



北京150余项展览和文化活动陆续揭幕

# 京城各大博物馆马年文创喜人

“骏马”奔腾汇聚展厅，民俗活动好戏连台，马年文创火热出圈……春节临近，博物馆之城年味儿渐浓。150余项新春主题展览和文化活动陆续揭幕，邀请观众走进博物馆观年俗、品年味、购年货，将过年的“氛围感”提前拉满。

## 各大展览“马”元素唱主角

农历小年，一场“丙午佳乘，偶俦权奇”马年文化展览亮相鼓楼，吸引来自五湖四海的观众走进院内寻“马”。展览围绕鼓楼建筑打造露天展厅，突出时间文化的特点，分为“春·河精耀采”“夏·天马健运”“秋·马到功成”“冬·骥驯怀仁”4个篇章，通过“图文展示+互动装置+艺术美陈”的多元形式，展现“马”在中国传统文化中的多重文化内涵。

欣赏完鼓楼内的击鼓表演，来自福建的陈女士带着两个女儿来到院内参观，她说：“我跟孩子们一起体验了‘中轴奇妙夜’VR(虚拟现实)项目，又欣赏了马文化展，贯穿四季、融汇古今的沉浸式体验，这次旅行收获颇丰。”

“马”元素成为展厅里的绝对主角。正在中国国家博物馆展出的“跃马扬鞭——马年新春文化展”上，秦鞍马俑、唐三彩黑陶陶马、清代《十八骏图卷》等120余件(套)精品文物，生动展示马在中华文明长卷中的千姿百态。中国园林博物馆与北京艺术博物馆联合推出“桐野彭彭——马文化展”，90余件(套)文物与艺术品从“骋怀观宇”“百业良驹”“马韵新生”3个篇章，系统梳理马在中华文明中的多重角色——它既是国家礼制中的神驹，也是武将征战沙场的伙伴、文人笔下的风雅意象。

## 年味活动轮番登场

博物馆里过大年，成为京城新年俗。走进首都博物馆的“幡鼓动幽燕——京津冀庙会文化展”，260余件京津冀三地博物馆的藏品，共同勾勒出一幅有声有色的年俗画卷。展厅里还原了一场“庙会市集”，皮影戏、舞狮等民俗表演道具一应俱全，让观众身临其境。一台《西游记》主题的拉洋片互动装置，吸引很多观众驻足体验。市民顾先生和老伴儿站在木箱前，探着头向“西洋镜”里张望，他笑着说：“太有意思了，感觉小时候的年味又回来了！”

不仅这场展览，春节假期首博还策划了一系列互动体验活动。大年一至初七，“春风策马·纸塑传福”手工体验、“国宝”戏“游记”沉浸式剧本互动等活动将轮番登场；非物质文化遗产传承人也将到场，带领观众体验脸谱绘制、髹人制作、绒花手作等项目，零距离感受传统技艺的匠心魅力。

各博物馆结合馆藏特色，将在春节期间推出各类文化展览。北京大运河博物馆将举办“岁朝图里过春节”亲子绘画、“通州八景之古塔凌云”立体纸艺制作等活动；北京考古遗址博物馆将邀请观众体验“汉纹印记”徽章制作；北京市白塔寺管理处将推出“福田坊里·纳福吉祥”春节主题活动、“光明使者·点亮白塔”元宵节主题活动等。

## 文创“年货”频频出圈

京城博物馆里，各具特色的文创“年货”频频出圈。北京文博交流馆将智化寺古建上的天马与国家级非物质文化遗产代表性项目“琉璃烧制技艺”巧妙融合，推出7种颜色的琉璃天马冰箱贴。其中象征智慧的“黑马”与建筑上的琉璃脊兽最为接近，寓意“乾坤未定，你我皆黑马”。

“制作这款文创要经过20多道工序，每匹‘马’生产出来至少历时一周。”智化寺文创工作负责人刘毅说，除了小巧的冰箱贴，该馆还推出了更加“魁梧”的海马琉璃摆件，用胶东版画工艺制作的小马挂件等多种产品，以不同传统工艺阐释马文化。

骏马造型的徽章、摆件、冰箱贴，还原原作《六骏图》的拼图，引入马元素的丝巾、胸针……在徐悲鸿纪念馆，国画中的“马”“奔”入生活。观众丁女士挑选了一款“马年有力量”徽章，她说：“我很喜欢徐悲鸿画的《奔马》，这款奔马造型的徽章是红色的，很适合作为马年礼物。”

