

北京新春文化惠民促消费活动全面升级

超7000万补贴覆盖“文商旅体展”

春节临近,北京市“骏马贺新春 京彩中国年”为主题的系列文化活动逐渐拉开帷幕,“2026年北京新春文化惠民促消费活动”将发放超7000万元的各类惠民补贴。在延续以往新春观影的基础上,今年新春文化惠民活动整合了观影、观展、滑雪四大板块,首次将补贴范围扩展至传统戏曲、歌剧、舞剧、儿童剧类型的演出项目,中国北京国际美术双年展展览项目,以及全市16家滑雪场,实现了文化惠民从“单一观影”向“多元体验”的全面升级,此外还面向在京过年的新就业群体发放一万张30元无门槛观影优惠券,让更多人共享城市发展成果,让文化惠民覆盖更广、触达更深、体验更佳。

本次新春文化惠民促消费活动坚持“政府引导、市场主导、社会参与”的原则,以“繁荣市场、激发活力、促进融合”为导向,进一步释放消费潜力,推动文商旅体展深度融合发展。活动采取“财政补贴+平台配资+企业让利”相结合的模式。其中,市级财政通过“北京文化消费促进行动”投入1695万元,撬动平台及相关企业投入逾5500万元,预计惠民补贴总额将超过7000万元。消费者可在平台折扣基础上叠加获得惠民补贴,切实得到实惠。

惠民观影 17天电影过大年 “电影+”权益大放送

2月15日至3月3日,通过猫眼和淘票票APP或微信小程序购买首都332家(以实际营业为准)影院电影票的消费者,可享受“早场立减30元”限时特惠、“购票立减15元”“影片专区低价观影”,更好满足市民多样化观影需求。

此外两家购票平台围绕“跟着电影赏演出、品美食、去旅行”主题,提

供“电影+”优惠权益,用于观影与演出、餐饮、旅行等跨场景消费联动。北京文化消费促进行动将投入1200万元,发放惠民补贴,活动每日7:00开始,每日优惠数量有限,先到先得,用完即止。

惠民观演 22天好戏连台 购票立减享不停

2月10日至3月3日,市民游客通过大麦、猫眼APP或微信小程序购买传统戏曲、歌剧、舞剧、儿童剧等演出票,可享受“满100减40、满200减80、满300减120、满400减160”的阶梯式立减优惠。此外,大麦公司额外发放50万元专属优惠券,涵盖旅游、庙会、灯会门票(满50减10/15元),猫眼公司推出平台红包、积分兑换等促销活动,让观演之外更添出游乐趣。北京文化消费促进行动将投入135万元,发放惠民补贴,活动每日9:00开始,每日优惠数量有限,先到先得,用完即止。

惠民观展 17天艺术熏陶 优惠券包限时抢

2月10日至2月28日(16日、17日闭馆),对中国北京国际美术双年展开展惠民补贴,通过美团、猫眼平台购票可领取多档优惠券,满68减23,满145减55,满185减70,让艺术爱好者以优惠价格感受顶尖艺术盛宴。春节假期期间还将同步推出“艺术庙会”系列活动,打造既有年味又有品位的文化消费新场景。优惠券每日集中发放,当日有效,一键领券即可锁定福利。北京文化消费促进行动将投入40万元,发放惠民补贴,活动每日9:00开始,每日优惠数量有限,先到先得,用完即止。

惠民滑雪 9天冰雪狂欢 16家雪场通用补贴

2月15日至2月23日,南山、军都山、怀北等16家知名滑雪场同步参与活动,通过美团APP或微信小程序购票可享受“满90减15、满180减40、满320减

80、满500减150”的补贴,美团公司额外配套让利资金,叠加平台折扣实现双重优惠。无论是家庭亲子游还是滑雪爱好者,都能在“双奥之城”的优质雪场畅享冬日激情。北京文化消费促进行动将投入320万元,发放惠民补贴,活动每日9:00开始,每日优惠数量有限,先到先得,用完即止。

本报记者 邱伟

相关新闻

近3000万观影补贴覆盖全市300余家影院

本报讯(记者 邱伟)北京市启动“骏马贺新春 京彩中国年”2026年新春惠民观影活动,投入近3000万元新春惠民观影补贴,覆盖全市300余家影院。此次新春惠民观影活动由北京市电影局指导,北京市文化产业促进中心主办,联合猫眼和淘票票两家票务平台作为合作伙伴,共同推出新春观影立减优惠,活动从2月15日持续至3月3日,历时17天,市民可通过猫眼或淘票票任意一家平台APP或微信小程序参与多样化的观影优惠活动。

