

北京城市副中心报



2026年5月15日 星期五 农历丙午年三月廿九 今日四版



北京日报客户端 融汇副中心客户端

习近平同美国总统特朗普会谈

将构建“中美建设性战略稳定关系”作为中美关系新定位 让2026年成为中美关系继往开来的历史性、标志性年份



5月14日上午，国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的美国总统特朗普举行会谈。新华社记者 丁林摄



5月14日上午，国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的美国总统特朗普举行会谈。会谈前，习近平在人民大会堂东门外广场为特朗普举行欢迎仪式。新华社发

新华社北京5月14日电(记者 杨依军 朱基钗)5月14日上午，国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的美国总统特朗普举行会谈。

习近平指出，当前百年变局加速演进，国际形势变乱交织，中美两国能不能跨越“修昔底德陷阱”，开创大国关系新范式？能不能携手应对全球性挑战，为世界注入更多稳定性？能不能着眼两国人民福祉和人类前途命运，共同开创两国关系美好未来？这些是历史之问、世界之问、人民之问，也是大国领导人需要共同书写的时代答卷。我愿同特朗普总统共同为中美关系这艘大船领航，掌握好舵，让2026年成为中美关系继往开来的历史性、标志性年份。

习近平强调，中方致力于中美关系稳定、健康、可持续发展。我愿同特朗普总统共同将构建“中美建设性战略稳定关系”作为中美关系新定位，将为未来3年乃至更长时间的中美

关系提供战略指引，相信会受到两国人民和国际社会的欢迎。“建设性战略稳定”应该是合作为主的积极稳定，应该是竞争有度的良性稳定，应该是分歧可控的常态稳定，应该是和平可期的持久稳定。“中美建设性战略稳定关系”不是一句口号，而应该是相向而行的行动。

习近平指出，中美经贸关系的本质是互利共赢，面对分歧和摩擦，平等协商是唯一正确选择。昨天两国经贸团队达成了总体平衡积极的成果，这对两国老百姓和世界都是好消息。双方应一道维护好当前来之不易的良好势头。中国开放的大门只会越开越大，美国企业正在深度参与中国改革开放，中方欢迎美国对华加强互利合作。

习近平指出，双方要落实我们达成的重要共识，进一步用好政治外交、两军沟通渠道。拓展经贸、卫生、农业、旅游、人文、执法等领域交流合作。

习近平强调，台湾问题是中美关系中最重要、最敏感的问题。处理好了，两国关系就能保持总体稳定。处理不好，两国就会碰撞甚至冲突，将整个中美关系推向十分危险的境地。“台独”与台海和平水火不容，维护台海和平稳定是中美双方最大公约数，美方务必慎重之又慎重处理台湾问题。

特朗普表示，非常荣幸对中国进行国事访问。中美关系很好，我同习近平主席建立了历史上中美元首之间最长久和最良好的关系，保持着友好沟通，解决了很多重要问题。习近平主席是伟大的领导人，中国是伟大的国家，我十分尊重习近平主席和中国人民。今天的会晤是一次举世瞩目的重要会晤。我愿同习近平主席一道，加强沟通合作，妥善解决分歧，开启有史以来最好的中美关系，开创两国更加美好的未来。美中是世界上最重要、最强大的国家，美中合作可以为两国、为世界做很多大事、好事。我此行带来了美国工

商界杰出代表，他们都尊重重视中国，我积极鼓励他们拓展对华合作。

两国元首就中东局势、乌克兰危机、朝鲜半岛等重大国际和地区问题交换了意见。

两国元首一致同意相互支持，办好今年亚太经合组织领导人非正式会议和二十国集团峰会。

会谈期间，特朗普逐一向习近平介绍随访企业家。

会谈前，习近平在人民大会堂东门外广场为特朗普举行欢迎仪式。

特朗普抵达时，礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台，军乐团奏中美两国国歌，天安门广场鸣放礼炮21响。特朗普在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队，并观看分列式。

蔡奇、王毅、何立峰参加会谈。

国际品牌“引进来” 中国好物“走出去” 北京商圈彰显国际范儿

本报记者 杨天悦

初夏的北京，国际消费活力迸发。在三里屯、国贸商城等时尚地标，国外高奢大牌旗舰店、首店扎堆儿落户，形成国际顶级品牌旗舰店集群；在秀水街、隆福寺等老牌商圈，本土国潮好物加速涌现，世界游客能3小时“一站式”购齐中国好物。

