

2026 中关村论坛启动首场预热活动

北京基础研究在全国处于领跑地位

本报讯(记者 关一文)以“北京基础研究和科技攻关成效和举措”为主题的2026中关村论坛的首场预热活动昨天在京举行,本次活动聚焦北京市基础研究“十四五”成效与“十五五”布局,特别邀请非共识项目负责人与推荐专家现场交流,展示了北京在推动高风险、高价值原始创新方面的积极探索和阶段性成果。

北京市自然科学基金非共识创新项目是本次座谈会的焦点之一。清华大学材料学院宋成教授作为项目负责人,详细介绍了其团队在新型磁性材料领域的前沿探索。他指出,面对大数据与人工智能时代带来的算力瓶颈和能耗激增,传统磁存储技术面临磁材料存储密度受限、反铁磁材料难以电学读写两难困境。宋成团队在交错磁体和手性反铁磁材料研究中取得突破:首

次将“晶体对称性”确立为交错磁体的核心指纹特征,并通过晶格畸变实现磁空间群切换,成功突破全电学读写技术;在零磁场下实现手性反铁磁序100%高效电学翻转,其效率优于传统铁磁材料,为开发超高密度、超快读写、超低功耗的新一代磁存储奠定了关键基础。

“这些研究不仅是对传统磁性材料分类的颠覆,更为我国在磁存储和太赫兹通讯领域实现‘弯道超车’提供了难得的契机。”宋成表示。其团队相关成果已被国际同行视为验证交错磁体概念的“原创性实验”,交错磁体的发现入选《科学》2024年度十大科学突破。

座谈会上,北京市自然科学基金委员会办公室相关负责人介绍了“十四五”期间北京基础研究的整体成效。据介绍,“十四五”时期,北京在承接国家战略任务、平台建设、人才引进、机制创

新等方面取得显著进展。怀柔综合性科学中心29个科技设施进入科研状态,17个设施面向全球开放共享;在京全国重点实验室达145家,占全国28.2%;每百万人中活跃科研人员数量达5.2万人,跃居全球第一。

在人才培养方面,北京市自然科学基金支持45岁及以下项目负责人占比超80%,本科生“启研”计划已支持超千名优秀学子提前投身基础研究,持续涵养后备力量。同时,北京在全国率先修订出台《北京市自然科学基金管理办法》,全面推行“包干制+负面清单”管理,赋予科研人员更大自主权。

多元投入机制也在不断完善。“十四五”时期,市自然科学基金联合基金从5支增至12支,2025年吸引外部经费6.11亿元,出资企业及公益基金会数量较2020年增长10倍。同时,通过企业

投入基础研究税收优惠政策试点,带动更多企业等社会资源投入基础研究成效显著。

面向“十五五”,北京将进一步强化原始创新策源能力,瞄准数理化学等前沿领域,鼓励学科交叉融合,健全非共识项目遴选机制,探索首席科学家负责制等新型组织方式,持续加强顶尖人才引进和青年人才稳定支持,推动国际大科学计划落地,打造具有全球影响力的科技创新中心。

尤其在加强顶尖人才引进力度方面,将健全完善战略科学家、科技领军人才、创新团队快速发现、引进落地机制,持续实施各类引才计划,为人才发展提供精准保障。完善青年人才发现、选拔、培养机制,持续实施基础研究人才专项,探索青年人才长周期稳定支持模式,让青年人才能无后顾之忧、勇挑科研重担。

下车即采买 打通出行“最后一公里”

“短频快”公交开进北京鲜活农产品流通中心

本报讯(记者 张群琛)毗邻通马路的北京鲜活农产品流通中心是辐射北京东南部的大型农产品交易市场,无论是餐饮老板,还是百姓都愿意来此采购。然而行走路程较长,商户分散等问题困扰着前来采购的市民。针对现状,北京公交集团客二分公司在鲜批市场内试运营“短频快”公交线路,不仅在市场内各个交易区门前设立站点,满足市民下车即采买的需求,还与通马路接驳,打通市民出行的“最后一公里”。

这趟“短频快”线路为环线公交车,始发站与终点站均设市场西边的鲜批市场公交专线总站,鲜批市场负责人介绍,经过前期调研发现,前来市场采购的市民都从市场西门进入,而且这里

