



副中心春节交出满意成绩单 这个年过得特别有味儿

本报记者 关一文 张群琛 石峰

刚刚投入运营的北京通州站，助力京津冀三地居民短途出游；热闹非凡的运河西岸商圈，集合了多地年俗文化；路县故城遗址公园推出的“寻马”活动，写出了文物贺岁的新篇章……昨天，记者从通州区文化和旅游局获悉，春节期间全区重点文旅场所累计接待游客100.15万人次，同比增长2.96%。其中，全区累计举办各类文化活动450场，同比增长150%；参与活动25.67万人，同比增长5.46%。

有了通州站回家更便捷

春节假期结束，全国铁路春运仍在继续。春节期间北京通州站累计发送旅客3.9万人次，投运不到两个月就迎来“大考”，北京通州站充分发挥了城际铁路枢纽的功能，便捷连接河北省唐山、秦皇岛以及天津市宝坻等地，助力三地居民短途出游。

据铁路部门出具的数据显示，春节假期，北京通州站在2月15日迎来发送量高峰，当日发送旅客0.52万人次。除夕与正月初一两天，北京通州站旅客发送量有所回落，日均发送旅客不足0.2万人次。但是到了正月初二旅客发送量有所上升，直至正月初七，日均发送量均在0.25万人次。记者得知，整个春运期间，北京通州站预计发送旅客13.7万人次。

北京通州站目前仅有京唐、京滨两条城际铁路线，前往河北唐山最快55分钟，90分钟可以抵达秦皇岛，所以在腊月二十八当天，大量家在唐山、秦皇岛的乘客从北京通州站返乡过年，不必担心买不到票，每个人都从容。除夕过后，北京通州站又成了北京市民想要短途游玩的另一出发地，可以从此乘车前往唐山逛逛河头老街，所以北京通州站的旅客发送量从正月初二开始回升，势头一直持续到正月初七。

迎接首个春运，北京通州站备齐了满满的服务措施。车站在售票厅、综合服务中心设置爱心服务窗口，支持现金与电子支付双渠道，为脱网人群及弱势群体提供无障碍购票保障。畅通进出站流线，提升旅客通行效率。为应对春运客流，北京通州站设置急客与爱心绿色通道，客流高峰时段专人引导，为临近开车15分钟的旅客及重点群体提供优先进站、安检、检票服务。同时，强化进出站秩序保障，联动公安、武警、志愿者力量，在检票口、电梯口等重点区域开展帮扶引导与巡视管控，提高核验通道处置效率，妥善应对突发客流情况，确保进出站通道畅通无阻。

强化交通接驳，实现高效便捷换乘。为保障旅客“最后一公里”出行，车站深化路地协同联动，构建高效交通接驳体系。及时向地方交通部门、地铁运营单位共享客流预测数据，通过列车广播、站内显示屏提前发布接驳信息；联合地方部门利用短信、微信、12306APP等渠道，精准推送地铁、公交延时及换乘信息，引导旅客合理选择出行方式。针对列车晚点、突发大客流等情况，车站建立应急联动机制，及时通报地铁延时计划，协调出租车、网约车等接驳力量，强化现场疏导组织，确保旅客快速离站。通过全方位、全流程的接驳保障，切实打通旅客出行“末端环节”，提升春运整体出行效率。

北京通州站也充分发挥“站城融合”的优势，努力将地下一层打造为城市会客厅，通过在地下不仅举办展览、非遗市集等方式，还丰富了春运期间往来乘客的出行体验，而且为附近居民提供了全新的出行选择。春节假期前，“那年来通州一跨越千年的城市漫步”特展在北京通州站地下一层正式开展。展览创新性地展出了34件文物，这些文物均为北京通州站建设期间出土，其年代从战国至清代，反映出通州地区2000年连绵不断的历史文脉。这是北京地区首次在交通场站展出在地出土文物，也是首都文化遗产保护与城市建设双赢的生动案例。同时，本次特展也是文化展览进场站的首发活动，希望以博物馆优质文化产品和服务增强场站商圈的文化内涵和吸引力，是在“十五五”开局之年推动“文旅商体展”破圈融合的创新举措。

