

第二届世界人形机器人运动会8月北京开赛

包括田径足球体操武术,还有街舞和拔河

一场属于人形机器人的“奥运盛会”将于今年盛夏在北京拉开帷幕。昨天,记者从北京市人民政府新闻办公室举行的新闻发布会上获悉,第二届世界人形机器人运动会定于8月22日至26日在国家速滑馆举办,赛程共5天,将呈现32个精彩赛项。相比首届,今年的赛事在项目设置、技术难度与场景应用上均实现全面升级,亮点纷呈。

赛事特色:

更规范、更高难度、更具观赏性

北京市体育局党组书记、局长于庆丰介绍,本届运动会针对人形机器人技术发展水平和应用场景,综合考虑赛事观赏性和观众体验,重点围绕提高运动项目的竞技性、规范性、观赏性等方面,对赛项和规则进行了全面优化提升。

赛项共设竞技赛、场景赛两大类,共32个赛项。竞技赛包括田径、足球、体操、举重、武术、街舞、体育舞蹈、拔河、投壶等9个大项,26个赛项,比拼机器人的运动性、协调性和团队协作能力。场景赛则涵盖家庭、酒店、工业、应急、医院、商超等6个真实服务场景。

与首届相比,今年竞技赛项目进一步扩容。取消了外围赛,将首届表演赛中的武术、舞蹈等竞技性和观赏性强的项目纳入竞技赛,并新增跳远、400米障碍、举重、太极拳、国际标准舞、啦啦操、拔河、投壶等8个赛项。足球赛项同步升级,取消3v3,只设置5v5大型组、中型组和3v3

U19中型组,后者面向全球青少年学生,旨在培养人工智能后备人才。

竞赛规则也更加规范。100米、400米、1500米的完赛时间分别由首届的3分钟、15分钟、40分钟,大幅压缩至1分钟、5分钟、15分钟;体操、武术、舞蹈等项目技术难度和评判标准均进一步加大。除竞技赛项目中100米为完全自主外,其余赛项(含100米)均要求机器人完全自主参赛。100米障碍和400米障碍赛由1条赛道增至2条赛道同场竞技,比赛精彩程度、对抗程度和观赏效果均大幅提升。

此外,本届运动会特别突出了中华传统体育元素。新增的太极拳、投壶等项目,实现了传统体育文化的活化利用与创新发展。

三大看点:

更自主、更灵巧、更实用

“今年的机器人足球运动员已具备运动中带球、飞身扑救等能力,竞技水平将从‘学前儿童’阶段提升至‘少年’水平。”北京市经济和信息化

局党组书记、局长姜广智介绍,场景中增设了工厂、酒店、家庭、应急救援、零售等来自真实需求的赛项,全面考验人形机器人环境感知、决策规划和精细操作的“脑、眼、手”协调能力,打造车间工人、家庭管家、消防员等能干活的人形机器人“打工人”,构建“先拿奖牌再拿订单”的赛产结合新模式。

“机器人的快速进步让我们对今年的运动会充满期待,我们预期今年机器人运动员们将在三方面有更耀眼的表现。”姜广智介绍,今年的机器人运动员将“更自主”,机器人具身智能水平已显著提升,因此赛事将100米比赛改为全自主项目,也通过规则引导场景赛参赛队伍采用全自主的方式进行定位、识别与操作。

今年的机器人运动员也将“更灵巧”,本届运动会赛项设计过程中,增加了很多考验精细操作水平的设计,比如家庭场景中的衣物整理、应急救援场景中的灭火作业、零售场景中的熟食制作等。

展望未来:

“机器人应用之城”愿景逐渐落地

举办各类机器人赛事,目的是为企业提供创新、展示、验证的平台,加速技术进步,促进产业发展、助推应用落地,“以赛促研、以赛育才、以赛兴业”。

姜广智介绍,目前,北京已经推出机器人“首试用”和关键零部件“揭榜挂帅”等支持政策,推动北京人形机器人创新中心打造共性技术研发、具身智能数据、中试验证和产业公共服务四大平台,在京津冀建设多个机器人产业园和中试基地,设立了总规模1000亿元的政府投资基金。

在精准持续的政策赋能下,北京机器人产业正在“技术领先”迈向“场景贯通”。星海图公司打造的智能模型,能让机器人实现“看一次就会”的泛化操作;松延动力的仿生人脸,能让机器人拥有“能读懂情绪”的温暖面容……北京作为“机器人应用之城”的美好愿景正在变为现实。

本报记者 关一文

一赛一会能激活机器人产业吗?

