

# 商品消费焕新升级 国际品牌集聚度全国前列 5年超4600家首店落地北京

本报讯(记者 杨天悦)京城消费版图上,商品消费持续焕新升级。日前北京市商务局发布数据显示,依托首店经济、数字消费、顶级赛事、商圈焕新等多元发力,北京国际消费中心城市正全面提速。

作为衡量城市商业活力的关键指标,北京首店经济持续迸发活力。数据显示,2021年至今本市累计吸引各类首店超过4600家,培育建设22家首发活力中心和首店集聚中心,累计认定35家市级特色直播电商基地和50个北京市直播电商优秀案例。

过去一年,三里屯商圈、太古里南

区分别入选全国首批示范智慧商圈和商店,中关村大融城打造城市级商用机器人示范项目“银河太空舱”,推动数字融合场景加速落地。目前,全市已拥有近1600家境外旅客购物离境退税商店,37家即买即退商店,并首创“全城退税,多点通办”模式,在国贸商城等区域设立7个集中退付点。

在纵横的街巷场馆中,文商旅体服务消费蓬勃发展。目前已公布首批25家北京市非遗工坊名单,整合74家市属5A、4A景区官方购票渠道上线北京市景区购票服务平台,推动文旅场所新设

立304家餐饮门店。北京成功举办多项国际重大赛事,其中2025年中网票房达8800万元创新高,拉动综合消费达到3600万元,同比增长44%。

在迭代的城市图景里,商圈街区正逐渐从“买东西的地方”变身“体验生活方式的舞台”。本市以落实《北京市商业消费空间布局专项规划》为主线,深化商圈改造提升,2021年以来,全市新开业商业面积超500万平方米。截至2025年底,全市已建成一刻钟便民生活圈850个,实现城区全覆盖。

北京国际品牌集聚度也稳居全国前列。截至目前,已累计认定老佛

爷、星巴克等26家消费类跨国公司地区总部。2026春夏时装周联动国家会议中心二期、隆福寺、古北水镇等标志性场地,汇集300余个国内外品牌,打造超150场时尚文化活动。本土品牌生态同样繁荣,全市拥有老字号总数274家,其中中华老字号137家。

逛商圈离不开美食消费,截至目前,本市已建成24条特色餐饮聚集街区,累计打造31条“深夜食堂”特色餐饮街区,99家餐厅入选米其林指南,35家餐厅入选黑珍珠指南,142家餐厅上榜大众点评必吃榜。

## 舞剧《咏春》下月首度登台北京艺术中心

本报讯(记者 关一文)武者之魂,舞者之形,一招一式,千锤百炼。当武术的刚劲与舞蹈的诗意相遇,一段关于信念、传承与匠人精神的舞台传奇由此展开。4月17日至19日,舞剧《咏春》将首度登台北京艺术中心,为观众呈现一场融汇中华优秀传统文化与当代审美追求的视觉盛宴。

由中共深圳市委宣传部、市文化广电旅游体育局出品,中国舞坛“双五星”韩真、周莉亚执导,深圳歌剧舞剧院创排演出的深圳原创舞剧《咏春》,自2022年首演以来,已在海内外演出逾300场,所到之处无不掀起一股刚柔并济的文化热潮。舞剧《咏春》以同根同脉的民族亲情和自立自强的中华儿女本色为立意,塑造了以广东武术宗师为代表的“中国英雄”的形象,以“扶弱济困以武辅仁”的尚武崇德精神凝聚人心、弘扬民族自信。

舞剧《咏春》共分为“立足”“彷徨”“理想”“离别”“困境”“传承”六个篇章。剧目巧妙地采用“双线索”结构,将叶问赴香港“开一扇门”的经历和深圳电影《咏春》剧组拍摄历程在剧中并行展现;同时,创新融合了国家级非遗“咏春拳”和“香云纱”,链接传统和当代,带来两个时代的同频共振,既展现出了聚光灯下的英雄风采,也致敬了平凡人的追梦梦想。

