

北京电动自行车登记新规征求意见 上牌、过户、延用有新要求

本报讯(记者 吴娜)新修订的《北京市非机动车管理条例》将于5月1日起正式实施。为配合《条例》落地,北京市公安局交通管理局起草了《北京市电动自行车登记规定(修订草案公开征求意见稿)》,并于4月1日至4月15日向社会各界征集意见。

购车15日内需登记,七种情形不予登记

在登记流程方面,《修订草案》规定,单位和个人申请注册登记的电动自行车,应当符合国家标准并列入《北京市电动自行车产品目录》。所有人应当自购车之日起十五日内到本市各区公安机关交通管理部门非机动车登记站或者在电动自行车生产企业设置的登记服务点申请登记。登记站点接到注册登记申请后,应当在十日内查验电动自行车的品牌、型号、整车编码及电动机编码,对申请材料齐全有效、电动自行车查验合格的,核发有效期为十年的电动自行车行驶证、号牌。

《修订草案》还明确了不予办理注册登记的具体情形。其中,电动自行车不符合国家标准要求的;未列入《北京

市电动自行车产品目录》;所有人提交的证明凭证无效的;所有人提交的证明、凭证与电动自行车不符的;电动自行车来历证明被涂改或者来历证明记载的所有人与身份证明不符的;电动自行车被盗窃的;其他不符合法律法规规定的等七种情形,不予办理注册登记。

细化变更、转让、注销登记程序

记者注意到,《修订草案》细化了变更、转让、注销登记程序。已注册登记的电动自行车变更车身颜色、更换同产品型号电动机或车架的,应当在三十日内申请变更登记;电动自行车所有权发生转让的,应当在三十日内申请变更登记;已注册登记的电动自行车遗失、灭失、损毁、报废或者不再使用的,应当申请注销登记。

《修订草案》提到,申请电动自行车变更、转让、注销登记前,所有人应当符合涉及该电动自行车的道路交通安全违法行为和交通事故处理完毕;未处理完毕的,公安机关交通管理部门应当进行书面或电子告知。

《修订草案》中同样规定了不予办理变更、转让、注销登记的情形:改变电动自行车的品牌、型号或电动机、电池类型的;改变已

登记的电动自行车外形和有关技术参数的;电动自行车行驶证、号牌有效期届满或电动自行车登记满十年未申请延用登记的等。

增设号牌十年有效期,期满可延用

按照新国标要求,参考生产厂家建议的使用年限,《修订草案》增设了电动自行车行驶证、号牌十年有效期,期满可以申请延用。根据修订草案,有效期届满前九十日内,所有人可到各区公安机关交通管理部门非机动车登记站申请延用登记,符合条件的重新核发有效期为一年的行驶证。

针对已登记满十年的车辆,修订草案明确,2016年8月31日前登记的电动自行车,需要继续上道路行驶的,所有人应在2026年8月31日前申请延用登记;对登记满十年的电动自行车,所有人未在规定期限内申请延用登记的,公安机关交通管理部门应当注销行驶证、号牌。

值得注意的是,《修订草案》还规定了电动自行车号牌的安装规范:安装在电动自行车后部号牌安装位置;号牌应正面向外、字符正向,禁止反装或倒装;使用专用

固封装置固定在安装孔上;号牌周边不应有影响号牌识别的物体和光源。

此外,《修订草案》明确,公安机关交通管理部门应当按照就近办理、便捷办理的原则,在具备条件的电动自行车生产销售企业设置登记服务点,方便电动自行车所有人购买电动自行车、注册登记一站式办理。同时,公安机关交通管理部门应当推进电动自行车互联网业务办理,积极与有关部门信息互联互通,对实现信息共享、网上核实的,免于申请人提交相关证明凭证。

相关链接

公开征集意见期间,社会各界可通过以下渠道反馈意见:电子邮箱 zhengqiu202603@163.com;

通讯地址为北京市朝阳区南四环东路18号北京市公安局交通管理局车辆管理所“意见征集组”收(邮编100023);

联系电话 010-68397962(工作日 8:30-12:00,13:30-17:00);传真 010-87625100。

施用一次有效两年 抑制90%杨柳飞絮 京研“去屑护发素”启用

本报讯(记者 何蕊 通讯员 刘铮)在杨柳树上钻小孔,使用京研“去屑护发素”,次年就能有效抑制90%的飞絮产生。最近,中国农业大学理学院教授吴学民团队研发的纳米微囊杨柳飞絮抑制剂陆续在本市街边及公园的杨柳树上启用,施用一次有效期两年,两年后控絮率仍能超过80%。

