

# 北京城市副中心报



2026年3月27日 星期五 农历丙午年二月初九 今日四版



## 2026中关村论坛特别报道

### 获批市级特色园金字招牌 签约共建中非青年创新合作中心 中关村(通州)未来设计产业园双喜临门

本报讯(记者 赵鹏 陈施君)昨天,作为2026中关村论坛年会的平行论坛,世界领先科技园区发展论坛在北京中关村国际创新中心开幕。来自城市副中心的中关村(通州)未来设计产业园在本次论坛亮相,成功获得了2025年度中关村市级特色产业园授牌,并在论坛现场进行了国际合作签约,标志着园区在构建国际化、专业化创新产业平台的道路上迈出了新的一步。

本次论坛以“创融引领·生态共荣”为主题,汇聚了全球顶尖科技园区代表、行业领袖及专家学者。在论坛成果发布环节,中关村(通州)未来设计产业园凭借在设计创新、产业集聚及未来产业培育方面的突出表现,正式获得“中关村市级特色产业园”牌匾,彰显了其作为副中心科技创新与设计产业融合发展高地的核心价值。

“作为国企运营的产业园区,能够获得市级特色产业园的金字招牌,这是北京市科委和中关村管委会对我们园区过去一段时间工作的充分认可。作为副中心唯一一家

在2025年获得‘中关村’授牌的市级特色产业园,这份荣誉既是对我们过去成绩的肯定,更是我们未来前进的强大动力。”中关村(通州)未来设计产业园党支部书记、董事、总经理梁玉哲说。

在备受关注的园区国际合作签约环节,中关村(通州)未来设计产业园与莱帕查(北京)国际贸易有限公司签署了战略合作协议。今后,双方将依托副中心的区位优势,以及张家湾设计小镇的设计产业基础,共同打造面向未来的“中非青年创新合作中心”。此次合作也是中关村(通州)未来设计产业园深化国际合作、迈向国际化产业园区的一个新起点。

站在新起点上,梁玉哲表示,今后中关村(通州)未来设计产业园将对标“中关村”品牌的要求,持续优化产业创新生态,吸引更多优质产业落地通州区。与此同时,中关村(通州)未来设计产业园也将继续聚焦创意设计、城市科技两大主导产业方向,致力于将这一产业园打造成为国内一流的、充满活力的设计与创新融合示范区。

通过成功授牌与国际签约,未来中关村(通州)未来设计产业园还将进一步强化“中关村”品牌的引领作用,持续提升产业服务能力,培育新质生产力,为中关村世界领先科技园区建设贡献独特的“副中心力量”。

中关村(通州)未来设计产业园的前身是张家湾设计小镇智汇园,经过近年来的运营发展,园区已集聚形成了创意设计、城市科技AI+两大产业方向,主导产业占比70%。截至目前,园区累计吸引企业130余家,其中具备国高新、村高新、专精特新、专精特新“小巨人”等荣誉资质企业占比达60%。已吸引包括万助科技、人加机器人、艺云科技、云奔科技、德火科技、天易数聚、中企网安集团等众多知名企业入驻,产业发展生态圈初步形成。在资质荣誉方面,园区先后获评“北京市专精特新园区”“首都留学人员之家”“通州区文化产业园区”“通州区创业孵化示范基地”等称号,并荣获“中国产业园区管理创新奖”等多项行业奖项。

当晨光掠过“华北明珠”白洋淀,雄安新区市民新的一天就开始了。他们走出家门,走向建筑工地、实验室、办公楼,为“未来之城”的发展添砖加瓦……为服务好疏解人员及居民,雄安新区建立起多层次梯度的租赁住房供给体系,从“一张床”落脚到“一间房”扎根,再到“一套房”安居,致力于让每一位奋斗者在这里放下行囊、成就梦想。

#### 此心安处是故乡

3月12日,中午阳光正好。在雄安新区启动区华府府云霞园的家,调休的彭帅康正在阳台上给绿萝浇水。“绿萝生命力强,好养。搬过来的时候2盆,现在已经有8盆了。”

彭帅康的妻子程穆是雄安宣武医院的医生,2024年他们便申请到了这套两居室。“这是当时最后一套两居室,78平方米。”彭帅康热情地向记者介绍,家里的沙发、电视、冰箱、油烟机都给配齐了,“我们就购买了一些厨具和床品”。