咏春、太极、八卦、八极、螳螂……精彩卓绝的武学招式、登峰造极的高手对垒、热血沸腾的快意江湖,舞剧《咏春》融合了岭南咏春等传统文化与现代舞,双线叙事解构宗师精神。非遗香云纱与先锋舞美赋能,既具东方美学底蕴,又以国际化表达破圈,让传统武学在舞台焕发新生。

目前,该剧已正式开票。观众可通过国家大剧院官方渠道等方式购票,包括国家大剧院官网、国家大剧院智慧管家微信公众号、国家大剧院智慧管家微信小程序、订票热线66550000、国家大剧院和北京艺术中心售票处现场、官方授权票务代理机构大麦网、猫眼演出、大眼睛票务、保利票务等。

## 冬春换季乍暖还寒

### 医生提醒:重点守护“一老一小”

本报讯(记者 孙乐琪 柴嵘)近日昼夜温差大,多位医生提醒市民,不盲目减衣、过度捂盖,降低疾病风险。尤其是老年人、儿童等重点人群要科学保暖。

冬春换季,早晚较凉。北京中医药大学东方医院亚健康科副主任医师赵欣说,忽冷忽热时人体毛孔张开,外邪易侵入体内。寒冷还会导致气血运行不畅,造成怕冷、手脚冰凉等症状。儿童体温调节中枢尚未发育成熟,对温度变化适应能力差,同时日常活动量大,易出汗,汗液未干时被冷风一吹,容易受凉感冒。

另外,老年人免疫力较低,体温调节能力差,呼吸道黏膜防御功能较弱,病毒、细菌更易入侵。北京老年医院呼吸内科副主任医师田蓉说,受凉可能诱发感冒、咳嗽,加重慢阻肺、哮喘等基础病;引起血压波动,增加高血压、冠心病等心脑血管疾病发作风险;加重关节不适。适时适当增减衣物是换季保暖的核心。尤其是老年人,不要过早脱掉棉衣、秋裤,可采取

## “升本”满1年

### 首家市属职业本科校增8个新专业

本报讯(记者 何蕊 全瑜)昨天,北京首家市属职业本科大学——北京科技职业学院举办校园开放日。“升本”满1年,该校增设8个职业本科新专业,均聚焦前沿方向,涉及AI(人工智能)、低空经济、集成电路等。

俗称“龙蜥”的OpenClaw的开源AI助手框架正火,“AI+”被写入政府工作报告……这些话题也是校园开放日的焦点。家长宋女士直奔集成电路(人工智能)学院展台,了解到今年新增了AI工程技术专业本科专业后,一连串地追问:“人工智能太火,孩子也感兴趣。想问一问新专业学什么?就业方向是什么?报考有哪些要求?”该院副教授张萍回答时,不断有家长围上来“听讲”。“学校一直有AI专科,主要学习AI产品的测试、运维等基础技术。今年增设的职业本科专业算是升级版,学生要学习AI产品开发、大模型调优、训练技术等。”

谈及专业课程时,一系列中英文混杂的名词,让家长有点摸不着头脑。张萍干脆把他们领到一台机器人前解说:“它是学院和企业合作开办的机器人、支持二次开发,算是课程教具。我们会教专科学员如何维护机器人零件,保障它平稳运

行。职业本科的学生在此基础上还要学习机器人脑的开发,比如让机器人会说话、能精准回答问题等。”包含AI工程技术专业、高职本科今年新增的8个职业本科专业都是咨询焦点。该校招生科科长梁宇介绍,这些职业本科专业覆盖大数据工程、新能源汽车工程技术、智慧综合能源工程、航空机电设备维修技术等前沿新兴领域,致力于培养实用高端技能人才。“培养方案非常明确,职业本科生实习实训学时占比要达到60%。各学院均建有国家级或区域领先的实训平台,并与合作企业,通过实习实训、‘订单班’等形式,让学生深度参与企业真实课题研究,在实践中锤炼创新能力,力争实现入学即就业。”