此外，国博的“一匹黑马”系列文创、老舍纪念馆的“马上有喜”香囊、白塔寺的“马上如意”“马上有财”手串等文创，让不同观众在博物馆里找到独一无二的那匹“马”。

本报记者 李祺瑶

## “京字号”年宵花新品种扮靓京城

本报(记者 何蕊)临近春节，年宵花扮靓京城。昨天，北京林业大学发布“京字号”花卉新品种培育新成果：9个牡丹新品种和14个蜡梅新品种将陆续上市，市民有望在温室花棚、园林绿化中一睹“芳容”。

牡丹的盛花期在4月中下旬，春节前后在京上市的牡丹年宵花多是通过催花技术，使其在反季节绽放。历时20多年育种，北林大园林学院教授成仿云团队突破了牡丹芍药远缘杂交关键技术，培育出的9个牡丹新品种近日通过了北京市良种审定，有望成为“京字号”年宵花“新宠”。

成仿云介绍，9个品种各具特色：京红花如其名，呈紫红色，不仅抗寒耐旱，还可花油兼用；京龙望月的花瓣是紫黑色的，花香尤其浓郁；京华晴雪植株高大，长势强；京墨洒金、京玉天成、京玉冠等具有嫩枝长的特点，适合切花。

蜡梅则是北方冬天为数不多的室外花卉，部分已经进入盛花期。北林大园林学院教授李庆卫团队发布的蜡梅新品种，为北京的新春佳节增添了色彩。“我们培育出的紫气东来是我国首个花瓣呈稳定紫色的蜡梅品种，突破了蜡梅长期以黄色、白色为主的花色格局。这个颜色作为年宵花也十分应景。”李庆卫说，紫气东来不仅颜色亮丽，还在抗寒性测定中表现优异——在约零下20摄氏度的环境中也能开花，盛花期在2月下旬，“市民很快就能在城市园林中见到它们了！”

此外，该团队还选育出了黄金枝、大花冬绿、鸿运长城等功能型和产业化导向的蜡梅新品种，花色覆盖红、绿、黄等，花型也从传统的钟型、磬口型、虎蹄型，拓展到铃铛型等独特形态，突破了蜡梅花色单一、花型单调的局限，形成了丰富的品种资源储备。

## 京津冀首个采购驱动产业融合标杆平台上线

本报(记者 赵鹏)将北京优质采购需求全面向天津、河北优质供应商开放，近日，首企阳光招采公共服务平台在京启动上线，这也是京津冀首个以采购驱动三地产业深度融合发展的标杆平台。

当日，来自天津、河北的企业代表与北京市政协委员、北京企业联合会会长张建利共同按下启动按键，见证这一京津冀阳光招采平台投入运营。此举也成为北京优化营商环境、擦亮“北京服务”品牌的重要实践之一，为京津冀协同发展注入新动力。

京津冀协同发展是重大国家战略，近日党中央、国务院批复的《现代化首都都市圈空间协同规划(2023—2035年)》，为京津冀协同发展划定了新蓝图。本市也提出要大力加强科技成果转化，推动符合首都功能定位、京津冀协同所需的产业发展。在此背景下，由北京企业联合会、北京企业家协会主办的首企阳光招采公共服务平台应运而生，平台以公开、公平、公正为核心原则，立足首都丰富采购资源，聚焦三地优势互补、互利共赢，通过精准拉动京津冀生产消费升级、畅通物流供应链，为京津冀高质量发展提供新动能。

作为链接三地产业发展的重要桥梁，首企阳光招采平台实现了产销对接与物流协同的

双重升级。该平台通过推行阳光采购模式，将北京优质采购需求全面向天津、河北优质供应商开放，推动三地产销精准对接，激活区域市场活力；同时依托平台数据互通优势，推动京津冀三地完善物流联动机制，打通跨区域运输堵点，实现物流资源共享，保障采购物资高效流通，助力区域物流运输体系协同优化。

在打破信息壁垒、推动要素流动方面，该平台同样发挥着核心作用。通过京津冀三地阳光招采平台协同联动，首企阳光将实现供应商备案互认、采购结果共享，支持专家远程异地评标，让采购全流程透明可溯。这一协同机制不仅从源头上杜绝地域保护，更引导津冀企业对标首都标准，提升产品质量与市场竞争力，推动京津冀三地要素自由流动、产业深度融合，为现代化首都都市圈建设夯实产业基础。

