

通州首届SUV汽车生活场点燃春日消费热情

春意盎然，万物竞发。近日，首开通州万象汇首届城市汽车生活场SUV专场在北京城市副中心开幕，为市民呈现一场集专业展示、深度体验、多元消费于一体的汽车生活盛会，活动将持续至4月19日。

20余款SUV集中亮相

活动现场，只见小米、理想、smart、北汽越野等主流及新锐品牌携20余款SUV集中亮相，涵盖城市SUV、硬派越野SUV、方盒子SUV、家用舒适型SUV等多类车型，满足不同消费群体的多元需求。现场围绕“趣野·趣生活”主题，打造了沉浸式越野场景体验区，将商场变身“城市越野秘境”，让市民在近距离品鉴车型的同时，沉浸感受越野文化与汽车生活的融合之美。活动还特别设置“北京最美风景试驾”专属路线，从首开通州万象汇出

发，沿通济路南下饱览运河盛景，直达大运河森林公园西门，将试驾体验与春日赏景完美融合。

通州区商务局局长杨希表示：“本次SUV汽车生活场是政企联动、商产融合的一次有益探索，通过政府与市场资源联动，切实惠及市民，激发区域消费活力。”他鼓励广大市民借此机会选购心仪的新座驾，能够去野外、去生活、跑起来、笑起来，在春日里畅享美好出行体验。“通州区将持续优化消费环境，推动更多创新消费场景落地，助力北京城市副中心高质量发展。”杨希说。

多项惠民举措激发消费活力

在惠民举措方面，本次活动整合政府、车企、商场、主办方多方资源，推出多重福利：通州区车企提供多项购车福利优惠，商场联动商户推出餐饮满减、零售折扣、亲子优惠等消费礼包；主办方还安排了抽奖、试驾礼、订车礼等多重惊喜，切实降低市民购车成本，激发消费活力。

作为通州首场由商场联合主办的汽车主题活动，本次车展以“商场即展场、消费即体验”的创新模式，实现了“逛、玩、试、购”一站式服务。市民在家门口即可轻松看车、选车，在享受商场休闲体验的同时，

完成咨询、试驾等全流程购车环节，省时省心，便捷高效。

本次活动打破传统边界，将多个汽车品牌引入商圈，把试驾体验融入大运河畔的生活氛围，让消费者在休闲逛街的同时，即可感受前沿汽车科技。“这不仅是一场新车展示，更是一次商业模式的创新尝试。”北京市汽车流通行业协会秘书长刘建华表示，这一模式契合国家关于“培育新型消费场景”的战略导向，既为通州百姓带来家门口的汽车盛宴，也为北京商业与产业融合提供了可复制推广的“副中心样板”。

特色文旅活动同步开启

此次活动为期30天，将持续至4月19日。每周推出特色主题活动：第一周车模走秀与乐器演奏，展现汽车与美学的跨界碰撞；第二周骑行踏青与亲子互动，畅享春日户外时光；第三周乐队现场激情开唱；第四周音乐海选与亲子互动，唱响梦想；第五周马拉松补给打卡，助力副中心马拉松赛事。

活动期间，通州万象汇同步推出系列精彩内容——溪谷聚场焕新3.0将于3月27日新章启幕，运河的温润气韵与溪谷聚场的筑梦空间在此相

逢，为市民带来别具一格的文化休闲场景。同期启动的溪谷青年音乐人孵化计划，联动酷狗音乐、酷乐联盟、奇洲音乐，全面开启直播舞台，为热爱音乐的年轻人提供展示通道。清明假期4月4日至6日福利再加码，多档消费团券活动火热上线；零售团券推出320元团400元、270元团300元两档优惠，餐饮团券169元团200元，综合家装饰更享满6000元减200元超值回馈，让市民在逛展购车之余，尽享一站式休闲消费乐趣。

本报记者 关一文

副中心运河时尚秀场春风入“湾”



