



“马年春节进京拜年”即将闪耀京城五大庙会 十省市好物齐聚副中心运河西岸

本报讯(记者 关一文)春节临近,为进一步提升北京春节庙会活动品质,北京市文化和旅游局携手京内外多地文旅部门,开展“马年春节进京拜年”各地文旅优质资源对接系列活动。活动以副中心运河西岸、联动辐射北京城市副中心通州运河西岸、石景山游乐园等京城五大重点庙会活动,创新打造北京元素与各地风格相融合,民俗表演与沉浸式游园相结合,科技游玩与传统活动相碰撞,特色互补、全城联动的春节庙会矩阵。

春节期间,北京城市副中心运河西岸商圈将迎来一场年味浓郁、热闹非凡的“马上有福·来西岸接福吧”京津冀文化市集,商圈以运河为脉,集餐饮、潮玩、体育、休闲于一体,是副中心“潮玩打卡地”和“活力新地标”。为打破地域壁垒,推动文化联动、资源协同,本届市集活动汇聚了天津、河北、新疆、西藏等10

个省区的文旅企业加入,众多百年老字号、特色品牌将悉数登场,各地特色好物将在这里一站式“解锁”。春节,到副中心,漫步在运河畔,逛市集、品年俗、赏非遗、尝美食,于人间烟火处贺新岁,让团圆、共度欢乐喜庆中国年。

朝阳区将以“潮朝阳·潮庙会”为核心主题,以“朝外UIC 潮启中国年”为街区分主题,联动朝外UIC街区、东岳庙、日坛公园三大区域文化地标,以熊猫元素为主线,通过主题灯组、消费快闪等形式,举办北京首个年轻力主题庙会,在保留京味非遗、新春祈福等传统习俗的基础上,融入互动巡游、科技炫舞、文创手作、国潮周边等特色内容,进一步彰显“潮朝阳”魅力。

石景山游乐园这座京西的经典地标,承载着很多人的童年记忆。今年春节,石景山游乐园推出以“灯火

满园贺新岁 非遗百戏闹新春”为主题的2026“迎春庙会”,集非遗表演、光影艺术、特色美食、趣味互动、主题灯组于一体,游客可以“日游园、夜赏灯”,进行全时段多元游玩体验。

作为传统庙会的代表,今年,龙潭庙会着力打造“一场跨越千年的新春游历场”,地坛庙会以“中国年世界窗”为口号,从最地道的传统民俗,到精粹的非遗手工艺,再到前沿的科技互动和潮流文化,游客在一步一景间,可完成一场从过去到未来的跨越之旅。

据悉,此次活动,得到东城区、朝阳区、石景山区、通州区政府及园林、文旅部门的大力支持,并特别邀请了天津、河北、内蒙古、广西及多个对口支援省(区、市)文旅部门、单位共同参展,旨在激发消费潜力,增强庙会活力,加强协同联动,深化区域合作,让“串门”成为常态,推动跨区域资源共享、游客互送。

庙会、游园、市集同步开启,老字号马年限定齐上线——

北京春节新潮流 非遗贺岁年味足

非遗庙会、游园、市集同步开启,老字号集体上新马年“限定款”,非遗旅游线路串起长城、雪场与古村……今年新春,非遗成为京城年味的主角,从热闹非凡的新潮庙会,到科技感十足的互动体验,非遗元素在春节期间处处绽放光彩,不仅丰富了市民和游客的节日生活,更让传统文化在当代社会中焕发新的活力。

非遗民俗添“潮玩”乐趣

春节期间,以大庙会、凤凰岭庙会、彩灯游园会、新春科技庙会为代表的春节庙会,让市民游客尽享“潮玩”春节的乐趣,感受科技与民俗的碰撞。

大庙会活动落位中轴线北延长线上的“国家会客厅”——国家会议中心(二期)。庙会以“国家会客厅·百姓喜乐荟”为主题,玩出三大花样:AR体验、机器人互动,让科技感拉满;国际范十足,让异国风情碰撞中式新春;中国味更浓,汉服巡游、糖画、面人剪纸等非遗手作全上阵。

