

以大运河的名义——邀请辛勤的奋斗者五一来副中心放轻松

本报记者 张群琛 谢佳航 王昊 吴岳卿

辛勤的劳动者，奋斗的追梦者，在这个属于你们的节日里，请暂时放下手中的忙碌，接受一份来自大运河的邀请——来北京城市副中心，在这片生机勃勃的土地上，放慢脚步，放松心情，感受大运河的韵律与潮流的脉动。

“五一”期间，副中心的文旅活动精彩纷呈。传统开斋节焕新为运河晚醒周，沉浸式夜游、“运上行”水景诗乐项目、电竞狂欢盛典等新玩法让古老运河焕发青春气息。张家湾时尚缤纷节暨北服毕业嘉年华拉开帷幕，服装大秀、青春市集、非遗美学轮番上演。运河时尚秀场、非遗主题秀在万象汇惊艳登场，东方美学与千年绣艺交织生辉。北京书市在通州万达设立分会场，图书、文创、非遗、非遗……浓厚的文化气息浸润两圈，“通州礼物”线下首店亮相运河西岸，超万件文创好物一站式购齐。活动超多，清明两天我们带您一一解锁。

时尚缤纷节与青年人的约会

2026 张家湾时尚缤纷节暨北服毕业嘉年华在北京服装学院通州校区开幕。在为期一个月的时间里，服装大秀、静态时装展、美食市集、多巴胺青春市集等活动轮番上演，城市副中心将化身时尚与艺术交织的海洋。

开幕活动上，合作签约环节，北京服装学院与水街商业管理有限公司签署战略合作协议。未来将在品牌出海、非遗创新、时尚消费场景打造等方面开展务实合作。随后，北京服装学院交叉学科创新成果——“国色”AIGC 色彩设计大模型发布。该项目基于通用生成式大模型底座，构建中国传统色数字色立体模型以及数字色彩数据库，通过色彩采集、颜色科学矫正，打造覆盖色识别、智能匹配、设计生成到方案优化的全流程智能体系，大幅提升开色色彩设计创作效能与文化适配性，构建中国传统色数字色彩创新平台。

在绿植盎然的露天 T 台，运河时尚秀场与张家湾时尚缤纷节交相辉映，一场极具张力的开场秀将全场气氛推向高潮。服装艺术与工程学院 2026 届安路×运动服装设计展演璀璨登场。展演以“星光赴远”为主题，由时尚传播学院表演专业学生进行演绎并参与编导。四大创作系列“溯源、漫行、拓境、行域”层层递进，122 套原创运动设计作品汇聚成一道流动的风景。

本届 2026 张家湾时尚缤纷节面向市民开放，可在北京服装学院官方公众号预约入校。开幕当天，现场有不少前来看开幕式的市民，市民张女士带着孩子前来，直想让孩子上一节现场美育课。“我们就是张家湾人，这也是第一次来到北服校园，校园太美太出片了，一会儿得好好逛逛！现场走秀也很震撼，‘五一’假期我们再来。”

据北京服装学院相关负责人介绍，2026 张家湾时尚缤纷节暨北服毕业嘉年华以时尚为媒、文化为魂，打造一场多元共生、全民共享的城市时尚盛典。接下来，“多巴胺”首都高校青春市集、校友品牌市集、非遗美学市集和美食市集等特色板块也将陆续精彩呈现，构筑融合创意、文化与烟火气的时尚嘉年华，让时尚走进生活、惠及大众，书写城市与市民共同奔赴的审美盛事。 本报记者 陈施君

非遗主题“秀”秀出新花样

千年运河邂逅非遗时尚，副中心再添文旅消费新场景。近日，由通州区委宣传部、北京服装学院联合主办，首开通州万象汇承办的“运河时尚秀场·非遗主题秀”在通州万象汇举行，以“运河上的通州·城市里的秀场”为主题，为市民呈现了一场沉浸式的东方美学盛宴。