模特在光影水波间穿梭，沉浸式邂逅经典与新潮。记者 常鸣/摄

本报讯(记者 关一文)千年运河文脉奔涌，时尚创意潮起湾里。近日，时尚北京 春风入湾——AW2026北京时装周·运河时尚秀场在湾里盛大启幕。这场由通州区委宣传部、北京服装学院联合主办的时尚盛宴，以大运河文化为核心纽带，将秀场落地湾里三大特色空间。不仅为市民带来沉浸式的时尚体验，更以张家湾设计小镇为产业核心，以湾里为时尚外延，打通“设计研发—展示发布—孵化交易”全产业链，标志着北京城市副中心时尚产业从功能集聚向生态构建实现跨越式发展。

运河时尚秀场以“运河上的通州 城市里的秀场”为主题，紧扣商业地标，设计小镇、文旅景区三大主线，在湾里、万象汇、张家湾设计小镇、北京(通州)大运河文化旅游景区、运河西岸等七大核心空间推出26场特色时尚活动，让绿色秀场、礼仪秀场等多元业态相继落地。

启幕活动包含三场不同风格的秀演，打破传统秀场的空间边界，以“流动的秀场”为理念，将T台延伸至湾里，让时尚与城市空间相融相生勾勒副中心时尚产业的多元图景。首场“潮起·湾里”在悬水之境拉开帷幕，LACOSTE、GANT、LANCY三大国际品牌服装秀，模特在光影水波间穿梭，沉浸式邂逅经典与新潮；第二场“潮动·新生”登陆汀云小镇·魔毯广场，THE WAREHOUSE by 时堂、BAD MARKET、MOF Girls

mall等新锐设计师潮牌，以大胆剪裁、鲜活色彩打造出属于Z世代的潮流磁场；本次活动的压轴大秀——“潮涌·运河”当晚在火山公园举行，全国知名设计师顾远洲、梁燕、万岚以大运河文化为核心灵感，联袂献上的运河主题时装秀让千年运河的东方美学与现代时尚创意在T台上碰撞交融。一件件匠心作品，既是运河文化的当代时尚表达，更是张家湾设计小镇与北京服装学院校地融合的创意结晶。“在家门口就能看到这么高规格的时尚秀，还能第一时间get同款，以后在副中心的各个角落都能看到时尚大秀，太幸福了！”市民王女士非常感慨。

活动现场发布了运河时尚秀场全年活动计划，解锁张家湾设计小镇时尚产业发展布局，“一区两园N平台”勾勒出以张家湾设计小镇为核心、副中心全域联动的时尚产业蓝图。为推进布局落地见效，当天活动中，北京城市副中心时尚产业联合体正式启动。联合体由通州区委宣传部联合北京服装学院发起，汇聚了北京时装周设计师协会、北京环汇置业有限公司、伯希和(北京)户外运动有限公司等13家行业机构、商业综合体、品牌企业优质力量，未来将以运河时尚秀场为纽带，推动设计创新、技术研发、成果转化全链条发展，凝聚政企校研多方合力，赋能张家湾设计小镇，为副中心时尚产业发展注入可持续动能。

2026中关村论坛将举行60场平行论坛

聚焦具身智能6G等前沿领域

本报记者 赵鹏



2026中关村论坛年会将于3月25日至29日在京举办。平行论坛作为论坛会议板块的重要组成部分，今年将围绕全球科技治理、基础研究与科技前沿、创新生态等热点议题举办60场活动，其中21场为首次举办。今年平行论坛注重链接全球资源、注重基础研究、注重科产融合、注重创新生态优化。

30家国际组织等参与举办平行论坛

此次由30家国际组织、境外机构参与举办21场平行论坛，包括联合国教科文组织参与主办开放科学国际论坛，世界知识产权组织参与主办全球知识产权保护与创新论坛，国际科技园及创新区域协会主办世界领先科技园区发展论坛。同时，围绕全球科技治理，举办全球健康与发展、数据跨境流动、地球智能等论坛，就创新趋势与全球性议题展开对话交流。围绕开放合作，举办科学与外交、中国-金砖国家、中韩、东盟等论坛，进一步扩大国际合作朋友圈。