凤凰岭新春非遗庙会以“马年”生肖文化为核心,设置“马年特色巡游、非遗NPC互动、非遗互动体验、马年特色祈福”四大核心板块,打造“观巡游、找NPC、玩非遗、品美食”的一站式新春游园体验,既通过骑马巡游、舞马表演等特色活动凸显马年主题,又以财神或月老NPC互动、隐藏福利等设计增强游客参与感。

2026京彩新春彩灯嘉年华于1月24日在北京世界公园亮灯,横跨春节、元宵节等多重节庆周期。嘉年华以非遗彩灯技艺为载体,融合世界文化元素,规划七大主题光影区,打造180处创意光影点及3处光影空间,通过“彩灯艺术+微缩景观+光影科技+风情演艺+世界美食+非遗体验”,实现传统美学与潮流体验的有机融合。

海淀新春科技庙会融合三山五园承载的深厚历史文化,通过科技与民俗的奇妙碰撞,历史与当下的跨时空对话,让市民在沉浸式体验中触摸海淀的科创实力、品味深厚文化底蕴,直观感受传统节日在新质生产力赋能下的蓬勃焕新。

“非遗+旅游”带来新体验

春节期间,北京各区精心策划并推出一系列丰富多彩的非遗活动与特色旅游线路,涵盖庙会、灯会、非遗科技游园会等多种类型,“非遗+旅游”已成为春节期间文旅融合的主旋律。

东城区举办的第十三届景泰蓝皇家艺术庙会,特别设立马年主题作品展区,庙会期间开展新品限量发售活动,让收藏爱好者们有机会拥有独特的艺术珍品。西城区景山公园举办宫廷非遗技艺贺岁精品展活动,以“福祿寿喜财”五大主题为经纬,遴选汇集民间巧思与宫廷典范的非遗珍品。海淀区联动抖音开展“百艺进园 万象更新”活动,推出颐和园非遗市集,同时上线“新春非遗直播大秀”和“新春非遗大赏”,打造“可逛、可感、可购、可体验”的立体传播场。

北京其他各区也推出各具特色的非遗活动。石景山区举办“福地启新岁·非遗贺新春”游园会;昌平区举办第二届白浮泉新春庙会营造热闹喜庆的节日氛围;延庆区在八达岭长城举办“东方有戏——春节创意非遗活动”,将长城文化与非遗相融合。同时,在国家高山滑雪场开展高山滑雪非遗志愿者活动,游客能体验景泰蓝制作技艺、同仁堂中医药文化等多元非遗项目。

乡村旅游主题活动同样精彩纷呈。门头沟区举办千军台乡村庙会活动;顺义区河北村举办新春灯会、南彩镇举办第四届“箭杆河边”年味儿活动;大兴区礼贤镇举办第三届新春文化活动;怀柔区举办碗扣饭习俗活动;平谷区丫髻山举办新春祈福活动;密云区举办九曲黄河阵灯俗活动。这些活动各具特色,充分展现了北京乡村的传统文化和民俗风情。

非遗新品好物带回家

随着春节临近,北京多家非遗老字号围绕马年主题推出一系列特色年货产品,各大品牌在产品设计中融入传统技艺与现代创意,并通过多元营销、跨界合作与数字化传播,赋予非遗新的时代活力,也为市民与游客呈上独具文化韵味的节日佳品。

张一元推出“一马当先礼盒”,以徐悲鸿《奔马图》为核心视觉元素,采用版画风格进行创意设计,呼应非遗雕刻技艺的匠心传承。礼盒内配以张一元经典茉莉花茶,茶汤清亮、香气持久。

