



一朵牡丹花解锁大文旅

二〇二六运河牡丹周启幕「五一」赴运河赏国色天香

本报记者 柴福娟

暮春时节，北运河畔微风拂过，通州漕县运河牡丹园的15万株牡丹渐次绽放，14株百年花王缀满枝头，其中源自北宋的名品“魏花”更是吐露芳华，紫红花瓣层层叠叠，在运河波光的映衬下，尽显国色天香。2026运河牡丹周昨天在此开幕，将持续至5月5日，恰逢“五一”假期，这里将成为京津冀市民踏青赏花、沉浸式体验运河国风的好去处。

漕县的牡丹，扎根千年运河文脉，联结古镇底蕴与现代文旅需求，不仅撑起一场春日盛会，更成为推动农文旅深度融合的关键钥匙。这座占地565亩的牡丹园，自2023年开放以来，已从单一赏花打卡地，成长为串联生态、文化、产业、研学的大文旅核心载体。连日来，记者走访牡丹园、周边村落以及相关从业者，探寻这朵牡丹背后，漕县以花为媒、以文为魂、以产为基，推动大文旅产业高质量发展的逻辑与民生温度，看这朵牡丹如何点亮运河古镇的振兴之路。

从一株古牡丹到全域文旅IP

“三年前刚开园时，游客来了就是拍拍照、赏赏花，最多停留一小时就走，园区配套设施还不是很齐全。”运河牡丹园运营负责人温永刚站在花王祈福区，看着盛放的百年魏花感慨道。他指着一株苍劲的古牡丹介绍，“这株魏花树龄200余年，是我们2024年专程从山东菏泽皇镇引进的镇园之宝。”

漕县集体林场场长魏强回忆，当年寻花之路并不容易。“菏泽当地的百年牡丹多生长在老宅田间，村民对这些‘老宝贝’感情很深，一开始不愿出让。我们反复沟通，讲清漕县运河文化与保护承诺，最终才打动村民。”这批百年牡丹中，除200余年魏花外，还有160年树龄的“紫二乔”、103年树龄“富贵满堂”，每一株都承载着岁月底蕴，也彰显着漕县打造特色文旅IP的决心。

在园区内，每株百年牡丹都挂有专属养护牌，标注品种与树龄，外围设有防护栏，旁边科普展板详细介绍历史渊源与文化故事。

漕县集体林场养护师介绍，国内牡丹品类丰富、种质资源繁多，菏泽、洛阳是国内公认牡丹核心原产地，汇聚了绝大多数经典牡丹品种。如今漕县运河牡丹园已培育栽种百余种牡丹品类，汇集多地经典优质观赏牡丹资源，在北京近郊牡丹观赏园区里，品种丰富度、百年古牡丹存量具备鲜明特色与优势。

牡丹素有“花中之王”的美誉，生性娇贵、喜燥恶湿、畏寒怕涝，种植养护门槛极高，相较普通花卉培育难度成倍增加。而漕县紧邻北运河，水土温润、通风向阳、土壤酸碱度适配，坐拥得天独厚自然风土条件，十分适宜牡丹扎根生长。北京春秋多风、冬季严寒、春夏温差大的气候，是牡丹种植养护的一大难点，为此园区组建专业资深养护专家团队，深耕牡丹培育技术，结合北方气候特性定制全套养护方案。

园区根据牡丹树龄、品种特性、珍稀等级实行分阶段、差异化精细化管理，针对普通观赏牡丹，做好常态化水肥、防虫、季节性修剪；针对百年珍稀古株花王，实行一

对一专属养护照料，量身定制越冬、花期促花、复壮养护计划。园内牡丹树龄跨度极大，既有正值盛花期的青壮年植株，也有百年传世古树，不同树龄、不同品类牡丹分区培育、分类管护，用专业技术破解北方栽种难题，让天香国色安稳扎根运河之畔。