也是公交348路、397路、532路的车站,市民可以高效接驳。

车辆从鲜批市场公交专线总站发出后一路向西,先后经停一层交易区南、一层冷库南,乘客可在此购买水果、蔬菜、禽蛋等农产品。随后车辆停靠江场村,此处为鲜批市场东侧,靠近通马路,乘坐T68路、T12路的市民可由此上车。再次出发后,车辆先后经停鲜批市场东门与北门,便来到二楼。“在鲜批市场二楼,线路共设三站,先后停靠二层交易区的南口、东口与西北口。南口方便购买肉类与海鲜,东口则方便购买酒水饮料。”鲜批市场负责人介绍。

这条“短频快”线路试运营后,前来鲜批市场采购的市民赞不绝口,虽然线

路全程只有4.5公里,但是每趟车辆的上座率都很高。不少刚刚采买结束的市民告诉记者,每次都要从通马路的公交车站步行至少20分钟才能进入市场,如果买的东西种类多,走的时间更长。市场内即便允许开车,但是从楼上到楼下还是不方便,有了这趟公交车就好多了,直接停在交易区门口。

记者得知,针对北京鲜活农产品流通中心长期存在的采购拎重、步行费力、换乘不便等民生难题,为切实提升市民出行体验,客二分公司与市场方协同规划线路走向。兼顾远端市民采购需求,在通马路设置江场村站,实现与T12路、T68路高效接驳,打通出行“最后一公里”;聚焦“下车即采买”便民目标,

在生鲜市场二层设置3处站点,最大限度缩短步行距离。线路真正让消费者实现少走路、少受累、直达采买,显著提升市民出行采购的舒适性与便捷度。

该线路为全天运营,自试运营以来,累计运送6.4万人次,营业时间为07:00-16:00,高峰期间发车间隔为10分钟。线路路由为鲜活农产品流通中心西门始发,沿流通中心内部道路运行,中途设置9站:一层交易区南、一层冷库南、江场村(接驳T12路、T68路)、鲜批市场东门、鲜批市场北门、二层交易区南口、二层交易区东口、二层交易区西北口、客服中心。方便百姓购物接驳的同时,助力了区域营商环境提升。

本报社会观察

捆绑搭售、裸价后置、诱导消费……

网购机票的隐形账单藏得有多深?

本报记者 张蕾

如果不是单位报销政策调整,要求打印行程单,经常出差的任欢(化名)至今都不会发现,在线旅游服务平台的消费套路如此之深。在重新申请开票、费用明细被逐项拆解后,她才发觉自己支付的购票款里,除了机票与保险外,还被悄悄叠加了服务费、代订服务费等167元隐性费用。

记者调查发现,类似的消费套路在部分在线旅游服务平台普遍存在,平台通过捆绑搭售、裸价后置、诱导消费等手段,让消费者在不知不觉中多花钱。

单位报销 意外发现隐性收费

1月22日傍晚,任欢临时接到公司通知,需要第二天一早出差前往广州。由于时间紧迫,她当即通过携程旅行App订购了北京往返广州的机票。回京后,任欢着手办理报销。平台最初开具的发票仅对机票和保险进行了拆分,她并未发现异常,直到财务通知单位报销制度调整,必须提供行程单,申请重新开具发票后,她才发现问题。

任欢向记者提供的订单页面截图显示,订单总额为2385元,其中包含北京至广州往返机票、2份航空意外险,页面下方标注“已购/赠送服务:保险、美食券、优惠券、购物券、全能保障服务”。

“除了保险外,优惠券和保障服务我还以为是平台赠送的,没想到竟是打包销售的。当时订票匆忙,也没留意保险是怎么勾选上的。”任欢告诉记者,单位明确规定保险费用不予报销,她和同事出差订票时通常不会附加保险,“如果看到了,肯定不选”。

当天购票后,任欢仅发现订单中被捆绑了2份保险。可当发票明细逐项开出、费用完全拆分后,她才意识到,问题远不止保险一项——里面还暗含了167元的服务费和代订服务费。记者对平台提供给任欢的行程单及各类发票逐一核对后发现:2385元订单总额中,往返机票款合计2160元,两份航空意外险共计58元;扣除这两项,剩余167元均为各类服务费,具体包括去程附加的68元全能保障服务包,以及随往返机票收取的59元、40元两笔“代订机票产品”服务费。

拿到发票后,任欢花了一番工夫才在极其隐蔽的子菜单中找到全能保障服务的具体内容,包括视平视平台卡等热门权益12选1、延误补贴服务、接送机满减券包等,而两笔“代订机票产品”服务费在订单中完全没有体现。