六必居凭借悠久的酱菜制作技艺,推出“马上有礼大礼包”,内含二八酱、非遗酱菜及跨界调味零食。礼盒外观以红金祥云烘托马年喜庆,采用可折叠收纳箱设计,实用性强。

荣宝斋推出木版水印《小墨马》,作品融汇西方写实技法与中国笔墨意趣,生动传递马的精神气韵。同时,品牌开设非遗体验课,供消费者预约亲手印制马年主题画作,体验木版水印技艺。

一得阁精心研制“马年新春福墨”,沿袭古法制墨技艺,专为丙午马年打造。墨品选用优质烟料,饰以吉祥纹样与金粉,墨色黝黑润泽,寓意“墨载福运,马到功成”,兼具书写、馈赠与收藏价值。正阳书局以北京大运河博物馆馆藏文物——脊兽为灵感来源,原创设计出马年主题文创产品“脊兽·云翼飞马胸针”。

本报记者 邱伟

34件文物春节前亮相北京通州站

“那年来通州”特展启幕



“那年来通州”特展位于北京通州站地下一层,游客可免费观展。记者 常鸣摄

本报讯(记者 张群琛 王轶)来自北京通州站乘车的游客,能看文物展览了。昨天,“那年来通州——跨越千年的城市漫步”特展在北京通州站正式开展。本次展出的34件文物均为北京通州站建设期间发掘的文物,也是北京地区首次在交通场站中展出在地出土文物。展览位于北京通州站地下一层,游客可免费观展。

临近春节,北京通州站内的活动一茬接着一茬。从西进站口进入后,穿过非遗市集,就是展览现场了。展览空间整体造型取材于中国古代建筑梁架结构,搭配古典园林景窗元素,在现代交通场站内打造古今交融的时光长廊。展出空间最外侧的大屏幕上依次展示着展出的文物,包括陶器、瓷器、印迹砖等种类,背景则是这些文物的考古发掘现场。

绕过大屏幕就是展览核心,虽然展出面积有限,但是策展人采用文物线、历史线双线并行叙事方式,以史为轴串联四个单元,简要梳理通州自秦汉至今的发展轨迹,突出运河文化对通州的影响与塑造。第一单元此地有邑,展现秦汉至隋唐时期通州区

位特点,重点讲述西汉通州域内行政建制发端与地名文化内涵;第二单元水陆要会,讲述辽金至元代通州与都城政治、经济、战略的深度绑定关系;第三单元商贸繁荣,呈现明清时期通州身为京杭大运河漕运重镇,赢得“一京、二卫、三通州”美誉、商贸云集、宝货街街繁华景象;第四单元蓝绿新城,聚焦今日通州作为北京城市副中心的建设成就,在“十五五”开局之年,展望这座国际都市的无限可能。

记者得知,本次展览勾勒出通州的历史沿革、文化特色和当代成就。特别展出2017年为配合副中心枢纽建设,考古发掘出土的34件文物,其年代从战国至清代,反映出通州地区2000年连绵不断的历史文脉。这也是北京地区首次在交通场站展出在地出土文物。首都是国家历史文化名城,也是北京城市副中心的文化内涵和吸引力,是在“十五五”开局之年推动“文旅融合”破圈融合的创新举措。

疗效不确切药品将调出医保目录

不良反应“尚不明确”中成药被列为重点调出对象

近日,国家医保局介绍2026年国家医保药品目录调整工作安排。新一轮目录调整将坚持稳中求进、持续优化原则,确保与当前医保基金支付能力和药品供应形势相适应。说明书中不良反应等标注为“尚不明确”的目录内中成药,将被列为重点调出对象。

的选择与论证环节从传统的目录评审阶段前置,允许符合条件的一类创新药提前申请确定参照药,提前开展药物经济学等研究。此举方便企业提前准备更充分的相关数据。

理顺同类药品的价格关系

规则强化以药品临床价值为导向

国家医保局医药服务管理司司长黄心宇介绍,2026年国家医保目录调整将在持续支持医药创新的同时,进一步优化评审规则,强化以药品临床价值为导向。目录调整将更加注重程序公开透明与评审科学客观,通过加强政策解读等方式,向社会清晰阐释调整逻辑与评审依据,确保过程公平、公正、公开。