活动通过抢票方式开展早场立减30元限时特惠,覆盖北京市所有影院所有影片。猫眼对每日9:30之前场次推出立减30元优惠,每个订单最多可购票1张;淘票票对每日早场7:00至9:30的场次购票立减30元,每个账号在活动期间每周可参与1次,每次限1张。活动同时开展购票立减15元优惠,同样覆盖北京市所有影院所有影片,市民可参与全日立减15元的活动,通过猫眼平台购票,每个订单最多可享2张票的立减优惠,淘票票平台购票每个账号活动期间每周可参与2次,每次限1张。

猫眼为平台用户提供最低19.9元观影,单票优惠力度2元至60元,覆盖北京市所有影院头部影片;淘票票推出新用户最低可享0元观影,单票优惠力度1元至100元,覆盖活动期间所有上映影片。猫眼与美团通过资源联动形式,为参与本次惠民观影活动用户提供覆盖演出及美团美食文旅优惠权益,包括20元演出优惠券,以及超100元美食文旅权益礼包,淘票票联合大麦演出、淘宝闪购、飞猪旅行等,围绕“跟着电影赏演出、品美食、去旅行”系列主题,结合消费券发放等核心节点协同派发权益。“跟着电影赏演出”大麦平台为观影用户提供4至9.8折的演出购票优惠;“跟着电影赏美食”淘宝闪购为北京市电影购票用户推送最高价值66元的美食券包,内含多张不同面额的满减券;“跟着电影赏旅行”飞猪旅行提供家庭机票券、往返机票券、租车新客券等,总价值达千元的权益礼包,每日不限量,总量发完为止。活动还将会同市委社会工作部通过猫眼平台,为快递员、外卖员、网约车司机、货车司机、网约车家政等新就业群体提供一万张“30元无门槛”观影优惠券。

本报社会观察

脑波控游戏、机械臂按摩 AI+机器人成“过年搭子”

AI好物受宠 科技年味儿渐浓

互联网大厂纷纷“撒钱”,吹响“AI拜年”号角;多家机器人公司宣布拿下总台春晚合作权益。“硅基打工”今年整些什么花活儿,令人期待……距2026年春节还有一周,AI+机器人继续牢牢锁定人们关注视线的“C位”。

作为过去一年的“流量担当”,在线下,人工智能也不再是遥远的技术名词。有的已先声夺人,有的正蓄势待发,这个春节,其将频频出现在庆新春、备年货等各类场景中,成为新奇有趣的“过年搭子”,助力人们沉浸式玩转科技年味儿。

观展

体验硬核智能科技盛宴

立春当日,位于北四环边的融科资讯中心地下商场热闹起来。水景旁,一个人形机器人抬了下手,悠扬旋律随之响起,为期四天的“融科新春喜乐汇”于乐声中徐徐开幕。

记者看到,此次活动设置AI科创坊、智汇潮玩局、新村“好物集”等板块,可提供科技体验、民俗互动、市集消费等多个参与维度。而最受关注的,则要数集结了20多家中关村辖区内外科创企业的“AI科创坊”区域。

“妈妈你看,机器人在数糖!”在主攻“灵巧手”技术的灵御智能科技有限公司展台前,一个身着唐装马甲的半身人形机器人,吸引了不少小朋友的关注。机器人有一双夹子造型的“大手”,拨弄起碗里的糖块却十分灵巧。有观众将自己的毛绒玩偶递过去,机器人也能轻轻捏住,在双手间传递,其“反差萌”令人捧腹。

在北京姬械机科技有限公司展台前,人们纷纷戴上头戴式设备,通过小游戏的方式体验“脑机接口”的神秘力量。“以1000为起点,依次减掉7,心中默念每次计算结果,并且速度要快。”按照这一要求,眼前大屏幕先是一片平静的海面,随着计算深入,海面渐起波涛乃至电闪雷鸣,让人对“脑波”有了具象认知。据介绍,相关技术已应用于可穿戴健康监测、安全生产等多个场景。

开展

百余品类打造全龄空间

除了限期亮相,位于亦庄的全球首个具身智能机器人4S店内,则有一大批“常驻”成员。自去年8月开业以来,短短半年间,这里已成为京城热门打卡地。

上周末恰逢公众开放日,记者刚刚入园,就被一个戏剧扮相的“齐天大圣”机器人拦住去路——它拖着长长的翎羽从远处狂奔而来,到面突然停住,优雅地送出一记飞吻,令人忍俊不禁。

进门处,从天而降的机械巨手,曾完成人形机器人半程马拉松的“获奖天团”,已置身红彤彤的新春布景中,科技感包裹着年味儿扑面而来。音乐响起,一款智元机器人突然炫起舞蹈,“哇!”观众中不少孩子发出惊叹,纷纷挤到前排围观。

