

萌宠市集、太空番茄、运河鲜果齐登场

五一感受副中心自然田园独特魅力

本报记者 田兆玉

五一时节,正是休闲出游好时间。北京城市副中心精心推出多元春日体验,“北京优农”市集的奇幻萌宠、永乐店镇的采鲜乐趣、西集镇大运河畔的鲜果采摘,涵盖玩、乐、采、购全维度,让市民足不出副中心,就能一站式解锁春日吃喝玩乐新体验,感受本土特色农产品与自然田园的独特魅力。

萌宠:奇幻宠物可以买

春日市集焕生机,通州好物送上门。每周六(法定节假日除外),“北京优农”特色农产品市集准时在朝阳公园开幕,多款通州本土优质特色农产品集中亮相,其中由通州企业培育的宫廷金鱼、宠物蟹等“奇幻萌宠”,凭借独特魅力深受市民青睐,成为市集上的热门单品,让市民在家门口就能选购到优质本土特色好物。

作为“北京优农”市集的常客,通州知名金鱼繁育企业——北京九鱼种业有限公司,每周六都会准时出摊,带来自家培育的优质宫廷金鱼和宠物蟹,为市民送上来自通州的特色惊喜。据悉,九鱼种业注册于通州区永乐店镇,深耕特色水产培育领域,凭借专业的繁育技术,培育出多款品质优良、观赏性强的宫廷金鱼品种,成为通州特色农产品培育的代表性企业之一。

在九鱼种业的摊位前,前来咨询、选购的市民络绎不绝。玻璃缸内,色彩斑斓的宫廷金鱼灵动游动,尾巴轻摆,宛如身着华丽裙摆的小精灵,氛围感拉满。据了解,该企业培育的金鱼品种丰富,涵盖草金鱼、蝶尾、龙睛、小红帽、狮子头等多个热门品类,每一款都经过精心培育,品相优良。

“我们的金鱼都是自主培育的,依托科学的繁育技术,保证每一条鱼的品质。”九鱼种业执行董事黄昊介绍,为提升育苗成活率和品质,企业还联合相关科研机构开展生活活饵精准扩培技术攻关,用人工培育的轮虫作为育苗“初乳”,让金鱼品质更优、生命力更强。据介绍,这些优质宫廷金鱼性价比颇高,15至20元即可购买一包,每包含有3至7条,无论是作为孩子的小宠物,还是家中摆件,都十分合适,成为市民选购的热门选择。

除了精致的宫廷金鱼,九鱼种业还带来了自主培育的特色宠物蟹,勾手蟹、内溪蟹等多个品种一应俱全。这

些宠物蟹个个鲜活好动,挥舞着小巧的钳子,兼具观赏性与趣味性,深受萌宠爱好者喜爱。更贴心的是,所有宠物蟹均已做好精致包装,自带专用玻璃瓶,市民买完即可直接带回家,省心又便捷。其价格从180元至450元不等,市民可根据自身喜好按需选购。

据了解,九鱼种业始终坚守优质培育理念,深耕特色萌宠培育领域,凭借过硬的产品品质,成为通州特色农产品培育企业的标杆,此次常态化参与“北京优农”市集,不仅拓宽了产品销售渠道,更让通州特色农产品走进更多市民家庭。该企业相关负责人表示,每周六都会准时在朝阳公园出摊,五一期间也将正常亮相,方便市民近距离互动、选购。

除了朝阳公园市集上可以购买到特色萌宠,九鱼种业位于通州的渔场基地也可以前往挑选。该渔场培育的螃蟹品类达数十种,品质上乘,颜色艳丽。市民若想前往渔场挑选螃蟹,需提前与工作人员邱先生预约,预约电话为19909052219,便捷解锁通州本土养殖淡水宠物蟹和宫廷金鱼。