国家自然科学基金学术论坛围绕电力+算力融合、仿生智能、高速磁浮等方向，推动基础研究对接国家战略需求。海洋科学与发展论坛围绕海洋微生物生态功能、近海生态系统演变等核心科学问题展开深入研讨。地月空间开发利用科技论坛围绕月球探测与资源利用技术等方面的最新研究进展，揭示空间环境下的物质运动规律与物理机制。此外，还将举办国家重大科技基础设施、细胞与基因治疗、农医融合等论坛，发布重大科学问题，共享原创成果。

论坛围绕具身智能、量子科技、6G、脑机接口、聚变能、高端仪器等前沿领域举办多场平行论坛，以前沿突破催生新质生产力。科技服务业高质量发展论坛将发布《2025年科技服务业年度发展报告》，集中展示科技服务业跃升服务现代化产业体系构建的关键作用。企业发布与发明论坛将发布“中央企业原创技术策源地重大标志性成果”，展现央企勇挑重担、敢打头阵，发挥科技自主创新主体作用、发力原始创新的坚定决心和责任担当。

北京市教育、科技、人才部门首次联合举办产业一线科技人才创新发展论坛，将发布《培育北京大工匠人才的若干措施》《培育北京市高技能领军人才若干措施》，凝聚一线人才实干兴邦的奋斗共识。独角兽企业大会将发布《中国独角兽企业发展报告(2026)》，展现北京“独角兽企业之城”创新生态。资本助力战略新兴产业论坛围绕商业航天、医药健康领域和并购重组议题，发挥顺禧等八支基金引导带动作用，突出长期资本在推动技术与生态构建中的作用。

硬核成果集中亮相世界数字健康论坛

抢抓人工智能重塑全球医疗体系历史机遇，深化数字健康领域务实合作，3月26日至27日，中国工程院、清华大学将联合主办“2026世界数字健康论坛”。

2026世界数字健康论坛聚焦医疗人工智能、生命大数据、智能诊疗装备、重大疾病防治、AI医院系统构建及精准外科工程化等关键领域，探讨如何推动创新成果从科研走向临床与产业实践。论坛将重磅发布《国际AI医院智联体共识》，该共识首次从全球视角系统定义AI医院的内涵与能力框架，提出以服务孪生驱动智慧健康新范式，明确共识引领、协同创新、中枢联接、普惠共享四大使命方向。该共识的形成与发布将标志着AI医院建设从各自探索迈向全球协同的新阶段。

多项硬核成果集中亮相，论坛将举行医疗科技创新成果发布仪式，集中展示可推广、可适配的前沿成果，包括空间智能一体化影像系统、AI驱动全影像兼容手术机器人、AI医院智联中枢产品、中国临床循证智能能力建设计划等医疗科技创新成果。这些成果将特别关注通过“AI+医疗”降低技术门槛，让数字健康创新成果普惠千家万户。

科技服务业论坛发布特色应用场景

为推动科技服务业高质量发展跃升，服务现代化产业体系构建，为科技强国建设贡献力量，3月25日，将举办“科技服务业高质量发展论坛”。论坛围绕科技服务业数字化、智能化、国际化发展等热点议题，聚焦科技服务业企业转型升级过程中的生态营造、融资孵化、场景应用等关键需求，进行深入研讨交流。

本次活动将首次启动科技服务业高质量发展行动倡议，首次展示科技服务业年度发展报告主要内容，首次权威解读《科技服务业标准体系建设指南》，为行业发展提供指引。清华大学中国经济思想与实践研究院院长李稻葵、华夏新供给经济学研究院创始院长贾康等将围绕科技服务业驱动经济增长、国际化发展等议题作主旨演讲。

此次论坛现场将有多家科技服务业领军企业展示前沿创新成果，展现科技服务在新能源、城市安全、智能装备等领域的应用示范，发布特色应用场景，为行业发展提供更多实践合作机会，促进科技服务与产业需求精准对接。

