

北京城市副中心报



2026年4月20日 星期一 农历丙午年三月初四 今日四版



北京日报客户端 融汇副中心客户端



运动经济票根经济让体育迷爱上一座城

超级周末燃动城市副中心

本报讯(记者 邓方佳)一场马拉松、一场足协杯让刚刚结束的周末意犹未尽,让北京城市副中心成为体育爱好者的又一处观赛和运动的圣地。

周六,北京城市副中心首支职业足球队——北京通州鹏瑞队在运河奥体足球场上演中国足协杯主场首秀。同样值得关注的是,这场比赛用“电子票根”链接起球迷心中的归属感和亲切感,将赛事的高关注度、合理引向属地消费配套,为助推城市副中心的赛事经济发展添上一把火。

赛前,通州区体育局联合俱乐部免费发放了6000张电子门票,以电子票根为核心凭证,融合周边文旅综合体,如湾里、通州万象汇、通州万达等,构建起“观赛+住宿+购物+文化+休闲”的全链条服务体系,力图激活赛事经济,实现赛事流量向消费增量的转化。尤其是在住宿方面,通州区政府协调北京湾里诺岚酒店、北京通州万达锦华酒店等12家重点酒店、31家乡村民宿,面向足协杯观赛球迷推出优惠政策。

开赛前3天,记者在副中心官方体育公众号上尝试免费约票,没想到开票15分钟不到,即宣布预约已满,比赛

的关注度之高可见一斑。赛前,大量观众涌向赛场,不少观众是父子或母子,还有一些球迷穿着带有“鹏瑞”字样的球衣。在运河另一侧,观赛车辆被志愿者和导引牌疏导至专门的停车场;赛场周边有许多交通管理志愿者和志愿者提供服务,观赛球迷通过“铁马”围成的蛇形通道有序前往安检,而在安检门后,有一长列提供餐饮等便利服务的摊位。

整个运河奥体足球场几乎座无虚席,共有近六千名球迷进场观赛,还有众多未能预约到球票的球迷来到了赛场,站在球场北侧的铁网外为球队呐喊助威,而更多的球迷则通过“北京通州发布”的视频号,观看了前国脚荣昊等解说的比赛直播。有现场观众告诉记者:“这是一支我们身边的球队,让我们有一种归属感和亲切感,为球队加油让我感到非常兴奋和自豪。”

在北京城市副中心高速、高质量发展的大背景下,一支职业足球队的出现恰逢其时,因此也得到了属地政府的大力支持。而球迷们也用脚投票,热烈回应。或许未来真能如现场球迷所言:“如果未来与国安队一起立足中超,咱北京球迷就太幸福啦!” (相关报道详见三版)

写下北京城市副中心马拉松历史上浓墨重彩一笔—— 一场跨越京冀大地的狂欢

本报记者 金耀飞

2026年4月19日7时30分,随着发令枪响,来自海内外的1.2万名跑者如春潮般涌出起点,奔向一条创新升级的“通北”赛道。在北京银行北京城市副中心马拉松赛事举办五周年之际,赛事组委会以京津冀协同发展策略为指引,首次将赛道延伸至河北廊坊大厂,以一场活力奔跑书写区域协同发展的壮美篇章。

本届赛事由北京市通州区人民政府、北京市国有资产经营有限责任公司共同主办,报名热度再创新高,吸引力与影响力持续提升。参赛选手覆盖20个国家,男女比例均衡。值得一提的是,北京和河北地区选手参赛踊跃,充分凸显了京津冀区域协同发展的强大吸引力。

协同开跑,通北赛道书写双城故事

与往届赛事相比,今年的赛道是一次从“城市副中心表达”向“区域融合成果展现”的升华。

近年来,随着京津冀协同发展的不断深化,北京城市副中心发挥辐射带动作用,聚焦通州与河北廊坊三河、大厂、香河三县市在交通互联、产业协作、生态共治和公共服务共享等方面的深度融合共建,区域融合发展在各个领域绽放丰硕成果。

这么近,那么美,周末到河北!本次赛事的赛道延伸进“通北示范区”的大厂回族自治县,让“一核两翼”战略从宏大叙事走向生动实践。

大厂地处北京正东,与北京城市副中心隔潮白河相望,区位优势得天独厚。近年来,大厂积极抢抓与北京市通州区一体化高质量发展重大机遇,做大做强高端装备制造、都市食品两大主导产业,推动电子信息、康养等重点产业提质升级,产业集群实现高质量发展,先后荣获全国文明城市、国家园林县城、国家卫生县城、全国双拥模范县、中国景泰蓝之乡等多项荣誉。同时,大厂精心打造五环公园、万亩银杏林、千亩樱花园等一批精品生态景观,实现了“三季有花、四季有景”,生态宜居底色更加鲜明,成为潮白河畔一颗宜居宜业宜游的绿色明珠。让跑者在竞技之余,亦能沉浸式感受京冀腹地深厚的文化匠心与绿色发展。

