

上元灯火映通州 潮玩体验焕新颜 城市副中心文旅活动点亮元宵佳节

元宵佳节，灯火璀璨；运河畔，潮玩焕新。昨天，马年元宵节如约而至，北京城市副中心处处洋溢着喜庆祥和的节日氛围。通州区以元宵为媒、以文化为魂，接连推出“上元灯火·潮玩通州”大V体验行、“大运河畔闹元宵”主题活动、“台湖闹元宵·福马聚大集”等特色文旅文化活动，将非遗传承、潮流体验、文史讲解、市井烟火融为一体，让传统节日在新时代焕发新生机，全方位展现副中心的文化底蕴、时尚活力与民生温度。

多位大V沉浸式打卡元宵民俗盛宴

昨天，由通州区委宣传部、通州区融媒体中心主办的“上元灯火·潮玩通州——2026北京范儿副中心微度假大V体验行”活动在通州区湾里·王府井 WellTown、汀云小镇举办。来自网络平台的多位大V作为特邀体验官，沉浸式打卡元宵民俗盛宴，用镜头与创意见证北京城市副中心的活力蝶变。

本次活动在往年基础上全面升级，整合多元文旅资源，为体验官们打造了一场兼具文化底蕴与潮流趣味的沉浸式微度假体验。活动现场，网络大V们亲身参与螺钿胸针、新春鱼灯DIY等非遗手作项目，在趣味猜灯谜环节收获马年挂件，在湾里市集打卡运河文化装置，沉浸式感受民俗乐趣。夜幕降临，“千年鱼韵·鱼灯大巡游”如期上演，结合光影秀的震撼效果，成为全场活动的视觉焦点，大V们纷纷举机跟拍，记录下灯火璀璨的元宵盛景。

体验官们纷纷表示，如今的通州活动越来越精彩，好吃好玩越来越丰富，每一次来都有新惊喜。“此次活动将副中心特色与元宵民俗完美融合，既雅致又接地气。我一路走来一路拍，每一个场景都有亮点，已经迫不及待把这些美好分享给我的粉丝，让更多人看到副中心的魅力。”深耕文旅探店领域、拥有百万粉丝的博主“小杜小杜”说。

专注副中心本地生活分享的博主“最北方”表示，通过长期拍摄副中心的风光，真切感受到了这里生活品质的持续提升。“副中心的美，在于自然风光与人文底蕴的交融，在于现代繁华与人间烟火的共生。这里既有拔地而起的新地标，也有藏在街巷里的老味道，每一处都让人留恋。”活动期间，体验官们发布短视频、图文笔记等原创内容，@北京通州发布“家门口”就能享受高品质休闲体验。如今的副中心，不仅有深厚的历史底蕴，更有越来越



“上元灯火·潮玩通州——2026北京范儿副中心微度假大V体验行”活动在湾里举办。记者 唐建/摄

浓的人间烟火气，成为市民休闲度假、感受美好生活的优选之地。

“我们不断策划推出‘文旅旅展’活动，结合‘北京范儿’短视频大赛的契机，进一步擦亮北京城市副中心的文旅品牌，打造‘通州微度假’特色标签，不断提升区域吸引力与影响力，让更多人看见通州、爱上通州。”通州区委宣传部副部长刘悦说。未来，通州区将持续推出更多特色文旅活动，以文化赋能城市发展，让千年运河底蕴与新时代副中心活力交相辉映，吸引更多走进通州、感受通州、留在通州。

文史专家讲述“运河味儿”元宵

昨天上午，“副中心过大年 大运河畔闹元宵”2026通州区“我们的节日”元宵节主题活动在通州区融媒体中心举办。活动以传承中华优秀传统文化为核心，深度融合通州运河文化与元宵民俗，通过全

媒体直播形式，让市民在欢乐氛围中感受传统节日魅力，增强文化认同感与归属感。

元宵佳节传承两千余载，在通州这块因运河而兴的土地上，沉淀出了哪些独特的记忆和味道？嘉宾访谈环节中，通州文史专家池源受邀分享老通州的元宵记忆，从元宵与汤圆之别、老通州花灯习俗，到运河漕运对本地元宵文化的影响，生动讲述了藏在民俗里的通州故事，揭秘了“运河味儿”元宵的独特内涵。让观众在聆听中读懂通州文脉的传承与发展。其间，两段精心制作的短片同步播放，分别展现了湾里商圈时尚潮流的元宵活动、社区居民动手做花灯的温馨场景，以及通州元宵节的烟火气息，全方位呈现新老副中心的元宵文化溯源。