而在西进站口，由北京市文化和旅游局打造的“生肖迷城——全球吉庆生肖设计大赛作品展”开幕，四组大型生肖艺术装置将传统生肖文化与当代设计语言巧妙融合，让观众沉浸式感受非遗文化的创新表达。“大河之畔 新城之光——北京城市副中心建设主题摄影艺术展”同步开展，用镜头定格副中心建设成果，深化公众对城市发展的情感认同。

春节假期期间，路县故城遗址公园推出的“文脉永续 春满故城”马年春节系列活动，吸引了很多市民朋友“寻马”打卡。活动以“马文化”为核心主线，融合年宵花开展、科普互动体验、非遗民俗市集、特色文化展览等多元形式，为市民游客打造了一场沉浸式、多维度的新春文化体验。从青少年到中老年，不同年龄群体都能在路县故城遗址公园感受到浓浓的年味。

大年初一至初五，非遗市集热闹开市，传统舞龙舞狮、抖空竹等民俗表演轮番登场，原汁原味的非遗技艺点燃新春激情。年宵花展在博物馆二层雅致亮相，“岁朝清贡·新岁芳辰”新春主题盆栽寄托着辞旧迎新、祈福纳祥的美好愿景，让游客在沉浸式体验中感受传统文化的深厚底蕴与鲜活魅力。

春节假期，“汉风寻马·故城探秘”马年春节科普游园活动好不热闹，市民游客在参观的同时，可参与“寻马”打卡挑战，寻找到藏于馆

内五个打卡点，完成“马文化”在线科普答题，即可解锁限量2026张的“路县故城马年特色窗花”，把满含汉风古韵的年味带回家。

此外，公园还在春节假期推出“文物跃新岁”系列纪念票，每日限量500张。纪念票以路县故城精选陶甗、卷云纹瓦当、陶壶、盘龙石砚、陶骑马俑等馆藏文物元素为创作灵感，将传统年味与艺术设计融合，绘就骏马迎春、祥云绕瑞的吉祥图景。寓意新的一年如骏马般奔腾奋进，福运绵长，万事顺遂。

针对青少年群体，春节期间公园每日持续开展“海昏侯的黄金密码”“寻迹路县陶马”“闪闪金箔 路县奇遇”等科普体验活动，搭配“路县文脉”志愿服务队的定时公益讲解，让青少年在互动中解锁汉风新知、传承历史文脉。

春节假期期间，路县故城遗址公园推出的“文脉永续 春满故城”马年春节系列活动，吸引了很多市民朋友“寻马”打卡。活动以“马文化”为核心主线，融合年宵花开展、科普互动体验、非遗民俗市集、特色文化展览等多元形式，为市民游客打造了一场沉浸式、多维度的新春文化体验。从青少年到中老年，不同年龄群体都能在路县故城遗址公园感受到浓浓的年味。

大年初一至初五，非遗市集热闹开市，传统舞龙舞狮、抖空竹等民俗表演轮番登场，原汁原味的非遗技艺点燃新春激情。年宵花展在博物馆二层雅致亮相，“岁朝清贡·新岁芳辰”新春主题盆栽寄托着辞旧迎新、祈福纳祥的美好愿景，让游客在沉浸式体验中感受传统文化的深厚底蕴与鲜活魅力。

春节假期，“汉风寻马·故城探秘”马年春节科普游园活动好不热闹，市民游客在参观的同时，可参与“寻马”打卡挑战，寻找到藏于馆

内五个打卡点，完成“马文化”在线科普答题，即可解锁限量2026张的“路县故城马年特色窗花”，把满含汉风古韵的年味带回家。

此外，公园还在春节假期推出“文物跃新岁”系列纪念票，每日限量500张。纪念票以路县故城精选陶甗、卷云纹瓦当、陶壶、盘龙石砚、陶骑马俑等馆藏文物元素为创作灵感，将传统年味与艺术设计融合，绘就骏马迎春、祥云绕瑞的吉祥图景。寓意新的一年如骏马般奔腾奋进，福运绵长，万事顺遂。

针对青少年群体，春节期间公园每日持续开展“海昏侯的黄金密码”“寻迹路县陶马”“闪闪金箔 路县奇遇”等科普体验活动，搭配“路县文脉”志愿服务队的定时公益讲解，让青少年在互动中解锁汉风新知、传承历史文脉。

