驻足拍照、近距离围观。朱凯强表示，首次把机器人引入线下文旅活动，引流聚客效果立竿见影，“今后各类节庆市集，会考虑常态化融入机器人元素。”

今年，机器人租赁业务火了。企业年会、市集展会、商业卖场等大众场景，都能见到机器人的身影，市场热度节节攀升。北京亦庄机器人科技产业发展有限公司商业运营事业部技术总监赵龙宇，今年感受明显——市场需求爆发来得猝不及防。他所在事业部去年9月刚成立时，机器人租赁还不温不火，需求基本局限在大型展会。“今年完全不一样，春节以来机器人租赁订单源源不断，五一假期更是迎来高峰期，热门机型一度供不应求，与去年九月份相比，今年四五月份的订单量已经增长了两三倍。”

不少租赁需求都是从Robot Mall具身智能机器人4S店导流而来，“最近电话响不停，忙不过来时我们也会把业务分给合作商。”赵龙宇介绍，市场需求主要集中在商业演出、活动引流、产品讲解、现场互动几大类。

变化 创业者入局 租金“腰斩”

南金建是今年春节之后才正式冲进机器人租赁赛道的创业者。在此之前，他深耕影视传媒行业多年，手里有不少活动策划、政企合作资源，是典型靠资源加嗅觉抢滩蓝海的中小商家代表。其实南金建很早就接触过机器人行业，2017年曾入局工业机械臂项目，在投入了几百万后，止损离场。让他下定决心重新入局的，是今年春晚晚上机器人的惊艳表现——操控能力大幅提升，市场关注度暴涨，他一眼判断：机器人租赁的风口来了。

随着入局者增多，市场供给越来越充足，“竞争加剧的同时，也把租赁价格‘打’下来了，这也让更多的客户愿意尝试。”刚刚过去的五一假期，南金建的智勇机器人公司近30台大大小小的机器人和机器狗几乎被一抢而空，宇树、智元等人形机器人稳居市场主流。“去年，同款人形机器人日租价格动辄七八千元甚至上万元，现在几乎‘腰斩’，四五千

元一天，还包含随行操作人员 and 京内的运输费用，当然到了节假日价格肯定要上浮。”日租价格千元左右的机器狗，因性价比比较高同样抢手——尤其是当它披上熊猫外衣，化身憨态可掬的机器熊猫后，在亲子游园、文旅活动中尤其受到孩子们的喜爱。五一期间，东小口奥林匹克森林公园举办了为期5天的国风市集，真人扮演的“十二生肖”与机器人、机器狗、机器熊猫组成了一支巡游队伍。机器熊猫一出场就被小朋友团团围住，机器人定点跳舞的场地更是被围得水泄不通。“一开始还担心没人看，没想到人气远超想象，围观群众太多，场地都显得局促。”活动策划方副总经理李莹感慨。

南金建告诉记者，目前机器人租赁应用场景十分明确，主打景区文旅、展会商演、企业年会和校园活动。个人租赁比较少见，“租赁成本仍是主要原因。”

中国旅游日北京分会场线上线下联动 惠民大礼包千万补贴等您领

本报讯(记者 邱伟)昨天上午，由北京市文化和旅游局、朝阳区人民政府联合主办的第16个“中国旅游日”北京分会场活动，在朝阳区欢乐谷景区开幕。活动现场推出“京彩”惠民大礼包，发放千万补贴，覆盖“食、住、行、游、购、娱”全领域，同时各区也推出系列惠民举措。

活动以“京彩狂欢·乐享此刻”为主题，通过“1+16”市区联动模式激活文旅消费。其中，朝阳区借力首届中国新文创市集暨潮玩游园会与区域资源分布，系统设计五大“蝶”buff潮玩主题文旅线路，将朝阳公园文创市集、文博场馆、演艺空间、潮流商圈、滨水水岸、体育地标、浪漫打卡点串珠成链，为市民游客提供层次清晰、体验丰富、场景多元的深度漫游选择。昌平区推出昌平文旅农商体融合消费手册，百余种超值优惠券免费领取，畅游居庸关可尊享多重礼遇。房山区围绕“三源一寺”文化地标建设推动业态融合，不断擦亮“北京之源、大美房山”金字招牌。

其他各区及重点景区也同步推出各具特色的活动。大兴区推出安定御林古桑园休闲绿道打卡专享福利，市民可在Keep平台搜

素进入“北京旅游休闲绿道”专题页面，完成任意绿道打卡后，前往大兴区合作采摘园及文旅商家，现场出示打卡凭证即可兑换专属福利。活动采用打卡系数与优惠力度挂钩的方式，打卡越多，可享优惠越丰厚。东城区发起“微风露计划”，通过6条线路，将促消费链条延伸至文旅各业态。丰台区推出绿道嘉年华活动，参与丰台绿道打卡活动的用户，即可领取价值900余元的“丰台区文旅大礼包”。门头沟区推出京西大联盟景区联动优惠活动，覆盖古道沿线景区共37家。“中国旅游日”北京分会场采取线上线下联动模式。线上活动携手京东平台打造专属旅游日专题，聚合北京优质文旅资源，推出主题线路、爆款产品及惠民红包、限时立减等促消费举措，借助电商平台流量与支付优势，实现“流量”向“客流”的转化。线下活动打造“京味”互动体验区与企业市集展区。近40家文旅企业组成“产业方阵”，参展主体从“单一景区”向“泛文旅生态圈”扩容，覆盖线上旅游服务平台、旅行社、老字号、非遗机构、酒店、演艺单位及科技金融企业，共同构建沉浸式消费体验。