文艺表演环节精彩纷呈，舞蹈《唐韵鱼灯闹元宵》舞姿曼妙，将传统唐韵与元宵花灯完美融合；歌曲串烧《金曲闹元宵》动感十足，唱出了副中心的青春活力；相声《谜语逛花灯》取材本土生活，用幽默诙谐的语言传递节日喜悦；最后，歌曲独唱《我爱你中国》以深情旋律，将小家团圆与国家情怀相连，为活动画上圆满句号。

本次活动通过北京通州发布抖音、快手、视频号等多平台全媒体直播，并同步推送短视频、图文报道，实现全方位、多渠道传播。网友纷纷留言表示“感受到了浓浓的元宵氛围，也读懂了通州运河文化的魅力”，各类好评不断，让传统节日文化在线上双向传播中焕发新活力。

此次活动不仅为市民营造了热闹祥和的元宵氛围，更以文化为纽带，激活了区域文化活力，进一步擦亮“运河+节日”文化IP，助力打造具有通州特色的节日文化品牌。下一步，通州区将持续深耕在地文化，举办更多群众喜闻乐见的“我们的节日”系列活动，让中华优秀传统文化在副中心落地生根、薪火相传。

台湖大集多元活动闹元宵

昨天上午，“台湖闹元宵·福马聚大集”活动在通州运河大集·台湖大集热闹

上演。活动整合民俗展演、元宵节日互动、特色市集等多元内容，为市民游客打造了一场集观赏性、参与性、实用性于一体的新春民俗盛宴，不仅丰富了群众节日文化生活，更有效激活区域经济活力，充分彰显副中心地域文化的独特魅力。

作为本次活动的“人气担当”，福马NPC身着专属萌趣服饰现身现场，穿梭在人群中与市民亲密互动。无论是牵手小朋友嬉戏，还是与观众挥手致意，每一次相遇都充满惊喜。市民随手一拍，就能定格元宵氛围感大片，在收获欢乐的同时，沾染上马年的吉祥好运。

软糯香甜的元宵、鲜艳喜庆的红灯笼、新鲜饱满的时令水果……大集上，市民们穿梭在各个摊位之间，精心挑选着心仪的商品，年味与烟火气交织相融。其中，手摇元宵摊位前更是排起了长队，摊主娴熟地操作着，蘸水、加粉、摇制，反复六七次，一颗颗圆润饱满的元宵便新鲜出炉，也将团圆的美好寓意揉进其中。

“马也并肩跑，日行千里逍遥。（打一）”猜灯谜区域，五行千里的灯笼下悬挂着各式各样的灯谜，吸引了众多群众驻足参与。大家或低头沉思，或相互讨论，充满了欢声笑语。现场还设置了老北京纸翻花、钩针、新年花灯、手工发圈等互动体验项目，市民在动手实践中领略传统手工艺的精髓。“既能看精彩表演，又能品尝美食、赏非遗中感受元宵韵味，太热闹了！”市民张女士说。

据了解，自冬至以来，“运河大集”已举办民俗表演、非遗体验等文化活动57场，形成“赏民俗、品年味、逛大集、购好物”特色文旅消费新场景，展现副中心新春佳节浓郁的节日氛围与蓬勃的消费活力，吸引群众72万人次。下一步，将加快推进《“运河大集”提质升级三年行动计划》落地实施，以大集为牵引，链接更多文旅资源，打造更多文旅融合的体验场景。

本报记者 谢佳航

区政协举办招商引资专题培训部署会

本报讯(记者 柴福娟)凝聚政协各方力量，积极投身招商引资工作，助推城市副中心经济高质量发展——昨天，区政协举办委员招商引资工作专题培训部署会，部署政协委员参与招商引资相关工作。

会议对《区政协委员招商引资工作实施方案》进行详细解读；区投促中心党组书记李峰作招商引资政策专题培训辅导，结合通州招商实际，深入分析招商新形势、新机遇，讲解招商重点方向与实战技巧，为政协委员开展招商提供智力支持。