彭帅康此前在北京的华北电力大学读研,晚于妻子毕业,有段时间一直乘坐京雄高铁往返。在2025年6月至9月待产假期间,彭帅康决定在雄安跑外卖,“一方面是闲不住,也是想看看雄安有哪些投资机会,顺便把路都跑熟了。”这段特殊的经历让他对这座城市有了更深入的了解,“现在出门都不用看导航了。”

这套两居室的租金是1588元/月,他们家还能享受到新区提供的补贴,综合算下来每年的租房支出不到1万元。这对刚参加工作的年轻人来说,租房成本不算高,“刚毕业就能在新城有个温馨小家,没房租压力,心里特别踏实。”下午彭帅康准备上街买菜,“爱人工作辛苦,晚上要犒劳一下”。

#### 精准匹配不同需求

华府府距离雄安宣武医院不足2公里,周边还有人工智能产业园、大学城配套工程等单位,在这里设置保障性住房可满足周边“上班族”的居住需求。

华府府保障房项目工作人员介绍,华府府提供了368套保障住房,“一套房”户型从50平方米的一居室到140平方米的四居室,云霞园3号楼配置着“一张床”和“一间房”的户型,可适应单身住户、家庭住户等多种需求,目前入住率接近100%。

在样板间中,“一张床”户型由一个120平方米的三居室改造而成,共设置了6个床位;

“一间房”户型则设置了3个房间,类似于合租,主卧有独立卫生间。无论哪种户型,房间均已形成标准化配置——原木色与白色为主的装修透着温馨,客厅与阳台通透相连,公共卫生间精装修,床、衣柜、空调等家具家电“所见即所得”。

采访当天中午,正赶上武林超回到家里休息,他租住的就是“一间房”户型中的次卧,“我与两个室友合租三居室,我住的单间月租金700元”。武林超此前在苏州工作,2025年9月入职雄安城发公司,现在是大学城配套项目的一名工程师。武林超的妻子在天津工作,平时就一个人待在雄安,因此,他对居住没有过高的需求,“满足日常休息睡觉就可以,这样也能省下开销”。日常通勤的便捷也让他倍感省心,“离我工作的起步区第五组团项目也就三四公里,开车8分钟就到了。”此外,华府府距离雄安的图书馆、体育馆都很近,“不忙的时候去打打球、看看书,特别方便”。

长租即长住,长住即安家。保障房项目还设置了邻里会客厅、儿童托管中心,住户可以根据自身需要免费使用。闲暇时间,武林超常去会客厅,度过安静时光,“如果有客人过来,我也会把他们约到会客厅”。

#### “租补分离”降低租房成本

“住房保障工作贯穿整个疏解过程的始终。”雄安新区住房管理办公室主任陆长明介绍,疏解人员在疏解的不同阶段对居住方式的选择也是多层次、多样化的。

为此,雄安新区建立多元化住房供应体系,合理规划建设商品住房、共有产权住房和租赁住房等三类住房。其中,租赁市场能够满足不同类型租客的需求,提供“一张床、一间房、一套房”多种类型的租赁房源,满足多层次个性化住房需求。

记者了解到,雄安新区政府主导筹集的保障性租赁住房在运营初期月租按均价每平方米18元的优惠价格收取。照此计算,“一张床”月租均价400元左右,“一间房”月租均价800元左右,“一套房”月租均价1800元左右。根据租赁对象人才层次,对不向市场执行租金的70%、80%、90%价格优惠,并实行“租补分离”。

在雄安,像武林超、彭帅康这样的年轻人还有很多。他们来自五湖四海,带着专业本领和青春梦想奔赴新区。让疏解对象来得了、留得住、发展好,住房保障是关键问题。陆长明与同事们未来需要做的还有很多,他们将从各方面努力让“宜业宜居”成为新区的代名词。

本报记者 李如意 实习生 陈颖齐

## 雄安奋斗者安居三部曲

从一张床到一间房,再到一套房

### 2026京津冀全民赏花季下月初启动

## 三地联动花为媒 姹紫嫣红京津冀



春风拂绿,繁花盛开。4月3日,“花开北京·2026京津冀全民赏花季”将正式启动,京津冀三地以花为媒,联动打造全城春日赏花盛宴。市园林绿化局统筹布局,精选全城赏花点位、推出多元文旅活动与便民服务,朝阳、丰台、顺义、大兴四区各展所长,勾勒出京城春日独有的生态画卷。