2025年北京市科技服务业规模以上法人收入10032.4亿元，科技服务业已成为推动首都高质量发展的重要引擎。北京创新要素加速集聚，创新生态不断优化，在京全国重点实验室达到145家，北京布局建设了401家北京市重点实验室、10家世界一流新型研发机构、30家标杆孵化器、46家概念验证平台，知识产权专利代理机构和检验检测认证机构数量全国领先。

投资北京大会京津冀基金将完成签约

3月25日举办的“2026投资北京大会”将全方位、多维度呈现北京作为科技创新中心和高水平开放窗口的独特魅力与无限商机。

助力企业扬帆出海，“共建‘一带一路’直通车”综合服务平台科创出海会客厅”将揭牌。为拓展北京对接全球市场的合作网络，助力企业扬帆出海，北京市集聚政府公共服务和市场专业服务资源，搭建了共建“一带一路”直通车综合服务平台，为企业提供权威的一站式综合性服务。会客厅的设立将有效服务科创企业的业务拓展需求，实现“科技创新+出海服务”的无缝衔接。

金融赋能区域协同，京津冀基金将完成首批投资。由国家创业投资引导基金、中投公司及8家系统企业、中国银行相关主体及京津冀区域相关主体共同出资，中金资本运营有限公司担任管理人，规模达500亿元的国家级区域基金“京津冀创业投资引导基金”，将进行首批重点项目签约仪式，完成首笔出资，进入实质性投资落地新阶段。通过金融赋能，助力京津冀三地战略性新兴产业和未来产业发展。

科学与外交国际论坛驱动交流合作

为深化国际科技创新交流合作，3月26日，科技部与北京市政府将联合主办2026中关村论坛年会“科学与外交国际论坛”。本届论坛旨在通过科技创新合作探索解决全球性问题，共同应对时代挑战，共同促进和平发展。

论坛以高端引领，共话全球科技治理新范式。论坛汇聚了来自美国、德国、意大利、澳大利亚及中国等多国顶尖院士专家。论坛议题一聚焦“推动开放科学全球治理，深化多边合作关系”，由联合国教科文组织官员及知名学者共同探讨如何以多边主义为基石，弥合南北科技能力鸿沟；议题二关注“扩大交流合作，推动全球伙伴关系建设”，探讨科研、技术与品牌层面的国际合作如何实现“从0到1”的创新突破。

构建全方位科技外交网络，论坛邀请了来自驻华使馆、国际组织、高校科研院所及创新企业的代表。不仅有欧洲科学院院士参与，更有来自苏丹、埃塞俄比亚、加纳等共建“一带一路”沿线国家的青年科学家分享在华开展农业、卫生等领域合作研究的生动故事，展现了科技外交在连接中外、增进互信中的重要驱动作用。

中关村国际技术交易大会500余个项目路演

京津冀技术交易成果对接会亮相

本报记者 赵鹏

“中关村国际技术交易大会”作为2026中关村论坛年会的重要组成部分，以“全球买、全球卖”为主题，旨在打造立足北京、面向全国，集高端前沿科技成果发布推介、供需对接、交流洽谈和宣传于一体的交流合作平台。今年的大会锚定全球科技产业发展趋势，立足首都城市战略定位和重点产业布局，将举办20余场技术交易对接活动，来自境内外500余个科技项目将参与路演推介，报名参加的投资机构为历年最多。届时，京津冀技术交易成果对接会将于2026年3月27日举办。

“区长会客厅”搭建政企面对面 洽谈桥梁

今年大会更加“实”，不仅数据亮眼、开放务实，更加聚焦落地转化再突破。“区长会客厅”覆盖北京16个区和经开区，从500余个优质项目中遴选110余个重点项目，搭建政企面对面洽谈桥梁；交易中心设置“会客厅”区域，用于开展常态化沟通交流，挖掘央企、行业龙头企业技术需求，通过“需求发布—项目路演—现场对接”闭环，促成技术攻关与生态共建，实现转化成果数量与质量双提升。