春节假期期间，路县故城遗址公园推出的“文脉永续 春满故城”马年春节系列活动，吸引了很多市民朋友“寻马”打卡。活动以“马文化”为核心主线，融合年宵花开展、科普互动体验、非遗民俗市集、特色文化展览等多元形式，为市民游客打造了一场沉浸式、多维度的新春文化体验。从青少年到中老年，不同年龄群体都能在路县故城遗址公园感受到浓浓的年味。

大年初一至初五，非遗市集热闹开市，传统舞龙舞狮、抖空竹等民俗表演轮番登场，原汁原味的非遗技艺点燃新春激情。年宵花展在博物馆二层雅致亮相，“岁朝清贡·新岁芳辰”新春主题盆栽寄托着辞旧迎新、祈福纳祥的美好愿景，让游客在沉浸式体验中感受传统文化的深厚底蕴与鲜活魅力。

春节假期，“汉风寻马·故城探秘”马年春节科普游园活动好不热闹，市民游客在参观的同时，可参与“寻马”打卡挑战，寻找到藏于馆

内五个打卡点，完成“马文化”在线科普答题，即可解锁限量2026张的“路县故城马年特色窗花”，把满含汉风古韵的年味带回家。

面而来，咬一口，汤汁在舌尖炸开，暖意直抵心底。

河北省文化和旅游厅精选多项非遗项目亮相庙会。传统风车摊前，五颜六色的风车迎风旋转，孩子们举着风车在人群中奔跑，笑声清脆。面塑传承人指尖生花，揉、捏、搓、点，片刻间一匹骏马昂首扬鬃；糖人摊前，传承人手腕轻转，糖稀如丝缕流淌，骏马奔腾、花鸟灵动，跃然案上，围观者屏息凝视，生怕惊扰了这份巧思。薛记茶汤摊前排起长队，铜壶高高扬起，热水冲入碗中，茶香四溢；宇璐沙棘系列、陈氏树皮画等匠人之作悉数登场，将燕赵大地的乡土智慧与新春喜悦送至运河之畔。

京杭大运河纵贯南北，亦串联起京津冀共庆新春的文化共鸣。庙会现场，三地民俗交融共生，非遗技艺竞相绽放，年俗活动轮番登场。主舞台上一场三地戏曲联唱正在上演——河北梆子高亢激昂，评剧婉转悠扬，京剧锣鼓铿锵，台下观众里三层外三层，掌声喝彩声此起彼伏。

一系列年俗体验活动接连不断，让市民游客相聚庙会，赏非遗、品美食、忆年味，共度“马上有福、马上有喜”的京畿中国年。

春节假期期间，路县故城遗址公园推出的“文脉永续 春满故城”马年春节系列活动，吸引了很多市民朋友“寻马”打卡。活动以“马文化”为核心主线，融合年宵花开展、科普互动体验、非遗民俗市集、特色文化展览等多元形式，为市民游客打造了一场沉浸式、多维度的新春文化体验。从青少年到中老年，不同年龄群体都能在路县故城遗址公园感受到浓浓的年味。

大年初一至初五，非遗市集热闹开市，传统舞龙舞狮、抖空竹等民俗表演轮番登场，原汁原味的非遗技艺点燃新春激情。年宵花展在博物馆二层雅致亮相，“岁朝清贡·新岁芳辰”新春主题盆栽寄托着辞旧迎新、祈福纳祥的美好愿景，让游客在沉浸式体验中感受传统文化的深厚底蕴与鲜活魅力。

春节假期，“汉风寻马·故城探秘”马年春节科普游园活动好不热闹，市民游客在参观的同时，可参与“寻马”打卡挑战，寻找到藏于馆

内五个打卡点，完成“马文化”在线科普答题，即可解锁限量2026张的“路县故城马年特色窗花”，把满含汉风古韵的年味带回家。

此外，公园还在春节假期推出“文物跃新岁”系列纪念票，每日限量500张。纪念票以路县故城精选陶甗、卷云纹瓦当、陶壶、盘龙石砚、陶骑马俑等馆藏文物元素为创作灵感，将传统年味与艺术设计融合，绘就骏马迎春、祥云绕瑞的吉祥图景。寓意新的一年如骏马般奔腾奋进，福运绵长，万事顺遂。