#### 京津冀三地联手 赏花购花地图上线

近日,在“花开北京·2026京津冀全民赏花季”新闻发布会上,市园林绿化局党组成员、副局长、新闻发言人沙海江介绍,今年的赏花购花地图实现了服务升级,将为市民带来“一图在手,赏购无忧”的舒心春日之旅。

此次地图最大的亮点在于联动三地,资源全城覆盖。沙海江表示,“今年的地图不仅精准标注北京中轴线、长安街沿线等重点区域的赏花点位,更联动天津、河北,推出三地赏花地图,让市民既能感受古都的繁花似锦,也能领略燕赵大地的杏花疏影、津门海河的玉兰飘香。”这一举措打破了区域限制,构建起完整的京津冀赏花生态旅游版图。

在信息服务上,地图做到了细节拉满、精准预判。除了标注点位,地图还提供精确到周的花期预报,配套自驾、公交、骑行等全维度交通指引,并纳入全市花卉市场、园艺驿站及重点花店,实现“赏购一体化”。

为了让赏花之旅更便捷,地图深度联动出行平台。市民可直接在高德地图搜索“花开北京”获取路线;美团骑行发放春季专属优惠券,滴滴青桔推出“花花车”及定制骑行福利,大众点评也联合重点公园开展主题打卡,助力市民低碳出行、轻松抵达。

目前,赏花购花地图已全面上线。市民可通过北京市园林绿化局官网、“首都园林绿化”“畅游公园”等微信公众号获取电子地图,或在重点公园、花卉市场现场扫码查看,随时随地开启春日赏花之旅。

#### 精品点位串珠成链 便民护航赏花季

城区内,北海公园“山桃映白塔”、朝阳海棠花溪、亦庄泡桐大道成为赏花顶流;京郊山野中,门头沟戒台寺丁香、平谷万亩桃花、大兴如雪梨花各展风采,尽显京郊春日韵味。同时,两条主题游线串联全域美景,一条沿中轴线从奥森桃花谷向南,途经景山牡丹、中山公园郁金香,尽赏遗产古韵春色;另一条沿长安街从西向东,串联玉渊潭樱花、明城墙海棠,展现时代新貌与繁花交融之美。

赏花季营造了“一园一品”游赏活动,全年花卉文化节轮番登场,朝阳花园节、市民花园周、亦庄AI桐花活动等精彩纷呈,昌平骑行、怀柔徒步、密云流苏文化节等京郊活动各具特色。三大国际花展同步落地,北京国际花展、中国国际花卉园艺展览会、北京春季花展汇聚全球千余种新优花卉,带来世界级园艺体验。此外,市园林绿化局联动万达、美团、北京银行等推出消费满减、专属花束、出行优惠,高德上线专属赏花地图。

#### 四区各展所长 水陆联动四季有花

朝阳区以4.2公里北小河樱花大道为核心,构建“一河两街三园五商圈”全域赏花格局,串联8.6公里滨水绿道,将东湖、望京两大街道及三大公园与五大商圈连成一片。

“在朝阳区,赏花不再是局限于某一个公园的‘单点体验’,而是水陆联动的沉浸式漫游。”朝阳区副区长郝刚介绍,陆地可打卡北小河、

大望京等公园,水上可乘主题游船,参与花神巡游、春日市集等20余项商旅活动,融合传统美学与潮流艺术,朝阳区将发布2026年朝阳赏花地图和“北小河文旅地图”,为公众清晰呈现赏花路线。

“不用远赴伦敦切尔西花展,在雨泽就能感受中西融合的世界花园魅力。”丰台区常委、副区长尹航说。作为千年花乡,丰台借力4月28日至5月30日举办的2026北京国际花展,尽显国际赏花范,花展选址雨泽金融商务区,实现传统赏花文化与现代商务区完美融合。

本次花展打造12万平方米展示空间,60余个精品花园亮相,核心展区汇聚100多种千余种主流花卉和珍稀品种,国际品种占比达30%。珍稀热带植物集中展出。更邀请切尔西花展金奖得主等4位国际顶尖设计师营造大师展,彰显世界级园艺水准。

