

32条创新医药高质量发展措施发布

今年本市批准创新药械不少于18个

本报讯(记者 柴嵘)本市今年将推动新获批创新药械不少于18个,支持开展国际多中心临床试验不少于120项。昨天,市医保局等10部门联合发布《北京市支持创新医药高质量发展若干措施(2026年)》,推出32条举措,坚持北京(京津冀)国际科技创新中心的引领作用,紧跟医药科技发展前沿,布局源头创新。

这是本市第3年发布关于创新医药高质量发展的措施。与前两年相比,今年更突出人工智能(AI)深度介入药物研发、手术机器人临床应用,以及商业健康保险与基本医保的数据联通。

一条条实在的措施像是“催化剂”,让创新药械提速进医院,服务患者。比如措施提到,创新药品通过绿色通道快速挂网,国家医保谈判药品和创新药械可直接进入医疗机构目录,并通过医疗机构、零售药店“双通道”保障供应。

手术机器人将获得更大力度的入院支持。一方面,腔镜、骨科、神外、介入等全品类机器人会加快在更多医院投入使用,另一方面本市还会推广手术机器人创新租赁模式。

AI等新技术将加速辅助诊断走向药物研发的前端。本市将在AI预测、靶器官等方面,开发不少于15种模型,为靶点发现和药物筛选提供支撑;在细胞与基因治疗、药物递送等领域,开展关键技术攻关;研发高通量柔性深部电极等脑机接口技术的核心零部件。

兜底的保险制度同步完善。本市将推进医疗、医保和商保数据共享,北京普惠健康保等商业健康保险将纳入更多创新药械,并探索“一站式”结算。创新医药产业也将获得更多资金支持。

今年,市政府投资基金联合中央和区级政府投资基金,将实现创新医药投资总额超100亿元。市区协同开展“投联动”“投贷联动”试点,资助早期项目不少于100个。重点储备和服务不少于10家拟上市医药企业,同时探索推出创新药械研发贷和医药科创保险。

还有一些“慢”优惠措施将发挥蝴蝶效应,不断提升本市创新药械国际临床试验能力。比如,本市将培养一批能够

牵头国际多中心临床试验的项目负责人,今年将支持开展国际多中心临床试验不少于120项,头部医企合作开展临床试验将不少于35项。

市医保局介绍,措施要求进一步压缩创新药械审评审批的时限,在2025年获批创新药械16个的基础上,今年推动新获批创新药械不少于18个。药品补充申请注册检验时限、流感疫苗批签发时限分别缩短至40个工作日。本

市将对创新医疗器械开展检验前置服务,并推进境外生产药品补充申请审评审批试点。

新举措连年推出,变化有目共睹:2025年,本市临床试验项目启动用时21.6周,较2023年缩短近11周;医药健康产业规模达到1.13万亿元,同比增长6.5%。诺华、阿斯利康、强生等20余家重点医药企业在本市落地、扩大投资或设立研发中心。

相关新闻

北京两款首创医疗器械接连获批

本报讯(记者 赵语涵)近期,北京医疗器械创新领域喜讯连连。两款首创医疗器械相继获得国家药品监督管理局上市批准:分别为超目科技研发的全球首创先天性眼球震颤治疗器械——i-NYS植入式眼部肌肉神经刺激器,阿迈特医疗自主研发的国内同品种首个三类二氧化碳造影压力注射套囊。两大创新成果接连落地,彰显出首都在高端器械研发与临床转化的硬核实力。

作为全球首款用于先天性眼球震颤治疗的Ⅲ类有源植入式医疗器械,i-NYS一举填补了这一眼科“不治之症”的治疗空白。据悉,先天性眼球震颤是一种先天遗传性眼疾,发生于出生时或出生后6个月内,通常伴随终身,病症为眼球不自主的节律性跳动或摆动,常导致视力下降、双眼视功能障碍及异常头位,在我国患者数量约130万人。

