

# 一船载千年 一韵通古今

## 对话“运上行”主创团队：解码大运河水景诗乐的匠心与新生

本报记者 柴福娟

当夜幕降临，北京通州大运河的碧波之上，一艘定制游船载着游客缓缓启航，两岸灯火勾勒出漕运古桥的轮廓，水幕光影里，千年前的帆影、号子与诗词次第浮现。这是城市副中心倾力打造的“运上行”大运河水景诗乐，以“运通天下·运起江山”为精神内核，将世界文化遗产的文脉与现代艺术相融，成为城市副中心文旅发展的全新标杆。

近日，记者专访了项目核心主创团队，解码这场跨越千年的文化盛宴背后的创作初心、技术攻坚与未来规划，探寻非遗活态传承与文旅创新融合的破局之路。

### 创作初心 以水为媒，让千年运河文脉“活”在当下

走进“运上行”的创作室，墙上挂满了大运河漕运史料、通州民俗手绘图与光影设计草图，每一张都标注着密密麻麻的批注。总导演、编剧兼作词刘洲铭指尖划过一张泛黄的漕运档案，语气里满是敬畏：“通州大运河是活着的遗产，不是陈列在博物馆里的标本。我们的核心使命，是让游客乘船而行时，能触摸到漕运的温度，读懂运河的故事。”

这份初心，源于团队数次深入运河沿岸的调研之旅。为了还原最真实的运河风貌，主创团队先后走访通州、杭州、扬州等运河沿线城市，走访老船工、民俗专家，收集漕运船工号子、运河诗词、民间传说等素材超20万字。“我们发现，很多人对大运河的认知停留在‘地理名词’，却不知道它曾是南北经济命脉，承载着无数人的生计与梦想。”刘洲铭解释道，运河文化的核心是“人”，是烟火气，是生生不息的传承。

艺术顾问韩美林，这位享誉国际的艺术大师，为项目题写的“运上行”三字笔力雄浑，墨韵苍劲，成为项目的精神标识。谈及合作契机，韩美林坦言：“大运河是中华民族的瑰宝，我一生都在研究传统艺术与现代审美的融合。‘运上行’不是简单的演出，是让运河文化‘走出来’的载体，我愿意用笔墨为它赋能。”他亲自参与项目视觉符号设计，将水墨山水与漕运船帆相融，让每一处视觉呈现都兼具传统韵味与现代质感。

音乐总监江辰曦则将创作重心放在“古

今交融”上。为了还原运河的听觉记忆，他走遍运河沿岸，录制船工号子、渔舟唱晚、市井喧嚣等原生态声音，又融合交响乐、国风民乐与电子音效，打造出《漕运赋》《运河人家》等十余首原创曲目。“传统音乐有韵味但偏厚重，现代音乐有活力却少底蕴，我们要做的是，让两者碰撞出火花。”江辰曦举例，《漕运赋》中，激昂的船工号子与恢弘的交响乐交织，前奏里的水流声取自大运河实地录制，“游客听到的不是合成音效，是运河最本真的声音，这才能真正做到‘入耳入心’。”

视觉导演曹业则聚焦“光影造境”，他带领团队耗时半年，完成3.5公里河道的光影测绘。“大运河是世界文化遗产，每一束光、每一个装置都不能破坏原有风貌，更不能影响防洪泄洪功能。”曹业说，团队摒弃传统舞台搭建模式，以夜空为幕、河水为台，利用两岸古桥、码头、植被的自然形态，打造“水、船、桥、岸”全域联动的沉浸式舞台。“我们要让游客不是‘看演出’，而是‘入戏’，站在船上就能穿越时空，与千年前的运河对话。”

制作人王利利则负责统筹创作落地，她说，创作过程中最大的挑战是“平衡文化传承与大众体验”。“我们既要保证内容的专业性，让运河文化不被曲解，又要考虑普通游客的接受度，让千年文脉能被年轻人喜欢。”为此，团队反复打磨剧本，删减晦涩的历史典故，增加互动式体验环节，比如登船仪式的欢迎仪式、漕运服饰换装体验等，让不同年龄段的游客都能找到共鸣。

### 技术攻坚 在遗产之上，筑就“流动的千年画卷”

“运上行”落地之初，团队就面临一个核心难题——在世界文化遗产之上，实现艺术表达与遗产保护的共赢。3.5公里的河道，既是自然景观带，也是防洪泄洪的重要通道，任何施工、装置都必须严格遵守遗产保护规定与水利安全标准，这为技术实现设置了重重壁垒。

视觉导演曹业带领的技术团队，最先攻克的是光影适配难题。通州大运河两岸植被茂密、古建筑多，且河道存在防洪、通航双重功能，传统的大功率舞台灯光不仅会破坏夜景氛围，还可能影响河道生态，甚至存在安全隐患。

为解决这一问题，团队历经上百次方案推演，最终采用“低功率、精准投光、智能联

动”的光影技术体系。曹业介绍，团队定制了轻量化、防水型投影设备，将功率控制在安全范围内，同时通过3D建模精准测算光影投射角度，让光线精准覆盖表演区域，避免对周边植被、古建筑造成光污染。“我们测试了不同时段的光线强度，最终确定用暖光勾勒建筑轮廓，用冷光叙事演绎历史，让光线成为‘隐形演员’。”