顺义区立足“第一国门”定位,依托舞彩浅山、温榆河等生态资源,营造花园城市示范区,同时作为北京花卉产业核心区,形成集研发、生产、销售、文旅于一体的完整产业链。

顺义区副区长周鑫介绍,本届赏花季,顺义推出第二届芬芳季,规划6条赏花路线,36个点位,实现全城全年赏花。春季可逛国际鲜花港郁金香文化节,夏季赏湿地荷花,秋季观漫山红叶、冬季赏年宵花。

大兴区以“绿拥国门,花园兴城”为目标,将花卉产业与生态建设、乡村振兴深度融合,推出四大赏花板块、20个优质点位与专属游线,主打可赏、可玩、可品、可购的沉浸式体验。同时,城区公园与乡村田园连片成景,让全域处处飘香。

本报记者 曲经纬/文 唐建/摄

## 副中心八位热心人组建银剪刀联盟

### 志愿服务为辖区高龄老人理发

在通州新华西街社区北光小区,一些高龄老人面临理发难题。8位热心的老邻居自告奋勇组建“银剪刀联盟”志愿理发队,他们在经过理发专业培训后,利用业余时间勤学苦练,不仅为小区内的高龄老人提供便利,还受邀到周边小区参与志愿服务,用这门新手艺造福一方。

#### 组队学艺解决理发难

“梁阿姨,您看这个长度可以吗?”在北光小区的一栋居民楼里,“银剪刀联盟”志愿理发队的王素辉来到92岁的居民梁桂梅家中,为老人上门理发,还不时跟她聊天。“挺好的,这个长度正好,不耽误我在脖子上贴膏药。”对行动不便的梁桂梅来说,这项随时随到的理发服务帮了她的大忙。

像王素辉一样的“老邻居理发师”在北光小区一共有8位,他们都是退休居民。北光小区是原北京光学仪器厂家属院,建成于上世纪五十年代,现有200余名60岁以上的老人。面对不少高龄老人理发难的问题,热心居民蒋信枝提议组建一支志愿理发队,为老人提供服务。

8位老街坊积极报名,他们中的多数此前只给亲友理过发,技术算不上多好,胜在熟练,因此参加专业培训是当务之急。于是2025年10月,在街道的邀请下,专业理发师、志愿者任崇红走进北光小区,她结合自己三十余年的经验,为大家上了一堂培训课。在课上,她细致地讲解了修剪技巧并演示了操作手法。

在场的不少队员曾是任崇红的“老顾客”,如今变成了“新学徒”,都格外珍惜这个学习机会。他们一边观摩记录,一边小心翼翼地上手练习。

一场培训结束,大家都意犹未尽,互相比

画着练习。62岁的李梅林更是回到家就迫不及待地拿家人练手,“家里人都说,剪得确实比之前有进步,效果很明显。”

#### 邻居自愿让他们练手

练习技术之路不易,上手给人理发,也是需要迈过的一道难关。王素辉本身就喜欢给人理发,动作已经很娴熟,即便是这样,她最初给小区内的老人理发时也紧张不已。但大家总是让她放宽心,有的甚至开玩笑说,剪坏了也没关系,正好可以理短点。这种无条件的信任让王素辉分外感动,她开始在理发时留心老人的喜好,根据他们的意愿尝试不同的发型;还自备了夹子、海绵垫等,理完后用海绵垫耐心地为老人清理散落在身上的头发。

#### 理发手艺“走出”小区

志愿理发队的“老邻居理发师”们就这样边学边练,在邻居们的包容和鼓励之下,越来越有信心,技术也提高不少。他们已经从零基础的“小白”进阶成了能独当一面的“理发师”。在小区定期组织的理发服务中,队员们齐聚一堂,这对他们来说,既是服务的平台,也是互相学习、交流切磋的好机会。他们不仅造福了本小区居民,前不久还被邀请去其他小区“支援”。李梅林笑着说:“我们的理发手艺能走出小区,得到更多人的认可,让我们很开心和自豪。”

未来,“银剪刀联盟”志愿理发队将在街道、社区的支持下进一步完善理发器材,并设计专属队旗,把名气“打出去”,让理发服务惠及更多有需求的周边居民。

本报记者 侯国隼