4月19日,全球首个人形机器人半程马拉松在北京亦庄鸣枪开跑;仅隔一天,第二届人形机器人世界运动会宣布将于8月在北京开幕。一赛一会,密集登场。如果说马拉松检验的是机器人的“身体素质”,那么运动会考验的则是它的“工作情商”。这一赛一会,究竟能否激活中国机器人产业?

技术:

极限测试倒逼快速迭代

“通过在赛场上激烈的角逐挑战,最能够快速发现真实问题,加速催生有效的迭代方案。”北京市经济和信息化局党组书记、局长姜广智认为,马拉松考验的是机器人关节稳定性、电池续航、超长距离稳定运动算法等能力;而即将在8月登场的运动会中的足球赛、场景赛,则检验机器人群体协同控制、精准识别、精细操作等更高级的技能。“能走上半马比赛赛场的机器人都是有真技术和硬实力的。”

中国电子信息产业发展研究院党委书记刘文强认为,测试、评价与训练是推

动人形机器人技术攻关突破的关键环节。为此,在北京市政府支持下,其研究院联合朝阳区、北奥集团,正在国家速滑馆旁打造人形机器人产业生态训练和测评基地。该基地将按照真实赛事规则一比一构建训练场景,并配备AI裁判辅助与专家分析系统,为参赛队伍提供“训练+评测+优化”的闭环服务。这对赛事而言是“高水平竞技的硬支撑”,对产业而言则是“技术迭代的加速器”,预计5月开放测评训练区域。

产业:

从“能跑能跳”到“能解决问题”

“赛事不仅是技术进步的‘试炼场’,更是技术转化应用的‘加速器’。”姜广智举例说,去年通过马拉松验证能力后,北京人形机器人创新中心的“天工”机器人已成功走上国网公司室外配电站巡检岗位;而在去年运动会中获得医药分拣场景冠军的银河通用“盖伯特”机器人,也迅速在无人药房和无人零售领域得到广泛应用。

2026年的赛事进一步升级。本届半决赛首次实现人形机器人自主导航技术规模化应用,自主导航占比近四成,让机器人真正“自己看路、决定怎么跑”。北京经开区通过“以赛促产”,正推动机器人从“能跑能跳”向“能干活、能解决问题”进化。刘文强也强调,基地未来将面向全行业开放,提供标准制定、中试验证、测试认证等一站式公共服务,助力企业找准短板、明确攻关方向。

生态:

吸引全球开发者培育社会认知

“去年大家还在说,是人类在等机器人;而到了今天,已经变成了机器人在等人。”在观看了今年的半决赛赛后,RCAP亚太机器人世界杯国际理事会主席周长久教授感慨万千。他认为,中国正涌现出越来越多优秀的人形机器人平台,并且正在快速走入国际赛事体系和全球开发者生态。从阿布扎比到RoboCup德国公开赛,越来越多国际团队采用中国的人形机器人平台。

卖盲盒、摊煎饼、冲咖啡……

“打工机器人”融入消费新场景

眼下,京城各大商圈、景区、公园内,人形机器人、智能机械臂纷纷化身“新型打工人”,加速融入城市消费新场景。它们的实际服务表现如何?