这款“护发素”算是老方新配。杨柳树是雌雄异株的树,飞絮是雌花成熟后产生的带毛的种子。此前就有研究发现,杨柳树体内存在的少量赤霉素是开花的“控制键”,提高其含量,就可以达到抑制树木生殖生长的效果。但科学家据此研制的抑制剂,一直存在药剂释放快、药效时间短等问题。吴学民团队经过反复论证,引入了纳米缓释及生物技术,将抑制剂封装进微囊,目的是让药效更持久。

抹“护发素”的时间也有讲究。“每年5月左右,杨柳树的花芽分化完成阶段是最佳时机。”吴学民解释,想要减少飞絮,就要阻止杨柳树雌株产生花序,“这些花

芽一旦分化完成便不可逆转,经数月的发育后,到次年春天就会形成花序,进而产生飞絮。所以一定要赶在花芽分化结束前给药,才能有效抑制次年产生飞絮。”

目前,本市1万余棵杨柳树已经试用了这款“护发素”,效果较好:一年后控絮率达到90%,两年后仍超80%。

最近,工作人员开始给更多的杨柳树抹“护发素”。他们先用电钻在及腰高的树干上打一个小孔,把控制剂灌进树孔,再用特制的木塞将孔堵住,平均几分钟就能完成一棵树。

“护发素”还会升级。团队的目标是实现“一劳永逸”。“现在还是需要定期施药,才能抑制飞絮,我们希望让抑制剂的效果发挥得更久,更大限度地节省人力和物力。”吴学民特意强调,抑制剂是绿色安全的,不会对树木生长产生不良影响。“现在城市里的树木多采用扦插繁殖的方式,不通过种子繁殖。药物抑制的效果也是暂时的,一旦停药,树木还会恢复原有的生殖生长,再长出种子。”

多部门开展系列专项行动

重拳治理违规收集使用个人信息

中央网信办、工业和信息化部、公安部2日发布公告称,2026年将会同相关部门进一步深入治理App、SDK等服务产品以及互联网广告、教育、交通、卫生健康、金融等重点领域违法违规收集使用个人信息典型问题,围绕重点问题开展系列专项行动,着力提升人民群众满意度,获得感。

其中,教育领域违法违规收集使用个人信息专项治理将重点治理:教育机构运营的网站、App等过度收集位置、学校、学籍、家长身份证号、联系方式、职业等个人信息;校外培训机构向合作的第三方机构提供个人信

息,但未向个人信息主体告知合作的第三方机构名称、处理个人信息的目的、方式,未取得个人信息主体同意等。

交通领域违法违规收集使用个人信息专项治理将重点治理:公共停车场扫码缴费等功能强制要求用户注册、登录,强制收集手机号等个人信息;线上出行购票平台向合作的票务代理等第三方机构提供个人信息,但未向个人信息主体告知合作的第三方机构名称、处理个人信息的目的、方式、范围,未取得个人信息主体同意等。

据新华社

严禁高中违规面向县域掐尖招生

义务教育学校不得设立重点班实验班

本报讯(记者 何蕊)近日,教育部发文部署中小学阳光招生专项行动(2026年),明确义务教育学校严禁设立或变相设立重点班、实验班、快慢班,推进师资均衡配置、学生随机分班。与此前相比,今年专项行动范围从“义务教育”拓展到“普通高中”,要求形成覆盖中小学全学段的阳光招生体系,严禁部属高校附中、省属高中等违规面向县域掐尖招生。

教育部要求,中小学严禁违规提前招生、超计划招生、跨区域招生,严禁通过“意向登记”“预录取协议”“保底录取协议”“分班保证协议”等名义变相提前招生,严禁在招生环节收取“择校费”“意向金”,严禁将招生录取与“捐资助学”“教育基金”等各类赞助挂钩。义务教育学校全面实施免试就近入学,严禁以面试、评测、接

收简历等方式选拔学生。普通高中学校全面落实属地招生要求,严格实行“公民同招”政策。严禁学校人籍分离、空挂学籍。

小升初不得开展或变相开展文化科目测试。在特定类型招生方面,教育部提出,全面实行特定类型招生省级审核备案制度。未经省级批准,严禁在义务教育阶段以创新人才早期培养项目名义开展特殊招生。开展小语种特色培养项目的学校要合理确定招生范围和计划。青少年足球人才培养改革试点需严格控制在试点范围内开展。

