

北京城市副中心报



2026年5月6日 星期三 农历丙午年三月二十 今日四版



城市副中心迈入法治化高质量发展新阶段

《北京城市副中心条例》正式施行

本报讯(记者 孙云柯)从5月1日起,《北京城市副中心条例》正式施行,标志着城市副中心迈入法治化、规范化的高质量发展新阶段。

今年正值城市副中心规划建设十周年,《条例》通过立法的形式将党中央决策部署和大政方针固定下来,对城市副中心过去十年的建设发展经验进行总结固化,进一步明确了城市副中心未来高质量发展的方向。

城市副中心党工委常务副书记、管委会常务副主任,通州区委书记李俊杰表示,《条例》正式施行,对于城市副中心打造中国式现代化进程中的城市发展新样板,纵深推进京津冀协同发展、积极构建现代化首都都市圈,具有里程碑式的重要意义。

规划建设北京城市副中心,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署,是千年大计、国家大事。党中央、国务院曾多次就城市副中心建设作出决策部署,为北京城市副中心高质量发展提供了重要遵循和有力保障。

《条例》将党中央决策部署和大政方针通过法律形式固定下来,充分发挥法的刚性约束作用,确保每一项顶层设计都能够得到坚定不移、不折不扣的贯彻执行,保证城市副中心的建设方向与国家战略目标高度一致,从而为城市副中心长远发展奠定坚实的政治基础和法治基础。

此外,党中央关于“十五五”规划建议、中央城市工作会议

也对城市副中心建设发展作出了新部署;国务院先后明确城市副中心建设国家绿色发展示范区、推动通州区与北三县一体化发展、开展要素市场化配置综合改革等重要任务。《条例》将这些新要求确定为法定发展目标,以立法引领构建发展新蓝图,明确了城市副中心的未来发展思路,从而更好服务保障首都功能,带动京津冀更高水平协同发展。

自2016年启动建设以来,城市副中心快速拉开城市框架,连续六年实现千亿元投资目标,呈现“一年一个节点,每年都有新动作”的生机勃勃良好态势。进入新的十年,城市副中心正在从政府主导的规划建设阶段,迈入市场导向的高质量发展新阶段。

城市副中心管委会法制处相关负责人介绍,《条例》通过一系列立法创新,对城市副中心规划、建设、管理、发展的全过程,各方面作出了制度设计,健全了促进地区高质量发展的体制机制,明确了促进城市副中心高质量发展的产业方向。

例如,《条例》首次以法律条文的形式,规定本市建立健全统一领导、统筹协调的城市副中心管理体制,明确了城市副中心管理委员会作为市人民政府派出机构的角色定位,细致阐明了副中心与市级各部门、通州区的关系,依法决定将部分市级管理职权交由城市副中心管委会、通州区人民政府行使,从而为城市副中心高质量发展扫清体制机制障碍。

《条例》还着重突出了高质量发展、绿色发展示范、区域协

同和改革创新等要点,明确城市副中心以行政办公、商务服务、文化旅游、科技创新为主导功能,重点发展数字经济、现代金融、先进制造等六大产业,培育壮大未来产业。规定本市加强城市副中心产业要素保障,支持城市副中心深化要素市场化配置综合改革,从而为城市副中心高质量发展提供了重要法治保障。

“《条例》的制定实施,也是践行全过程人民民主的一次生动实践。”李俊杰说,《条例》将群众关心的交通出行问题、教育医疗养老问题、营商环境问题等都纳入进来,在立法中进行相应的制度设计,让大家对一个更有活力、更加宜居、更加令人向往的城市副中心充满期待。

《条例》规定城市副中心促进公共服务优质化、均衡发展,提升教育、医疗、生育、托育、养老、住房、文化等领域的公共服务品质;支持组团中心和家园中心因地制宜设置相应服务功能,就近满足居民工作生活需求;推进绿色建筑规模化发展,建设环状绿色生态绿道,打造特色花海等等,让城市副中心高质量发展的成果更多更公平惠及市民群众。

当前,城市副中心正在抓紧研究制定《条例》学习宣传和贯彻落实方案,同步推动研究制定有关配套政策措施和重点任务落实。接下来,城市副中心将开展《条例》学习宣传解读,在全域营造浓厚氛围,让学习贯彻落实《条例》成为全社会的共识和共同行动。