去年,北职大首次在6个专业招收职业本科生,加上此次新增的8个专业,该校今年本科招生计划将扩增至约1400人。此外,今年该校29个高职专科专业自主招生,将进一步加大具身智能机器人产业人才培养。而此前,该校已经在春季学期,与京东集团联合开设了本市首个“具身智能机器人定向班”,遴选优秀专科大二学生进入班级,接受企业导师和校内教师共同指导。

## 前沿领域超4成

### 职业院校新增100余个专业今年全面招生

本报讯(记者 李祺瑶)北京启动新一轮职业教育专业优化计划,瞄准高精尖产业、现代服务业、高品质民生3个重点领域,新增100余个中职、高职专科和职业本科专业。市教委介绍,这些专业都将在今年招生,其中瞄准前沿方向的新专业占比超4成。此举目的是通过深化产教融合,为首都城市发展和产业升级储备高技能人才。

新增的100余个专业中,面向AI(人工智能)、集成电路、医药健康、新能源智能网联汽车、智能制造与装备等前沿方向的相关专业占比超40%。其中,AI与机器人相关专业成为热点。例如,北京经济管理职业学院开设了AI技术应用、大数据技术、电子信息工程等专业,与科大讯飞、华为等企业共建AI工程师学院班,学生在校即可参与企业实训,学习智能设计、大数据采集与处理、服务机器人系统集成等课程,实现

“入学即入职、学习即上岗”。各院校还布局了一批高品质民生领域专业,重点围绕智慧养老服务与管理、婴幼儿托育服务与管理、安宁照护等民生紧缺方向,旨在为城市生活提供专业化、人性化的技能人才支撑。例如,北京卫生职业学院开设了医养照护服务、智慧健康养老服务与管理两个新专业,并在通州潞苑四区配备了养老实训设施,为学生提供实践场景。

“引进人才是本市推动产教融合、建设现代职业教育体系的关键。校企双方在技术创新、社会服务等不同维度展开合作,破解人才培养与产业需求脱节的痛点。”市教委职成处副处长李师介绍,目前,全市职业院校已与4600余家企业建立了2900多个实训基地。到2027年,北京计划建成20个市域产教联合体和50个行业产教融合共同体,校企共建100个开放性区域产教融合实践中心和共性技术服务平台。

## 北京通州站完成春运首秀

运力增幅11.2% “轨道上的京津冀”更加方便

本报记者 张群琛 通讯员 袁旭冉 董霖

半个小时到天津,一个小时到唐山,90分钟到秦皇岛……春运期间,北京通州站不仅承担返乡探亲任务,也成为北京市民假期短途出游的热土始发地。2026年春运已于3月13日圆满结束,为期40天的全国铁路春运中,全新投用的北京通州站顺利完成首秀,期间共计发送旅客近9万人次。

### 快速进站通道服务紧急旅客

春节假期结束后,北京通州站逐渐安静了下来,除了周末短途出游客流之外,其余几天客流以往返河北廊坊北三县与唐山之间的通勤客流为主。北京通州站党支部书记张金介绍,得益于“轨道上的京津冀”越织越密,再加上车站是京唐、京滨城际列车的始发站,今年春运期间返乡流与短途旅游流在北京通州站交替出现。除夕前两天,车站迎来大批客流,发送高峰出现在2月14日,当日发送旅客6390人次。从正月初二开始,前往唐山、秦皇岛的短途游客增多,不少旅客选择当天往返。

“自从北京通州站开通了去唐山的高铁,我回家至少节省一个小时。”以前家住通州的陈先生每次回唐山老家都要先坐地铁到北京站再换火车。新站开通后,回家距离一下拉近不少。“春节期间,我还带着爸妈来通州逛了逛大运河,当天就在唐山和通州打了往返。”

据国铁北京局数据,从正月初二起,北京通州站每日发送旅客数量在2500人次以上,车站也为旅客准备了完善的服务措施。其中,车站为旅客量身定制的“东进西出”快速通道发挥出色。张金带领记者来到了北京通州站的东进站口,这里是车站准备的快速进站口。旅客由此通过安检后,面前就是通往地下二层候车大厅的扶梯,走下扶梯就是检票口。张金说:“遇到大客流以及开车前15分钟才到站的旅客,我们会将他们引导至此,快速进站。”