新近发布的《参照药沟通办法(试行)》,优化了评审规则。参照药是指在医保目录谈判中,作为评估新申报药品价值的“参照对象”,通常是与新药治疗领域、作用机制相近的医保目录内药品。新药与所选参照药的临床价值、价格对比,将影响谈判结果。黄心宇说,参照药是评估药品价值、确定医保谈判价格的“锚点”。新办法将参照药

2026年目录调整还将进一步理顺同类药品的价格关系,形成更为清晰合理的价格梯度;重点调出临床已被替代、疗效不明确以及长期未生产供应的药品。中成药是本次目录调整的重点关注类别。自2026年7月1日起,中成药说明书中禁忌、不良反应、注意事项仍标注“尚不明确”的,再注册申请,将不予通过。

近年来,申报国家医保目录的药品品种数量增长迅速。2025年申报量较2024年增长30%至40%,2026年预计将进一步增加。黄心宇表示,这一方面源于药品存量较大,另一方面也由于我国创新药上市步伐加快——仅2025年就有76个一类创新药获批上市。

在此背景下,新药的临床价值与差异化优势,将成为能否成功进入医保目录的关键。

本报记者 柴嵘

本市推动提升国际化消费环境

地标性项目最高补2000万

本报(记者 关一文)近日,记者从北京市商务局获悉,为进一步丰富优质商品和服务供给,打造更加便捷、舒适的消费环境,北京市商务局日前发布《关于申报北京市国际化消费环境建设资金项目的通知》(以下简称《申报通知》),旨在激发市场主体积极性,进一步推动提升北京国际化消费环境。

《申报通知》重点支持三大方向:一是支持打造国际友好型商圈(场所),对商圈、等级景区、综合交通枢纽等重点场所,优化提升多语种语言标识、外卡支付、离境退税、行李寄存等国际化服务能力,给予最高300万元奖励。二是支持打造国际

化消费场景和服务项目,包括支持企业聚焦知识产权(IP)、数字、绿色、智能、文旅、体育、国潮等主题,打造地标性消费项目;支持企业布设具备流程整合、信息核验等集成功能的创新便利化设施,提升国际化服务效能,最高给予2000万元补助支持。三是支持扩大离境退税销售额,对符合条件的退税企业单季度最高给予100万元奖励。

商务局方面表示,试点政策的实施,将有效激发市场主体创新活力,进一步丰富优质商品和服务供给,打造更加便捷、舒适的消费环境,助力拓展入境消费和国际消费中心城市建设。

构建现代化产业社区 提升综合承载力

未来设计产业园三期配套项目提前封顶

本报(记者 赵鹏)记者昨天从中关村通州园管委会获悉,中关村(通州)未来设计产业园三期配套设施改造提升项目实现主体结构提前封顶,完成了这一重要建设的里程碑。这标志着该项目的建设已迈过了最为关键的节点,并已全部进入了室内外装修与设备安装阶段。

据介绍,作为中关村(通州)未来设计产业园完善产业生态、强化服务功能的重要一环,该项目定位为集516套人才公寓、开放式办公空间与复合型商业配套于一体的现代化产业社区。未来,当项目建成后,将有效满足园区创新人才的居住与生活需求,并通过引入便利店、轻餐饮、健身休闲及生活服务等多业态,构建便捷生活圈,显著提升区域的综合承载力和人才吸引力。

在建设过程中,该项目团队通过精细化施工管理、全过程进度控制与多专业协同推

进,克服了工期紧张与复杂工艺等挑战,在确保工程安全与质量的前提下,实现了主体结构提前封顶。这一阶段性成果的取得,为项目后续高标准、高效率推进奠定了坚实基础。

据了解,该项目的加速落地,是落实城市副中心“产城融合”发展理念的具体实践。今后,该项目不仅将直接服务于园区入驻企业与科研人才,助力实现“职住平衡”与品质提升,也将为区域高质量发展注入新活力,进一步示范设计驱动下的城市更新与产业升级模式。