通州依托运河特色成功举办五场赛事



活动现场,16支战队开展热血竞技。记者 唐建/摄

本报讯(记者 张嘉辉)“五一”假期,北京城市副中心体育活动热度攀升,赛事供给显著扩容。今年假期累计举办5场体育赛事及特色活动,参与总人数超3000人次。赛事类型覆盖电竞、帆船、皮划艇、体育舞蹈、水上特技表演,实现水上运动、智力竞技、潮流体育、群众休闲运动多元布局,城市体育活力全面提升。

5月1日至2日,“五五英雄集结 竞速运河之巅”北京城市副中心电竞狂欢盛典在乐动力通州体育场举行。经全国海选及线上预选赛,16支战队从近500名参赛者中晋级线下总决赛。经过两天14场高强度对抗,GHZ战队获得总冠军,WAR战队与泽帆战队分获亚军和季军。

活动邀请KPL官方解说居洛洛现场助阵,专业解说贯穿全程。赛事期间同步开设市集嘉年华,数位百万粉丝级Coser到场与观众互动,国风乐队及舞团进行现场表演,现场还设有动漫周边售卖、趣味游戏和集章打卡等活动。

活动深度落地“电竞+文旅”模式,带动周边餐饮、住宿等消费同比上升20%,实现“一场赛事激活一片区域”。据赛事统计,活动三天,场馆及周边每日人流超1万人次;多平台直播单场峰值观看量突破2万次,累计观看量超过10万次。北京新闻、中新社等主流媒体及网络达人发布原创内容近百篇,特邀Coser发布的个人动态单条点赞量均超过2万。大量观众自发在线上平台分享内容,短视频广泛传播,触达人群超过2000万,传播体量持续扩大,有力提升了副中心的年轻活力形象。

依托大运河优质水域资源,副中心水上运动赛事亮点纷呈。5月2日举办的Hobie帆船邀请赛,吸引五支高水平赛队及北京本地帆友参与,展现“水上看通州”的城市新风貌,为后续常态化帆船赛事与体验活动奠定基础。

5月3日收官的皮划艇亲子趣味竞赛以“大美副中心·‘艇’进大运河”为主题,面向家庭群体开展。活动设置安全培训、竞速、绕桩、接力等环节,家长与孩子协同挥桨,在运动中增进交流、感受运河生态与体育魅力。活动为参与家庭颁发证书与纪念奖品,获得市民广泛认可,成为假期亲子休闲的优质选择。

此外,潮白河畔水上飞人特技表演吸引大量观众驻足,体育舞蹈城市联赛为青少年提供展示平台。多项活动并行,形成水陆联动、老少皆宜、全民共享的假日体育氛围。

从电子竞技的激情对决到运河之上的扬帆逐浪,从亲子皮划艇的欢声笑语到体育舞蹈的优雅律动,再到水上飞人的惊险特技,北京城市副中心的体育赛事矩阵初现雏形,不同年龄、不同兴趣的市民都能在这里找到属于自己的参与方式。

通州区体育局相关负责人表示,今后将继续依托大运河生态水域与城市公共空间资源,引入更多元、更具参与感的体育项目,让体育赛事从“专业赛场”走向“市民身边”,让文体活动成为城市副中心日常生活的有机组成部分,真正实现月月有活动、季季有精彩。

雄安启动区易安邻里中心首期开业

本报讯(记者 张群琛 赵鹏)近日,雄安新区启动区的居民迎来了区域内首个全龄友好型社区商业综合体。位于雄安新区启动区核心地带的易安邻里中心正式启幕,该项目整合了便民服务中心、未来生活展示中心、易安食堂(堂)、党群服务中心四大功能板块,可辐射周边多个疏解住宅小区、学校和企事业单位,覆盖疏解居民及属地群众。

从北京疏解至雄安新区的李先生是第一批走进易安邻里中心的顾客,他一眼就看到了醒目的“三禾”标志。“来一条紫菜蛋糕,装两块拿破仑,再来点儿奶油麻花。”李先生一口气买了多种糕点。他说,雄安新区的生活很方便,但是自己依旧怀念北京稻香村的老味道,每次回北京都会买不少带回来,真的没想到稻香村开到了家门口。

一旁的上海华联超市生鲜区排起长队,居民们挑选新鲜的果蔬、肉类。超市开业首日上架商品近万种,上海华联超市负责人表示:“客流量和销售额均超出预期,证明疏解居民的日常消费需求非常旺盛。”他们将持续优化商品结构,努力成为社区居民信赖的“好邻居”。