比心、飞吻、打太极……来自不同的人形机器人,争相展现着拿手绝活。最吸睛的是一条“金龙鱼”,在巨大的鱼缸中灵活游走,凑近细看才发现,这竟是一条机械仿生鱼!此外,机器人在外骨骼助行、汽车工业、分拣物流、医疗康养等专业领域的应用,也悉数呈现在人们眼前。记者了解到,目前这里的机器人品类已扩充至100余种。

消费

AI好物成了年货新宠

“‘悟空’已经卖断货了,年前可能会补到一批。”不少对机器人相关产品感兴趣的观众,还会来到与4S店一墙之隔的“机器人研究所”。这是一处使用了大量“机器人员工”的主题餐厅,二层设有商品售卖区。临近春节,部分小型AI机器人成为“年货”新宠。

“每天都有人问,‘悟空’和‘元萝卜’卖得最好。”店员口中的“悟空”,是一款小型桌面机器人,它可以灵活打拳,还能小朋友读绘本、讲睡前故事,甚至承担起“纠错教学”的启蒙者角色,深受家长和孩子青睐。

“孩子一直想要个机器人朋友。”“这个机器人送老人解闷也不错”……店内,被“种草”的客人纷纷询问购买方式。小巧的AI礼物,正成为连接当下与未来的温情纽带。

消费

瞬间切换成慢动作模式,抬起一只带轮子的“手”,惟妙惟肖地模仿起电影《疯狂动物城》中的树懒“闪电”,围观者不禁笑出声来。

“因为性格特别活泼,露娜尤其受外国游客喜爱。有人在社交平台上看到视频专门来找,想现场打包带走。”店员告诉记者,不过,目前这只展示用的机器人并无现货,消费者可通过网店购买。

“孩子一直想要个机器人朋友。”“这个机器人送老人解闷也不错”……店内,被“种草”的客人纷纷询问购买方式。小巧的AI礼物,正成为连接当下与未来的温情纽带。

程免费开放。最令人瞩目的,莫过于集结了十余家国内顶尖具身智能企业及科研机构,共同打造出的“机器人派对新春”年度盛况。

此外,2月27日至3月3日(正月十一至十五),还将举办元宵科技庙会。不仅有参与互动的兔爷、财神机器人、智能对话玩偶等,还有来自园区企业的机器人狗、无人船、无人机等高精尖产品。

本报记者 魏婧 张蕾

消费“六注意” 欢乐过大年 中消协发布2026年春节消费提示

本报讯(记者 赵鹏)新春佳节将至,消费市场繁荣活跃。记者近日获悉,为引导广大消费者树立科学、理性、节约、绿色的消费理念,营造安全、放心、和谐的节日消费环境,中消协结合近期市场特点与消费者关注话题,发布了2026年春节消费提示,呼吁广大消费者“六注意”,欢乐过大年。

春节期间亲友欢聚、餐饮消费集中,是弘扬勤俭节约传统美德的关键时期。消费者应根据实际需求合理规划餐饮购置与宴请安排,倡导“光盘行动”,做到按需点餐、适量取餐、剩菜打包。家庭烹饪注意食材管理,避免因储存不当或过量采购造成浪费。外出就餐可主动选择“小份菜”“半份菜”,拒绝铺张攀比。餐饮经营者应自觉履行反食品浪费法定义务,主动提示消费者适量点餐,提供打包服务,共同抵制“舌尖上的浪费”。

保健食品属于特殊食品,不能替代药物治疗疾病。消费者选购保健食品,特别是作为节日礼品时,应谨记“保健”不等于“治病”。务必通过正规渠道购买,认准产品包装上的“蓝帽子”标志及批准文号,并仔细阅读标签、说明书,了解适宜人群、不适宜人群及功效成分。切勿轻信所谓“疗效”“速效”“包治百病”等夸大、虚假宣传,避免因盲目购买而损害自身权益或健康。老年人群体更应提高防范意识,避免在讲座、礼品赠送等营销活动中冲动消费。

寒假恰逢春节,青少年使用电子产品娱乐、学习的时间可能增多,家长需格外重视其视力保护。建议合理安排假期生活,保证日间户外活动,控制电子产品使用时长与距离。监督孩子遵循“20-20-20”护眼法则,即每近距离用眼20分钟,向20英尺外远眺至少20秒。保持正确的读写姿势,确保环境光线适宜。若需验光配镜,应前往正规医疗机构或信誉良好的眼镜店

进行科学验光,选择合格产品,切忌贪图便宜或款式而忽视眼镜质量。

寒假期间如需为孩子安排课外辅导或兴趣班,家长应选择证照齐全、师资合规、信誉良好的正规培训机构。密切关注国家关于规范校外培训的相关政策,自觉抵制任何形式的学科类隐形变异违规培训。签订合同时,仔细阅读培训内容、课时、费用、退费办法及违约责任等条款。响应国家“双减”政策要求,注重孩子综合素质培养,合理安排假期作业,保障休息时间,促进身心健康全面发展。