围绕“教育入学一件事”,各地要依托政务数据共享平台,加快推进户籍、房产、居住证、社保、学籍等个人信息的互通共享,减少家长填报信息的数量,缩短材料审核周期。

北交所一揽子优化措施落地

再融资节奏加快 助优质中小企业“加速跑”

本报讯(记者 孙杰)企业发展壮大离不开资金的支持,再融资可为企业提供源源不断的资金“活水”。记者了解到,北交所推出优化再融资一揽子措施后,近期企业申报节奏正在加快。4月以来,开特股份、长虹能源等上市公司先后披露再融资预案,利用创新融资工具推动企业高质量发展。

4月3日晚,长虹能源公告称,拟向特定对象发行普通股,拟募集资金不超过9.03亿元,用于项目建设及补充流动资金。这是北交所优化再融资一揽子措施出台后,又一竞价发行普通股再融资案例。

作为国家级专精特新“小巨人”企业,长虹能源主要从事全系列圆柱形碱性锌锰电池、圆柱形高倍率锂离子电池和聚合物锂离子电池的研发、生产和销售,拥有较强的研发能力和产品制造能力。作为2021年北交所上市时的首批上市公司,此次发行是长虹能源上市后的首次再融资。

稍早,4月1日,汽车热系统产品供应商开特股份也在北交所披露再融资预案,拟向特定对象发行可转换公司债券,拟募集资金总额不超过2.8亿元,主要用于智能电机生产基地建设项目。优质上市公司是再融资支持

的重点。开特股份也是国家级专精特新“小巨人”企业,其最新披露的去年“成绩单”显示:营业收入、净利润双双实现30%以上的大幅增长。公司称,再融资募集资金重点投向智能电机生产基地建设项目,将引入集成化、智能化的执行器生产设备,投产后将大幅提升生产效率。

定向可转债是北交所上市公司进行再融资的重要工具。目前,已有开特股份、万通液压、克萊特等北交所上市公司完成定向可转债发行,为市场提供可复制的案例。

作为资本市场投融资功能的重要组成部分,再融资对上市公司特别是中小企业借助资本市场发展壮大、做优做强具有重要作用。今年2月,北交所推出优化再融资一揽子措施,支持优质上市公司和科技创新公司再融资,政策导向鲜明地指向“扶优扶科”,引导资源向新质生产力领域聚集。

北交所定位于服务创新型中小企业,其再融资与公开发行形成接续融资的机制,一方面可以充分发挥资本市场功能,支持中小企业发展壮大、做优做强;另一方面,也有利于上市公司通过再融资提升发展质量和投资价值,让投资者共享创新型中小企业成长红利。

本报社会观察

新银发族出游和老年团不一样喽

60后成旅游主力 追求自由舒适 南极南美成热门

本报记者 孙毅

在前不久的全国两会上,文化和旅游部部长孙业礼提到一个现象:今年春节期间,在一些平台购买人生“第一张机票”的60岁以上老人,增长了两成多。记者走访调研发现,老人们在旅行时更加追求自由与舒适,偏好自驾出行,在旅游目的地选择上也越来越偏好小众、新奇,“新银发一族”正在给旅游市场带来显著变化。

