

# 北京启动2026公园文明践行活动 京城各公园周末将迎踏青赏花高峰

本报讯(记者 曲经纬)昨天上午10时许,两台生态巡逻机器人在国家植物园(北园)万生苑温室前广场开启巡逻。当发现一名游客在森林防火区内吸烟,机器人立即停靠并语音柔性劝阻,反应迅速、态度得体。这一幕,正是2026年“建设花园城市 倡导文明游园”全市公园文明践行推广活动启动现场的精彩片段。随着春日晨光洒满园林,文明游园新风同步吹向京城绿色窗口,主会场与路县故城遗址公园、地坛公园、马甸公园等分会场全域联动,掀起文明宣传热潮。

春分前夕的国家植物园(北园),早已被春意浸润得生机盎然。山坡上,山桃枝丫缀满粉白花瓣,层层叠叠的花枝随风轻舞;步道旁,连翘嫩黄、迎春娇粉与嫩绿枝叶交织错落。慕名而来的市民游客扶老携幼、络绎不绝,相机快门声此起彼伏。

主会场万生苑温室广场前,最吸睛的明星——两台生态巡逻机器人平稳运行。据工作人员介绍,作为城市公园量身定制的智能设备,它们内置高性能国产AI算力盒子,搭载全自主高效能核心系统,不需人工干预,可全自动完成巡检、避障、回充等全流程闭环任务,重新定义园林管护智能化新标准。“作为人工智能与高端智能国产化典范,其关键技术实现自主可控,为城市生态数据安全筑牢坚实防线。”这位负责人解说

道。机器人的巡检应用边界已全面拓展,涵盖生态资源监测、植物病虫害识别、游园不文明行为督导、闭园路灯巡检、客流统计、5G直播、云游园等多场景,实现全方位覆盖。

广场互动区同样热闹,文明游园知识问答吸引市民踊跃参与。“逛公园能带打火机吗?”志愿者问,“答案是‘不能’!感谢您的参与。”一问一答间,志愿者将文明规范与游园贴士传递给游客。启动仪式现场同步发布了文明游园提示,游客代表宣读《2026年北京市公园游客守则》,发出文明倡议,呼吁大家共同守护绿色家园。

北京市园林绿化局副局长沙海江在活动场介绍了北京公园建设的扎实成果。“十四五”以来,北京已建成1136家公园,公园绿地500米服务半径覆盖率达93%,建成绿道3015公里,770个公园实现与城市无界融通,全市公园年接待游客量高达5亿人次。“围绕市民对绿色空间的需求,本市持续打造花园式街区、微花园等绿色空间,完善公园游憩体系规划,修订公园条例,推动公园管理向服务型转型,北京‘千园之城’建设稳步迈入新阶段。”他说。

与此同时,北京东部的路县故城遗址公园分会场,古韵与新风貌碰撞出别样热闹。依托汉代文化底蕴,现场搭建手工香囊制作区,市民们围坐桌前,填充艾草、

缝制香囊,在动手体验中传递文明理念。活动现场还免费发放500个印着文明游园标语的环保宣传布袋,短短一上午便发放一空,绿色布袋与古风香囊相映,成为分会场一道独特风景。

地坛公园、马甸公园等分会场同步发力,通过宣传展板、横幅、志愿劝导、趣味问答等形式,普及文明游园知识,让文明新风渗透到公园每个角落。

展望未来,沙海江表示,“十五五”时期,北京将以打造天然、和谐、共享、生活、心灵“五重花园”为核心,扎实推进花园城市建设,着力塑造四季特色园林风貌。通过落实公园品质提升政策,推动公园从观赏风景向享受生活转变,进一步构建公园游憩活力体系,提升公园管理服务水平与基础设施质量,持续满足市民日益增长的游园需求,共同建设宜居宜业的花园城市。

眼下,京城已正式迎来踏青赏花高峰,上周末市属公园接待游客超百万人次,玉渊潭公园第37届樱花文化活动也已开幕,樱花、连翘、海棠等花卉次第开放,赏花热潮持续升温。市公园管理中心副主任刘国栋表示,公园是城市“绿肺”,也是文明传播窗口,今年将推动巡逻机器人、智能讲解机器人等10款智能设备在14家市属公园落地应用,通过“人防+技防”协同治理,让文明劝导更精准、公园管理更高效。