针对青少年群体，春节期间公园每日持续开展“海昏侯的黄金密码”“寻迹路县陶马”“闪闪金箔 路县奇遇”等科普体验活动，搭配“路县文脉”志愿服务队的定时公益讲解，让青少年在互动中解锁汉风新知、传承历史文脉。

春节假期期间，路县故城遗址公园推出的“文脉永续 春满故城”马年春节系列活动，吸引了很多市民朋友“寻马”打卡。活动以“马文化”为核心主线，融合年宵花开展、科普互动体验、非遗民俗市集、特色文化展览等多元形式，为市民游客打造了一场沉浸式、多维度的新春文化体验。从青少年到中老年，不同年龄群体都能在路县故城遗址公园感受到浓浓的年味。

大年初一至初五，非遗市集热闹开市，传统舞龙舞狮、抖空竹等民俗表演轮番登场，原汁原味的非遗技艺点燃新春激情。年宵花展在博物馆二层雅致亮相，“岁朝清贡·新岁芳辰”新春主题盆栽寄托着辞旧迎新、祈福纳祥的美好愿景，让游客在沉浸式体验中感受传统文化的深厚底蕴与鲜活魅力。

春节假期，“汉风寻马·故城探秘”马年春节科普游园活动好不热闹，市民游客在参观的同时，可参与“寻马”打卡挑战，寻找到藏于馆

春节假期文博热持续升温 328万余人次博物馆里品年味

本报讯(记者 李祺瑞)今年春节假期，文博热持续升温，越来越多的市民游客选择将打卡博物馆作为欢度新春的新年俗。据市文物局统计，2月15日至23日，北京地区博物馆累计接待观众328万余人次，较2025年同期相比增长20.61%。各大博物馆内人潮涌动，人们在历史韵味中感受文化年味。

丙午马年春节，京城博物馆以“文物告诉你 何以中国年”为主题奉上年味“套餐”，约150项各具特色的展览和文化活动，邀市民游客到博物馆里过大年，把中华优秀传统文化中蕴藏的年味带回家。

马年“话”马，各博物馆推出的生肖主题展览人气旺。市民游客纷纷到博物馆里寻“马”，解锁春节新玩法。从商代刻有“马”字的甲骨残片，到秦代的鞍马俑、西汉的木胎漆马，再到唐三彩黑釉陶马、宋代《狩猎图》、清代《十八骏图卷》……走进中国国家博物馆“跃马扬鞭——马年新春文化展”，各个时期不同的马形象让人目不暇接。

这个春节假期，徐悲鸿纪念馆的参观热度攀升。来自五湖四海的观众慕名参观“奔腾尺幅间——馆藏马主题精品展”，透过一幅幅经典画作，感受“自强不息、开拓奋进”的骏马形象。来自浙江的吴先生是专程来京“寻马”，他说：“我属马，很喜欢悲鸿先生画的马。一次欣赏到这么多不同形态的骏马图，真是大饱眼福。”

各家博物馆内，丰富多彩的活动轮番上演。正月初一至初七，首都博物馆里，观众跟着非物质文化遗产代表性传承人，拓一幅年画、做一朵绒花、制一组鬃人上演“盘中好戏”，年味儿在手中与心间流淌。在北京艺术博物馆，数十组亲子家庭走进非遗工坊，体验制作金箔画，将“马”与“福”的吉祥寓意凝聚于方寸之间。

青少年则喜爱到科普场馆感受科技年味。在国家自然博物馆，小观众到展厅里开展“骏马迷踪”寻宝活动，开启沉浸式科学探索之旅。北京汽车博物馆推出“车马盈门 共赴新春”主题系列活动，邀青少年观众看马年主题微展、玩剧本游、听藏品车讲解。

为传统年味注入科技暖意 AI产品成热门“电子年货”

今年春节，越来越多的AI大模型不断更新升级，越来越多的消费者选择购买“电子年货”回家过年。传统年味与科技暖意的碰撞，让“云端团圆”有了更鲜活的样子。

春节期间，多家AI大模型公司都在持续升级软件，不断满足用户各项需求，推出AI订订电影票、订餐厅等复杂功能。

丰富百姓春节活动的同时，还有公司推出了丰富的新春对话模式，社交属性不断增强。AI打视频、AI打电话等，也逐渐成为用户社交习惯的一部分。

宿迁市民翟浩如接受采访时说：“今年AI大模型彻底改变了我的过年方式。现在动动手，AI就能帮我下单，特别省心。”据多家平台数据，今年春节期间，AI大模型的应用率正在持续上升。从除夕至今今年大年初三，各大AI大模型的使用次数累计超100亿次。