跑团争锋,全民健身绘就幸福底色

马拉松不仅是专业选手的竞技场,更是大众跑者的狂欢节。本届赛事延续了备受欢迎的“跑团精英排行榜”活动,来自京津冀地区乃至全国超过260多个跑团、3700多人参与报名,其中48个跑团脱颖而出,入围本届跑团精英排行榜。参与的跑团中不仅有“北京奥森跑团”“北京通州长跑营”“二环特训队”“人大马拉松”“副中心跑团”等本地资深跑团,也有来自河北的“香河县长跑协会”“大厂

马协”“三河市马拉松协会”等团队。他们身着各自队服,喊着响亮的口号,在赛道上相互鼓励、结伴奔跑,充分展现了协同奋进、昂扬向上的精神风貌。

暖心护航,全链保障织就安全赛网

本届赛事组委会充分汲取往届办赛经验,对起终点布置、赛道补给、医疗保障、志愿服务等环节进行精细打磨与系统升级,其中,高温高湿专项保障升级和京冀医疗救援、交通保障无缝对接是本届赛事服务保障体系的两大亮点。

比赛期间,针对11:00—13:50高温高湿时段,组委会全方位升级降温保障体系,多措并举构筑清凉安全赛道。降温设施全面扩容,喷淋降温点翻倍增至8组,全覆盖关键路段;新增7个冰水海绵降温区,配备降温物资;同步配置应急水车、医用冰袋、冰袋及终点冰池降温区;发布全流程高温跑马指引,构建“物理降温+医疗保障+科学引导”三位一体严密防护网。

现场配备了医疗信息指挥系统,首次实现了医疗急救、120、医院院内救治的整体联动,及时发现并救助跑者,极大地保障了跑者的生命安全。开通了潞河医院、友谊医院(通州院区)、安贞医院(通州院区)、东直门中医院(通州院区)、北大人民医院通州院区、河北燕达医院6家医院绿色通道。同时,本届赛事组委会联合北京市120急救中心、中国红十字会总会、运河灯塔应急救援中心等机构,提供全面、及时的现场救助和医疗保障,全力为1.2万名跑者保驾护航,打造安全、专业、舒适的顶级赛事体验。

作为由中国田协认证的A1类全程马拉松赛事,在保持高标准、高品质的同时,副中心马拉松更在跑者成绩公平公正上追求极致。裁判团队由中国田协指派组织代表、技术官员、技术代表等6名国派裁判,北京市田协指派350人次裁判员参与赛事执裁。此外,组委会组织近6000名安保人员和志愿者参与赛事保障。 (详见四版)



北京日报
北京通州融媒体中心
北京城市副中心报

雄安·行 见闻录

本报讯(记者 赵萌)作为雄安新区重点打造的综合性职工服务载体,上周六,雄安工人文化宫正式投入运营。这是雄安首个以戏曲为特色的组团级综合文体中心,也是继雄安综合文体中心之后2026年雄安又一重磅亮相的公共文体地标,让雄安公共服务体系更加多元化、特色化、高品质,为雄安建设者、疏解人群及本地群众提供高品质一站式文体生活体验。

雄安工人文化宫位于容西片区,总建筑面积约3.8万平方米,由职工文化艺术中心、职工服务中心、职工文体活动中心、影院及职工创新创业工坊等组成,各功能区通过活力商业环廊有机串联,共同打造一站式文体休闲体验空间,致力于为广大雄安建设者、疏解职工及居民群众提供高品质、一站式的生活休闲体验。

作为雄安首个具有戏曲特色的工人文化宫,雄安工人文化宫在规划设计阶段便确立了“百年精品京剧院”的建设目标。开业当天,著名京剧表演艺术家于魁智、李胜素领衔演绎经典大戏《龙凤呈祥》,以国家级院团的专业水准呈现国粹盛宴,传递团圆吉祥的美好寓意。

开业活动期间,国家京剧院、苏州苏剧院将携经典戏曲轮番登场,带来高水准的专业演出。同步推出的“融戏”京剧主题艺术展,通过多元展陈与沉浸式互动,全方位呈现京剧艺术的深厚底蕴。此外,票友大联欢将搭建以戏会友的互动平台,让职工与市民在家门口感受传统戏曲的无穷魅力。

依托综合运动馆、游泳馆、网球场、乒乓球馆等专业化场地,雄安工人文化宫在开业期间推出“全民运动周”系列活动。5月1日至5月5日,运动打卡挑战、“ON燃雄安”羽毛球积分赛等多元玩法轮番上演,让运动更具参与感与趣味性。

开业期间,雄安工人文化宫同步推出“职工观影节”活动,开设全民免费观影专场,并设置职工专属观影时段,多部精品影片传递奋斗力量与人文关怀,满足不同群体的精神文化需求。

“生活绘有光”摄影及书画展览自4月18日起长期开放,集中展陈工会面向职工征集的优秀作品,全方位展现雄安职工风采与精神风貌。职工书屋则为市民提供“知识+社交+成长”的全维度学习空间。