会议指出，要坚持“广动员、精准适配”原则，引导委员进一步提高政治站位，主动作为，将自身资源与副中心产业

定位精准结合，聚焦先进制造、数字经济等重点领域开展招商引资工作，力促企业落地。各党派、各界别要立足自身特色精准发力，构建全员参与、跨界协同的招商格局，严守招商纪律，务求招商实效。区政协要加强统筹协调，建立相关调度工作机制，完善信息共享平台，开展常态化招商技能培训，优化一站式服务保障与激励机制，为委员参与招商排忧解难，持续营造浓厚招商氛围，推动招商引资与政协履职深度融合，让政协力量成为副中心招商引资的重要动能，以实际行动为城市副中心高质量发展贡献政协智慧和力量。

区政协常务副主席倪德才，秘书长陈立军参加。

接诉即办 未诉先办

张家湾镇“六小村”安置房湾畔和苑临时民生保供超市开业

回迁居民告别“购物难”

本报讯(记者 陈施君)清晨的张家湾湾畔和苑小区里，刚搬进来不久的王大爷推着购物车，慢悠悠走进小区内的临时民生保供超市。

各部门协同发力、各司其职：政府部门精准调度，为临时保供超市的落地开辟“绿色通道”，简化各项审批流程，确保项目快速推进；区住保中心结合小区规划布局，积极协调出具备相应规划功能的房屋作为临时经营场地，方便居民就近抵达；通商集团依托自身成熟的供应链资源，承诺商品涵盖新鲜蔬果、粮油、禽蛋及日常生活必需品，且价格保持合理水平，让居民买得实惠；小区物业公司则负责临时场地的维护、日常保洁和秩序管理，从细节处提升居民购物体验，让超市不仅“能用”，更“好用”。

经过各方的高效筹备，湾畔和苑临时民生保供超市顺利开门迎客。如今走进超市，货架整齐有序，新鲜的蔬果、饱满的禽蛋、整齐码放的面粉油、常用的洗漱用品等一应俱全，商品种类精准覆盖居民日常所需，价格平实合理，让居民买得放心、用得安心。

更让居民安心的是，相关部门早已做好长远规划。据相关负责人介绍，后续将持续跟踪小区配套设施建设进度，待配套商业具备出租或出售条件后，将由产权方请示区政府，统筹确定租售方案，进一步完善小区商业配套，让居民的生活便利度持续提升。

未来，张家湾镇将继续聚焦群众急难愁盼，持续优化民生服务保障，紧盯回迁小区配套完善，把民生实事办在实处、办进心坎，让每一位回迁居民都能在新家园住得安心、过得舒心，不断提升居民的获得感、幸福感和安全感。

永乐店镇新西庄村奏响“一村一品”致富曲 30亩撂荒地种出红薯产业链

本报讯(记者 田兆玉)乡村振兴，产业为基。永乐店镇新西庄村盘活闲置土地资源，深耕红薯种植与深加工，将不起眼的小红薯打造成富民兴村的产业。

走进新西庄村，曾经荒芜的闲置撂荒地已然焕发新生，30亩生机盎然的红薯田铺展在眼前，成为乡村大地上一道充满希望的风景区。据新西庄村村委会工作人员介绍，这片红薯田全部为村集体所有，为找到最适合本地土壤和气候的种植品种，村里特意从外地引进了济薯、小香薯、紫薯和西瓜红4种优质薯苗，“这片土地由村集体统一管理，雇佣本村村民参与种植和管护，按时发放工资。这种模式不仅盘活了闲置土地，让‘沉睡’的资源产生实实在在的效益，也让村民在家门口就有了稳定的增收机会，实现了村集体与村民的双向共赢。”

立足永乐店镇“一村一品”发展定位，新西庄村在红薯深加工环节坚守品质底线，走出了一条差异化发展之路。村里的红薯粉始终坚持“纯天然、零添加”标准。在村里的晾晒大棚里，每到冬日晴好天气，村民们便会铺好塑料布，穿着鞋套小心翼翼地晾晒红薯粉条。红薯粉条的晾晒，正是这种坚守传统的手工方式，最大程度保留了红薯粉最本真的味道，也赢得了消费者的广泛认可。

凭借过硬的产品品质，新西庄村红薯粉的名气通过口碑相传不断提升，目前主要依靠线下渠道销售，不少单位听说后主动联系村里批量订购，常常出现整车拉货的热闹场景。回溯产业发展起源，新西庄村的红薯产业之路，离不开永乐店镇“一村一品”政策的春风滋养。村委会工作人员回忆：“在前几年的产业规划会议上，镇党委给予了我们极大的政策支持与方向指引。经过村‘两委’及村民代表共同研讨，大家一致决定试种红薯，力求将本地的土地资源优势转化为经济优势，切实惠及每一位村民。”