农场:鲜蔬采摘正当时

大家快来永乐店镇集合吧,这里藏着两大采摘宝地:一边是大棚里的“太空级”番茄,一边是林间的“鲜味精灵”赤松茸,亲手摘、当场吃,新鲜到爆汁,好玩又好逛,赶紧带家人冲起来。

走进永乐店镇半截河村的蔬菜种植园区(北京通鑫农业发展有限公司),这里有29个大棚、近60亩地,藏着妥妥的“采摘惊喜”——上过太空的番茄和一口封神的原味番茄。大棚里,浓郁的番茄枝叶香扑鼻而来,混着淡淡的果香,红彤彤、圆滚滚的番茄缀在枝头,“我们浇水可有讲究,用的是间歇式灌溉,隔几天开一次泵,浇半个小时,既省水又能让番茄喝得饱饱的。”工作人员揭秘种植门道。

这里的番茄分两个品种,其中4个大棚种的是“航天明星”——“航番80。”

“这个品种的原始种子,是上过太空的。”负责人拿起一颗番茄,语气里满是骄傲。据悉,航番80是航天育种品种,种子经航天器搭载返回后精心选育而成,圆滚滚的果实带着标志性的绿果肩,成熟后呈深粉红色,七分熟就能摘,拿在手里掂一掂,沉甸甸的,单果重220-260克,比普通番茄大一圈,分量十足。入口先是淡淡的果酸,紧接着清甜慢慢在舌尖散开,果肉沙软细腻,汁水顺着嘴角往下流,清爽不腻。“我们从不打催熟剂,让番茄自然成熟,该是什么味儿,就是什么味儿!”负责人笑着说。更厉害的是,这个品种自带“抗病buff”,能抗黄化曲叶病毒、根结线虫、根腐病等多种病虫害,种植时能大大减少农药使用,吃起来更绿色、更安心。

另一款原味番茄也毫不逊色。“这个是进口非转基因的,甜度比航番80更高,口感也更柔和,勾人味,吃完还想吃。”一旁正在挑选的顾客忍不住说:“我家孩子特别喜欢吃这个,每次来都要摘一大袋。”

别着急采摘园,现场更多人直奔“现成装好的番茄”。一位正在分拣的工人手脚麻利地打包,笑着说:“我们早上6点多就开始摘,一直摘到中午,下午又要接着摘,经常不够卖,来晚了都抢不到!”除了番茄,大棚里还有哈密瓜、螺丝椒、黄瓜、豆角、甘蓝等多种果蔬,一站式实现采摘自由,摘累了还能当场尝鲜。

采完番茄别着急走!永乐店镇德仁务中街村的赤松茸种植基地,正迎来采收销售“黄金期”,林下鲜味儿可不能错过!一走进基地,葱郁的树林遮天蔽日,空气里满是草木的清润和菌菇的鲜香,堪称天然氧吧,深呼吸一口,连疲惫都消散了。

拨开层层绿意,一朵朵饱满肥嫩的赤松茸破土而出,像一个个肉乎乎的小胖子,裹着林间的湿气,色泽鲜亮,伞盖肥厚。菌农们手提篮筐,在菌床间往来穿梭,小心翼翼地进行采摘、分拣、装箱,一派繁忙又治愈的景象。“摘赤松茸可有讲

究,得轻柔轻放。”一位菌农一边示范一边讲解,“手握菌柄基部,轻轻旋转一下,再往上提起,可能不用力拉扯,不然会损伤菌丝和菌床,采下来之后要及时去掉根部的泥土,用透气的筐袋装,这样才能保住它的新鲜嫩嫩。”

基地负责人赵延男介绍,今年基地的赤松茸种植面积从14亩扩大到20亩,全程采用秸秆作为基料,不施农药、不施化肥,纯绿色生态种植,保证了赤松茸的纯天然品质。“我们的赤松茸鲜嫩多汁、营养丰富,不仅有稳定的销售渠道,还吸引了好多游客专门来体验采摘的乐趣。”