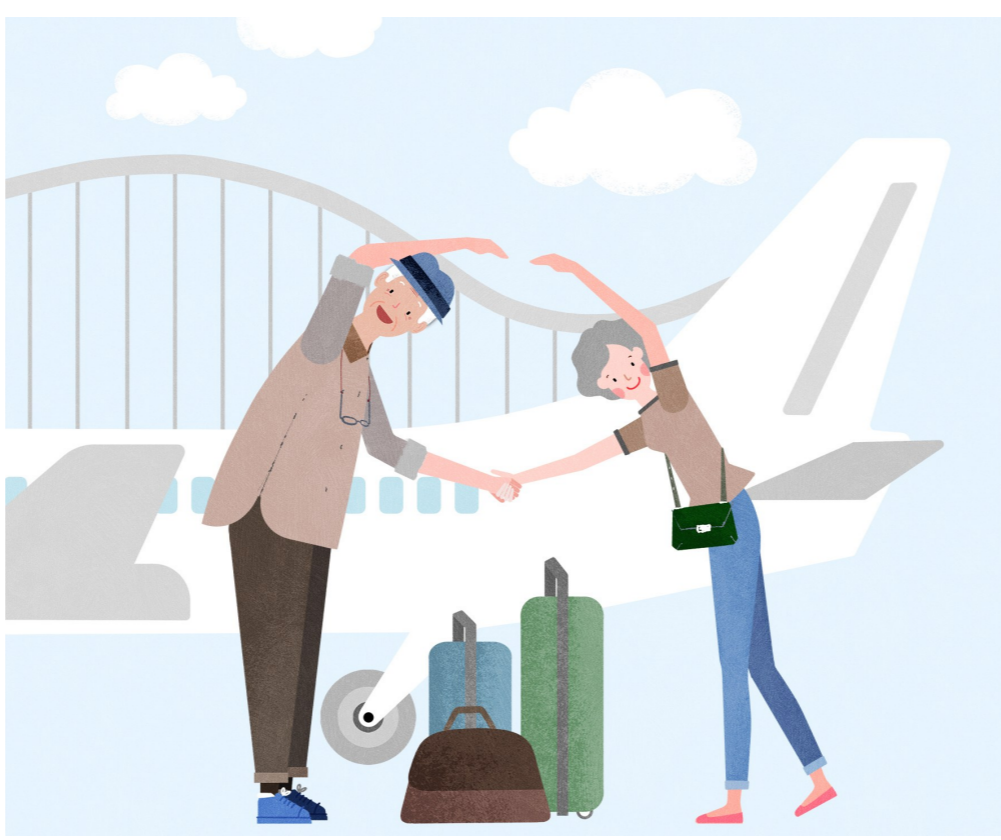
银发族比较青睐的出游主题

历史人文、古镇古街、自然风光、生态康养、避暑避暑、旅游演艺、红色旅游、文博场馆、非遗体验……

- 60岁以上银发族的平均住宿花费较青年群体高出30%以上。
- 在出境豪华邮轮用户中,50至70岁银发族占比超过70%。
- 在客单价10万元以上的极地邮轮客群中,50至70岁银发族的占比更是高达90%。
- 定制游上的单次平均花费达1.2万元以上,50至70岁银发族较其他年龄组平均高出25%。
- 55至70岁的银发族,2025年购买的出境机票中,直飞航班票量占比达到44%。
- 在去哪儿网平台,2025年55至70岁的银发族中,有7600多人飞往乌兹别克斯坦,有2000余人去了秘鲁,另有近千位“活力老人”在非洲岛国马达加斯加留下了足迹。

数据来源

同程旅行《2025银发族旅行消费趋势报告》、去哪儿网《2025“新银发一族”飞行报告》



交通方式

青睐自驾 巧用AI

“短途都是自驾。”“都说最好的风景在路上。”“我喜欢自己开车,想走就走,想停就停。”随着“60后”逐步进入退休年龄,旅游市场出现了“新银发一族”。“新银发一族”身体健康程度更好,消费能力更强,旅游经验更丰富,在出游交通方式上也逐渐不再依赖旅行社跟团等传统方式。

采访中,很多老人都表示钟爱自驾,近的京津冀,远的甘肃、江苏、云南……有的直接开着自己的车,行走天下;有的先飞到目的地,再租车漫游。“我家有个宠物狗,每次出行我们都带着它,所以开车最方便,想在哪儿多玩会儿,多休息会儿都行,自由。”自从退休后,唐女士就经常自驾游,北京周边传统旅游目的地基本已经转了个遍。

自驾游经验丰富的唐女士,现在开始利用AI工具,将行程进一步合理化。最近,她到河北省的蔚县、涞源、涞水转了一圈,“看了看文物古迹,这些城市相对人少安静。”在出行前,她使用AI工具做了一份详细的路书。从北京出发,去的路上有哪些文保单位,回程又路过哪些名胜古迹,哪条路路况好、大车少、驾驶感舒适……都一一咨询了AI。“最后还真不错,推荐得都挺靠谱的。”

顾阿姨不但在国内自驾,出国也自驾。“我在加拿大自驾过,女儿带着我,感觉很好。”今年晚些时候,顾阿姨还要带着亲戚朋友,再去一次加拿大,这次计划是房车自驾。“我到每一个地方,都至少住两天,深度游,尤其喜欢逛博物馆,所以自驾最适合我。”

短途自驾、长途飞机成为常态选择,火车和轮船则走精致舒适路线。旅游专列是近些年出现的新兴出行方式,“夜行日游、车随人走”让旅途奔波的劳累程度降低,而且无障碍设施、医护全程陪同等适老化服务也精准覆盖银发群体。进入春季以后,北京等北方城市出发的旅游专列陆续启动,近有京津冀、远至新疆都有线路可供老人们选择。

邮轮游也逐渐被老年人接受,邮轮化身移动的高档酒店,很适合喜欢慢节奏的人群。除了传统的亚洲、地中海航线,现在很多老人开始选择更加新奇的热带、南极航线。

纵横四海

小众新奇 大胆远行

一次历时31天的南美邮轮游,让倪叔圆了年轻时“纵横四海”的梦想。“年轻时,大家都‘做过梦’,但没有时间实现,现在退休了,为什么不趁着身体好,多出去走走?人活一世,从出生一直生活在中国,在北半球,为什么不去看看南半球是什么样?”