随着牡丹文化不断普及，曾经高高在上的贵族名花，如今渐渐走进寻常百姓家，家庭盆栽、小院栽种牡丹成为春日新风尚。园区也立足种质优势，持续研发驯化适配北方家庭盆栽、小院种植的矮化、易存活牡丹品种，在观光展示之外延伸牡丹全产业链产业布局。今年运河牡丹周期间，园区同步开展优质牡丹种苗培育、精品花苗培育销售、园艺种植指导等产业化探索，让运河牡丹从园中盛景，走进千家万户，赋能产业发展。

“牡丹娇贵，百年古株更要精细照料。”有着10年经验的养护师张师傅在花丛中仔细检查，“早春要撒土沫芽，花期前要追肥，浇水要避开高温，每一步都不能马虎。”

为守护好这些“镇园之宝”，园区组建专业养护团队，每日巡查记录，根据天气动态调整方案，并定期邀请菏泽专家现场指导。从最初60多个品种，到如今100余个品种；从简单林下花海，到“三季有花、四季常青”的生态景观带；从默默无闻的林场，到京津冀知名赏花目的地，牡丹园始终紧扣“运河+牡丹”核心定位。

“我们不只是建一座花园，而是打造有底蕴、有特色、有活力的文旅IP。”漕县镇党委书记郭枫表示，运河是漕县之根，承载千年漕运文脉；牡丹是漕县之韵，象征富贵坚韧。两者相融，才能让花海既有颜值，更有底蕴，真正留住游客、带动发展。

数据印证成长，自2023年运河牡丹园开园以来，游客量突破20万人次。今年的运河牡丹文化周自4月25日试运营后，4月28日开园前，已接待游客超5万人次，营收近30万元，这朵运河牡丹正成为带动区域文旅发展的强劲引擎。

从“一日游”到“多日留”

“以前来漕县赏完牡丹就走，现在能逛市集、穿汉服、做手作，一家人能玩一整天，晚上还能住民宿，体验特别好。”带着孩子前来游玩的市民张女士说。作为多年老游客，她明显感受到今年的体验感大幅提升。

园区内，古风银两市集人气旺盛。游客通过投壶、猜灯谜、牡丹知识问答等互动赚取“牡丹银两”，可兑换文创、小吃或体验项目。“比单纯赏花有意思得多，老人孩子都喜欢。”正在兑换礼品的李先生说。

汉服租赁区同样火爆，近百套唐、宋制式汉服与配饰供不应求，不少游客身着华服在花海中拍照，衣袂翩跹与牡丹相映成趣。“周末基本都要提前预约，沉浸式国风很受欢迎。”相关负责人介绍。

“我们打破传统赏花模式，重点做强互动体验与国风文化，就是要让游客留下来，玩得更好。”园区活动策划负责人杨

杰说，今年牡丹周还引入沉浸式NPC互动、花仙、文人、漕运商人与游客趣味互动，演绎牡丹传说与运河故事。同时举办牡丹诗词朗诵、国风音乐会，让文化可感可触。

人气攀升也带动周边业态全面升温。马头村农家院、餐饮店客流不断，烟火气十足。“以前生意冷清，牡丹园火起来后，店里天天满座。”经营餐饮的村民李先生说。周边民宿、采摘园、微度假园区也迎来旺季，千帆集微度假园区推出“赏花+住宿”套餐，花期内民宿几乎天天满房。

为提升出行便利度，园区开通文化周专属接驳车，串联牡丹园与研学基地。郭枫表示，漕县坚持把游客体验放在首位，从交通、餐饮、住宿到游玩项目全方位升级，推动“一日游”向“多日游”转变，让牡丹园成为常来常新的文旅目的地。

从千年底蕴到活态传承

牡丹不只是花卉，更是文化符号。漕县作为运河重镇，元代设漕州，明代为漕县，因运河而兴，商贸发达，牡丹从洛阳、菏泽等地通过漕运传入，成为文人雅士、富商巨贾的观赏植物，逐渐融入漕县的地域文化。

为了让这份底蕴“活”起来，漕县镇围绕“运河思政”主线，与北京物资学院共建“运河思政实践基地”，以“运河学子百村行”为抓手，组织师生在牡丹园开展实景研学。依托牡丹文化意象与运河历史脉络，引导学生在真