内测期间，有游客反馈“部分光影细节不够清晰”，技术团队连夜调整设备参数，增加局部补光装置，同时优化投影画面分辨率，让漕运帆影、运河人家等画面更具层次感。“哪怕只是一个小小的细节，我们都要做到极致，因为这是对运河文化的尊重，也是对游客的负责。”曹业说。

### 游船定制 移动舞台，兼顾体验与安全

游船是“运上行”的核心载体，既要满足游客沉浸式观演需求，又要符合通航安全标准，还要适配舞台设备安装与演出流程。为此，团队耗时4个月，定制了4艘70客位、2艘30客位

专属游船，每艘游船都经过数十次优化调试。王利利回忆，游船设计初期，团队就面临“空间与体验”的矛盾。“既要给游客足够的观演空间，又要安装音响、灯光、互动设

备，还要保证游客上下船安全，每一寸空间都要精打细算。”最终，定制游船采用70座单层游船，配备全景观景窗，让游客360度欣赏两岸风景。

为了提升互动体验，游船还配备了智能互动系统。当游船行驶至特定主题节点时，

系统会自动触发互动环节，比如灯光闪烁、音效变化、岸边演员互动等，让游客全程参与其中。内测时，有游客提出“上下船踏板不够舒适”，团队迅速优化踏板设计，增加防滑、缓冲材质，同时调整登船流程，缩短等待时间，提升游客体验感。

### 声学设计 沉浸式听觉，还原运河烟火

音乐总监江辰曦带领的声学团队，面临的是“户外声学还原”的难题。大运河河道开阔，户外环境噪声复杂，如何让原创曲目、原生态声音清晰传递到每一位游客耳中，同时不影响周边居民生活，是声学设计的核心。

团队采用“定向声学传播技术”，在游船与两岸部署定向音响设备，精准控制声音传播范围，既保证游客能清晰听到演出内容，又将噪音控制在环保标准范围内。同时，针

对不同表演场景定制声学方案：漕运盛景场景用恢弘的交响乐搭配船工号子，营造热闹氛围；运河人家场景用轻柔的民乐搭配自然水声，传递温馨感；诗词意境场景用清越的吟唱搭配光影，营造唯美氛围。

为了还原最真实的运河声音，江辰曦团队还深入运河沿岸，录制了水流声、船桨声、码头叫卖声等原生态声音，将其融入演出环节中。

### 运营规划 打造长效文旅IP，激活运河夜间经济

4月15日，“运上行”早鸟票正式开售，700张早鸟票上线6小时内售罄，内测期间每日限量名额更是上线即秒空，单日同时预约人数突破2万人。这份火爆，不仅是对项目品质的认可，更让团队看到了大运河文旅

创新的巨大潜力。谈及未来运营规划，主创团队与项目方达成共识：不做短期爆款，要打造长效文旅IP，以“运上行”为核心，激活大运河沿线夜间经济，让运河文化持续“活”在当下。

### 长效价值 赋能副中心发展，传承运河文脉

在项目方看来，“运上行”不仅是一场文旅演出，更是北京城市副中心文化建设的重要抓手，其长效价值在于“激活区域经济、传承文化文脉、提升城市软实力”。

王利利介绍，项目正式运营后，将直接带动大运河沿岸餐饮、住宿、文创等相关产业发展，预计每年可带动超百万人次游客到访，拉动文旅消费超亿元；同时，项目将吸纳周边居民就业，提供演出、服务、管理等岗位超200个，助力本地居民增收。

更重要的是，“运上行”为大运河文化活态传承提供了全新路径。“以前，运河文化靠

博物馆、书籍传播，现在，它变成了可看、可听、可感、可参与的体验。”刘洲铭说，项目将持续挖掘运河文化内涵，推出更多主题演出，比如中秋主题、端午主题、运河诗词主题等，让运河文化在不同节点持续焕新；同时，与高校、科研机构合作，成立运河文化研究中心，深入挖掘运河民俗、漕运艺术等文化资源，为项目持续注入文化内涵。

韩美林也对项目未来充满期待：“‘运上行’不是终点，而是大运河文化创新传承的起点。希望它能成为运河文化传播的‘金名片’，让更多人了解大运河、爱上大运河，让千年运河文脉代代相传。”

### 匠心筑梦 奔赴运河文旅新未来

从创作初心的坚守，到技术攻坚的突破，再到运营规划的深耕，“运上行”主创团队与项目方以极致的匠心，为城市副中心打造了一场跨越千年的文化盛宴。这场演出，不仅是大运河文化创造性转化、创新性发展的生动实践，更是文旅融合、非遗传承的全新探索。

夜幕下的大运河，游船缓缓驶过，水

幕光影里，漕运帆影与现代灯火交相辉映，船工号子与悠扬乐声交织回荡。游客们站在船上，既感受到了千年运河的厚重底蕴，又体验到了现代文旅的创新魅力。“我们要让每一位游客都能在这场旅程中，读懂运河、记住运河，让千年运河文脉，在新时代的浪潮中，持续运通天下、运起江山。”刘洲铭说。