活动现场，中国十佳服装设计师、北京服装学院教授梁燕携其刚在中国国际时装周上精彩亮相的“山河史诗”系列作品压轴登场，引发全场关注。该系列以“源自‘溯火’‘新生’三个篇章为主线，将千年绣艺、民族银饰等非遗元素巧妙融入现代时装设计。从宽衣阔袖的古风图景，到解构叠穿的当代美学，再到五色交织的材质对话，每一件作品都凝聚着田野调研与设计转化的心血，展现了民族非遗在当代生活中的多样化表达。

为打破商业与文化的边界，本次活动还创新采用“静态+动态”双重模式，兼顾观赏性与互动性。白天，身着非遗服饰的模特不时现身万象汇下沉花园，演绎聚场，进行多层次展示，市民逛街休闲之余即可近距离品鉴服饰细节、打卡互动。夜幕降临，商场一层南广场变身专业秀场，依托开场地地、夜景光影与国风韵律，上演了一场沉浸式民族非遗时尚大秀。“太精彩了！没想到逛商场还能看到这么高水准的时装秀，孩子特别喜欢那些带有刺绣和银饰的衣服！”市民王女士说。

当山河史诗与运河文脉在副中心交汇，一场传统与时尚的深度和鸣奏响，生动诠释出“流动”与“新生”的水恒主题。区委宣传部相关负责人表示，“运河时尚秀场”系列活动紧扣商业地标，设计小镇、文场景区三大主线。全年在万象汇、张家湾设计小镇等七大核心空间陆续推出 26 场特色时尚活动，让绿色秀场、礼仪秀场等多业态落地副中心，推动时尚产业与城市生活深度融合。 本报记者 谢佳航

看光影大赏让运河活起来

春日通州，万物生发；运河汤汤，光影启航。近日，一场水岸交融的光影盛会，正式拉开 2026 运河晚醒周的全城文旅大赏。

通州 2026 运河晚醒周，联动大运河文化旅游景区、运河西岸、三大文化设施、首都公共艺术创作基地等重点文旅地标，运河沿线街镇及核心商圈，打造全城可感、全民可享的文旅消费新场景。精心策划清运主题沉浸式夜游“通州礼物”文创首店、运河非遗游船、运河时尚秀场·非遗主题秀、副中心电竞狂欢体育盛典等活动，共同点亮城市副中心春日文旅高光时刻，让光影盛宴延伸为城市的烟火气。

通州还创新推行电影票全区互认机制，联动 362 家商户推出满减折扣、无门优惠券等惠民福利，让市民游客在感受电影魅力的同时，收获实实在在的消费红利。从景区到商圈，从水岸到街巷，从非遗到潮流，从文化体验到消费惠民，运河文化真正从静态展示走向动态体验，从文化遗产融入日常生活，让每一位市民与游客都能在行走间感受运河之美、品味副中心之韵。

活动现场，“运上行”水景诗乐项目正式首航，“运上行”舞剧传统表演的固定舞台与线性叙事，以“大运”为脉络，将开运、修运、清运、文脉、畅运、新运的千年历程，藏进水岸之间。从大光楼到运河桥，以运河实景为天然舞台，以全景天幕游船为观众席，3.5 公里河道如一幅徐徐展开的长卷，游船缓缓前行，两岸光影次第亮起，水幕、桥影、雕塑、实景演艺交相辉映。

“运上行”特邀韩美林大师匠心造境，打造“运河龙船”“五福月”“绿水青山”等水上雕塑，让雕塑与表演、影像、机械共生共舞，在运河之上开创全新的艺术美学。项目还配套多元服务，满足家庭欢聚、商务宴请、青年打卡等不同需求，带动运河骑行、水岸漫步、周边消费等业态发展，为城市夜间经济注入新动能。成为北京夜游新地标、城市副中心文旅新名片。以水幕投影、激光演绎、数字船舱等科技赋能，让运河“活起来”“动起来”。 本报记者 谢佳航 冯雄群 柴福娟