赤松茸的采摘时间将持续到5月底,现在正是最鲜嫩、最好吃的时候,市民们可以走进林间,亲手采摘这抹春日限定鲜味,感受采摘的快乐,把大自然的馈赠带回家。

运河边:新鲜水果抢鲜上市

坐落于通州区西集镇大运河畔的北京东升跃阳农业生态观光园,近日迎来鲜果蔬菜丰收季,特色葡萄“蓝宝石”率先抢鲜上市,搭配五一期间丰富多样的时令果蔬,成为市民周末休闲采摘、亲近自然的好去处,让大家在运河边解锁春日鲜果滋味。

走进采摘园,清风裹挟着葡萄的清甜扑面而来,2亩蓝宝石葡萄藤枝繁叶茂,一串串饱满圆润的葡萄缀满枝头,紫黑发亮宛如一颗颗蓝宝石,惹人垂涎。据采摘园负责人介绍,蓝宝石葡萄凭借三大优势畅销无数:上市时间早,抢先占据鲜果市场;抗病性强、易于管理,全程绿色培育;口感绝佳,糖度饱满且果香浓郁,咬一口脆嫩爆汁,风味十足。

据悉,该品种葡萄亩产可达4000斤,采摘周期长达1个月,市民可尽情体验亲手采摘的乐趣。正值五一假期,采摘园更是“鲜”意满满,除了主打蓝宝石葡萄,各种黄瓜、架豆角、茄子、辣椒等时令蔬菜,以及小西瓜、油桃等鲜果同步上市,品类丰富。

第六届台湖爵士音乐节今天开幕

本报讯(记者 关一文)当瓦格纳歌剧的宏大布景遇上即兴摇摆的爵士乐,当数百亩油菜花海成为音乐节的天然幕布……今晚,第六届台湖爵士音乐节将正式拉开帷幕。在开幕前夕,记者提前“溜”进音乐节现场,为你揭开今年九大特色舞台的神秘面纱。

走进台湖舞美艺术中心,你会发现这里不仅仅是一个剧院,更是一个巨大的“艺术游乐场”。今年的舞台设计堪称“卷”出了新高度,将歌剧原版布景与音乐节完美嫁接。

在歌剧中听爵士,体验“穿越感”最令人惊叹的莫过于“舞美工坊舞台”。这里矗立着国家大剧院制作瓦格纳歌剧《女武神》的原版布景——齐格蒙德与齐格琳德相遇的树洞小屋,以及布伦希尔德沉睡的火焰山。古典歌剧的厚重布景与爵士乐的松弛即兴形成了奇

妙的化学反应。“在这里演出,感觉像是穿越进了神话故事里。”一位正在彩排的音乐家对记者说。

作为一场“音乐+科技+时尚+休闲”的艺术嘉年华,今年的台湖爵士音乐节阵容空前,11个国家和地区的330余位爵士艺术家已经蓄势待发。今日的开幕音乐会是重头戏:84岁的爵士钢琴泰斗肯尼·巴伦·挪威爵士大师布鲁格·维塞尔托夫特、传奇鼓手史蒂夫·史密斯携手国家大剧院合唱团与天津交响乐团,在台湖露天剧场带来震撼表演。音乐节期间,在集装箱舞台、花海舞台、器乐互动舞台等区域,将轮番上演169场公益演出。

4月30日至5月5日,来北京通州台湖,在星光下、花海中、歌剧院的殿堂里,赴一场全城最chill的爵士之约。

“京郊产·本地鲜”端上首都市民餐桌 2026北京特色农产品消费季启幕

本报讯(记者 田兆玉)昨日,2026北京特色农产品消费季正式启动,活动自4月持续至12月,期间将在京东商城搭建“北京特色农产品”线上销售专区,每天定时发放优惠券,全年将推出“春季季”“西瓜季”“樱桃季”等10期主题活动。

