

云南历史文物首次大规模进京 一级文物占比两成 北京大运河博物馆将迎来云南历史文化展

本报讯(记者 张群琛)“苍山负雪,滇水含章。”历史中的云南将带着珍贵文物来到北京大运河博物馆。“疆域益广开郡县——战国秦汉时期的云南”展览将于5月15日在北京大运河博物馆开展,为首都观众详细介绍自西南夷入益州郡的历史进程。

记者从首博了解到,此次展览是“铸牢中华民族共同体意识”系列展览之一,集结了云南省博物馆、云南省文物考古研究所、云南李家山青铜器博物馆等十余家文博机构的400余件(套)珍贵文物。展览通过“星灿云南”“铜铸古滇”“归融华夏”三大核心篇章,系统完整地展示了战国秦汉时期云南从西南夷到益州郡的考古实证、历史研究成果,展现中华文明多元一体格局演进中生动具体的地域样本。

在“星灿云南”篇章中,那些曾在史书中仅有只言片语的

昆明族、哀牢族、劳浸族等西南夷族群,将带着他们的兵器、饰品和生活用具,首次大规模在京城集体亮相,为观众勾勒出的一幅少为人知的边疆多元文化图景。

2024年度全国十大考古新发现——晋宁河泊所遗址出土的简牍、封泥和瓦当,则是本次展览的一大看点。作为西汉中央政府对于西南边疆进行长期有效行政管辖的直接证据,出土文物为观众还原了尘封2000多年的治理细节。“滇王之印”“滇国相印”“益州太守章”等,共同印证了西南夷从“徼外之邦”蜕变为“郡县之地”的关键转折。

据悉,本次展览珍贵文物(三级及以上)占比超过51%,其中一级文物占比更是高达20%。每一件展品都是见证者,书写着西南边疆逐步融入中华民族大家庭的壮丽史诗。

去年12345热线受理市民诉求2580.2万件 诉求解决率和满意率稳步提升

本报讯(记者 任珊)近日,《北京12345市民服务热线2025年度数据分析报告》在首都之窗公布。“年报”显示,热线全年受理量2580.2万件,同比上升6.6%,诉求解决率和满意率分别达到97.3%和97.7%,较上年稳步提升。

2025年,北京12345热线持续强化平台功能,完善快速响应、高效办理、及时反馈、主动治理的为民服务工作机制,服务网络不断延伸。

热线服务群体持续拓展,企业与涉外诉求量大幅增长。2025年受理企业诉求57.8万件,约为2024年的2.3倍,12345热线为企业“总客服”作用持续凸显;北京国际版门户网站涉外服务作用有所提升,全年涉外诉求2389件,同比上升75.5%。

服务平台已于5月1日开通 北京义务教育入学信息采集今日开始

本报讯(记者 李琪)今日起,北京幼升小、小升初信息采集即将开始。北京市义务教育入学服务平台已于5月1日开通,该平台同步接入北京市统一身份认证平台“京通”小程序,为家庭提供更加便捷高效的服务。

今年,北京义务教育入学政策最大限度保持连续性和稳定性,坚持免试就近原则。小学采取以登记入学为主、单校划片和分校划片相结合的方式入学;初中采取免试、按志愿派位录取的方式。各区教委将强化部门联动,联合相关部门共同审核入学资格。

义务教育入学服务平台(yjrx.bjedu.cn)开通后,家长可在该平台上查询入学文件、政策问答、学校信息、各区政策咨询电话等。5月6日至31日,北京将进行小学和初中入学信息采集。小学学龄儿童家长需要登录小学入学服务平台,确认入学登记信息,选择对应的户籍类型人口,在规定时间内注册,并填写详细

信息来源、AI生成、虚构演绎等未标注 9.8万余个自媒体账号违规被处置

近期,一些“自媒体”账号在发布涉时政等领域信息时,未规范标注信息来源,误导公众认知,破坏网络生态。主要情形包括未标注国内外时事、公共政策、社会事件的信息来源,未标注AI生成标识,未标注虚构演绎标签。网信部门督促网站平台深入自查自纠,依法依规处置违规账号9.8万余个。现将其中典型案例通报如下:

- 抖音“青青国际”“极客科普馆”“快手“名研”“哔哩哔哩“晋说”“军武-史记”等“自媒体”账号,集纳涉美伊等国际时事信息,未标注信息来源,公众难以溯源信息原始出处,无法辨别信息真伪。涉及的账号已被依法依规处置。
- 抖音“刘百川商业”“马瑞(在农村)”“快手“玉雕师风云”等“自媒体”账号,以剧情摆拍、虚构情节等方式,发布外卖员送餐遭歧视、婆媳冲突、代际冲突、未成年人无人看护、丑化农村等内容,未标注虚构演绎标签,借机博取流量,以负面叙事渲染消极情绪,挑动群体对立。涉及的账号已被依法依规处置。
- 抖音“萌萌哒”“用户赵先生”“快手“农村户外小张1”“玉

自试运营以来累计接待游客38.8万人次 福园人气爆棚 市民纷至享福

本报讯(记者 冯维静)“五一”假期,北京城市副中心京华福满园(福园)人气爆棚,成为市民游客休闲赏景感受传统文化的首选打卡地。自4月29日试运营以来,累计客流量超38.8万人次,成为副中心文旅消费新增长点。

“一走进福园,满眼都是浓浓的文化味儿,尤其是‘福’字景观,字体各异又满是吉祥寓意,逛着公园就能感受到中华传统文化的魅力,太让人舒心了!”市民李先生漫步在福园的慢行步道上,难掩欣喜之情。连日来,这座由老东六环蜕变而来的“空中公园”,凭借深厚的福文化底蕴、鲜活的传统元素表达,让人们在休闲赏景中,沉浸式体验中华优秀传统文化的独特韵味与幸福内涵。

作为新晋的北京城市副中心文化空间,福园以“福”字景观,深度融合中华福字、生肖、书法、纹样四大文化体系,通过精巧的造园手法与景观布局,将中华民族对美好幸福的千年追求,融入一砖一瓦、一景一韵之中,让传统文化可感、可触、可共鸣。

福园景观设计师、城市公共艺术家刘恒甫阐释设计理念时表示,“福”字景观设计将中华福文化、生肖内涵、书法艺术与民族吉祥纹样相融共生,诠释出福满中华、全时全天的祥和美好寓意。景观甄选二十个形态各异的美字,囊括楷书、行书、小篆、金文等九种书法字体,以及版印宋体、铅印黑体、胶印琥珀体三种印刷字体,尽显中华书法艺术博大精深。

尤为特别的是,福园景观基座取材于中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动广场屏锈钢架。钢桁架不仅承载厚重历史记忆,实现红色文脉与当代福文化的跨时空交融,其本身更兼具利落结构之美与大气工业之美,为景观奠定独特美学基底。

从老东六环路到福园的蜕变正是



“五一”假期,福园人气爆棚,成为市民休闲赏景首选打卡地。记者 唐建/摄

城市更新与传承融合的生动实践。北投集团相关工程建设项目部副总经理孙佳伟介绍——

20年前建成通车的老东六环,曾是北京东部重要的南北交通干线,随着2025年4月20日东六环入地工程建成通车后,老东六环通过城市更新的方式逐步转型为总长约14公里(其中高线段5.2公里)的空中花园式的景观长廊,而福园正是位于其中最为核心的1.7公里,处于“一带一轴”的交汇处。

“在规划建设过程中,我们始终坚持‘三重融合’,将中国传统文化、大运河文化与副中心在地文化有机结合。”孙佳伟说,园区遵循北京“花园城市”要求,以

“绿化、彩化、立体化”为原则,栽植乡土植物,打造四季有景的空中景观长廊,把原本冰冷的钢筋混凝土设施,变成春季观花、秋季赏叶、冬季观果的生态花园,让市民在绿意中感受文化温度。

同时,完善慢行系统、休憩驿站等设施,打造无缝无界、全龄友好的城市活力新空间。其中,大尺度蹦床的软广场,量子之心造型的滑梯,深受小朋友们的喜爱。而由桥梁涵洞改造而成的涵洞酒吧,通过弧形构造叠加光影效果,呈现出一种穿越“时空隧道”的独特体验,深受年轻人喜爱。云朵驿站好似一朵从大运河上飘落到岸边的小云朵,与草坪剧场相呼应,成为艺术与自然景观结合的网红打卡点。