## 开启“艺术+科技”创新实践 2026国家大剧院超现场年度项目发布

本报讯(记者 关一文)以新质生产力赋能舞台艺术,国家大剧院“艺术+科技”探索再起航。昨天,2026国家大剧院超现场(第二届)发布仪式暨研讨会在北京艺术中心举行,正式发布国家大剧院超现场2026年度项目,涵盖音乐会、歌剧、舞剧等多种艺术门类的“超现场”将贯穿全年,让更多观众在家门口共享国家级艺术盛宴。

“这是国家大剧院首次发布超现场2026全年计划。”国家大剧院副院长马荣国介绍,4月12日,国家大剧院制作威尔第歌剧《阿依达》将重磅登场,再现“凯旋”盛宴。6月,第八届“我和祖国一起成长”六一主题演出活动如约而至,这项由中国宋庆龄基金会、中国福利会、国家大剧院共同主办的全国性青少年美育品牌,将以丰富形式展现新时代少年儿童昂扬风采。7月,国家大剧院原创民族歌剧《映山红》将于党的生日之际亮相,国家大剧院制作大型音乐诗《百年荣光·长征组歌》也将上演。9月,国家大剧院与韩国大邱歌剧院联合制作威尔第歌剧《弄臣》将重磅呈现。10月,国家大剧院新版原创歌剧《长征》将登上超现场,以歌剧艺术向伟大长征精神致敬。

2026年国家大剧院超现场还将有更多精彩剧目公布,超现场将继续依托超高清视听技术与数字制播系统,联合全国范围内的合作剧院、影院,将以上剧目实时传输至全国乃至海外,让更多观众在家门口共享国家级艺术盛宴。

从《林则徐》的试水启航,到《风流寡妇》的跨越山海;从全国百城千幕,到首次走向海外——2025年是国家大剧院超现场从起步到跨越式发展的一年。聚焦高品质艺术内容与高技术制作标准的深度融合,截至目前,国家大剧院超现场已经成功完成五部经典剧目及演出的直播;话剧《林则徐》、歌剧《费加罗的婚礼》、俄罗斯亚历山大红旗歌舞团“胜利之歌”音乐会、轻歌剧《风流寡妇》以及“新春华尔兹”音乐会,展现了舞台艺术的魅力,并以超高清技术为观众带来沉浸式视听体验。

在传输覆盖方面,国家大剧院超现场触达全国33个省级行政区,并首次走出国门,落地马来西亚,开启中国舞台艺术海外同步直播的先河。渠道建设上,国家大剧院与全国200余家剧院、影院建立深度合作,共同构建起覆盖广泛的演艺直播网络。

## 国家级陶艺大展空降宋庄 青年新锐展现传承的力量 宋庄双展齐辉绽放瓷韵芳华

本报记者 曲经纬

不用去景德镇,就能解锁千年瓷韵新体验。宋庄艺术创意小镇迎来“双展齐鸣”的文化盛事,以两场陶艺大展奏响2026年“首季开门红”序曲。“岁启瓷章”2026宋庄全国陶艺大展暨陶瓷非遗创新展和中国美协“青年伙伴计划”首届陶瓷100项目作品展览,相继在北京宋庄陶瓷协会艺术馆和上上国际美术馆启幕,新鲜艺术资讯轮番登场,让北京市民不用远赴景德镇,就能沉浸式领略全国名窑风采与青年陶艺力量,触摸千年陶瓷文脉的当代新生。

### 双展齐鸣启新程,奏响开门红序曲

作为宋庄2026年“首季开门红”的重磅文化举措,两场陶艺大展接连落地,为城市副中心文化发展开好局、起好步。

“岁启瓷章”大展已在宋庄陶瓷协会艺术馆启幕,汇聚全国10个著名产区、近130位陶艺创作者的近200件精品力作,借马年“跃马扬鞭”的奋进之势,彰显宋庄文化发展的蓬勃活力。

与此同时,3月10日,中国美协“青年伙伴计划”首届陶瓷100项目作品展览开幕式暨第二届陶瓷100项目启动仪式,在上上国际美术馆顺利举行。该展览由中国文联、江西省委宣传部指导,中国美协等多家单位联合主办,中国文联党组成员、副主席唐迪宣布展览开幕,并为学员代表颁发项目证书。

双展齐聚,既有业界大咖的匠心力作,也有青年新锐的创新表达,彰显了宋庄艺术创意小镇的文化底气。

### “岁启瓷章”赏精品,古今碰撞显匠心

走进“岁启瓷章”展览现场,温润的瓷釉与质朴的陶土质感扑面而来,传统、现代、日用三大板块错落布局,碰撞出别样艺术火花。“传统的陶瓷作品偏重工艺性,但来到宋庄这个当代艺术大本营,我们想让它有不一样的表达。”策展人、景德镇陶瓷大学教授钊子伟道出展览初心。