据悉,本次活动由北京市农业农村局、北京市园林绿化局、北京市商务局联合京东集团共同举办,活动在京东集团总部正式启动。2026年活动全新推出“京郊产·本地鲜”主题,自4月持续至12月,期间将在京东商城搭建“北京特色农产品”线上销售专区,聚合联农带农机制,特色优势明显的本市农产品电商店铺,组织持续性强、内容丰富的系列主题营销推介活动,并配套新入驻店扶持政策、电商技能培训、消费和物流补贴、流量支持等相关支撑。围绕京郊农产品时令季节,全年将推出“春季季”“西瓜季”“樱桃季”等10期主题活动,涵盖蔬菜、西瓜、樱桃、鲜果、鲜食玉米等京郊优势品类,以应季单品主题活动引流带动线上专区综合消费。当天,首期“春季季”同步拉开帷幕。

活动期间,消费者打开京东APP,搜索“北京优农专区”“北京特色农产品消费季”“北京优农专区”“北京特色农产品专区”“北京优农专场”“北京优农荟萃”“北京特色农产品会场”等关键词即可进入主会场,每日8时、12时、18时、20时定点发放8折、8.5折、9折优惠券,采购直播间还将投放7.5折大额券,让市民以实惠价格享用京郊好物。

据悉,“北京特色农产品消费季”活动自2024年开展以来成效明显,带动百余商家主体拓宽电商销售渠道,累计实现销售额超过6000万元,形成了京郊“土特产”与头部电商平台深度对接的成功经验,2025年入选“北京培育建设国际消费中心城市创新成果”典型案例。

本次消费季活动是落实《北京市健全农产品营销服务体系实施方案》的重要举措之一。2026年,北京市将进一步强化“北京优农”品牌建设,深化产销对接服务,开展“北京优农”特色农产品市集、矩阵式产地溯源直播、“五进”等系列产销对接活动,让更多京郊优质农产品从田间地头直达市民餐桌,不断提升知名度和影响力。

春雨润雪域 书香连京藏

首图赋能雪域高原公共文化服务建设

本报讯(记者 赵鹏)书香跨越千里,文化润泽高原。为推动优质公共文化资源向基层延伸,提升高原地区公共文化服务水平,4月26日至29日,首都图书馆首次走进西藏自治区拉萨市,携手北京市公共图书馆文化志愿服务总队开展“文润雪域 志愿同心”——2026年“春雨工程”拉萨市志愿服务。

此次服务向拉萨市图书馆捐赠图书及数字资源卡,聚焦拉萨市公共文化服务实际需求,围绕调研交流、图书捐赠、非遗体验、馆员沙龙、数字展映等内容组织开展19场文化服务,覆盖群众近1.6万人次,把首都优质文化资源和文化志愿服务送到雪域高原,为当地公共文化服务提质增效注入新活力。

人间最美四月天,阳光洒满拉萨市图书馆,一摞摞崭新的图书整齐码放,一张张数字资源卡排列有序。随着服务启动,精选图书和数字资源卡捐赠至拉萨市图书馆,实现了从纸质阅读到数字阅读、从馆内服务到基层覆盖的双向延伸。

4月27日,“志愿赋能·携手同行”文化志愿服务能力建设沙龙聚焦志愿服务组织管理、阅读推广策划、项目设计和品牌培育等内容展开。北京文化志愿者结合实践案例分享经验,当地馆员和志愿骨干围绕基层服务中的重点难点踊跃

提问、深入研讨。

在拉萨市第一中学和南山公园儿童友好空间,“指尖非遗·京藏共绘”体验工作坊把课堂变成了热气腾腾的文化现场。调色盘里红、黑、金、蓝等颜料次第铺开,孩子们屏息凝神,在空白脸谱上一笔一画勾勒人物神韵。现场不时响起惊叹声和欢笑声,一件件带着童真与创意的作品摆满桌面。传统技艺在互动体验中变得可亲可感,中华优秀传统文化的种子也在雪域青少年心中悄然生根。