此次获批的创新医疗器械,给眼部

肌肉和相关神经装上了“精准电刺激调节器”,通过设定专属的电流参数,对眼肌进行个性化的轻微电刺激干预,让不自主跳动、摆动的眼球恢复平稳。该产品源自北大人民医院王乐今教授团队二十余年的潜心攻关,首次将神经电刺激技术应用于先天性眼球震颤治疗领域,并创立超目科技将这一科研成果落地转化。临床试验显示,71例入组受试者在术后黄斑中心凹注视时间提升58%,眼球震颤的幅度、频率分别下降84.1%和79.4%,且均未发生手术相关不良事件。该产品不仅入选国家药监局创新医疗器械“绿色通道”,还获美国食品药品监督管理局(FDA)的人道主义使用器械认定。

阿迈特医疗自主研发的二氧化碳造影压力注射套囊获批上市则实现了这一创新医疗器械把血管造影的“造影剂”从传统含碘液体换成了二氧化碳气

体,还搭配了专用的自动化注射设备,从而解决了碘过敏、肾功能不全、甲状腺功能亢进等人群的造影诊疗难题。国内多中心临床研究显示,适用人群的造影剂肾病及严重不良事件发生率均为0%,大幅提升了血管造影的安全性。这款产品已提前完成全球化布局,先后获欧盟CE-MDR认证、美国FDA上市备案,目前已在全球20余个国家和地区获批销售。

两款首创医疗器械的成功落地,是北京医疗器械产业创新生态持续优化的生动缩影。依托未来科学城生命谷、大兴生物医药产业基地等核心产业高地,北京搭建起覆盖研发攻关、临床转化、海外布局的全链条创新服务平台,叠加创新医疗器械“绿色通道”等政策支持,为企业创新发展保驾护航。截至今年3月底,北京已累计获批国家创新医疗器械84个、手术机器人43个、人工智能医疗器械60个,数量均居全国第一。

成品油价继续实施调控

本报讯(记者 孙杰)昨天,记者从市发改委获悉,根据国家发展改革委国内成品油价格调整安排,北京市汽、柴油最高零售价格自4月7日24时起,每吨分别提高420元和400元。折合升价,92号汽油由每升8.57元调整为8.9元,提高0.33元;95号汽油由每升9.12元调整为9.48元,提高0.36元;0号柴油由每升8.31元调整为8.66元,提高0.35元。

4月7日,国内成品油油价迎来新一轮调价窗口。当日国家发改委宣布,国家继续实施调控,成品油价格适当调整。3月23日国内汽、柴油价格(标准品)每吨分别应上调2205元、2120元,调控后实际上调1160元、1115元。

油价上涨对国内的冲击,国家继续对成品油价格采取调控措施。按照成品油价格机制计算,自4月7日24时起,国内汽、柴油(标准品)价格每吨应分别上调800元、770元,调控后实际上调420元、400元。

近期,受美以伊冲突加剧影响,国际原油价格大幅上涨,特别是中东地区原油价格连创新高。3月23日,在上一轮调价窗口开启时,国家对成品油价格采取临时调控措施。根据现行价格机制计算,3月23日国内汽、柴油价格(标准品)每吨分别应上调2205元、2120元,调控后实际上调1160元、1115元。

北京通州站迎来清明假期出游高峰 单日发送旅客破万人

本报讯(记者 张群琛)清明假期结束,三天假期内北京地区各大火车站共发送旅客206.5万人次。投运3个多月的北京通州站再次迎来大客流。据悉,清明三天假期期间,北京通州站累计发送旅客近2万人次,单日发送高峰为4月4日,发送旅客1.1万人次,也是开站以来的单日发送旅客最高纪录。

去年年底,北京通州站正式投运,作为京津冀区域内城际车站,旅客由此最快可以55分钟抵达河北唐山,90分钟抵达河北秦皇岛。所以在清明假期期间,大量短途旅游旅客在北京通州站出发,乘坐早上的高铁前往唐山或秦皇岛,当天就能往返,京津冀一体化的成果与便利在北京通州站得到具象化体现。

