

从“救一人”到“护一群”

宋庄镇推出艺术家健康守护“组合拳”

大车作品展览已落幕多时，但这场爱心善举播下的种子，已在宋庄生长为体系化的守护机制——那场曾牵动艺术圈的宋庄艺术家大车爱心捐款事件，不仅为其解了燃眉之急，更让宋庄镇洞察到辖区内艺术家群体，尤其是非户籍自由职业创作者的医疗保障“漏洞”。记者日前获悉，以此为契机，宋庄推出全链条递进式措施，打出一套健康守护“组合拳”，为这片艺术沃土上的追梦者筑起健康防线。

防在未病时

“面对就医问题，大车遇到困境，而田小亦却因参保减轻了医疗负担，这样的对比让我们意识到，个体爱心驰援固然动人，但健全的保障体系才是创作者最坚实的底气。”宋庄镇党委书记刘磊说，“区委要求加强艺术家服务保障工作，维护良好的艺术生态。我们的工作思路正从救急转向织网，坚持以党建为引领，带动多部门、多企业凝聚合力，让健康保障跑在风险前面。”

先从前端健康筛查发力，宋庄镇联合通州区中西医结合医院宋庄院区，为艺术家量身制作了五级阶梯化健康体检优惠套餐。“在政企医社多方合作助力

下，我们推出基础性99元套餐，涵盖12项关键指标筛查，希望能让定期体检成为艺术家的日常。”通州区中西医结合医院宋庄院区副院长王忠伟介绍说。

为保障福利精准实施，在邮储银行通州支行的支持下，宋庄镇推出“宋庄艺术家”主题硬钱包。“这张卡由宋投公司主导申领，负责协同完成艺术家身份审核认定，随后联合中国邮政储蓄银行进行发放。它不仅是一个身份标识，更是权益的重要载体。”北京宋庄投资发展有限公司总经理李鹏说。钱包内预存的100元红包可直接抵扣99元基础体检费用，政策福利从纸面上转化为艺术家的实际受益。

保在风险前

“以前总觉得参保手续复杂，自己身体还行就没当回事，直到看到大车老师的遭遇，才明白保险的重要性。”在宋庄生活多年的非户籍画家老周，最近特意到镇社保所咨询参保事宜。

宋庄艺术家户籍多元、就业灵活，多数人因无固定用工主体、异地参保流程复杂等问题面临医疗保障难题。针对这一痛点，宋庄镇社保所开启精准服务模式。

“我们坚持分类指导，引导京籍自由

职业艺术家通过灵活就业人员社保或城乡居民医保参保；对非京籍创作者，指导其依托户籍所在地政策及国家医保服务平台APP完成参保，确保‘参保有路、咨询有门’。”宋庄镇社保所负责人姜迪介绍，参保后符合医保目录的费用均可按规定报销，破解“看病难、报销难”的困境。

与此同时，宋庄艺术区党委剖析艺术家的收入特征、健康风险以及保障需求。历经多轮产品对比与方案优化，挑选并推荐最契合的商业补充医疗保险产品。这些产品意在覆盖医保目录外的部分费用，提高重大疾病保障额度与范围，为艺术家再增添一道市场化的保障屏障。

助以邻里情

爱心的火种依旧在持续蔓延。为破解无医保艺术家患病后的经济困境，宋庄艺术区设立“公益拍”特色救助品牌，在规范“公益拍”运作的同时，探索出多元化的帮扶路径。据介绍，该品牌创新推行“拍卖款直缴保费”模式，直接为无保艺术家补上社保缺口；扣除创作成本及运营成本后将30%拍卖款注入“城市副中心文化艺术发展基金”，专项用于患病艺术家救助；还开通“一事一议”紧急

帮扶渠道，确保爱心精准抵达。

“在宋庄艺术区，众多爱心企业与艺术家自发组织并多次参与公益拍卖活动。下一步，我们将持续发挥宋庄新社会阶层人士联谊会的统战功能，号召更多自由艺术家积极参与。要让我们每个人都深切意识到——在宋庄，我们并非独自创作，而是一群人相互守护、彼此支持。”宋庄新联会会长杨波表示。

宣以润无声

为提升政策知晓度，宋庄镇将单向“政策宣导”转为双向“贴心服务”。“我们计划定期开展‘政策面对面’专题宣讲，把复杂流程梳理成易懂指引，把抽象比例转化为清晰账目，打通政策落地‘最后一米’。”宋庄艺术区党委书记秦雪汉说。