除线下服务外,“中华民族一家亲”数字文化展映同步推进。拉萨市图书馆电子屏和展厅滚动播放《中国民族典籍文化展》等数字展览,吸引不少读者驻足观看。光影流转间,中华典籍之美、民族文化之盛徐徐铺展,既丰富了当地群众的文化体验,也拓展了文化援建的传播路径和服务半径,让优质文化资源跨越地域限制,更便捷地走近读者。

此次“春雨工程”拉萨行,是首都优质文化资源下沉基层的生动实践,也是京藏两地深化文化交流、促进各民族交往交流交融的务实举措。今后,首图将深化资源共享、阅读推广、文创开发、志愿服务交流合作,推动“援建书香”品牌在雪域高原落地生根。

凭车票与身份证享受优惠

“星光·燕赵号”吴桥线路今日首发

本报讯(记者 张群琛 通讯员 张雅华)五一假期临近,旅客出行热度持续攀升,为服务京津冀文旅协同发展,丰富人民群众假期出行选择,今年“五一”假期,“星光·燕赵号”将首开北京吴桥新线路,带旅客感受地方传统杂技民俗艺术,开启一场沉浸式的非遗文化之旅。

此次开行的“星光·燕赵号”吴桥方向旅游专列,将于4月30日至5月6日每日往返北京吴桥,经停天津、沧州、吴桥等站,自5月16日起在5月内每个周末持续开行,旅客可通过“星光列车”小程序便捷购票乘车。

“上至九十九,下至刚会走,吴桥耍杂技,人人有一手。”生动描绘了吴桥杂技在当地的深厚根基。“星光·燕赵号”列车同步升级推出“车票+”定制套餐,乘客凭车票购买记录与本人身份证,即可享受吴桥全城,如吴桥欢乐城、吴桥江湖文化城等重点景区及合作酒店专属优惠。

“星光·燕赵号”开行吴桥新线路,是铁路部门深化“铁路+文旅”融合,助力区域经济社会发展的具体举措。这个“五一”假期,邀请广大旅客搭乘这趟特色文旅列车,奔赴吴桥,赏千年杂技传承、品运河文化,共赴一场穿越时空的非遗文化之约。

北京通州万达锦华酒店启幕迎宾

副中心又添一文旅新地标

本报记者 赵鹏 张嘉辉



万达锦华酒店昨日开业,喜迎八方宾朋。记者 常鸣/摄

昨日,首发集团旗下北京通州万达锦华酒店,于城市副中心万盛西交通枢纽之上启幕,迎接八方宾朋。这座以运河为魂、以枢纽为脉、以服务为核的城市新地标,以“帆船舟楫”的东方美学意境,化身副中心文商旅融合发展的璀璨引擎,为这片承载千年文脉与未来希望的土壤,注入全新的活力与温度。当日,该酒店入住率即达到约八成。

枢纽之上迎来城市会客厅

当京杭大运河的千年文脉,遇上副中心的时代浪潮,北京通州万达锦华酒店便以“枢纽为基,通达四方”的姿态,铺展出“一轨连世界,一步入繁华”的旅居画卷。酒店地处万盛西交通枢纽核心,与地铁7号线无缝接轨,紧邻环球度假区,串联起国贸CBD、首都机场等核心节点,让商务差旅化作信步闲庭。

窗外是即将迎来商户陆续入驻的万盛荟,跃动着城市的活力;周边未来成片的花卉空间,铺展出赏心悦目的自然画卷;门内则是无需辗转的便捷与舒适。在这里,“一站通达”不仅是交通的便利,更是全新的生活方式。清晨,在大运河的晨雾中醒来;午后,感受城市图书馆的书香氤氲;傍晚,赴一场国贸CBD的商务之约。酒店如同一座城市会客厅,以枢纽的力量打破时空边界,将商务与休闲、传统与现代、都市与自然无缝衔接,让每位宾客都能在快节奏的时代里,寻得一份从容自在的生活节奏。