入园以来,园区精心打造“云端面包节”“副主任的文创市集”等六大主题活动,联动京津冀非遗资源,推出福字拓印、空竹、通草花制作、京绣、书法等体验活动,引入通州肉饼、咯吱盒、大顺斋等本地非遗美食,实现“可游、可赏、可学、可品”。

如今,漫步在这座“空中福园”,目光所及是传统与现代的交融,耳畔所闻是欢声笑语与文化回响,人们在休闲漫步中读懂文化内涵,在潜移默化中坚定文化自信,一幅“福满副中心、文脉永流传”的美好画卷,正徐徐铺展在城市副中心的土地上。

各大商圈强势联动 消费热度持续攀升

副中心各商圈点燃假日活力

欢乐入湾、票根联动、站城融合……这个“五一”假期,北京城市副中心消费热度持续攀升。副中心各大商圈以多元场景、超值福利、全新业态强势联动,点燃假日经济。

“首届火山节”现场惊喜满满

“一个商圈就能玩一整天!”5月3日,带着孩子从朝阳区赶来的张女士站在湾里·汀云小镇“首届火山节”现场,满脸惊喜。眼前,巨型火山Mapping光影作品缓缓“喷发”,光影交织间,孩子们跟着泡泡秀演员追逐嬉闹,笑声不断。走进湾里·汀云小镇,仿佛置身一场沉浸式的“火山奇遇”。国民亲子IP“伶可家族”十周年泡泡见面会现场排队队长、“绿猫泡泡市集”上,孩子们手持“湾里银票”兑换泡泡玩具,脸上笑开了花。

除了亲子娱乐,湾里·王府井 Well-

Town 同步开启“首届城市潮流文化节”,复古机车、暗源机甲展、涂鸦互动轮番上演。商场三层的“书香京城·悦读春天”2026北京书市,也成为不少年轻人和家长的打卡地。湾里项目运营负责人表示,“五一”期间,汀云小镇15家餐饮商户延时营业至凌晨,夜生活氛围浓厚。

商圈丰富活动吸引消费者

越来越多的商圈正通过丰富多彩的活动吸引消费者。“稳住呼吸,核心收紧……”5月4日清晨,通州万达广场户外广场上,数十位瑜伽爱好者在超模带领下,完成了一场“户外蜕变体验”。这是万达“五一”期间推出的“超模瑜伽·户外蜕变体验”活动之一,也是会员专属疗愈体验课。“平时工作压力大,这次趁着假期来放松一下,没想到还能在商

圈里练瑜伽,感觉很新奇。”参与者刘女士满头大汗却笑容满面。

与此同时,万达第二届爵士音乐会也吸引了大批年轻群体。通过小红书线上招募,线下超500名粉丝到场参与。“新平衡养生市集”则融合AI智能体质检测、古法养生体验,累计吸引超1000人参与。特邀嘉宾、中华养生八段锦传承人李洪英现场指导80余位会员习练养生功法,传递健康生活方式。记者了解到,联动“运河有戏”精品文艺汇演,万达广场有效带动家庭客群超1000人。500团600元代金券核销率达100%,连带销售超30万元,消费转化效果显著。

“票根”联动超划算

这个“五一”小长假,通州万象汇的“票根特权计划”非常吸睛。“凭高铁票就能享受3.8折?这也太划算了

吧!”5月2日下午,从天津乘高铁来京的张先生,刚出通州站就被万象汇的“票根特权计划”吸引。万象汇联合通州站推出凭当日有效车票享70余家甄选店铺专属折扣活动,最低可享3.8折,覆盖餐饮、零售、生活服务等行业。在现场看到,不少旅客拖着行李直奔万象汇,真正实现了“一下高铁,直达万象”。