任欢先后两次询问平台收费依据,第一次客服告知,服务包里的优惠券如果未使用可退,但她已超出申请退款时限。二次询问时,客服告知,两笔“代订机票产品”服务费是“旅游专享券”,并称如果报不了可以帮忙申请退款。“要不是最后领导跟财务沟通,帮我争取了报销,我肯定要跟他们较真儿。”

低价背后 暗藏“裸价后置”陷阱

小李在北京从事法律工作,每年返乡旅游至少要出行五六趟,飞猪旅行是她最常用的购票平台。每次订票,她都会在若干价格选项里选择平台置顶推荐的那个,理由很简单,“页面显示这是最便宜的”。但她不知道,自己早已掉入平台“裸价后置”的陷阱。

“裸价后置”是在线旅游平台普遍采用的价格展示套路:把不含任何保险和附加服务的纯机票“裸价”放在后面,把捆绑了保险、服务包的“套餐价”放在前面,并标注“低价/特惠”“超值精选”,诱导消费者默认购买。结果往往是用户以为买到了最低价,实则多花了钱。

记者在飞猪旅行App随机选取一班北京飞往上海的航班进行实测。平台页面展示4档购票选项,下方还设有“更多报价”下拉框。其中,排在首位、标注“超值精选”的选项标价最低,显示为891元,第二、三档价格分别为899元、900元,第四档为亲子家庭专属选项。

分别对前三档价格进行下单测试后发现:表面标价最低的第一档,实际捆绑63元意外险,叠加机场建设费、燃油附加费并抵扣优惠券后,最终实付1044元;而第二、三档若选择“无保障预定”,实付价格仅为989元、990元,对于不需要保险的消费者反而更划算。返回初始报价页面可见,第一档价格下方有“延误保障+63元”和“更换”等小字,记者在客服指导下点开“更换”后,才发现里面还有其他选项。

小李说自己对保险、附加服务没有需求,购票原则就是“时间合适、价格最低”。由于平台页面展示的价格乍看上去第一档就是最省钱的选择,因此她长期坚定选择置顶推荐,从未在几个选项间实际比价。

记者注意到,“裸价后置”套路在多家旅游服务平台普遍存在。在某平台,记者随机选择了一班飞机,置顶选择同样看上去价格最低,但实际下单时,第一档捆绑了48元退票保障,第二档捆绑了39元航空意外险,反而是排在第三档的“普通预定”选项仅包含票价、机建费、燃油费,是最实惠的“裸价”。

记者以普通消费者身份,就订单问题分别咨询携程与飞猪平台。携程客服表示,页面显示的第一档价格均捆绑了全能保障服务,若用户无需附加服务,可选择下方的同价位选项,进行普通预定。客服同时提醒,部分价格旁以小字标注“全额发票”的产品,属于含旅行券包的组合产品,后续仅可开具全额发票,无法提供行程单,下单时会有弹窗提示,建议消费者留意。

默认勾选 隐性诱导已成通病

除了价格展示诱导外,支付环节的诱导设计同样令人防不胜防。飞猪旅行App在最终付款阶段,会强制弹出“航空意外险”推荐页面,下方“放弃”和“确认支付”两个选项文字表述模糊,指向不清,不少消费者误以为“确认支付”是继续完成机票付款,点击后才发现“被购买”意外险。

这些App还普遍存在利用视觉设计进行消费诱导的情况:无保险选项多以灰色、白色弱化处理,有保险选项则用醒目蓝色高亮突出。在大众互联网使用习惯中,蓝色通常代表可选、可操作,灰色往往代表不可选、已禁用,平台恰恰利用了用户认知惯性,让消费者在不知不觉中勾选附加服务。

北京京臻律师事务所律师冯荣芝认为,平台上述行为已非简单的商业营销方式失当,而是直接侵害了消费者的法定权利,同时破坏了公平有序的市场竞争环境。平台通过复杂的页面布局、隐蔽的文字提示、刻意的视觉诱导,为消费者自主拒绝附加服务设置不合理障碍,大幅提高“取消搭售”操作成本,变相强制消费者接受捆绑服务,本质上剥夺了消费者的知情权和自主选择权。