记者探访发现,目前阶段,这些“智能从业者”优势与短板并存:有的依靠标准化出品与新奇体验收获好感;有的因人机交互生硬或工作状态陷入尴尬而需人工兜底。

卖盲盒

看店取货尚可互动仍需升级

五棵松地铁站通往华熙LIVE商业街的地下空间,名为“YH TOYS ROBO SHOP”的潮玩盲盒售卖空间格外亮眼。窗口前,围拢着几名年轻人,正好奇地打量着一台智能机器人——它会挥手打招呼、唠嗑聊天,远远看上去科技感拉满。

柜台上贴有操作说明——喊一句“你好小盖”便能唤醒机器人,与之互动对话。记者和几名年轻人接连呼唤“你好小盖”,询问“有哪些商品?”“如何下单?”它要么不吱声,要么答非所问:“您好,要不要来点饮料?”环顾其身后台架全是盲盒,让人摸不着头脑。偶尔它会突然智商“上线”,一本正经回复:“请您在平板上下单,我马上就去帮您拿。”

在朝阳合生汇商场一层也有一台盲盒机器人,在汽车造型的零售空间内工作。音乐响起时,它会摆动手臂跳起舞,模样俏皮吸睛。记者现场观察,多数人拍了几张照片便匆匆离去,偶尔有人想要体验一把,但看到69元起的盲盒定价,也犹

豫着作罢。等待了半小时,才迎来一对小情侣扫码下单。机器人比了个“收到”的手势,转向旁边货架,双手取下一只盲盒,平稳放置于柜台——干活儿还算稳妥。

一名围观男子议论说:“就这点活儿,自动售货机不就可以干吗?”同行女子笑着驳斥:“这不是图个新鲜嘛!”

摊煎饼

标准化制作难敌市井烟火气

朝阳公园北码头附近,一台“圆虎AI煎饼机器人”成了游客路过必看的新奇景致。冠以AI机器人之名,它却并非人形设备,而是一台全自动智能煎饼机。

食客通过屏幕扫码下单,经典煎饼15元、双蛋煎饼18元,有秘制酱和辣酱可选,还可选择是否添加葱花。无人点餐时,游客大多只是凑近打量;一旦有人停下付款,便会吸引大批围观者。

足足等待了五分钟,一份包装好的煎饼从出餐口送出。“好吃吗?”年轻女子打开尝了一口,面对旁人询问,笑着摇摇头:“没有人工做得烫口,薄脆也有点皮了,还是人工摊得好吃。”

隆福寺美食街上也摆放着一台同款煎饼机器人,由于周边都是小吃摊,它远不如在公园备受关注。记者体验后发现,口感短板明显:薄脆全无酥脆感,缺少手工煎饼的锅气与焦香。

不远处的大必居摊位,18元一份的酱菜煎饼价格虽高却客流不断。手工摊出来的煎饼明显个大,蓬松,出锅热气氤氲,还搭配了新鲜生菜、特色酱菜丝和双

重酱料,制作过程只需三分钟。

灵活变通的服务、新鲜实在的用料、浓郁鲜活的市井烟火气,是手工小吃不可替代的核心优势。机械化流水线出品,终究少了人情温度和地道风味。两相映照,在烟火蒸腾的美食街上,煎饼机器人遇冷便不足为奇。

冲咖啡

限定款“拉花”提升消费体验感

春日的北海公园,碧波荡漾,游船往来,东岸游船码头旁的零食售卖窗口,一台科技感十足的Xbot咖啡机器人,与周边古建筑形成奇妙反差,牢牢抓住了游客的目光。两个小朋友被机械臂吸引,趴在窗口不愿离开。“爸爸,我要看机器人做咖啡!”

一家人挑选了北海公园限定款印花图案,两只机械手臂挥舞起来。萃取咖啡、打发奶泡、定制印花……动作平稳流畅。小朋友被家长抱起,目不转睛地盯着操作过程,路过的游客也纷纷停下脚步。

不到三分钟,香气醇厚的拿铁咖啡便制作完成。咖啡表面白塔图案清晰可见,同行的老人赶紧拍照记录。28元一杯的定价和街边咖啡店相差无几,口感与出品也都不错。

测评

机器打工人从“网红”到真红还有多远?