面对大客流,北京通州站联合站区管委会、枢纽物业等单位,不断优化服务细节。旅客进站方面,车站在售票厅、综合服务中心

设置爱心服务窗口,支持现金与电子支付双渠道,为网龄人群及弱势群体提供无障碍购票保障。畅通进出站流线,提升旅客通行效率。为应对客流,北京通州站设置急客与爱心绿色通道,客流高峰时段专人引导,为临近开车15分钟的旅客及重点群体提供优先进站、安检、检票服务。

而在服务到达旅客方面,北京通州站工作人员与枢纽物业人员提前抵达站台,引导旅客从西出站口出站。北京通州站党支部书记张金介绍,地铁六号线距离车站的西出站口较近,如果旅客走东出站口就会多10分钟出站时间。

假期期间,国铁北京局精准把控客流量,动态实行“一日一图”,每日开行临客列车保证运力。其中京津冀区域的临客列车目的地集中在天津、保定、石家庄、邯郸、秦皇岛、承德方向;长途临客列车主要集中在沈阳、郑州、武汉、太原、济南方向。

本报社会观察

警惕“数字泔水”入侵青少年

AI爽文让孩子沉迷猎奇 专家呼吁平台扛起主体责任

“鲨鱼穿着耐克鞋,林黛玉扛着高科技武器,孙悟空大战奥特曼……孩子爱看的东西,我是越来越看不懂了。”家长杜女士最近发现,9岁的儿子喜欢用她的手机看各种“魔改”动画,她担忧地说:“这种AI(人工智能)生成的低质信息,不仅缺乏营养,还会影响孩子的身心健康。”这也是当下众多家长的共同困扰。AI技术在给我们带来便利的同时,其批量生成的短视频、爽文,也悄然影响着“数字原住民”,对青少年造成认知伤害。



数字泔水
用来指代人工智能批量生成的低质量数字内容。

问题1 沉迷AI“复仇爽文”有的娃一看就半宿

家长陈先生展示了上初二的儿子最近沉迷的小说,“其实就是AI生成的爽文,主人公在学校以暴制暴替同学‘复仇’,不爱学习最后能高分‘碾压’别人。”

在互联网公司上班的陈先生无奈地说,这类AI生成内容,写作门槛极低——只需输入故事大纲、人物等指令,在大模型中稍加训练,就能批量生成。“生成的爽文语言浮夸,价值导向有问题,却让孩子特别上头。”

记者在采访过程中发现,社交平台上的爽文内容大同小异,多是主人公莫名其妙逆袭,反派跪地求饶,剧情夸张,内容粗糙。但许多孩子沉迷其中,甚至熬夜追更。13岁的小宇说:“看这种小说不费脑子,纯粹是为了释放压力。我会和小伙伴比赛谁看得多。”他曾在周末看完了一部50章的“校园复仇爽文”,“从晚上8点看到凌晨3点,根本停不下来。”

短视频平台上,AI生成的“魔改”短视频大范围传播,让一些中小学生对欲罢不能。杜

问题2 言行深受其害 孩子浮躁易怒嘴“狠”

家长们将这些批量生成的低质量数字内容统称为“数字泔水”,坚决抵制。但孩子们享受不动脑子的乐趣,就开始跟家长“斗智斗勇”。

家长王先生发现,上五年级的儿子下载了多个APP,轮换使用,一个被限制就用另一个。“即使在APP里开了‘青少年模式’,儿子还是偷偷用爷爷的身份信息开通了权限,每天能刷三四个小时。”王先生说,他不得不在手机里安装了监控软件,结果被儿子发现卸载了,“还有一次,他为了解锁视频,干脆用手机恢复了出厂设置。”

记者随机采访了30余位幼儿园至高中各年龄段学生的家长,超九成认为,青少年的心智还未发育成熟,不能理性区分是与非、善与恶、美与丑。超过半数的家长反映,孩子的说话方式、行为举止受到了“数字泔水”的影响。