运河文脉正融入东方意境

酒店以京杭大运河的千年底蕴为笔,以现代建筑艺术为墨,将运河文脉化作随处可见的设计细节。初入大堂,铂金色调的墙面在暖光映照下泛着温润光泽,墙上的艺术品以古塔、帆影与燕子等为主,在光影交错间演绎出“帆船舟楫”的设计语言,也暗含着燕归故里、盼君回家的温婉隐喻。酒店相关负责人介绍:“我们坐落于副中心,希望每位走进来的宾客,不用刻意寻找,就能在抬眼低眉间感受到千年运河的文化气息。”

酒店在细节处更将运河文化玩出新意,三层公共空间的大堂画廊内有别出心裁的微缩景观——用白巧克力与咖

啡豆铺就的“京杭大运河”,从杭州雷峰塔经由以白巧克力形成的蜿蜒“河道”,“两岸”是咖啡豆铺就的“河滩”,最终来到象征通州的燃灯塔,让千年运河意象在醇香中触手可及,现场宾客纷纷驻足拍照。这种对本土文化根脉的追寻,同样延续到了酒吧的佳酿选择上——瑞酷清酒吧携手京城百年老字号“双合盛”,以醇正精酿唤醒舌尖上的北京记忆。“我们更倾向于选择有本地属性的品牌,毕竟酒店坐落在副中心,来的游客多,我们希望客人能在这里品尝到地道的京味。”酒店行政总厨说。

从大堂到走廊,从餐厅到客房,运河元素如涓涓细流,渗透在每处细节中:地毯上的波纹纹样,是运河水波的定格;餐厅的包厢均以通州八景命名——长桥映月、古塔凌云、高台丛树,运河文脉在此静静流淌;餐厅里的装饰画作,是漕运盛景的再现;客房内的摆件与灯光,也暗藏着“舟楫往来,帆影点点”的东方意境。在这里,传统东方

美学与现代建筑艺术交融共生,宾客无需刻意探寻,便能在抬眼、一驻足间,沉浸式感受千年运河文化魅力,让旅途中的每一刻,都成为与历史对话的温柔瞬间。

全场景旅居奏响崭新诗篇

总建筑面积约5.23万平方米的酒店,打造了一处兼具质感与温度的“城市港湾”。清晨的阳光透过玻璃洒进房间,在柔软的床上投下斑驳光影;傍晚时城市灯火次第亮起,与运河波光交相辉映,构成一幅都市夜景图,让八方宾朋在这里寻找找到好住处的归属。

当日下午两点,首批宾客已陆续到达,率先体验了这座“城市新地标”的旅居温度。在众多特色房型中,亲子房尤为抢眼。“孩子一进屋就兴奋得不行,粉色的床品、卡通的小摆件,连我都觉得被治愈了。”首批入住的张女士说。酒店的会务空间,则贯彻着“全场景”理念。788平方米的无柱大宴会厅,7.5米的高层搭配568平方米序厅,可灵活分割的空间,足以承载各类盛会。灯光亮起时,宴会厅的璀璨与序厅的雅致相映成趣;若想亲近自然,空中花园与户外草坪便是绝佳选择,阳光、草地、微风,为每场盛会增添自然意趣与浪漫氛围,让每个高光时刻,都能成为旅客们珍藏的记忆。

从枢纽之上的通达便捷,到运河文脉里的东方雅韵,再到多场景下的品质体验,北京通州万达锦华酒店以交通赋能、文化赋能、商业赋能,构建起一个多层次、全链条的服务生态。据悉,酒店未来将围绕大运河文化推出一系列特色活动与特色房型,以更深度的人文融合体验,续写属于这座“城市新地标”的精彩篇章。未来,这些首发集团以“站城一体化”模式开发的标杆项目,将以高品质服务与多元化体验,迎接八方宾客,共筑国际一流和谐宜居之都示范区的美好未来。