党群服务中心里,政务业务与社区咨询并行办理,真正实现“进一扇门,办所有事”。以前办事,购物要跑多个地方,现在下楼就能搞定。“不少从北京疏解而来的居民介绍,易安邻里中心的落地,让他们在新区扎根更有底气。同样随家属疏解到雄安的王女士坦言,刚到新区时曾担心生活不便,如今邻里中心的启幕,让我感受到了雄安民生服务的温度与诚意。”

记者得知,易安邻里中心首期开放7000余平方米,整合便民服务中心、未来生活展示中心、易安食堂(堂)、党群服务中心四大功能板块,引入肯德基、必胜客、小米、上海华联超市等多个知名品牌。易安邻里中心开业首日接待客流超过20000人次。

接待游客325.6万人次 同比增长19%

五一期间副中心文旅消费市场精彩纷呈

本报讯(记者 柴福娟)“五一”假期,城市副中心文旅市场全线升温,消费提质扩容,以运河唤醒周为牵引,联动三大文化设施、福园、台湖爵士音乐节、运河牡丹文化周等重点场景,推出精品展演、水上体验、夜市市集、休闲消费等多元活动,各项核心指标稳中有升,彰显出强劲的假日经济活力。“五一”期间,全区共接待游客325.6万人次,同比增长19%,文旅消费与客流双双实现大幅增长,为市民游客提供了安全、舒心、丰富的假日体验。

商业综合体作为消费主战场,假期表现尤为亮眼,客流与销售实现双线飘红。据通州区商务局监测,假期消费市场热度居高不下,重点商业综合体人气聚集。假期前四日,全区6家商业综合体总客流量达133.58万人次,同比增长52.64%,累计销售额18768.57万元,同比增长30.6%,消费大盘稳步向好,假日经济效益充分释放。

作为五一假期全新亮相的“网红打卡地”,京华福源园(简称福园)凭借独特的文化底蕴与休闲体验,成为市民游客遛娃、赏景、品文化的首选之地和副中心文旅消费新增长点。自4月29日试运营以来,累计客流量达38.8万人次。

人气爆棚的福园和紧邻的三大文化设施互相“引流”,“五一”假期,北京艺术中心、北京大运河博物馆、北京城市图书馆推出120余场文化活动,累计接待游客超17.72万人次,同比增长27.12%,文化惠民成效显著。北京艺术中心内,音乐剧《狂飙》、话剧《浮士德》等精品剧目轮番上演,致敬劳动者专场演出、国乐演奏、京津冀相声专场等活动接连呈现,丰富了市民的精神文化生活;北京大运河博物馆中,“京华通惠 运河永济——北京与大运河历史文化陈列”“五光十色——故宫博物院藏古代颜色釉瓷器展”等精品展览持续开放,防震科普展示、石刻园林参观及“立夏纳凉”衍纸团扇制作亲子活动同步开展,让游客在沉浸式体验中感受文化魅力;北京城市图书馆里,“京城有戏”昆曲《牡丹亭》专场演出重磅启幕,搭配大运河非遗展览、阅读分享等活动,实现书香与戏曲文化的深度融合。

特色文旅活动精彩纷呈,为假期注入别样活力,各项活动数据亮眼。4月30日至5月5日,第六届台湖爵士音乐节在国家大剧院台湖舞美艺术中心举办,以“万物皆爵士”为主题,汇聚11个国家和地区的330余位爵士音乐人,呈现400余场演出及特色活动,创新融入VR体验、光影秀等



“五一”期间,第六届台湖爵士音乐节为市民呈现400余场演出及特色活动。记者 常鸣/摄

跨界内容,打造“文旅商展”融合业态。

通州区持续做足水的文章,激活运河活力。2026运河唤醒周于4月24日启动以来,推出“运上行”水景诗乐、“漕运密令”沉浸式夜游等特色活动,串联运河西岸特色街区、三大文化设施、5A景区等重点文旅点位,联动湾里等六大商圈362家商户,推出票根互认机制,以活动专属“银票”为纽带延伸消费链条,运河主题文旅活动多点开花,副中心运河文化特色持续彰显。非遗游船、演艺游船、福园观光航线等水上线路,更是让运河游船体验从单纯的“观光游览”,升级为“场景融合、业态联动”的高端文旅体验,吸引众多市民打卡。据统计,“五一”假期,包含游船体验在内,大运河文化旅游景区累计接待游客38.12万人次,运河唤醒周#全网话题阅读量达1.8亿+。