此外，社保所设立艺术家优先咨询窗口，“中国宋庄”公众号等平台即将以图文、短视频等形式解读政策，艺术区电子大屏滚动播放要点。如今，在政府搭台、企业助力、社会参与、医疗协同的合力下，一张立体宣传网让医保知识如春雨般浸润艺术区的每个角落，让逐梦的艺术家能卸下顾虑，从容奔赴创作的远方。

本报记者 曲经纬

副中心匹克球公开赛落幕

本报讯(记者 金耀飞)2月7日，随着混双决赛的精彩对决，为期一天的2026年北京城市副中心匹克球公开赛暨通北匹克球邀请赛在通州区圆满落幕。共邀请来自京冀两地的28支队伍同台竞技，其中不乏常年活跃在国内匹克球赛场的资深选手，赛事专业性与观赏性兼具。

作为一项融合了网球、羽毛球和乒乓球特点的新兴运动，匹克球以其门槛低、趣味性强、社交属性突出等特点，迅速流行开来。本次赛事由通州区体育局与河北省廊坊市体育局联合主办，设有男子双打和混合双打两个项目，赛场上，选手们挥拍击球，灵活移动，展现了匹克球运动特有的活力与策略性。

小组赛、淘汰赛……经过一天角逐，各奖项诞生：男双项目中，张超、胡靖凭借稳定的发挥和超强的协作能力斩获冠

军，张一晨、张晓义获得亚军，刘旭、王罡摘得季军。在混双项目里，Richard、张萍配合默契，攻防兼备成功登顶，李博、路明晶奋勇拼搏获得亚军，季军是李雪、郑惠君组合。

匹克球这项起源于上世纪60年代的运动，正以惊人的速度在全球范围内流行。副中心匹克球公开赛的成功举办，不仅为本地体育爱好者提供了展示交流的平台，更为城市全民健身事业发展注入了新鲜活力，彰显了副中心作为北京新增长极的蓬勃朝气与创新精神。

下一步，通州区体育局与廊坊市体育局将以本次赛事为契机，持续深化区域体育协同合作，开展更多形式多样、群众喜闻乐见的体育赛事活动，推动匹克球运动普及发展，丰富群众体育文化生活，助力京津冀体育事业高质量发展。



比赛现场，选手们相互协作、奋勇拼搏。记者 唐建媛

潮县镇举办党建引领基层治理情景剧展演

“群众演、演群众”让治理故事可感可学

本报讯(记者 柴福娟)近日，潮县镇成功举办“潮县故事·潮伴演绎”党建引领基层治理情景剧展演活动。本次活动以群众喜闻乐见的情景剧形式，将基层治理中的真实案例与生动实践搬上舞台，集中展现了党建引领下共建共治共享的“潮县样本”。

与传统文艺演出不同，本次展演的五个原创情景剧均是潮县镇基层日常治理的真实场景，剧情来源于接诉即办、矛盾调解、环境整治、志愿服务等发生在群众身边的故事，充满“泥土的芬芳”。其中，《三棵树的故事》《妯娌盖房纠纷记》生动演绎了“热线+网格”“背靠背”调解等方法的实际运用，体现了新时代“枫桥经验”在基层的落地生根；《暖心热线》呈现了从“接诉即办”到“未诉先办”的治理理念转变，刻画出基层干部主动作为、为民服务的担当形象；《金三角社区雷锋岗》聚焦老年志愿者风采，弘扬邻里互助、社区共治的新风尚；《一个人的转变》则通过太极、国学等文化载体，展现“以文化人”在基层治理中的浸润力量。

潮县镇党委副书记高琼介

绍，此次活动将本土治理故事进行艺术化呈现，是深化“副中心有我”社会动员、以文化赋能基层治理的创新探索。今后，潮县镇将紧紧围绕“文化健康小镇”发展定位，持续以党建为引领，凝聚基层治理合力，推动治理效能提升。

值得一提的是，这些剧目的创作并非简单的素材堆砌。在北京联合大学艺术学院老师周筱真及其社区剧场团队的专业指导下，原本发生在街巷里的“琐碎小事”被精心提炼为具有艺术感染力的舞台作品，从而实现了“群众身边事”从“原生素材”到“艺术精品”的升华，在保留基层治理真实质感的同时，提升了文化表达的审美高度，生动践行了“源于生活、高于生活、回归生活”的创作理念。

演出结束后，“潮县镇群众表演艺术团”正式揭牌成立。该艺术团将成为潮县镇文化赋能基层治理的重要载体，推动群众文艺创作走向常态化、规范化。潮县镇将依托艺术团开展村社巡演，通过“群众演、演群众、群众看”的方式，让治理故事更可感、经验更可学，进一步激发居民参与基层治理的内生动力。