在启动仪式现场，数十家京、津、冀企业与首企阳光招采公共服务平台签署合作协议，成为平台首批入驻企业。各方将以平台为纽带，深化合作、携手共进，以阳光采购为抓手推动京津冀产业链协同发展，共绘京津冀协同发展新篇章，为北京优化营商环境、打造国际一流“北京服务”品牌，推动京津冀协同发展走深走实贡献力量。

## 2026京津冀汽车冰雪挑战赛天鹅湖站收官

### 通州车手包揽四驱组冠军

本报(记者 金耀飞)近日，2026京津冀汽车冰雪挑战赛在零下25摄氏度的天鹅湖景区圆满落幕，文体旅深度融合激活京津冀冬日新活力。值得关注的是，代表通州区出战的车手表现亮眼，成功包揽四驱组冠军，展现了通州区运动的强劲实力。

为深入落实国务院办公厅《加快培育服务消费新增长点工作方案》中关于推动汽车流通消费全链条创新、培育汽车文化、鼓励举办相关赛事及活动，打造汽车与旅游、文化、体育等跨界融合创新项目的工作要求，紧扣冬奥会后持续开展冬季冰雪特色活动的精神导向，2026年2月7日至8日，2026京津冀汽车冰雪挑战赛在河北省张家口市天鹅湖景区正式开赛。

本次赛事由北京市通州区汽车摩托车运动协会主办，通州区体育局支持与指导下举办，是京津冀地区冬季汽车运动与冰雪文旅深度融合的重磅赛事。赛事吸引了来自京津冀三地以及山东、广东等多个省市的80余辆赛车齐聚赛场，各路车手同台竞技，尽显冰雪汽车运动的速度与激情。

赛事现场星光熠熠，特邀重磅嘉宾助阵造势：中国台球界元老级人物庞卫国、中国唯一汽车赛事大满贯得主、曾任达达力赛的知名车手刘斌，以及亚太太平洋地区冠军、出征2026年达达力赛的赛车手范高翔，还有千万粉丝级汽车领域达人

痞幼现场为赛事增添热度，全面展现汽车文化的多元魅力。

经过两天紧张激烈的冰雪角逐，赛事各项成绩揭晓：常规赛第一名、两驱组第一名、四驱组第一名及四驱组第一名，分别由来自北京、山东、广东及甘肃的优秀车手斩获。其中，代表通州区出战的车手表现亮眼，成功包揽四驱组冠军，成为本次赛事最受瞩目的新星。

通州区汽车摩托车运动协会秘书长范高翔在赛后表示，本次赛事依托汽车拉力赛不挑路面的独特属性与极强的观赏性，旨在以赛事为媒打造城市名片，推动汽车运动与冰雪、旅游、文化、体育深度融合，进一步带动京津冀区域文旅产业发展，激活区域经济新动能。未来，协会计划在赛事前期增设公益性汽车安全驾驶培训，通过提升普通驾驶员的驾驶技能与车辆知识水平，降低道路安全事故发生率，切实履行社会组织的社会责任，实现体育赛事与社会公益的双向赋能。

2026京津冀汽车冰雪挑战赛，既是对国家汽车后市场创新发展政策的积极探索，也是京津冀协同发展背景下文体旅融合的生动实践，为冬季冰雪运动增添了汽车运动新场景，为区域经济社会发展注入了新活力。

## 送福字 办展览 开市集 演春晚 北京通州站给旅客送上惊喜



北京通州站迎来京津冀市民新春大联欢，三地群众欢聚一堂共同呈现了一场文艺盛宴。记者 唐建/摄

特色展位，并安排非遗手工体验、民俗展演等互动环节；同时，定制版展览主题明信片免费发放，游客可前往指定点位打卡集章，留存新春专属记忆。同时从2月15日至2月23日，每天都安排非遗展示，包括小车会、舞狮、龙灯会等项目。

与此同时，北京通州站还迎来了一场精彩的联欢晚会——“马”上欢聚副中心·2026京津冀市民新春大联欢，来自北京、天津、河北三地的市民代表、文艺团

队与各界群众欢聚一堂，共同呈现了一场融合传统与现代、兼具地域特色与时代气息的文艺盛宴。

开场舞《龙腾狮跃贺马年》瞬间点燃全场热情；歌曲《我在北京的胡同里长大》《快乐的天津人》和评剧《报花名》生动演绎了京津冀三地的人文风情；评书《通州说马》以诙谐语言讲述通州与马的历史渊源。据了解，此次春晚完整版将于2月18日(大年初二)20:00，在通州电视台综合频道播出，敬请收看！