展览不乏业界大咖重磅力作,中国艺术研究院雕塑院院长郅敏的《历史的颜色——唐代长沙窑》尤为吸睛。作为中国陶瓷史上的里程碑,唐代长沙窑是我国第一座彩瓷窑,承载着大唐气象与中外文化交流印记。作者以此作为文化原点,用抽象手法将“时间”转化为视觉语言,以现代视角突破传统工艺局限,让千年窑火温度在当代延续。“艺术家在传统与现代之间深度思



游客参观陶艺展览。(主办方供图)

考,重新解读陶瓷精神内核,兼具代表性与开拓性。”钊子伟评价道。

此外,江西省美术家协会主席吕品昌的《阿福No.14号》,以惠山泥人“大阿福”为原型,它是一个手捧各种不同动物和水果之类的胖娃娃,是中国民间艺术的经典形象。作者用泥片成型手法保留陶土本真,以夸张造型解构传统;青年艺术家黄山的《汉风·列传》,则以泥片卷塑塑造古代“士”的形象,再现大汉风骨。“‘士’原来是西周的底层贵族,成型大约在东周,是中国历史上一个关怀天下,有文化担当的知识阶层。‘虽千万人吾往矣’是他们的信条。”钊子伟补充道。老中青三代创作者同台,彰显当代陶艺的多元风貌。

该展览创新采用“静态展览+动态体验”模式,观众可近距离品读陶瓷细节,参与陶艺演示、非遗互动,感受陶土创作乐趣。据悉,展览持续至7月27日,每日10:00至17:30开放(周一闭馆)。票价9.9元,可现场购票,军人及60周岁以上老人免票。

### 陶瓷100育新锐,薪火相传续文脉

在上上国际美术馆刚刚开幕的首届陶瓷100项目作品展览,是中国美协“青年伙伴计划”的重要成果,也是新时代陶瓷艺术薪火相传的生动实践。该项目由中国美协陶瓷艺术委员会领衔,2023年启动筹备,2024年7月开班,2025年9月在景德镇结项,本次北京展是其结项后首次亮相北京并开启全国巡展。

项目期间,近60位专家通过专题授课、现场教学等形式,对全国100名青年学员,分陶瓷艺术设计、形态塑造、装饰绘画3个方向开展系统培训。据了解,这100名学员多来自企业和高校,既有接受现代设计教育的陶瓷设计师、艺术家,也有传统陶瓷工艺的传承人,涉及茶具、香具、酒具、餐具等设计领域以及青瓷、青花、彩瓷、紫砂等方向。

开幕式上,第二届陶瓷100项目同步启动,将持续为青年创作者搭建成长桥梁,推动陶瓷艺术守正创新。

### 相关新闻

## 国家大剧院百场公益演出 来到副中心数字经济智城园



管弦乐团为现场观众奉上精彩演出。记者 唐建/摄

本报讯(记者 谢佳航)昨天,国家大剧院百场公益演出走进城市副中心数字经济智城园,为园区企业职工、运营人员及中仓街道辖区群众带来了一场高水平的弦乐四重奏室内音乐会,让高雅艺术邂逅科创热土,在数字经济产业集聚地奏响艺术与科技交融的美妙乐章。

活动现场,国家大剧院管弦乐团的艺术家们以精湛的技艺、饱满的热情为现场观众倾情献艺。从灵动明快的经典旋律,到典雅浪漫的传世佳作,《梁祝·化蝶》《蓝色多瑙河》等一系列经典曲目在演奏者的演绎中焕发出新的时代生命力,悠扬乐声在园区的楼宇间流淌,让科技的理性严谨与艺术的感性柔美完美交融。

演奏间隙,艺术家们还以生动幽默的方式,讲解了弦乐乐器的特点以及音乐背后的创作故事,让科技从业者在聆听旋律的同时,读懂音乐里的文化内涵。现场观众全程沉浸在这场高水准的艺术盛宴中,大家纷纷表示,在繁忙的工作之余能近距离感受高雅艺术,不仅舒缓了身心,更在艺术熏陶中获得了情感共鸣与精神赋能。

据了解,“深入生活,扎根人民”国家大剧院百场公益演出是大剧院持续开展的艺术普及品牌项目。自2015年启动以来,累计举办演出千余场,惠及观众超过20万人次。此次走进数字经济智城园,更是将高雅艺术送到科技产业发展前沿,让忙碌在研发、运营一线的科技工作者近距离感受艺术魅力,有力推动了高雅艺术走近寻常百姓、浸润科创场景。