除了AI大模型的应用，今年春节，越来越多的消费者选择购买“电子年货”回家过年。参观数字灯会、体验智能互动，感受传统年俗与前沿科技的深度融合。

春节期间，在深圳华强北，融合AI、AR等新技术的科技产品成为消费新宠。近两个月，华强北销售前几名的产品分别为：无人机、机器人、AI眼镜、AI玩具、AI手表等品类。这几类产品也成为市民游客新春送礼、自用的热门选择。

消费者张女士说：“AI类翻译器、AI狗，我觉得都挺有趣的，而且比较实用。”消费者任女士说：“我给父母选了AI手表作为礼物。”春节期间，华强北还吸引了许多外国游客和客商前来

选购带有AI功能的各类产品。新西兰游客埃博尼·费莱蒂接受采访时说：“我们买了AI眼镜，它让我们在这里沟通交流变得更方便。”

面对如此火热的消费需求，商户们都紧紧抓住市场机遇，在商品选择时注重融入更多新技术，推出实用性和趣味性不断提升、高性价比的产品。华强北商户邱女士介绍，现在AI类的产品卖得最好，过年期间这类采购更多。

此外，传统水乡古镇乌镇通过AI赋能，为游客带来耳目一新的沉浸式体验。让游客在触摸千年水乡文脉的同时，切身感受到硬核科技带来的节日温度。广东游客雷燕说：“古色古香的乌镇，再加上科技感十足的机器人，很新奇。”

中国电子信息产业发展研究院未来产业研究中心副研究员钟新龙说，春节假期具备人流集中、需求集中等独特优势，正是全民使用的高峰时期，也是技术迭代验证的最佳试验场。企业选择在春节期间集中上新，可以更高效率地完成产品规模化落地，快速打通技术到民生的“最后一公里”。

未来，以AI为代表的数字技术还将不断拓宽应用边界，更好地满足群众美好生活需要的同时，也会为数字经济高质量发展注入持久动力。

来运河西岸尝京津冀年味

本报记者 关一文 张群琛 石峰

农历马年大年初二，北京城市副中心运河西岸商圈年味浓郁、人流如织。作为“马年春节逛运河”活动的重要分会场，运河西岸商圈庙会以非遗为媒、以年俗为桥，打破地域界限，让京津冀三地文化在烟火气中交相辉映，绘就一幅协同发展的新春图景。

上午十点，庙会刚刚开门迎客，人流便如潮水般涌入。运河岸边，红灯笼高悬，随风摇曳，映照在冰封的河面上；远处传来阵阵锣鼓声，一支由京津冀三地民间艺人组成的社火队正沿着主街巡游——天津的高跷艺人踩着轻盈步伐，河北的舞狮腾跃翻滚，北京的太平鼓咚咚作响，引得游客纷纷举起手机，孩子们骑在父亲肩头，小手拍得通红。

天津市文化和旅游局携多家百年老字号及特色品牌组团亮相，将津门烟火气带入副中心新春氛围。益德成闻药展位前，醇厚绵长的香气吸引众多游客驻足体验，几位老人闭目轻嗅，感叹“还是那个味儿”；赵大肚子烧麦热气腾腾，长队蜿蜒，一位刚从天津赶来的大姐笑着对摊主说：“我在家都没排上队，倒是在北京吃上了！”摊主手不停歇，掀开笼屉，白气裹着肉香扑

面而来，咬一口，汤汁在舌尖炸开，暖意直抵心底。

河北省文化和旅游厅精选多项非遗项目亮相庙会。传统风车摊前，五颜六色的风车迎风旋转，孩子们举着风车在人群中奔跑，笑声清脆。面塑传承人指尖生花，揉、捏、搓、点，片刻间一匹骏马昂首扬鬃；糖人摊前，传承人手腕轻转，糖稀如丝缕流淌，骏马奔腾、花鸟灵动，跃然案上，围观者屏息凝视，生怕惊扰了这份巧思。薛记茶汤摊前排起长队，铜壶高高扬起，热水冲入碗中，茶香四溢；宇璐沙棘系列、陈氏树皮画等匠人之作悉数登场，将燕赵大地的乡土智慧与新春喜悦送至运河之畔。