今年，区长会客厅升级为中关村国际技术交易大会的品牌活动之一。具体来看，今年区长会客厅呈现出四大亮点，一是高质量项目集聚。今年共征集500余个项目，精准遴选与区域创新发展相匹配的110余个京内外高校院所创新项目及优质创新项目现场路演。二是实现全域覆盖。今年区长会客厅聚集北京16个区+经开区，各区分管产业发展的政府领导，将与优质创业项目代表面对面交流洽谈，打造开放式政企对话平台和桥梁。三是产业精准聚焦。区长会客厅聚焦北京市重点发展产业方向，紧扣各区重点产业布局，路演项目覆盖人工智

能、医药健康、集成电路、量子信息、具身智能、科幻产业、新能源等领域，实现供需双方精准对接，推动高质量项目、先进科技成果及优质产业人才向各区集聚。四是创新服务模式，引入技术经理人“蓝马甲”队伍提供专业化服务保障，为精准高效对接提供支撑，助力北京(京津冀)国际科技创新中心建设。

京津冀技术交易成果对接会深化市场协同

为推动京津冀技术要素市场一体化发展，加速三地科技成果转化，助力北京(京津冀)国际科技创新中心建设，京津冀技术交易成果对接会将于2026年3月27日举办。

活动旨在推动京津冀三地技术、人才、资本等要素的深度融合，搭建京津冀科技创新成果对接交流平台，特设主旨报告、签约仪式、实践分享、项目路演等环节。

本次对接会将深化三地技术要素市场协同。活动将邀请工业和信息部火炬高技术产业开发中心、京津冀国家技术创新中心相关负责人作主旨报告，共同探讨京津冀技术要素市场协同发展路径。京津冀技术市场协同创新联合体将展示联合体运行一年来推动构建“产学研金介用”深度融合的创新生态，打造技术交易“金桥网络”等方面的探索与成效。京津冀三地交易机构负责人将在活动期间签约，共同构建技术交易协作网络。

多要素助力京津冀科技成果转化。活动期间将集中路演一批覆盖生物医药、新材料、人工智能、高端装备制造等京津冀重点产业领域的产业技术创新成果。京津冀三地特色园区代表将围绕赋能创新发展和产业培育，分享服务区域协同、推动产业集聚的探索与实践。耐心资本代表围绕科创基金破解融资难题、

赋能产业发展，分享深度实践与思考。通过项目对接、园区赋能、资本助力多要素协同，助力京津冀科技成果转化。

汇聚三地技术经理人构建全链条转化服务生态。活动将汇聚来自京津冀三地的30名技术经理人，以路演项目为重点，沟通项目产业链上下游企业、高校院所及相关服务主体，为项目落地提供专业化、全链条的服务。届时，他们将身穿“蓝马甲”活跃在活动现场，当好技术交易的“牵线人”。路演活动结束后，技术经理人将持续推进供需对接、中试孵化、资本对接、市场推广等工作，架起京津冀三地科技成果转化“金桥”。

“橙果铺子”聚焦AI智能硬件新材料等领域

在今年的大会上，“橙果铺子”将成为激活成果转化的源头活力。大会聚焦创新源头培育，交易中心深度联动高校院所，全国重点实验室等创新主体，精准挖掘具有市场转化潜力的早期技术项目与高价值科技成果，打通从“实验室”到“市场端”的第一道关口。

大会打造“潮科技”体验场景，届时，“橙果铺子”将重磅亮相上架多项科技新品，聚焦人工智能、智能硬件、智慧医疗、新材料等领域，集中呈现“可视、可听、可感”的前沿科技产品。这里既有来自高校院所的原型概念样机，也有来自抖音、百度、阿里、联想、京东方、科大讯飞等行业龙头企业的创新成果，打造集科技新品发布、体验、交流于一体的窗口，让创新成果加速走进市场。

“橙果铺子”还将联动直播间，通过大咖对话、产品推介等新潮形式，实现技术展示、科普传播与交易转化一体化，兼顾专业性与话题性，推动大会品牌破圈传播。