下一步,数字经济智城园将继续深化与中仓街道的合作,持续整合优质文化资源、下沉服务一线,厚植园区文化底蕴,切实提升园区企业职工与辖区群众的文化获得感、幸福感,让艺术之花在科创热土上持续绽放。

## 通州“运上行”水景演艺开启内测邀市民体验

本报讯(记者 柴福娟 常鸣)千年运河焕新韵,光影夜游启新篇。记者从北京大运河文化旅游发展有限公司获悉,北京城市副中心重点文旅项目“运上行”水景演艺,将于3月20日至4月19日开展内部测试,面向市民游客招募“运河探官”,每日邀请40人登船体验,抢先感受运河夜游新魅力。

“运上行”水景演艺坐落于北京(通州)大运河文化旅游景区,是副中心打造“运河上的通州”文旅品牌的核心项目。项目一期航线位于大光楼至运河桥之间,全程3.5公里,体验时长约50分钟。项目以运河文化与漕运文化为脉络,依托特色游船、演艺船只与滨水岸线资源,融合光影装置、岸边实景演出,伴随时空演艺等形式,构建水、船、桥、岸联动的沉浸式实景演艺体系,生动再现运河南北物资交流、文化交融的历史图景。

据介绍,该演艺打破传统剧场边界,打造行进式水上观演新体验。以3.5公里运河为天然舞台,全景游船为移动观众席,七大篇章串联运河千年故事;运用前沿光影技术点亮沿岸建筑与景观,形成巨幅“城市幕布”,让历史画卷在光影中流动;游客乘船行进间与水上演艺相遇,实现“船在画中游,人在画中行”。项目集夜游、观演、文化体验于一体,将有效激活运河水岸夜间经济,丰富副中心文旅消费供给。

本次内测体验班次为每日19时,参与者需提前15分钟抵达大运河文化旅游景区中运河西岸码头集合。报名采取线上预约方式,每日12时开放次日体验名额,市民可通过专属微信小程序“水景演艺”内测窗口报名,每个账号限购1张票,报名截至4月19日12时。体验结束后,主办方将邀请参与者填写调查问卷,为项目优化提升提供参考。



“运上行”水景演艺活动现场。记者 常鸣/摄

## 北京民族乐团本周六将在 运河大集·永乐店大集开展公益演出

本报讯(记者 谢佳航)春意暖市集,民乐醉人心。备受市民喜爱的通州运河大集·永乐店大集,在新增每周六固定开集、解锁咖啡角与围炉煮茶休闲新场景后,再迎重磅惊喜——本周六,北京民族乐团知名演奏家将亲临大集,带来一场高水平民族器乐专场公益演出,为市民打造“逛市集、品美食、赏民乐”的沉浸式周末休闲体验。

作为通州区“运河大集”提质升级样板,永乐店大集自3月14日焕新升级以来,凭借“传统集日+周六加场”的灵活模式、“烟火气+时尚感”的场景融合,迅速成为京津冀市民周末打卡新地标。平整清洁的路面、清晰分明的摊位分区、400个专属停车位及配套设施服务站,让市民逛得舒心、买得放心,而咖啡角与围炉煮茶休闲区的开放,更让传统赶集多了几分现代休闲的惬意,实现“逛游+休闲”一站式体验。

本周六,这场充满烟火气的百年大集,将迎来高雅民乐的文艺赋能。

据悉,此次北京民族乐团派出实力阵容,二胡演奏家孙晓煜、中阮演奏家李雨涵、琵琶演奏家史鸣珠三位青年演奏家将携手登台,为现场观众献上视听盛宴。

演出曲目更是精心甄选,兼顾经典与流行、传统与创新,涵盖《喜洋洋》《茉莉花》等家喻户晓的经典民乐,《战马奔腾》《洪湖随想曲》等极具感染力的传世佳作,还有《刀剑如梦》《早安隆回》等贴合大众口味的流行改编曲目,11首经典旋律将在大集上空流淌,既有民乐的典雅醇厚,又有烟火的温情暖意,让逛集市民在烟火气息中,近距离感受中华优秀传统文化的独特魅力。

值得一提的是,3月21日作为大集周六加场的重点场次,除了北京民族乐团的专场演出,还将同步上演京剧表演,演出曲目涵盖《贵妃醉酒》《四郎探母》等多个经典选段,让市民在赏民乐、逛大集、品美食的同时,沉浸式感受传统文化魅力,全方位拉满市集氛围感与体验感。