节日期间,部分商家可能推出高额折扣、重磅优惠吸引消费者办理预付卡或进行大额充值。消费者对此应保持理性,评估自身需求,消费频率及商家信誉,避免因优惠冲动进行超出实际需要的大额预付。确需办理时,尽量选择备案规范、信誉良好的商家,仔细阅读合同条款,明确退款、转卡等权利义务,并索要凭证。注意充值金额不宜过高,缩短消费周期,以降低因商家经营不善或“跑路”带来的资金损失风险。

购买节日礼品、年货时,应树立绿色环保的消费观念,优先选择包装简约、环保的产品,自觉抵制过度包装商品。过度包装不仅造成资源浪费和环境污染,其成本最终往往转嫁给消费者。消费者可主动选择简易包装或散装商品,鼓励循环利用包装材料。在馈赠亲友时,更应注重礼品的内在品质与情感价值,而非外在包装的奢华程度,共同推动形成节约资源、保护环境的社会风尚。

中消协呼吁广大经营者在节日期间,恪守商业道德,诚信经营,提供优质服务,保障消费者合法权益。希望广大消费者科学消费、理性维权,共度一个欢乐、祥和、平安、节俭的新春佳节。

约谈霍尼韦尔等企业及电商平台MCN 京津冀消协助力规范除醛产品市场乱象

本报讯(记者 赵鹏)除醛产品作为新兴消费品类,部分企业利用消费者对室内环境安全的焦虑,通过虚假宣传牟利,侵害消费者权益。记者获悉,为规范除醛仪、除醛果冻产品市场秩序,北京市消费者协会、天津市消费者协会、河北省消费者权益保护委员会联合发布公开劝诫,通过发布行业规范、消费提示等措施,推动行业回归理性竞争,维护消费者合法权益。

针对除醛仪、除醛果冻市场虚假宣传、功效夸大等问题,京津冀消协组织重点约谈了希望树、霍尼韦尔、山山、创绿家、欧朗德斯、巴赛夫、百而思、恺文等品牌生产企业以及部分电商平台、MCN机构,明确要求落实主体责任,严控虚假广告与误导性宣传。山山、百而思两个品牌生产企业因拒绝派员参会且未履行配合义务,三地消协组织公开通报批评。

京津冀三地消协组织提出四项总体要求,即压实企业责任,划定合规红线。立即全面自查整改。限期完成电商平台详情页、宣传视频、直播话术等宣传渠道的违规内容清理,彻底删除“单罐覆盖10至20平方米”“24小时搬新家”“单台覆盖180平方米”“高效除醛99%+”等绝对化表述等高风险营销话术,停止传播“开窗无用论”等误导性言论,同步下架虚构成量的不实信息。

规范试验数据披露。要求完整、清晰标注除醛率对应的试验舱体积、试验条件等核心信息,明确区分试验环境与家庭实际使用场景的差异,禁止混淆概念误导消费者。

严格履行主体责任。生产企业须严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关规定,坚持诚信经营;电商平台、MCN机构须履行监管义务,严格审核入驻商家的宣传内容、资质证明,及时清理违规信息,对整改不到位的商家采取下架、封禁等措施。

妥善处置消费纠纷。各企业须公开投诉联系方式,对消费者反映的产品质量、宣传不符、售后等问题,主动沟通,依法解决,不得推诿拖延或拒绝处理。

京津冀消协组织还发布消费提示,呼吁消费者牢记“理性认知、仔细查验、依法维权”原则,规避消费陷阱。理性看待宣传,摒弃“速效迷信”。开窗通风仍是除醛基础手段,专业机构治理可作为辅助。对“24小时搬新家”“单台覆盖180平方米”“高效除醛99%+”等绝对化表述需高度警惕。

铁路部门推出春运优惠票价 部分非热门线路票最低2折

例如,节前,2月10日至16日K822次信阳至深圳东硬座打2折,全程42.5元,2月11日至2月14日D4420次宜昌东至上海虹桥二等座打3折,全程149元,2月12日至13日G4404次沈阳北至北京朝阳二等座打2折,全程76元;节后,2月20日至22日北京至吉林K4041次硬座打7折,全程103.5元,2月20日至21日G4945次南京南至贵阳北二等座打2.7折,全程244元。

铁路部门及时在主要高铁干线通道推出夜间高铁,增开的夜间高铁车票预售期统一为开车前5天(含开车当日)。国铁北京局在哈尔滨、沈阳、长春、太原、郑州等方向加开夜间高铁32列。