“以前我儿子挺有礼貌的,最近动不动就说‘废了他’之类的话。”五年级学生家长李先生说,儿子迷上了“校园反杀”爽文,“孩子跟我说,谁要是敢惹他,他就像小说里那

应对1 变被动为主动 可引导孩子科学使用AI

怎样避免“数字泔水”对孩子的侵蚀?一些家长选择主动出击,从改变自身开始。家长吴女士说:“以前总是让孩子少看手机,自己却在旁边刷短视频。最近,我把手机放下了,用更多时间陪孩子聊天、做游戏。一开始孩子还闹着要看手机,我就陪着她一起培养爱好,看喜欢的书、画画,逐渐找到乐趣。”

还有家长和孩子一起学习使用AI工具。三年级学生家长刘先生是程序员,他觉得疏比堵强,于是引导孩子学习用AI生成有趣的知识问答、绘画和故事。“我教他用简单的提示词生成动物科普图片,他觉得很有趣,经常缠着我一起‘玩AI’。现在他刷短视频的时间少了,反而对自然科学产生了兴趣。与其让孩子被动接受那些低质内容,不如主动引导他们用技术创造有意义的东西。”

家长秦女士认为,孩子沉迷“数字泔水”的根本原因是没有发现现实生活的妙,如果能给孩子提供更有意义的选择,他们自然会放下手机。“我每周都会带孩子去爬山、逛博物馆。一开始孩子也不情愿,觉得没手机好玩。但去了几次之后,他发现生活中还有很多有意思的事物,值得慢慢探索、好好享受。”

应对2 营造“数字净土” 平台必须扛起主体责任

“高质量的亲子陪伴,远比把手机当作‘电子保姆’更有价值。同时,学校应承担起媒介素养教育的任务,将相关课程融入日常教学。”中国家庭教育学会学习指导专委会常务副主任委员宋少卫举例,在信息技术课中讲解AI生成原理与识别技巧,在语文课上探讨经典被“魔改”的危害,在道德与法治课中培养批判性思维,通过多学科协同,帮助孩子建立内在的“认知免疫系统”。

北京师范大学新闻传播学院未成年人网络素养研究中心主任方增泉认为,家长应与孩子建立良性的沟通与陪伴机制。“与其一味说‘不许’,不如一起商量每天用多久、什么时候用,在约定中帮助孩子学会自我管理;与其担心孩子‘乱看’,不如教他们如何辨别信息真假,保护个人隐私。”他也建议,学校可以通过案例分析、情景模拟、小组讨论,

应对3 加强创新引领 意见提出助力中小企业转型,深化农村电商,培育产业电商3条举措,发挥电商优势助力巩固壮大实体经济根基。

商务部电子商务司负责人介绍,电子商务根植于实体经济、成长于实体经济,既是实体经济的重要组成部分,也是赋能实体经济的重要抓手。意见统筹促进与规范、效率与公平、活力与秩序,提出5方面16条举措,构建电子商务高质量发展框架体系。

■着力赋能增效 意见提出助力中小企业转型,深化农村电商,培育产业电商3条举措,发挥电商优势助力巩固壮大实体经济根基。

■加强创新引领 意见提出加快技术创新应用,大力发展品质消费,积极打造融合载体3条举措,深化线上线下融合,助力实现更高水平供需动态平衡。

■推进高水平开放 意见提出推进跨境电商,拓展“丝路电商”,加快制度型开放,推动规则衔接4条举措,共建共享中国电子商务大市场。

■营造良好生态 意见提出压实平台责任,加强常态化监管,指导合规出海3条举措,推动生态各方共赢发展。

■加强支撑保障 意见提出优化金融产品供给,激活数据要素价值,加强人才精准培养3条举措,持续夯实电子商务发展基础。

16条举措赋能电商高质量发展

记者从商务部获悉,商务部等六部门近日印发《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》,旨在持续推进电子商务高质量发展,高水平开放,高效能治理,更好服务实体经济巩固壮大。