实场景中感悟历史、传承文化、践行责任，实现文化活化、实践育人与乡村振兴的融合互促。

与此同时，非遗文化的融入让牡丹文化更具生命力。牡丹文化周期间，园区设置非遗手作区，通州剪纸、刺绣、糖画等项目一一亮相，非遗传承人现场展示技艺，游客可亲自参与制作，感受匠人精神。“我们希望通过‘运河思政+非遗体验’的双轮驱动，让传统文化活起来、传下去，也让更多年轻人了解运河文化、热爱家乡。”漕县镇相关负责人表示。

从生态效益到民生福祉

“以前村里的土地大多用来种庄稼，收入不高，年轻人都出去打工了，村里只剩下老人和孩子。自从牡丹园建起来，村里的变化太大了，土地流转有收入，还能在园区打工，家门口就能赚钱。”马头村村民刘大哥，今年54岁，在牡丹园从事养护工作已有4年，每月有稳定收入，说起牡丹园带来的变化，他脸上满是笑容：“我这个年纪，出去打工没人要，在牡丹园工作轻松，还能照顾家里，比种庄稼强多了。”

记者了解到，牡丹园的建设，带动了周边村落的土地流转，累计流转土地500余亩，惠及村民200余户，村民不仅能获得土地流转租金，还能在园区从事养护、保洁、服务等工作，实现“家门口就业”。“我们优先聘用周边村民，尤其是留守老人、低收入群体，为他们提供稳定的就业岗位，帮助他们增收致富。”温永刚介绍，园区现有员工80余人，其中90%以上是周边村民，人均月收入3000元以上。

除了带动就业，牡丹园还推动了农产品的产销融合。漕县镇联动周边20家优质商户，涵盖餐饮、采摘、民宿等多元业态，组建牡丹文化周专属消费联盟，游客凭牡丹文化周宣传传单，即可在联盟商家享受9折优惠，实现“游、食、住、玩”一站式解锁。“我们的农产品，比如蔬菜、

水果，以前卖不上价格，自从牡丹园火了，这些农产品成了游客的抢手货。”漕县农办负责人说。

在生态效益方面，牡丹园作为北运河生态廊道上的明珠，以37.67公顷林海为画卷，绘就“七分林影、二分花韵、半分光影、半分人间”的诗意空间。15万株牡丹与20万株芍药织就锦绣，7200藤本月季攀缘成瀑，30余种耐阴地被植物随地势起伏，与50余种乔灌木共构“三季花潮、四季青岚”的立体生态，不仅改善了区域生态环境，还成为华北最大的林下牡丹秘境。

更值得一提的是，漕县集体林场还探索出“抚育废弃物—堆肥—土壤改良—林木生长—增汇”的闭环体系，将枝条落叶就地粉碎，运至林间简易堆肥场，科学添加菌剂、调节碳氮比例，待枯枝落叶充分腐熟后，再以穴施方式还土土壤，用于牡丹种植，既实现了废弃物资源化利用，又改善了土壤质量，助力森林碳汇建设。“我们通过科技赋能，让生态保护与产业发展相辅相成，让牡丹园不仅是文旅打卡地，更是生态保护的示范基地。”温永刚介绍，下一步，漕县镇将继续深化“牡丹+”多元主题，串联玫瑰、绣球、菊花四季花事，打造“运河牡丹”文化IP，激活漕县“健康小镇”品牌势能，让牡丹产业成为带动村民增收、推动乡村振兴的支柱产业。

从文旅标杆到未来可期

如今，运河牡丹园已成为集生态观赏、文化体验、研学教育、休闲消费于一体的大文旅综合体，成为漕县农文旅融合标杆，也是城市副中心文旅板块的重要节点。2023年底落地的“运河启航森林文化科普教育基地”，已接待近2万名中小学生，把课堂搬到自然之间。

面向未来，漕县镇将以牡丹园为核心，持续完善

配套、丰富业态，深化“生态+文化+产业”绿色发展模式，让“颜值变产值、文化变效益”。同时借助2026世界运河古镇合作机制会议契机，推动运河牡丹文化走向世界，让漕县成为展示大运河文化、彰显城市副中心魅力的重要窗口，吸引更多人走进漕县、了解漕县、爱上漕县。