正是在这样的背景下，新西庄村“两委”班子从引进优质薯苗、学习种植技术，到联系加工、定制产品包装，一步步摸着石头过河，稳步推进。如今，从30亩试验田的小心翼翼培育，到一根根晶莹剔透的手工粉条，新西庄村正把小小的红薯做成富民兴村的大产业，成为永乐店镇“一村一品”赋能乡村振兴的生动缩影。



台湖大集上，手摇元宵摊位前顾客络绎不绝。记者 唐建/摄

千年古镇年味升温

本报讯(记者 陈施君)昨日，张家湾镇各村庄同步开展“我们的节日·元宵节”系列活动，千年漕运古镇沉浸在民俗气息里，村民们在欢声笑语中欢度佳节。

上店村、东定福庄村、里二泗村举办民俗巡游活动，高跷、手摇龙、舞狮、财神爷送福等特色表演轮番登场，让千年漕运码头年味持续升温；陆辛庄村在小公园广场开展了非遗武术传承实践活动，陆辛庄武术、舞龙舞狮、南狮爬杆等项目接连上演，赢得村民阵阵掌声；西永和屯村在村文化广场举办“非遗闹元宵·匠心传文脉”活动，将非遗体验与节日氛围深度融合。舞狮表演、手摇汤圆、DIY手工、猜灯谜等项目丰富多样，村民积极参与，在品尝汤圆、动手体验中感受团圆温馨，传承非遗匠心。

活动以民俗为纽带，以文化为核心，覆盖全镇多村，既传承了运河民俗与非遗技艺，也丰富了村民生活，拉近了邻里情谊。下一步，张家湾镇将持续深挖文化底蕴，常态化开展“我们的节日”活动，让中华优秀传统文化焕发新活力，增强村民文化认同感与幸福感。

市民图书馆里品书香猜灯谜

本报讯(记者 石峰)昨天，为欢庆马年元宵佳节，通州区图书馆精心推出一系列丰富多彩的文化活动，通过猜灯谜、做花灯等形式，带来全龄段共享的节日文化体验，让广大市民在书香中度过一个意蕴浓厚、文明祥和的元宵佳节。

元宵节当天，通州区图书馆“马年书更香——共庆元宵 齐猜灯谜”主题活动热闹开启。步入一层大厅，灯谜区域装扮一新，五彩斑斓的灯谜卡错落悬挂，处处洋溢着浓郁的节日氛围。谜题内容既涵盖中华优秀传统文化常识，又融入贴近当代生活的鲜活题材，知识性与趣味性兼具。

活动现场，广大读者踊跃参与。市民黄阿姨指着一张灯谜卡笑着说：“这个我知道，‘冒充和氏璧’，谜底就是‘贾宝玉’！”据了解，图书馆还为猜对两题及以上的读者准备了精美文创礼品，让大家在品书香、猜谜题、庆团圆的过程中，真切感受元宵佳节的喜庆与热闹。此外，区图书馆专为亲子家庭推出“灯谜神奇 巧手造光明”特色活动，带领家长与孩子共赴一场元宵文化之旅。

在亲子手工环节，工作人员为每组家庭准备了丰富的灯笼制作材料。家长与孩子分工协作、默契配合，将简单的材料拼接制作成一盏盏精致的扇形花草灯笼。

小车会 舞起来

随着铿锵有力的锣鼓节奏，民间小车会表演正式拉开帷幕。演员们身着色彩鲜艳的传统服饰，装扮成各类角色，推着装饰精致的小车，步伐整齐，动作灵动，时而穿梭行进，时而欢快跳跃，将小车会的灵动与俏皮展现得淋漓尽致。

此次展演创新采用哑剧形式，以群众喜闻乐见的方式，生动演绎了一个大

家庭外出途中一路遇到的趣事场景。演员们凭借细腻肢体语言和丰富的表情，将故事情节娓娓道来，没有一句台词，却让观众看得津津有味，不时爆发出阵阵掌声和叫好声。演员们精湛的技艺、饱满的热情，不仅展现了民间艺术的独特魅力，更传递出大灰店村民热爱生活的昂扬风貌。