作为国际消费中心城市建设的核心载体，北京各大商圈正以首店集聚、业态创新、服务升级为抓手，构建“买全球、卖全球”的国际化消费生态，向世界展示北京消费活力。

三里屯升级国际品牌开花

走进三里屯太古里北区，极具设计感的建筑外立面在阳光下熠熠生辉，路易威登之家、迪奥之家、蒂芙尼旗舰店依次排开，极简的建筑线条勾勒出时尚美学。“随手一拍就是大片既视感！”市民李萍感慨道。

李萍此行的目的，不单单是出片。步入迪奥之家，仿佛步入一座艺术客厅：浅米色调的空间点缀着经典藤格纹元素，错落的艺术装置与品牌历史画作相映成趣。逛累了，她径直走入中国首家迪奥先生餐厅，品尝一顿米其林三星主理厨的精致法式料理。“其他品牌店也能买东西，但只有在这里能感受一种生活方式。”

作为北京第二使馆区所在地，三里屯积淀了深厚的国际文化底蕴，近两年，商圈迎来最强品牌提档潮。去年年底至今年年初，爱马仕、迪奥、路易威登等奢侈品牌密集入驻，带来了全球首店、主题餐厅、限定体验等多种业态，形成国际顶级品牌旗舰店集群。

消费数据印证着商圈国际化升级的成效。今年一季度，

三里屯太古里销售额同比增长56.2%，国际客流与高端消费占比持续提升。

三里屯首店密集落地，也成为北京首店经济蓬勃发展的一个缩影。市商务局数据显示，今年一季度全市新增各类首店238家，同比增长2.6%。2021年至今，北京累计吸引各类首店超4600家，培育22家首发活力中心和首店集聚中心。

老街区变身新时尚打卡地

广州皮具、杭州丝绸、景德镇瓷器、蜀锦服饰……走进秀水街，古韵与时尚交融的氛围扑面而来，国潮商品琳琅满目，非遗文创、原创设计、高端定制集中亮相。而往来顾客中，半数以上是“洋面孔”。

“中国最好的礼物这里都有，定制旗袍的工艺太惊艳了。”在一家中式旗袍高级定制店铺，一位来自西班牙的游客选好面料和花色后，店员为她量了20多项裁剪数据，精细的工艺和服务让她忍不住赞叹。在秀水街，这样的入境游客随处可见，他们穿梭于各家店铺，挑选非遗精品、定制中式服饰，3小时就能“一站式”购齐中国好物。

从“老外淘金地”到“国潮孵化器”，长安街上的老牌涉外商业地标秀水街，如今成为入境游客体验中国、消费国货的首选地。数据显示，如今，秀水街本土国货品牌占比超过80%；外籍顾客消费占比约60%，人均消费超2000元，人均消费额较2019年提升40%。特别是今年一季度，秀水街接待入境游客同比大幅增长550%，其中欧美客源占比持续提升。

京韵与国际融合的消费标杆，还有隆福寺街区。依托老城文化底蕴，街区将四合院肌理、胡同烟火与国际潮流融

合，引入小众设计师品牌、国际特色餐饮，并频繁举办国际艺术展、潮流市集，成为中外游客感受“老北京、新时尚”的打卡地。

“买全球、卖全球”成为现实

在市商务局发布的2025全球首发中心名单中，国贸商城入选“首店集聚中心”。《2025全球商务区吸引力报告》显示，北京CBD全球排名持续跃升，千亿规模国际级商圈初步建成，连续三年刷卡消费超1200亿元，稳居全市第一。

北京CBD与国贸商城的“流量密码”，离不开一系列国际化消费配套服务。为适配240小时免签及“即买即退”便利政策，过去一年多，国贸商城全面升级了多项服务保障，设立6处外币兑换点、64处双语互动屏、近200处双语标识，可刷外币卡的租户覆盖率85%，租户多语种标识覆盖率95%，外国游客可全程无障碍购物。

“240小时免签政策太方便了，加上还能即买即退，购物后当场就拿到了完整的退税申请单。”来自法国的游客皮埃尔在社交平台分享购物体验时说：“在北京购物和在欧洲一样便捷！”

服务升级直接带动消费增长。今年前4个月，国贸商城退税销售额同比增长72%，退税开单量增加275%，离境退税合作店铺数量、交易笔数及销售金额均稳步攀升。

多元融合的消费场景、完善的国际化消费环境，让“买全球、卖全球”的愿景成为现实。国际品牌坚定扎根生长，本土好物大步走向世界，北京商圈正以开放姿态，书写着国际消费中心城市建设的崭新篇章。

副刊·乐活