倪叔多年来保持着健身的习惯,也是马拉松爱好者,他说,走得动的时候,就应该先跑最远的地方。在采访中,很多老人都表达了类似的观点,退休后先去力所能及的最远的目的地,然后再根据身体状况逐渐调整活动范围。

布宜诺斯艾利斯、乌斯怀亚、蒙得维的亚、伊瓜苏、里约热内卢、圣保罗、利马、纳斯卡……南美绮丽的自然风光和璀璨的人文色彩让倪叔眼界大开。在秘鲁的帕拉卡斯,倪叔坐在太平洋东岸的海滨,“眺望”太平洋西岸的家乡,在阿根廷布宜诺斯艾利斯的博卡青年足球队糖果足球场,倪叔在球队经典蓝黄视觉符号中,寻找一代球王马拉多纳的印迹。

最令他难忘的还是乘邮轮在南极圈内巡游,在天堂湾、象岛、企鹅、象海豹近在眼前。还有巨大的透着淡蓝色的冰山,空气中仿佛都弥漫着冰晶的味道。倪叔不停地用手机和相机拍照,那几天的朋友圈发不完,感觉有无数张照片值得分享。

“年轻时懵懵懂懂,很多东西都是一知半解。这一次远行,让我亲眼看到了很多以前在课本上才能看到的东西。太平洋的广阔、南极的神秘,如果不是到达现场,听别人再怎么绘声绘色地说,都没有直观感受强烈。”倪叔的脚步没有停,这次南美行让他充满动力,继续探索世界之美。

和以往只是盲目追逐热门旅游目的地不同,偏远的小众目的地,正纳入很多老人的行程单。有的为了了一睹高原雪山奇景,去甘肃扎尕那山;有的为了欣赏古建之美,跑遍山西文保建筑;还有的老人,喜欢自定义旅行主题。

有军旅经历的唐女士,就喜欢寻访军事人文景点,去山东自驾游的时候,她专门去了一趟枣庄的台儿庄大战旧址。“我们有些朋友还专门跑高原哨所,去得更远。”

旅游产品

追求个性 自己组团

随着交通方式和旅游目的地的多元化,老年人在旅游产品的选择上也越发丰富多彩。

有的喜欢结伴游,找志同道合的伙伴组团,团里分工明确,有的负责订票,有的负责开车,有的负责拍照;有的喜欢旅居,就像候鸟一样冬季到南方住下来,慢节奏康养式旅游。越来越多的“新银发一族”不想被定义,他们没觉得自己已经衰老,只是开启了退休后的新生活。

退休后,谭叔已经走遍大江南北,国外目的地也去过不少,最近一段时间,他开启个性化旅游线路。以前景点都是囫圇吞枣,现在谭叔希望深度了解风景名胜背后的文化传奇。“我们有一个群,群主是读书人,很有文化,有时候会攒一些文化之旅。山西、河北、山东,到了地方,群主给我们介绍文化背景,自己攒的团都是熟人,就非常有意思。”

有时候,谭叔还喜欢“说走就走”独自旅行,自己一个人完全不用有所顾虑,率性而为。“我手机算是玩得比较溜的,出门一个背包、一部手机,全能搞定。”前一阵子突然觉得应该去一趟成都和重庆,谭叔跟家里人打了个招呼就出发了。川渝地区火辣的风土人情,让独自旅行的谭叔也没感到孤单。

众信旅游集团媒介公关经理李梦然分析,随着“55后”“60后”逐渐成为老年旅游市场的主力,旅游产品的供给也越来越趋向于个性化、定制服务。“这批老人中有很多在年轻时就已经有出国旅游的经历,有些甚至是一批出国游的体验者。相对传统的路线和出游方式,对他们来说已经没有新鲜感。”近年来,原先小众的目的地,如南美、高加索、中东等线路,开始受到老年人的青睐。

“很多消费能力强的老人,身体状况又好,特别愿意去挑战一些新奇的目的,现在南北极旅游群体中,中国游客的人数越来越多,占比名列前茅。”李梦然说,像环球航线邮轮这样的历时120多天、游遍20多个国家、穿越广阔大洋的长线产品,最近几年的销量也非常好,其中老年游客占比极高。