雄安工人文化宫不仅是地标性公共建筑,更是充满温度与活力的“职工之家”和“城市客厅”。立足雄安新区未来居住人口规模的持续增长与居民结构的多元转型,雄安工人文化宫将常态化开展群众性体育赛事、职工文体联谊、传统技艺体验等活动,打造一个开放、健康、活力、特色鲜明且富有归属感的组团级公共空间。在这里,每位建设者、疏解人员与本地群众,都能找到属于自己的文化舞台与生活乐趣。

北京书市启幕 覆盖全市各区

本报讯(记者 陈节松)上周六,以“书香京城 悦读春天”为主题的2026北京书市正式启幕,将持续至5月17日。这场跨越“五一”小长假、为期一个月的大型群众性文化盛会,由中共北京市委宣传部分主办,首都文化科技集团和北京发行集团承办,是全国首个以实体书店为参与主体的群众性阅读文化盛会。

本届书市创新构建“4大集中展场+4类特色展场+N家实体书店联动展场”的全域阅读服务网络,覆盖全市“16+1”区,2000家实体书店联动参与,实现书香全城覆盖。4月18日至26日,朝阳公园、南苑森林湿地公园、首钢园、圆明园四大集中展场同步开放,总展场面积约1.6万平方米,设近500个展棚,规模创历史新高。朝阳公园主展场融合潮流与传统,打造沉浸式阅读空间;南苑展场主打自然与亲子阅读,首钢园展现生活美学与休闲阅读氛围,圆明园展场彰显三山五园文化底蕴,四大展场各有特色,满足不同读者需求。书市举办期间,特色展场将走进社区、商圈、学校、单位,开展70余场展销活动,将阅读服务送到市民身边。

作为全国首个以实体书店为主体的书市,本届活动汇聚新华书店、王府井书店、中国书店等老字号,以及鹭屋书店、朝花夕拾文创咖啡店等特色品牌,实体书店成为活动主力。各书店精选主题出版、人文社科、外文原版、少儿读物等优质图书,打造个性化文化空间,展现多元文化魅力。同期举办的第三届全国古籍展销年会在京,汇集10省市古籍书业机构,带来数万种珍本、绝版书籍,还推出文学与电影专题展览,让旧书在新时代焕发新生。

书市深度推进文旅商融合,发放总额600万元图书惠民券,市民可通过小程序领取,与展位折扣叠加使用,降低阅读消费成本。活动联动北京国际电影节,推出票根兑换权益、消费抽奖、集章打卡等互动玩法,同步引入文创、非遗、餐饮、体育等业态,打造一站式文化消费场景。

本届书市还策划超500场文化活动,搭建“悦读春天大讲堂”矩阵,邀请祝勇、岳南、刘一达等名家开展讲座、签售、新书首发等活动,联合新媒体平台与网络达人进行线上推广与互动,扩大阅读影响力。从集中展场到街头书店,从文化地标到社区商圈,浓郁书香遍布京城,为全国文化中心与书香京城建设注入新活力。

十艘先进帆船唤醒千年运河

副中心首迎进口大型无动力帆船

本报讯(记者 金耀飞)上周六,北京城市副中心漕运码头水域迎来历史性一刻——10艘进口Hobie Getaway双体无动力帆船顺利完成试航。这是通州大运河首次迎来进口大型无动力帆船,标志着副中心水上运动装备水平迈入国际化新阶段。

作为无动力双体帆船,Hobie Getaway完全借助风力航行,低碳环保、零排放、零噪音,与通州大运河生态保护的理念高度契合,不仅填补了京杭大运河北起点无动力帆船运动的空白,更以绿色方式唤醒千年水道。

昨天,艺术家定制的彩色船帆亮相运河,十余面彩帆

与大运河碧波交相辉映,复刻了历史上“千帆竞渡”的盛景。这一场景不仅为同日举办的副中心马拉松赛事增添了独特的航海文化亮点,也向市民生动展示了副中心生态宜居、文体繁荣的良好风貌。

作为北京城市副中心重点打造的水上体育赛事,Hobie帆船公开赛将充分利用运河优质水域资源,依托这批进口帆船的专业性能,为选手和市民提供高水平的竞技与体验平台。

通州区体育局相关负责人表示,此次试航不仅检验了水域条件与赛事筹备工作,更通过引进国际先进帆船

装备,进一步丰富了大运河国家5A级景区的体育文化内涵,助力打造“水上看通州,岸上读千年”的独特体验。未来,漕运码头水域将成为帆船运动的重要基地,为市民提供常态化的高端水上运动体验。

下一步,通州区体育局将持续深化与河北港口集团的协同合作,依托大运河优质水域资源,提升完善通州大运河水上运动基地功能,推动水上运动进校园、进社区,打造青少年帆船体验、研学、培训、赛事一体化平台,丰富群众体育生活,传承运河文化,以体育力量赋能北京城市副中心高质量发展,助力京津冀协同发展走深走实。