## “国民闺女”逛大集直呼惊艳



孙楚泊来到春联书法区，带领线上线下观众看书法爱好者挥毫泼墨。记者 常鸣/摄

本报(记者 谢佳航)马年新春将至，京韵年味正浓。昨天，“国民闺女”孙楚泊来到通州运河大集·台湖湖亦市集·公园里大集，以沉浸式逛集、现场直播的形式，与线上线下观众共赴一场烟火之约。

精彩的皮影戏表演、香气扑鼻的网红肉蛋堡、暖乎乎的冰糖雪梨……当天，台湖湖亦市集·公园里大集人头攒动、年味十足，各类特色摊位琳琅满目，处处洋溢着热闹的节日氛围。孙楚泊带领大家开启了一场深度逛集之旅，全程沉浸式体验台湖湖亦市集·公园里大集将传统文化与现代潮流融合的独特魅力。

在演出区，美猴王的经典扮相、川剧变脸的绝妙科技法搭配超萌的机械狮子舞狮，传统非遗与现代科技的碰撞让孙楚泊直呼惊艳。走进美食区，东北四合菜团子的家乡味让孙楚泊倍感亲切，不禁感叹“太正宗了，就是家里的味道”。此外，她还打卡了番茄联合国的金奖有机番茄、周周肉蛋堡、通州特色咯吱盒

等美食，为观众种草了多款“楚泊同款”美味。在春联书法区，书法爱好者现场挥毫泼墨，一副副运河主题的春联年味十足，彰显着大集烟火气与文化味。

现场互动氛围十分热烈，观众纷纷挥手致意、拍照打卡，不时呼喊孙楚泊的名字。线上直播间同样人气爆棚，“楚泊逛运河大集”“马年大吉”等留言接连涌现，每10分钟一轮的抽奖更让观众直呼过瘾，在感受新春氛围的同时，收获满满的惊喜与暖意。

据了解，从冬至到正月十五，“运河大集”以“运河贯南北 年味聚大集”为主题，在台湖湖亦市集·公园里大集等在内的8个大集开展民俗体验、非遗展示、文明实践主题活动50余场，中幡、杂技、高跷、小车会等传统技艺将驻集表演，持续激活“运河大集”作为乡村文旅场景的独特吸引力，让市民在置办年货之余沉浸式感受运河文化的深厚底蕴与传统节日的浓郁氛围。

## 通州区“三馆”推出系列春节文化活动

本报(记者 石峰)刚刚过去的农历小年，通州区图书馆、文化馆、博物馆精心推出系列文化活动，以书香、民俗、年味相融的多元形式，为市民献上精彩纷呈的节日文化盛宴。

通州区图书馆举办“马年书香——文化市集·福闹新春”系列活动。活动特设“旧书新知”专区，市民可携家中闲置图书现场交换，在知识互通中践行环保阅读理念；同步开展图书展销，多家书店携最新畅销书籍亮相，满足市民阅读选购需求。

现场还特设京津冀非遗市集，来自北京通州、天津武清、河北廊坊的非遗传承人齐聚一堂，现场展示永清传统风车、霸州糖画木贴画、传拓技艺等精湛技艺。

通州区文化馆开展“送福进万家 文化大拜年”赠春联送福字暨助农赶集年货活动，以鼓乐迎春、翰墨传福、市集纳祥的多元形式，打造集文化体验、民俗互动、便民服务于一体的新春文化盛会。

活动开场，“新春童趣·运河学堂”青少年寒假艺术嗨玩营中国大鼓培训班的学员们带来《新赛马》欢乐表演。孩子们精神抖擞、身姿挺拔，头戴马年主题装饰，铿锵有力的鼓点响彻场馆，尽显朝气与活力。随后的赠福环节，书法家们现场挥毫泼墨，将一幅幅寓意吉祥的春联、福字赠予市民，墨香与年味相融。

通州区博物馆面向社区居民举办“邻里赠福”主题活动。宣教室内，书法家现场书写，居民们提笔写春联、巧手剪福字，现场暖意融融、年味浓郁。大家将写好的福字贴于院落或带回家中，在笔墨书香中营造喜庆祥和的节日氛围。

馆内同步开放京津冀历史古韵图片展，展览汇集京津冀三地新世纪以来的发展变迁影像，全景展现三地地域一体、文化一脉的深厚底蕴，带领观众沉浸式感受京津冀协同发展的历史脉络，共度文化新春。