前门地铁站1口外,名为“银河太空舱”的机器人零售店成为“网红”,售货机

器人是“春晚同款”。“你好啊,跟春晚大明星聊聊天。”它自带引流属性,揽客热情主动,货架上摆放着饮料、文创礼盒等商品,瓶装饮料最受欢迎。不少游客冲着体验机器人服务而来,它也是记者多日走访中见到的“最忙员工”。

有客人下单后,机器人转身来到货架,完成取货、递送,流程基本顺畅,但也存在一些小问题:不少游客吐槽它“动作太慢”,放货时稳定性不足——有时会将饮料扔在台面上,动作有些“粗暴”。

记者注意到,太空舱内也有人工值守,时刻留意着机器人的运行状态,处理突发情况。由于景区人流量大,饮品消耗快,工作人员还要兼顾往货架上补货。

华熙LIVE·五棵松广场的同款太空舱机器人,除了售卖零食、饮料、文创商品外,还负责运送机械臂制作的现磨咖啡,现场同样配备了工作人员。记者下单体验后看到,机器人将咖啡送至柜台时,工作人员会立刻上前扶稳杯身,防止机器人动作过猛,将咖啡洒出。

现场工作人员介绍,机器人平均每六七个小时就要更换电池,偶尔还会出现卡顿,重启无效时需要联系后台远程调试。目前机器人还处于试验阶段,技术在持续优化,短期内还无法完全脱离人工,“肯定还要慢慢来。”

业内人士表示,现阶段多数商用服务机器人仍处于技术试错与场景试水阶段,核心价值在于市场磨合与消费者认知培育。距离真正实现无人、自主稳定运营,仍需时间进行技术打磨与落地场景优化。

本报记者 张蕾

智能网联新能源汽车科技生态港将亮相北京车展

京津冀协同“共造一辆车”

本报讯(记者 赵鹏)记者昨日获悉,4月24日,以“智链同心,驭动未来”为主题的京津冀智能网联新能源汽车主题对接活动暨生态港招商推介会,将在京举行。本届活动与2026北京国际汽车展览会同期举办,将呈现京津冀汽车产业的硬核科创实力与协同发展硕果。车展期间,京津冀智能网联新能源汽车科技生态港将亮相北京车展A3馆。

2026年是“十五五”规划开局之年,也是京津冀协同发展迈向纵深的关键之年。智能网联汽车作为京津冀协同发展的6条重点产业链之一,正在加快形成“研发在北京,转化、制造在天津和河北”的跨区域分工格局,并逐步实现协同全覆盖。

京津冀智能网联新能源汽车科技生态港三地园区功能互补、分工协同,正在形成全域协同、闭环支撑的产业新格局。其中,生态港顺义园聚焦汽车电子、汽车智能、汽车品质三大方向,打造京津冀“共造一辆车”的核心引擎;生态港武清园聚焦智能网联、动力总成、底盘车身、汽车服务,是京津冀“共造一辆车”核心阵地;生态港廊坊园构建核心引领、支撑配套、协同联动三大板块,以全链配套优势完善产业生态支撑,是京津冀“共造一辆车”的坚实支撑。

本次活动设置“一展一会一行”等流程,即企业家生态港主题展区、高端闭门会议、商务洽谈、顺义四大核心环节。活动打造生态港700平方米专属展示空间,规划“链群同心、澎湃生机、携手共进、生态共创、未来同行、连接合作”六大特色功能区,汇聚百余企业成果,阐释生态港在京津冀汽车产业协同布局中的核心战略定位,彰显区域产业技术实力与核心价值。

高端闭门会议期间,京津冀三地主管部门与属地政府领导,北汽、小米、理想等国内领军车企,英飞凌、博世、采埃孚等国际顶尖零部件巨头,将共探产业未来,共商合作大计,共筑面向世界的产业发展新格局。会议期间将发布京津冀智能网联新能源汽车产业生态资源地图,呈现区域整车制造、创新中心、研发测试、园区承载等全链条布局;顺义、武清、廊坊三地相关负责同志将依次开展生态港招商推介,展示三地政策支持、产业基础、服务保障与合作空间。一批核心零部件、研发中心、智能制造、前沿装备等优质项目将集中签约,同步颁发极效品质、极致安全、极速创新等行业荣誉,集中展示京津冀协同创新前沿成果。

本次活动还设置商务洽谈环节,为京津冀整车企业、国际顶尖零部件供应商与投资机构构建一对一、面对面高效对接平台。届时,北汽、小米、理想将与零部件供应商、投资主体面对面交流,匹配技术、资金、市场、产能等关键资源,打通难点堵点,提高对接效率,搭建联通全球的高效合作桥梁,推动更多优质项目快速落地与转化。