【参与方式】

- “运上行”水景诗乐：每日场次为 19:00、20:00、20:30、21:00
- 线下购票：运河西岸码头票务
- 线上购票：“北京通州大运河文化旅游景区”微信小程序、抖音平台
- 开票提醒：购票指南、演出动态等信息均以“北京通州大运河文化旅游景区”官方小程序为准



“潮”运河：从“看文物”到“品历史”

“五一”期间在燃灯塔景区，将推出清运主题沉浸式夜游活动。本次沉浸式夜游以运河清运文化为核心，深度挖掘清运历史密码，以古风实景为舞台、以千年文脉为剧本，以 NPC 全程互动为线索，精心打造沉浸式主线剧情，打破传统观赏模式，用年轻人喜闻乐见的方式，生动讲好运河故事，传递通州底蕴。

活动中，游客不再是旁观者，而是化身清运使者、民间工匠、商旅行者，在解谜、寻宝、互动中亲历清运繁华、解锁历史秘闻，实现与千年运河文化的深度对话。同时，现场还设有非遗市集，让传统文化与运河烟火相映成趣。无论家庭亲子、年轻潮人还是文化爱好者，都能在这里感受运河魅力，真正实现“白天赏古建、夜游千年”的美好体验。

【参与方式】

通过北京通州大运河文化旅游景区小程序预约购票，轻松解锁专属清运奇遇。

“游”运河：非遗主题体验游船限时亮相

这个“五一”黄金周，副中心的水上项目诚意满满。作为运河晚醒周核心体验，5 月 1 日至 5 月 5 日，大运河非遗主题体验游船限时亮相。活动每日推出一艘非遗主题游船，下午 13:30 和 15:30 两场，邀请七位不同领域的非遗文化传承人登船，打造集非遗表演、技艺讲解、互动手作于一体的水上沉浸式非遗工坊。五天五大主题，天天不重样。

5 月 1 日，“鎏金溢彩”将带大家体验“燕京八绝”之一的花丝镶嵌，掐丝珐琅制作工艺。花丝镶嵌制作技艺传承人张汝婧将带大家体验花丝工艺，了解这项曾为皇家御用的绝技如何在当代焕发新生。

5 月 2 日，“京韵人偶”主题登场，北京人偶传承人彭明菊将带来她精心制作的多款人偶作品。游客可在传承人指导下尝试为偶人制作简单的服饰配件，感受“以绳塑骨，以绢为肤”的巧思。

5 月 3 日主题为“塑形拓影”，13:30 由面塑传承人王学文带来面塑体验；15:30 由拓拓技艺传承人郭兵主持拓拓课程，体验“塑形拓影”之趣。

5 月 4 日，由通州团花剪纸制作技艺传承人王文敏和通州大风车传承人梁德福带您“纸上飞行”，剪一幅团花，制一只风车，将春风与吉祥一同带回家。

5 月 5 日，最后一天的主题是“歌中万象”，由“面人汤”传承人汤岭涛压轴登场，几分钟内就能捏出栩栩如生古典人物或现代角色，“一举万象，顷刻成型”。这个“五一”来通州，既能乘船游河欣赏运河风光，又能亲手制作非遗作品，近距离感受传统技艺魅力。

【参与方式】

登船地点：清运码头
您可通过“北京通州大运河文化旅游景区”微信小程序预约购票。每场体验时长约 60 分钟，名额有限，建议提前预约。
如遇恶劣天气，活动将顺延或调整，请以当日通知为准。

“购”运河：超两万件“通州礼物”齐亮相

游船行至东关大桥至玉带河大桥时，北运河西侧长约 1.3 公里时尚街区相当吸睛引眼。这片名为“运河西岸”的滨水活力街区，是您登船上岸游玩的首选。“五一”期间，“通州礼物”线下首店将在运河西岸正式亮相。门店设计深度融入清运文化，副中心风貌等标志性元素，店内集中展销约 116 个品类共 21700 余件文创好物。不仅有唐肆肆、通州人景立体冰箱贴等热门旅游纪念品伴手礼，还有运河船模、通州香、河套大运河等原创 IP 衍生品，更有运河风情茶包礼盒等生活实用好物。