大运河文旅公司相关负责人介绍,“运河西岸与运

河游船形成深度联动,‘五一’假期运河西岸累计到访游客15万人次。我们还配合运河唤醒周举办市集活动,通州礼物首店也在此落地。”

此外,“五一”假期,运河牡丹文化周以牡丹赏花为核心,搭配古风市集、非遗体验等活动,联动周边商户推出优惠举措,带动乡村文旅及周边消费升温,成为京津冀市民踏青赏花的热门地点。

优质的服务保障和惠民举措,为文旅消费市场注入持久动力。为保障市民游客便捷出行,通州区提前部署,构建“常规公交+旅游专线+无人小巴”立体交通网络,在重点景区周边储备4000余个停车位,有效缓解停车压力;重点酒店设置中铁快运专属行李二维码,各大景区、商圈严格落实安全管控措施,安排专人引导服务,全方位提升游客游玩体验。

一家贴近社区的小型精选店亮相

宜家通州店以全新形态入驻湾里

本报讯(记者 张嘉辉 关一文)近日,位于湾里·王府井WellTownF2层的宜家通州商场,正式开门迎客。作为北京城市副中心首家宜家门店,这家门店面积约1500平方米,以全新小型商场形态亮相,这里不仅是市民体验北欧家居生活的去处,更以创新业态、高效物流与亲民布局,成为副中心提升国际品质、服务市民生活、带动区域产业链发展的重要载体。

5月1日假期当天,宜家门口便排起长队。与传统宜家老店不同,通州宜家更像一个能随时逛的家居便利店,整体紧凑精致,功能齐全、动线流畅,是宜家针对新兴城区消费需求打造的轻量化标杆门店。物流体系上,大件家具店铺优先从北京发货,缺货时由天津仓快速补位,实现稳定供货;市民既可选择配送到家,也可当日结账、次日到店自提,高效打通京津冀家居配送链路。

走进通州宜家,最先迎接来客的不是传统家具展厅,而是浓郁的瑞典风味。与其他宜家门店将小吃区置于出口或中部不同,通州商场将这一区域安排在一进门的位置。4元的双色冰淇淋、开业特惠期间买一送一的牛奶巧克力排、

会员价仅9.99元的瑞典式肉丸,让这里从早到晚排起长队。“以前想吃这一口得跑西红门,现在溜达着就过来了。”家住附近的一位市民提着餐盘笑道。让所有市民都能便捷享受到这份亲民美味,正是通州新店传递出的一份诚意。

进入宜家,5个家居展区在眼前呈现。厨房、卧室、客厅、家庭工作室、儿童空间等场景样板间依次呈现,风格多样、搭配完整,第二区域为家居用品区,餐具、烹饪用品、卫浴、纺织、床上用品、收纳、墙面装饰、灯具等全品类家居好物可直接购买,满足日常换新需求。店铺末端是家具自提区,循环市集与收银服务台,大件家具可现场看样、下单自提;店内还提供小推车租赁服务,大幅提升大件商品采购便捷度,形成“体验—选购—自提”一站式闭环。值得一提的是,若采购物品过多,这里提供小推车租赁服务;而对于展示区里那些更为大件的家具,商场内设有单独提货区域,顾客可通过线上渠道选购产品,选择宜家通州商场后下单自提。通州商场还上线了宜家京东秒送服务,以高效响应即时性需求。门店周边20公里顾客皆可体验1小时送达服务。

为何是通州?宜家相关负责人给出答案:“通州是一个年轻且正在发展的区域,基础设施投入巨大,同时有大量新家庭、新迁入人口,所以新店选择在通州。”在北京城市副中心建设加速推进的背景下,运河商务区、文化旅游区、行政办公区等板块日趋成熟,大批人口迁入带来了旺盛的家庭消费需求。而此前,通州乃至整个京城东南部一直缺少大规模家居零售综合体。宜家选择此时落地,既是填补市场空白,更是对副中心发展前景的笃定投票。

与北京现有门店相比,通州店“更贴近社区”的特质贯穿始终。据宜家相关负责人介绍,通州店的设计灵感源于对本地消费者的走访调研,整体服务、产品品质、配送方式、餐厅体验及全屋设计服务等均与其他门店保持一致,但门店形态更为灵活。北京现有门店各有侧重——西红门与四元桥属全系列产品体验中心,五棵松主打精选产品体验,昌平则侧重全屋设计体验——通州店则以小型精选形态加入,让宜家在副中心的门店网络形成多点、互补的全渠道布局。