本次活动还设置商务洽谈环节,为京津冀整车企业、国际顶尖零部件供应商与投资机构构建一对一、面对面高效对接平台。届时,北汽、小米、理想将与零部件供应商、投资主体面对面交流,匹配技术、资金、市场、产能等关键资源,打通难点堵点,提高对接效率,搭建联通全球的高效合作桥梁,推动更多优质项目快速落地与转化。

突破微米级精度“黑灯”示范产线在京投用

“AI+智造”树立数智化升级转型标杆

本报讯(记者 赵鹏)昨日,在GE医疗北京影像设备智造基地迎来35周年华诞之际,GE医疗首条端到端、智能化的CT探测器“黑灯”示范产线正式投用,这也是行业“首创”,标志着中国高端医疗设备智能制造能级再次跃升。

作为GE医疗全球规模最大、也是智能制造最为领先的影像设备制造基地之一,北京基地历经35年发展,凭借持续的高端制造升级和多元创新投入,铸就了中国医疗设备制造从“全面国产”向“数智融合、绿色共生”的高质量发展范式,以自身的智造创新,描绘出跨国企业与中国式现代化“双向奔赴”在高端医械智造领域的实践范本。

GE医疗全球执行副总裁、GE医疗大中国区总裁兼首席执行官宋群表示:“站在‘十五五’开局新起点,国家坚持以人民健康为中心,推动科技创新与产业创新深度融合,北京也正积极打造具有国际影响力的‘AI+医药健康’创新高地,我们将深度参与其中,以高端智造+本土创新优势,加速推进AI+产业深度融合,带动全产业链升级,以创新成就健康中国的每一次可能。”

作为端到端的“黑灯”产

线,其北京基地此次启动的CT探测器“黑灯”示范产线,通过整合自动化设备、机器人、AI和物联网技术,突破微米级工艺精度带来的多种挑战,实现了生产流程的自动化运行与信息流的智能交互,规避人工操作误差,在质量、效率、交付方面均带来提升。

这一“AI+智造”的高效协同,树立起中国高端医疗设备制造持续向数智化升级转型的新标杆,更将驱动中国医疗行业供应链、产业链向全球价值链纵深迈进。

自1991年北京基地创立并从这里发运第一台CT设备,到1998年中国研发团队成就的首台国产CT在这里下线,再到首台人工智能CT产品下线,超高端256排CT产品发运、高端分子影像PET/CT产线落成、35000台/套探测器交付、中国医疗设备行业首座“灯塔工厂”认证……历经35年扎根中国的发展,GE医疗北京基地不断投入高端医疗设备及其核心零部件的本土智造,推动供应链从“规模化国产”迈向“数智融合与全链进阶”。目前,北京基地已经是GE医疗全球规模最大、智造水平领先的影像设备基地之一,正在可持续发展路径中输出中国智造范本。

“五一”出游搜索量暴涨364%

新疆和福建成为长线游顶流

随着“五一”假期临近,多地出游预订热度持续攀升。北方的新疆与南方的福建凭借独特的自然风光与滨海旅游资源,成为国内长线游热门目的地。

新疆凭借雪山、湖泊、草原等壮美景观,成为热门选择。禾木、赛里木湖、江布拉克等网红打卡地热度也随之高涨,某旅游平台数据显示,截至4月16日,“五一”旅行产品搜索热度环比上涨364%,其中新疆度假产品预订热度同比上涨160%,位居国内长线游热门目的地前列。

北方热度高涨,南方同样火爆,厦门的酒店市场也提前迎来预订高峰。中山路附近的一家酒店负责人表示,目前该酒店“五一”假期客房预订已超六成,豪华房与家庭房持续走俏,“五一”假期前一周一至结束,客房的均价在千元左右,预计整体入住率可达九成。

在另一家酒店,现场已经有不少亲子家庭入住。酒店负责人表示,根据今年的市场情况,酒店将亲子活动时间提前到4月29日开始。

据央视