“运河西岸”即将迎来一周年生日。作为一站式非遗潮流滨水生活街区，这里与运河商务区整体建筑风格、景观风貌融为一体，集合亲子休闲、潮玩体验、体育运动与文旅消费，布局 17 个驿站及多台移动售卖点位，引入咖啡轻食、特色茶饮、文化艺术、潮玩零售等多元业态，既是潮人打卡的“出片圣地”，也是全家休闲的“城市绿洲”，可谓“一步一景，步步生趣”。

一年来，这里先后举办了运河龙舟嘉年华、北京帆船公开赛、运河文化时尚大赏、中国嘉年华超现场、两季“美好生活”和爱的人一起跨年”露天电影等体文化活，迅速成为副中心文旅打卡新地标。该街区还成功入选“2025 年北京城市更新优秀案例”“2025 北京新晋网红打卡地”，同时，登上大众点评“北京人文街区”好评榜第一，并长期位列前三。

如今，这里不仅是城市道路更新的生动样本，更是“美好生活体验馆”。凭借亲水的浪漫、潮玩的氛围、体育的活力以及璀璨的夜景，运河西岸已成为大家心中“下班想逛、周末必来”的生活地标。

“逛”运河：三大商圈活动各有特点

运河晚醒周期间，城市副中心各大商圈活动丰富。体验完运河相关的文旅项目，您可以来逛一逛。

“逛新京城，悦读春天”，2026 北京书市贯穿“五一”假期，并将副中心分会场设在北京通州万达。据悉，本次书市联动通州区优质文化企业北京发行集团旗下北京合湖出版物会展贸易中心有限责任公司，集结国内顶尖出版矩阵，精心遴选超 20 万册精品图书，涵盖社科人文、经典文学、少儿绘本等全品类，全方位满足不同读者的阅读需求。

万达广场展销锚定城市副中心核心商业流量，以“阅读引力场+消费活力场”为双核心，48 个展位覆盖全年龄段阅读需求，中国国家版本馆经典艺术限时亮相，全场图书 6.5 折起叠加政府惠民券，切实将文化惠民福利送到读者身边。

而湾里·王府井 WellTown 展场毗邻环球度假区，依托文旅资源优势，在商场三层能量秀场落地 48 个展位汇聚 2 万册精品图书，全周期推出非遗大师课、名家文学分享、亲子互动等特色活动，成为城市副中心最具人气的潮流书香地标。

此外，湾里·王府井 WellTown 将在“五一”期间举办首届“火山节”，联动潮流 IP 与多元场景，打造沉浸式潮流狂欢。联动潮流亲子 IP 可颂家、举办十周年泡泡见面会、假期首日火山公园、搭配全新火山 mapping 光影作品举办火山节开幕式；中国包包王子魔友泡泡秀、潮流包市集、沉浸式场景互动表演轮番上演，解锁亲子潮流、光影艺术双重体验。

湾里·王府井 WellTown 同步启幕首届城市潮流文化节，暗潮机甲主题展精彩亮相，复古机车骑遇记、金属纪元等板块让观众体验机械与超梦的魅力；在互动方面，商场携手潮流品牌 NO21AND 开启全民涂鸦互动，若是逛街逛累了，欢迎来到这里抒发灵感、展示自我。入夜，欢迎来到湾里·诺贝酒店顶层酒吧参加开业派对，这里将推出美食与酒水专属特惠活动，以高空观景、潮流社交为亮点，点亮湾里夜间休闲新场景。