同时,西出站口因距离地铁更近,也成为车站引导客流的快速通道。北京通州站每日17时之后会迎来返程高峰,车站工作人员每晚在站台上引导下车旅客从西边出站,节省出站时间。

### 各类文化活动为返乡路添彩

北京通州站不仅是北京东部的重要交通枢纽,“城市客厅”更是此处的重要定位,承接了不少城市功能与百姓的生活需求。春节假期,车站地下一层举办了多种多样的文化活动,丰富旅客的



通州站内,旅客排队等候检票进站。通讯员 邵辰飞/摄

出行旅程。

“那年来通州——跨越千年的城市漫步”特展受到旅客的热烈欢迎。本次展出的34件文物均为北京通州站建设期间发掘的文物,也是北京地区首次在交通场站中展出在地出土文物。展览位于北京通州站地下一层,空间整体造型取材于中国古代建筑梁架结构,搭配古典园林景观元素,在现代化交通场站内打造古今交融的时空长廊。

车站西侧进站口,由北京市文化和旅游局打造的“生肖迷城——全球生肖设计大赛作品展”也成为旅客热门打卡点。四组大型生肖艺术装置将传统生肖文化与当代设计语言巧妙融合,让观众沉浸式感受非遗文化的创新表达。“大河之畔 新城之光——北京城市副中心建设主题摄影艺术展”同步开展,通过“四时流韵”“城长印记”“经纬交响”三大板块,用镜头定格副中心建设成果,深化公众对城市发展的情感认同。

春节期间,非遗市集活动在通州站开展,运河大集特色产品集中展销,设有7个非遗展位与8个特色展位,并安排非遗手工体验、民俗展演等互动环节。定制版展览主题明信片免费发放,游客在指定点位打卡集章,留下新春专属记忆。

## 给柏树“洗头、剪发、做定型”

# 本市精细化治理春季致敏花粉

本报记者 朱松梅

春暖花开,本该心情大好,但花粉过敏却困扰着很多市民。昨天,本市启动了春季致敏花粉高发期防控工作,市园林绿化与气象、卫健、城管等部门建立联防联控机制,运用“整形修剪、高压喷水、地面雾化、喷洒固定剂、及时清扫”五项措施,进行精准防控和系统治理。

### 花粉固定剂包裹雄球花

昨天,记者来到了古柏森森的地坛公园。远远望去,一部分柏树颜色微微发黄,这就是散粉的柏树雄株,黄颜色来自一个个小小的雄球花。

绿化工人正往车中掺入一种半透明的粘稠液体,这就是北京农学院秦岭教授团队研发的散粉固定剂。6升的药剂兑入2吨清水中,然后用高压水枪喷洒到雄球花上。散粉高峰期每一两天喷一次,能够有效减少悬浮在空气中的花粉。

花粉的细胞壁上有致敏蛋白,这是导致过敏的元凶。“秦岭介绍,花粉固定剂是一种食品级高分子有机化合物,

喷洒后能包裹住雄球花,让花粉不会到处飘散,有效提升作业效率与防控精度。今年,该产品得到了大规模应用。秦岭团队的另一种产品正在中试阶段,有望在明年应用。那是一种生长调节剂,能够使雄球花数量减少80%-90%。

地坛公园副园长刘洋介绍,除了施用花粉固定剂之外,为柏树洗头、剪发等手段,也是非常常用的。在雄球花成熟开裂之前,就对其进行适当修剪,能从源头上减少花粉。

### 摸清哪些地方过敏指数高

经综合研判,今年春季柏科花粉始期为3月8日左右,3月中旬后将逐步进入散粉高峰期,将持续至4月下旬,主要致敏原为柏科植物。

哪些地方的柏树多、过敏指数高呢?