京杭大运河纵贯南北，亦串联起京津冀共庆新春的文化共鸣。庙会现场，三地民俗交融共生，非遗技艺竞相绽放，年俗活动轮番登场。主舞台上一场三地戏曲联唱正在上演——河北梆子高亢激昂，评剧婉转悠扬，京剧锣鼓铿锵，台下观众里三层外三层，掌声喝彩声此起彼伏。

一系列年俗体验活动接连不断，让市民游客相聚庙会，赏非遗、品美食、忆年味，共度“马上有福、马上有喜”的京畿中国年。

春节假期期间，路县故城遗址公园推出的“文脉永续 春满故城”马年春节系列活动，吸引了很多市民朋友“寻马”打卡。活动以“马文化”为核心主线，融合年宵花开展、科普互动体验、非遗民俗市集、特色文化展览等多元形式，为市民游客打造了一场沉浸式、多维度的新春文化体验。从青少年到中老年，不同年龄群体都能在路县故城遗址公园感受到浓浓的年味。

大年初一至初五，非遗市集热闹开市，传统舞龙舞狮、抖空竹等民俗表演轮番登场，原汁原味的非遗技艺点燃新春激情。年宵花展在博物馆二层雅致亮相，“岁朝清贡·新岁芳辰”新春主题盆栽寄托着辞旧迎新、祈福纳祥的美好愿景，让游客在沉浸式体验中感受传统文化的深厚底蕴与鲜活魅力。

春节假期，“汉风寻马·故城探秘”马年春节科普游园活动好不热闹，市民游客在参观的同时，可参与“寻马”打卡挑战，寻找到藏于馆

内五个打卡点，完成“马文化”在线科普答题，即可解锁限量2026张的“路县故城马年特色窗花”，把满含汉风古韵的年味带回家。

此外，公园还在春节假期推出“文物跃新岁”系列纪念票，每日限量500张。纪念票以路县故城精选陶甗、卷云纹瓦当、陶壶、盘龙石砚、陶骑马俑等馆藏文物元素为创作灵感，将传统年味与艺术设计融合，绘就骏马迎春、祥云绕瑞的吉祥图景。寓意新的一年如骏马般奔腾奋进，福运绵长，万事顺遂。

针对青少年群体，春节期间公园每日持续开展“海昏侯的黄金密码”“寻迹路县陶马”“闪闪金箔 路县奇遇”等科普体验活动，搭配“路县文脉”志愿服务队的定时公益讲解，让青少年在互动中解锁汉风新知、传承历史文脉。

数据

- 今年春节，深圳华强北科技类产品整体销售额较平日增长超30%，其中AI眼镜销量增长达80%
- 近两个月，华强北销售前几名的产品分别为：无人机、机器人、AI眼镜、AI玩具、AI手表等品类

AI升级 从“尝鲜体验”转向“常态化使用”

据千问大模型平台数据，今年春节假期期间，AI大模型的应用率正在持续上升。截至大年初三，用户用AI买门票的订单环比增长22倍，AI订机票等交通票务单量增长超7倍。

随着春节档电影上线，用户用AI买电影票的订单环比增长372倍，其中来自三、四线城市的AI订单量暴涨782倍。值得一提的是，假期期间县城增速显著高于一线城市，所有AI订单中，超过50%的订单来自县城。

AI应用正从“尝鲜体验”逐渐转向“常态化使用”。中国电子信息产业发展研究院未来产业研究中心副研究员钟新龙说，春节假期具备人流集中、需求集中等独特优势，正是全民使用的高峰时期，也是技术迭代验证的最佳试验场。企业选择在春节期间集中上新，可以更高效率地完成产品规模化落地，快速打通技术到民生的“最后一公里”。

未来，以AI为代表的数字技术还将不断拓宽应用边界，更好地满足群众美好生活需要的同时，也会为数字经济高质量发展注入持久动力。

本版摄影 常鸣 唐建