在首开通州万象汇，晚醒食光·通州晚食 50 余家国内外特色美食美食展。活动现场汇集老字号、米其林餐厅、网红烘焙等 50 余家国内外特色美食美食展。前场的溪谷农场将举办多场公益演出，一次性解锁“逛得自在，吃得痛快，玩得尽兴，购得划算”。



“运上行”水景诗乐项目

“竞”运河：16支精英战队竞逐运河之巅

5 月 1 日至 2 日，作为 2026 运河晚醒周文化底蕴与电竞热血碰撞的重头戏，“五五英雄集结 竞逐运河之巅”副中心电竞狂欢体育盛典，将在乐动力通州体育场热血开赛。本次活动以国家级手游《王者荣耀》为载体，深度融合运河文化元素，创新打造“电竞+文化+体育”融合新模式。当千年运河遇到时下最“燃”的电子竞技，这种跨界张力本身，就是副中心送给年轻人的一份诚意满满的“五一”厚礼。这也是副中心首次举办大型电竞赛事活动，填补了区域高端电竞赛事的空白。

4 月 30 日晚，体育盛典的启动仪式将在乐动力通州体育场率先拉开帷幕，正式开启为期三天的电竞赛事年。5 月 1 日至 2 日，核心赛事将进入白热化阶段。经过线上报名与层层预选赛选拔，16 支精英战队将齐聚副中心展开对决。5 月 1 日，16 支队伍将在乐动力通州体育场二层蓝羽馆主舞台进行 BO1（1 场定胜负）单败淘汰赛。每场比赛结束后，获胜方代表将与知名 COSER 在现场展开互动抽奖，参赛者和到场观众均有机会赢取手办、玩偶、游戏礼包等丰厚奖品。5 月 2 日的赛程更为紧张激烈，不仅进行 8 进 4、半决赛与季军赛，晚间还将迎来总决赛的巅峰对决。

本届盛典不止于赛事本身，更是一场集赛事、演艺、互动于一体的沉浸式潮流嘉年华。活动期间，明星战队表演赛、国风歌舞、知名 COSER 互动销售、乐队演出、集章打卡、现场抽奖等环节将穿插进行。赛事还将在北京通州发布“新媒体平台”全程直播，无法抵达现场的市民和电竞爱好者也可以在云端同步观赛，共同见证运河之巅的荣耀时刻。

令人期待的是，盛典还将首发专属主题秀《英雄聚运河》，以王者荣耀英雄角色为线索，融合千年运河文化意象，让运河行馆以“更”“潮”“酷”的方式走近年轻人，推动“电竞+文化+体育”跨界破圈。

【玩转攻略】

- 活动时间：4 月 30 日晚启动仪式；5 月 1 日—5 月 2 日核心赛事及嘉年华活动
- 活动地点：乐动力通州体育场（北京市通州区新华东街 77 号）
- 交通出行：
 - 地铁出行（首选推荐）：
 - 乘坐地铁 6 号线至通州北关站，从 A 口出站后步行约 600 米（约 8 分钟）即可到达；或从 B 口出站后步行约 800 米（约 10 分钟）即达。
 - 乘坐地铁 1 号线八通线至通州北苑站，出站后换乘公交或骑行约 1.2 公里可达。
 - 公交出行：
 - 可乘坐 312 路、587 路、T109 路至“通州北关大桥南”或“通州西门口东”站下车，步行 5—10 分钟即达。
 - 可乘坐 312 路、342 路、647 路、806 路等在“通州西门口”或“新华大桥”站下车，步行 3—8 分钟即达。
 - 自驾出行：

导航至“乐动力通州体育场”即可。场馆周边设有公共停车场，包括体育场配套地面停车场及附近商业综合体地下车库。考虑到“五一”假期出行集中，高峰时段可能紧张，建议优先选择地铁出行。
- 参与方式：赛事面向全社会电竞爱好者公开招募，市民也可报名观赛。具体报名方式及赛事详情，可关注“北京通州发布”微信公众号了解。



六环空中公园