在冯荣芝看来,违法成本低、维权成本高、监管威慑不足,是这类侵权屡禁不止的核心症结。要根治这一行业顽疾,不能仅依靠消费者“自己小心”,监管部门更应主动亮剑,从严执法,强化对旅游服务、电商平台隐性搭售、诱导消费行为的技术监测与专项执法,对查实的典型案例依法从重处罚、公开曝光,大幅提高平台违法成本,形成强有力的监管震慑。

她同时提醒消费者,要提高防范意识与维权能力:购票及支付前务必仔细核对订单明细、费用构成与服务选项,一旦遭遇强制捆绑、默认搭售、隐性收费,第一时间留存截图、录屏,订单记录等关键证据,积极向相关部门投诉举报,必要时通过诉讼途径维护自身合法权益,以个体维权行动推动行业规范整改。

2025年度社保对账单4月起可查询

本报讯(记者 代丽丽)昨日,北京市社会保险基金管理中心、北京市医疗保险事务管理中心联合发布《关于发布2025年度社保对账单的公告》,提示广大参保人员,只要2025年当年存在1个月(含)以上养老保险正常缴费记录,且截至2025年12月31日养老保险为正常缴费或暂停缴费状态的参保人,从2026年4月1日起,可通过多种渠道查询获取《2025年度北京市社会保险个人缴费信息对账单》。

为响应“节能环保,低碳生活”的号召,今年本市继续优先为广大参保人提供电子版社保对账单。自4月1日起,参保人可通过北京市社会保险网上服务平台(https://fwuw.rsj.beijing.gov.cn/zhrs/yltc/yltc-home)、“北京人社”微信公众号及APP、“京通”小程序、全市各社保经办机构内的自助服务终端、合作银行网点自助机或手机银行网上APP等多种途径查询,打印2025年度社保对账单。

参保人在获得对账单后,需核对2025年度个人缴费情况是否与本

实际情况相符。如有异议且经所在单位确认,可在2026年10月31日前,由用人单位持对账单到所属社保、医保经办机构等部门核对、修改或按有关政策规定补缴。

为满足参保人的个性化需求,本市仍保留了邮寄纸质社保对账单和通过电子邮件获取电子版对账单的方式。如参保人需邮寄纸质对账单或希望以电子邮件方式获取对账单,需在3月31日前提出申请。可在北京市社会保险网上服务平台(https://fwuw.rsj.beijing.gov.cn/zhrs/yltc/yltc-home)进行“个人业务登录”后,在“个人信息登记与维护”模块下选择“人员信息维护”,点击“人员信息变更”下“其他基础信息”一栏,点击“获取对账单方式”,选为邮寄或电子邮件。参保人在2026年3月31日前将获得方式选为电子邮件的,在5月1日后可以通过已登记的邮箱地址查询并打印2025年度对账单;如果参保人将获得方式选为邮寄,5月底前可陆续收到纸质对账单。

今年8月1日起 个贷综合融资成本需向借款人明示 个人贷款各项息费将更透明

国家金融监督管理总局、中国人民银行日前发布《个人贷款业务明示综合融资成本规定》,要求贷款人向借款人展示综合融资成本明示表,清晰披露个人贷款息费成本,使个贷各项息费“阳光化”“透明化”。

据介绍,目前我国个人贷款业务息费信息披露方面暴露出一些不规范、不透明问题,既容易引发金融消费纠纷,又影响利率政策效果、削弱金融服务实体经济质效。

为准确完整反映个人贷款业务中借款人实际承担的融资成本,规定将与个人贷款相关的所有成本纳入综合融资成本,包括但不限于正常履约情形下借款人需支付的贷款利息、分期费用、增信服务费等等融资成本,以及违约情形下需要支付的逾期罚息等或有成本。规定坚持贷款机构全覆盖,适用银行、消费金融公司、汽车金融公司、信托公司、小贷公司等各类放贷机构。

规定要求贷款人开展个人贷款业务时,向借款人逐项明示具体成本项目、收取方式、收取标准(折算为年化水平)以及收取主体。同时应明确提示,除已明示的成本项目外,贷款人及其合作机构不再向借款人收取其他与贷款相关的任何息费。

在具体操作方面,规定要求,现场办理个人贷款业务的,应当在签署借款合同或办理分期前,由借款人在综合融资成本明示表上签字确认。线上办理个人贷款业务的,应当通过弹窗方式向借款人展示综合融资成本明示表,设置强制阅读时间,由借款人在签署借款合同或办理分期前确认。线上消费场景下办理分期付款业务的,应在消费订单支付页面以显著方式清晰展示综合融资成本相关信息。