依托第十次园林绿化资源普查数据,本市完成了五环内圆柏株数核算,并绘制形成了分布图,为防控工作提供精准的空间导航。经核查,五环内圆柏

北京通州站还迎来一场精彩的联欢晚会——“‘马’上欢聚副中心·2026京津冀市民新春大联欢”,来自北京、天津、河北三地的市民代表、文艺团队与各界群众欢聚一堂,共同呈现了一场融合传统与现代、兼具地域特色与时代气息的文艺盛宴。

### 京津冀区域内运力增幅超11%

2026年铁路春运期间,国铁北京局累计发送旅客4315.5万人次,较2025年增幅6.6%,日均发送旅客107.9万人次。北京地区累计发送旅客2050.8万人次,较2025年增幅4.9%,日均发送旅客51.3万人次。

京津冀区域内日均投放运力58.0万张,运力增幅11.2%,通过首次投入春运的京津冀环线高铁,有效串联起北京、天津与雄安新区,让“轨道上的京津冀”动起来、快起来、更加方便起来。针对节假日后返程高峰,铁路部门通过优化检修天窗、动车组套跑、开行夜间临客等方式,最大限度挖掘运输潜能,全力服务保障旅客出行需求。

服务创新,旅客出行更顺畅。春运期间,铁路部门推出老年旅客12306电话购票服务,北京铁路客服中心设置专

属服务席位,让老年旅客购票更加自主和便利。扩大“静音车厢”服务范围,覆盖更多“D”“G”“C”字头动车组列车,各客运段加强静音车厢的引导提示,让旅客旅途更安静。

北京站、北京西站、北京南站等14个车站开展“轻装行”便民服务,实现“门到站”“站到门”行李寄送。同时,扩大高铁宠物托运服务范围,北京站、北京西站、北京南站等11个车站和国铁北京局担当的39趟列车开办高铁宠物托运服务,实现旅客携宠同行。“雪具便利行”服务范围也不断扩大,京张高铁北京至崇礼间“D”字头、“G”字头列车均开办雪具便利行服务,进一步丰富雪友出行选择。

交通接驳,无缝衔接畅通“最后一公里”。在客流返程高峰期,针对夜间到达旅客,各主要客运站加强与地方政府及交通管理部门的信息共享与应急联动,通过申请地铁延长运营、增加夜班公交、调配出租车和网约车运力等措施,强化旅客换乘接驳。由中铁世纪传媒广告有限公司负责实施改造升级的北京南站P1智慧停车场,全面推行智慧管理系统,旅客可通过手机或候车区高清LED屏实时查询车辆位置,极大提升了车站接驳效率。

柏树虽然给“过敏星人”带来了诸多困扰,但也是京城绿化的功臣。市园林绿化局相关负责人介绍,圆柏等柏类植物是乡土树种,耐寒、抗旱、易成活。如果没有柏树,北京本就清冷的冬季,又会减少一抹珍贵的绿色。因此,市民既要科学应对其带来的短期过敏困扰,也应理性看待其长期生态价值。

目前,市园林绿化局已经修订了《北京市主要林木目录》,将刺柏属(含圆柏属)替换为白蜡属等适应性好、符合节约和可持续绿化建设要求,具有一定选育基础的优良乡土树种。

雄株有16.8万株,主要集中在东城区天坛街道,西城区陶然亭街道、什刹海街道、海淀区四季青镇、海淀镇、东升镇,朝阳区小红门街道等区域。

此外,花粉浓度还受到天气影响。花粉传播受气温、降水等气象因子影响较大,受城区热岛效应、风向等因素作用,同期花粉浓度整体呈现“城区高于郊区、西南部高于东北部”的特点。

此外,市园林绿化局下发了《北京市花粉防治技术手册》,指导各区科学、精准开展综合防治工作。针对致敏花粉高发时段,全市各林单位将综合运用“整形修剪、高压喷水、地面雾化、喷洒固定剂、及时清扫”五项措施,对核心防控区、人流密集区、居民集中区、学校医院等重点区域,加密作业频次,最大限度降低空气中致敏花粉浓度。

### 圆柏调出本市林木目录

春天万物复苏,花草树木也进入了繁殖期,而产生花粉是自然现象。很多人以为,颜色鲜艳的花容易引