西集一企业斩获双重荣誉

本报讯(记者 冯维静)近日，北京市经济和信息化局发布两项重要认定结果，位于西集镇的北京华商三优新能源科技有限公司成功入选“2025年北京市先进级智能工厂”，同时获评“北京市绿色工厂”，一举拿下两项市级重磅荣誉，成为新能源充电设备领域智能制造与绿色低碳发展的标杆企业。

此次获评，是华商三优长期深耕新能源领域、坚持创新驱动发展的成果，更离不开西集镇持续优化的营商环境与精准高效的服务赋能。企业紧紧围绕智能化、数字化、绿色化、高效化发展目标，实现生产全流程自动化作业，搭建起全链条数字化管理与设备全生命周期管理体系，以绿色能源方案夯实低碳发展根基。西集镇全方位要素保障与贴心服务，更为企业安心经营、聚力攻坚

创新提供了坚实支撑。

作为行业内深耕多年的骨干企业，华商三优始终坚持以创新为引领，不断探索高质量发展新路径。依托成熟的全流程智能生产体系与绿色运营模式，企业在持续提升生产效率、优化产品质量的同时，积极践行绿色低碳发展理念，为行业打造了“智能制造+绿色发展”的鲜活范例。

下一步，西集镇将以华商三优获评双重荣誉为新起点，持续优化营商环境，深化精准服务举措，强化政策与要素保障，为辖区企业搭建更优质、更高效的发展平台。同时，充分发挥标杆企业示范引领作用，加快推动新能源等重点产业集聚升级，政企同心、同向发力，共同推动区域经济朝着智能化、绿色化、高质量方向加速转型。

一体共建、以点带面、创新赋能

通州区法治文化建设“有形”更“有效”

自“八五”普法以来，通州区坚持抓落实、求突破、创亮点，因地制宜、因时制宜，积极打造“法韵书香”阵地，打造新媒体普法矩阵，在全市率先建立习近平法治思想全民诵读长效机制，创作拍摄了一批法治文艺作品，开展了一系列法治文化惠民活动，让法治精神融入副中心血脉，让法治意识渗透市民生活，实现普法工作“有声有色、有形有效”。



一体共建，打造立体化法治文化矩阵

通州区在全市率先建立习近平法治思想全民诵读长效机制，明确全区各单位每年至少组织一次习近平法治思想、宪法、民法典等重点内容的诵读活动。截至目前，全区累计组织各类诵读活动380余场，直接参与群众达2万余人次，线上参与群众超30万人次；在教育、执法等重点领域，重点打造了以潞河中学、运河书院、各执法单位为代表的、具有副中心特色的“法治诵读”阵地；同步分类拍摄《诵读读典 法治为民》系列“法治诵读”数字产品，推动“法治诵读”活动向集约化、项目化、数字化方向提质增效。

立足区域文化特色，因地制宜在京杭大运河书院、潮县书院、北国风书店等场所推进“法韵书香”阵地建设，专门设置法律图书专区，年均开展各具特色的读书分享、法治品鉴活动30余次，线上线下惠及群众超1万人次。同时，将“法韵书香”品牌创建向基层社会依法治理延伸，成功打造广通社区等一批“法韵书香”居民议事说理阵地，让法治文化扎根基层、服务群众。

创新出台《通州区新媒体普法矩阵合作十条》，整合全区优质普法资源，构建起涵盖微信、微博、抖音等90余个平台的新媒体普法矩阵，累计覆盖用户200余万人，年均发布法治资讯5600余篇。聚焦群众关心的热点难点问题，拍摄依法防疫、高空抛物等主题动画、电梯广告50余期，组织录制《大家看法》栏目20余期、“民法典云课堂”80余讲，通过新媒体普法矩阵广泛传播，逐步构建起“抬头可见、举手可及、扫码可得”的全民普法新模式，让法治宣传真正走进群众、贴近群众。

以点带面，拓展精细化法治实践路径

近年来，通州区坚持以党建为引领，以党建促创建，结合城市副中心发展实际，严格对照《北京市加强法治乡村建设三年行动计划(2020—2022年)》《关于开展北京市“民主法治示范村(社区)”创建工作的通知》要求，联动区民政局、区农业农村局，通过召开创建工作推进会、下沉街道乡镇指导、严格核定审查创建资格、实地验收把关等一系列举措，推动基层民主法治示范创建工作高标准定位、高起点谋划、高效率落实。截至目前，通州区已成功创建国家级民主法治示范村(社区)8个；市级民主法治示范村135个、民主法治示范社区20个，分别占全区行政村、社区总数的30%和10%以上。2025年，杨庄街道广通社区、西集镇郎东村成功入选第十批“全国民主法治示范村(社区)”推荐对象，为乡村振兴筑牢坚实法治屏障。