目前,中关村(通州)未来设计产业园三期配套设施改造提升项目配套项目以516套公寓为核心基础,集聚稳定入住人群,并已经开始面向优质零售、品牌餐饮、便捷生活服务等多业态开放合作,虚位以待各类品牌入驻,共同打造一处活力充沛、功能完备的“一站式”园区生活圈。

食品召回启动最长时限缩短

由72小时调整为48小时

本报(记者 张楠)近日,市场监管总局发布新修订的《食品召回管理办法》,与现行法规相比,新办法以食品安全危害程度、需要实施召回的紧急程度等为依据,将召回的启动时限由24、48、72小时调整为24、36、48小时。

该办法明确食品生产者应当建立并实施食品召回管理制度,规定食品生产者、食品集中交易市场开办者、食品经营柜台出租者、食品展销会举办者及网络食品交易第三方平台提供者有配合召回义务。

此外,该办法明确各级市场监管部门监管职责。按照提级管理的原则,明确省级市场监管部门负责对本级和设区的市级市场监管部门许可的食品

生产者实施食品召回和处理进行监督管理,设区的市级市场监管部门负责对县级市场监管部门许可、备案的食品生产者实施食品召回和处理进行监督管理。同时,明确市场监管总局可以直接负责全国范围内有重大影响的食品召回和处理工作。

在召回等级分级方面,该办法综合地方市场监管部门、行业、专家等的意见,以食品安全危害程度、需要实施召回的紧急程度等为依据,明确三级召回情形,并差异化设置各级召回启动时限,将召回的启动时限由24、48、72小时调整为24、36、48小时,提高针对性风险防控效果,增强食品召回的可操作性。

把父母接到自己工作的城市 组织全家「快旅慢游」

「反向春运」体验不一样的团圆

团圆的方式不再只有“回家”一种,“反向春运”悄然兴起。除了将老家的父母接到自己工作的城市过年外,今年春节,还有家庭解锁了“快旅慢游”的过年方式,打算利用9天的“史上最长春节假期”,乘高铁或者飞机到大城市,旅游城市过年。

“今年不回家了,准备把爸妈接到北京过年!”在北京某互联网公司工作的李女士老家在河南信阳,由于今年春节需要值班,她首次选择留京过年。“正好不用像往年一样费劲抢票了。”李女士告诉记者,往年春运要买去信阳东的高铁票,总得多买几站才能抢到。今年她帮二老买了2月13日来京的火车票,一下就到了,“爸妈已经准备了烟罐内不少老家特产,我也准备带他们看看我工作的地方。他们的时间更灵活,比我回家匆匆见一面要合适得多……”

某头部旅行平台日前发布的数据显示,2026年春运期间,“反向过年”车票预订量增长明显。2月初至2月中下旬,“反向过年”机票预订量同比增长84%。其中,一线和新一线城市最为热门。在这些“反向过年”的旅客中,有很大一部分是旅游客流,也有人选择了“先回家、再出游”的分段式团圆模式。

家住辽宁的刘先生一家今年打算来京过年。他们夫妻加上老人孩子一共5人,已经买好了大年初一来京的高铁票。“家里的老人孩子之前都没来过北京,这次打算带他们看看天安门、逛逛八大处的庙会、天坛的祈年殿……”

今年除夕,黎先生准备和爸妈去广东寻找别样年味儿。腊月二十七就出发。“在北方过了30多年,想感受不同地域的民俗风情。”他最期待的是广东的国家级非物质文化遗产“英歌舞”。

“当前的春运,人口流动不再是单向选择,而是双向甚至多向选择。”交通与发展政策研究所东亚区首席代表刘岱宗表示,中国交通体系成熟和家庭观念变化叠加,让“反向春运”越来越火。“过去的春运像一条单行道,现在更像一张立体交通网,这不是传统春节观念的削弱,而是“流动中国”的一种升级表达。”刘岱宗说。

本报记者 胡子俊