商务部电子商务司负责人介绍,电子商务根植于实体经济、成长于实体经济,既是实体经济的重要组成部分,也是赋能实体经济的重要抓手。意见统筹促进与规范、效率与公平、活力与秩序,提出5方面16条举措,构建电子商务高质量发展框架体系。

■着力赋能增效 意见提出助力中小企业转型,深化农村电商,培育产业电商3条举措,发挥电商优势助力巩固壮大实体经济根基。

■加强创新引领 意见提出加快技术创新应用,大力发展品质消费,积极打造融合载体3条举措,深化线上线下融合,助力实现更高水平供需动态平衡。

■推进高水平开放 意见提出推进跨境电商,拓展“丝路电商”,加快制度型开放,推动规则衔接4条举措,共建共享中国电子商务大市场。

■营造良好生态 意见提出压实平台责任,加强常态化监管,指导合规出海3条举措,推动生态各方共赢发展。

■加强支撑保障 意见提出优化金融产品供给,激活数据要素价值,加强人才精准培养3条举措,持续夯实电子商务发展基础。

“下一步,商务部将会同有关部门做好政策落实,推进电子商务高质量发展,更好服务实体、赋能产业、造福民生、惠及全球,为服务构建新发展格局作出更大贡献。”这位负责人说。

分析 三个关键词带来新机遇

我国电子商务已连续13年成为全球最大网络零售市场,覆盖国内2600万商家,服务全球32亿消费者。电子商务如何更好服务实体经济?可以把文件的上述硬核举措浓缩为三个关键词。

■减负 实体经济里有大量中小企业和个体工商户,它们想向数字化转型,但往往面临“不会转、不敢转”的难题。文件直击痛点,明确提出要“降低中小企业数字化转型成本”。

■提质 一方面,鼓励电商企业围绕老百姓的衣食住行,发布“美食地图”、搞“必吃必购”榜单,帮大家精准避雷、快乐种草;另一方面,要让“老字号”焕发新生,把国货潮品推上网。此外,文件还提出,发展“人工智能+电商”,建设智慧商圈和智慧商店。

■出海 发展电商,既要引进来,也要走出去。文件提出“打造全球好物进入中国市场电商‘直通车’”“加强优质海外商品首发首秀”,还提出“大力支持跨境电商海外仓”,完善海外智慧物流平台,让“买全球、卖全球”更顺畅。

据新华社 央视

多家网约车平台上线AI打车功能 可分析用户需求 最受“00”后乘客青睐

多家网约车平台近日陆续上线AI打车功能,用户只需简单描述出行需求,AI会实时分析用户需求完成车辆匹配,进而实现叫车、车型筛选、价格预估等全流程操作。

AI打车怎么用?以阿里千问为例,用户无需下载打车软件,可直接通过语音或文字表达出行需求即可,系统会快速解析,自动定位起点、匹配目的地,推送合适的车型、预估价格和行程时间,用户确认后即可完成下单。而滴滴的AI打车功能操作类似,输入目的地对话框下方最左侧正是“AI叫车”,用户点击进入后,可通过语音或文字发送需求,界面上也提示用户可进一步提出要求,比如希望车辆“空气清新、便宜、不晕车、最近的车”等,提出需求后,系统自行分析并推送车型供用户选

择,确认后即可开启订单。

记者在千问APP实测发现,叫车的需求,也就是“提示词”越简单,车辆匹配的速度越快。当记者把需求提得相对复杂,反而显得有些难为AI。记者在使用滴滴出行的AI打车功能时遇到的情况类似。AI在无法精准匹配需求时,会提示“抱歉,无法指定安排车内整洁的司机和车辆,但会尽力帮你找到附近合适的车。”

相关工作人员介绍,比如客户指定要油车或电车,要空气清新,基本还是能满足的。因为这个功能刚刚推出,可能还需要完善的地方。

滴滴出行提供的数据显示,AI打车功能近一周的用户数量增长37倍,“00后”占比超40%,越来越多的年轻人愿意为个性体验买单。

据央视