“坐高铁来北京,出站了就顺便逛逛,没想到折扣力度这么大。”张先生说。不仅如此,假日期间万象汇还同步举办了“唤醒晨光——通州碳水音乐节”,联合TIME OUT带来40余家碳水美食摊位,网红烘焙、老字号、米其林餐厅特色美食一站式集结。凭车票还可领取消费“银票”,参与扭蛋机抽奖,赢取碳水结小面包、Jellycat玩偶等好礼。

本报记者 关一文

文旅融合解锁“五一”新体验

张家湾镇假日多元活动异彩纷呈



草坪为席、音乐为伴,音乐“汇”现场欢乐氛围拉满。记者 唐建/摄

本报讯(记者 陈施君)草坪音乐“汇”、时尚缤纷节……“五一”假期期间,张家湾一系列文旅活动异彩纷呈,涵盖音乐展演、潮流市集、非遗展示、时尚秀场等多元内容,让群众在家门口就能享受高品质的假日生活。

5月1日,“张家湾草坪音乐‘汇’”在北京国际设计周永久会址正式开幕,活动全程免费开放、无需预约,持续5天,嗨玩不重样。

现场绿意盎然,大片草坪搭配跷跷板、气球等网红打卡装置,满是度假氛围。依托开阔的草坪场地,活动打造了开放式沉浸声场,全场不设固定座椅,观众可席地而坐、自由休憩,专业音响覆盖主舞台与分舞台,实现下午至晚上不间断Live接力,让每一处都能听见心动旋

律。小丑巡游、泡泡精灵等趣味互动环节贯穿始终,欢乐氛围拉满。

为丰富游玩体验,活动同步开设潮流市集、市集非遗文化展示、手作文创、特色轻食以及机器人食品柜等新兴业态,传统互动游戏同步上线,老少皆宜,让市民在听音乐、逛市集、品美食、玩游戏之间,轻松实现“一站式”休闲需求。

除草坪音乐“汇”外,“五一”期间,位于张家湾的北京服装学院通州校区同步举行2026张家湾时尚缤纷节暨北服毕业嘉年华,校园面向社会开放,市民预约即可入校参与。活动涵盖露天时尚秀场、“多巴胺”首都高校青春市集、校友品牌市集、美食市集、非遗美学市集等特色市集,以时尚为媒,文化为魂,打造了一场多元共生、全民共享的城市时尚盛典。

市民假期放松身心的“天然氧吧”

城市绿心森林公园天天有惊喜



绿心公园多元的游乐项目成为亲子家庭的假日首选。记者 唐建/摄

本报讯(记者 陈施君)“五一”假期,城市绿心森林公园推出赏花观演、亲子游乐、文创市集等特色活动,把生态美景与文化活力融为一体,成为市民假期就近游玩的“顶流打卡地”。节日期间,共接待游客42.85万人。

初夏的绿心,11.2平方公里的园区满目苍翠,宛如城市中心的“天然氧吧”。蔷薇花廊蜿蜒林间,与澄澈蓝天、葱郁林海相映成趣,漫步彩虹步道,沉浸式感受“人在画中游”的惬意,网红躺草打卡地更是治愈感拉满,成为游客放松身心的首选。

文化活动也轮番上演,天天有惊喜,场场有亮点。5月1日—5日每日14:00,南门文艺演出准时开演,综艺表演、传统戏曲、民俗互动轮番上阵,专业演

员与游客近距离互动,欢声笑语不断。5月5日压轴花车巡游重磅来袭,专属花车盛装亮相,流动的园林景观与缤纷演艺结合,为假期画上圆满句号。

作为亲子游玩的“宝藏地”,绿心公园的多元游乐项目成为亲子家庭的假日首选。阿派朗创造力乐园推出奥特曼60周年专属展,无动力设施、旋转木马等项目无限畅玩;绿野森林乐园主打森系体验,秋千、攀爬网、滑梯、沙池错落分布,孩子们在自然中奔跑嬉戏,释放天性;乐沙园的趣味沙池、乐仕堡的户外轻冒险、飞极迎乐园的彩虹障碍跑与勇士挑战赛,满足不同年龄段孩子的玩乐需求。刘慈欣科幻漫画宇宙探索中心,科幻场景与互动科普结合,沉浸式体验科幻魅力,实现“游玩+涨知识”双收获。