规定将于今年8月1日起施行,施行时按照“新老划断”原则,新增业务按规定开展明示工作。 据新华社

京津冀消协组织推“家装安心消费课堂” 将推广至医美二手车保险等领域

本报讯(记者 赵鹏)春暖花开,家装高峰正渐渐到来。记者昨日从北京市消协获悉,为破解家装消费领域长期存在的信息不对称、专业性难、合力营造更为安全放心的区域消费环境,这次由北京市消协、天津市消协、河北省消保委联合推出的线上“家装安心消费课堂”系列公益活动在京启动。这标志着京津冀消费维权协同机制从线下联动向线上线下融合深化,旨在通过系统化、模块化的公益知识供给,防范消费风险、提振消费信心,是优化消费环境、激发市场活力的创新实践。

家装消费链条长、专业壁垒高,行业中长期存在的报价不规范、合同不严谨、施工质量参差不齐等问题,不仅影响消费体验与权益保障,也制约了市场的健康发展。针对这一情况,三地消协组织在持续开展线下科普活动的基础上,为进一步扩大公益教育的覆盖面和影响力,创新推出了线上教育模式。

依托全国首家跨区域消费维权协作组织——“京津冀消费维权联盟”这一区域性协作平台,三地消协组织构建涵盖四大教育板块的数字化课程体系,系统回应消费全流程中的常见疑问和盲区。

首先是“避坑”与“标准”教育板块,这一数字化课程体系聚焦行业常见消费陷阱,深入剖析“低价诱导”“后期增项”“以次充好”“工艺缩水”等典型套路,同时明确各项工艺、验收及环保的规范标准,帮助消费者建立明确的质量参照。其次是“预算”与“流程”教育板块,重在指导消费者科学规划装修资金,明晰必要开支与弹性预算,并提供从前期设计到最终验收的全流程指引与合同关键条款解读,助力消费者有效管控成本与进度。第三是“选材”与“安全环保”教育板块,为消费者提供主要装修材料的选购要点与辨别方法,并着重普及室内环境污染防控的科学知识及水电、防火等居家安全规范,以保障居住健康与安全。最后是“维权保障”与“体验”教育板块,不仅系统介绍消费纠纷的取证要点、协商途径及投诉渠道等维权知识,未来还计划通过实地观摩、实物对比等体验形式,加深消费者对规范装修的直观理解。

据了解,首批围绕上述板块制作的30期专题短视频,将采用案例拆解、实操讲解等生动形式,在“京津冀消费维权联盟”官方抖音号及三地消协组织新媒体平台同步推送。这种“线上为主、线下为辅”的创新模式,有效拓展了服务的时空覆盖面,能够更广泛、更便捷地触达有需求的消费群体,是推动消费维权公共服务迈向均等可及、便捷高效的一次积极探索。

家装消费是重要的民生消费领域。此次京津冀联合推出的系统化消费教育项目,不仅直接回应了消费者的迫切需求,更有助于通过提升消费者整体素养,形成市场选择的良性导向,从而激励家装企业更加注重服务标准与质量,促进供给端提质升级,对释放家居消费潜力具有积极意义。

一独立学院拟转为民办普通本科院校

本报讯(记者 李祺瑛)教委昨日公示,北京工业大学耿丹学院将转设为独立设置的民办普通本科高校,转设后拟更名为“北京耿丹学院”。

北京工业大学耿丹学院成立于2005年,是经教育部批准成立的一所全日制民办普通本科院校。目前,该学院设有空天信息学院、数字技术学院、信息工程学院、机电工程学院、国际商学院、人文学院、国际设计学院7个二级学院,共开设26个本科专业,涵盖工学、经济学、管理学、艺术学、教育学、法学等7个学科门类。

市教委在公示中明确,推动北京工业大学耿丹学院转设,是为了进一步理顺其办学体制机制,明确其办学定位,促进学院实现更高质量发展、更可持续的发展。该学院现有工程管理、机械设

计制造及其自动化、社会工作、汉语国际教育、视觉传达设计等5个北京市一流本科专业建设点。转设后,该校将充分发挥专业建设点的示范辐射作用,不断优化专业结构和资源配置,形成以专业为主、多学科相互渗透的培养模式。