坚持法治文化沁润与载体创新并举，推动法治与文艺深度融合，精心组织通州区法治文艺大赛，广泛开展法治文艺作品进机关、进农村、进社区、进企业、进学校、进军营、进网络“七进”活动，不断丰富群众性法治文化供给，让法治精神浸润群众心田。在北京市法治文艺大赛中，通州区教委联合选送、通州区第二中学表演的朗诵《心中的宪法 红旗下的光辉》荣获三等奖，通州区司法局获评优

秀组织奖。同时，深入开展“1名村(居)法律顾问+N名法律明白人”行动，引导“法律明白人”聚焦群众新期待、新要求，开展精准普法宣传，协助办理接诉即办工单，参与化解矛盾纠纷，反馈社情民意诉求，提供个性化、差异化法律服务。目前，“法律明白人”年均组织或参与法治宣传教育活动200余场次，调解矛盾纠纷320余件，收集社情民意2700余项，已成为维护基层和谐稳定的重要力量。

持续夯实校地联合、府院联动等基层依法治理工作机制，与对外经贸大学法学院、北京工业大学社会学院、北京物资学院法学院签署战略合作协议，重点在法治人才培养、基层治理课题研究等领域深化合作，成功建立“基层法治人才工作站”，打造“通州区基层依法治理专家库”，为基层治理法治化、专业化、精准化提供坚实“智库”支撑。全面启动万名“法律明白人”培育工程，将培养范围从村(居)延伸至机关、企事业单位，“三新”组织及新业态群体，持续壮大基层法治工作队伍。围绕基层社会治理难题和群众急难愁盼问题，常态化开展“法律明白人”全区轮训、通武廊三地联训，切实提升其专业素养；在全市率先分类建立四个“法律明白人”品牌工作室，以示范引领助推基层依法治理工作提质升级。

创新赋能，构建全域化法治宣传格局

通州区着力培育具有副中心特色的普法宣传品牌，在“副中心有我”品牌框架下，重点打造“法治护航成长”“法治护航安全”“法治护航营商”等“法治护航”系列子品牌，努力实现“一街乡一品牌”的普法工作格局。创新推出通州区普法形象IP“通小法”，制作系列普法微视频、微动漫30余期，进一步强化基层法治文化形象传播力；结合网络普法特点，培育“运河平安普 净网护万家”特色“网络法治名片”，创新打造“小台灯”青少年剧团，面向青少年开展沉浸式、互动式法治宣传教育，增强普法的趣味性和吸引力。创建“检·爱”品牌未检普法团队，组织开展各类法治教育和宣传活动300余次，线上线下覆盖人数近200万人次，为法治副中心建设注入强劲动能。深入开展通州区法治文化作品征集暨“八五”普法品牌推荐评选活动，广泛征集优质法治文化产品和普法品牌，多部法治文化作品在全市评选中斩获佳绩，“小台灯”青少年剧团、“法律明白人”品牌工作室成功入围北京市“八五”普法品牌。

深入实施“全民法治素养提升工程”，持续加强法治宣传教育，严格落实“谁执法谁普法”责任制，以国家工作人员、青少年、企业经营管理人员、村(居)民为重点群体，分层分类开展

精准普法宣传，不断提升全民法治观念。加强法治文化传播，拓展“法治+融媒体”普法合作机制，全方位、多角度营造副中心良好法治氛围，推动全民法治素养全面提升。

全面推动法治文化发展和法治文化阵地建设，深度挖掘大运河法治文化内涵，探索建立“法治号”航船流动普法新模式，推动普法宣传与地域文化有机融合。坚持统筹协调、资源整合，以通州区公共法律服务中心新址建设为契机，将法治文化阵地规划与中心功能布局同步设计，一体推进，推动公共法律服务中心从传统业务办理场所，升级为集法治宣传、法律服务、文化熏陶于一体的综合性、沉浸式法治教育平台。秉持“服务即宣传、场域即课堂”的建设理念，实现法治宣传与法律服务深度融合，形成“进门受熏陶、办事学法律、咨询获指导”的一站式法治服务体验，让法治精神可知可感、可行可及，让群众在享受法律服务的同时，切实感受到法治温度，有效提升法治文化的吸引力、传播力和实效性。2024年，通州区“运河清风”廉政文化主题公园成功入选“北京市法治宣传教育实践中心”，进一步丰富了区域法治文化阵地体系，为全市法治文化阵地建设树立了新标杆。

(通州区司法局)