

乘船直达副中心三大文化设施不是梦 北护城河至北运河将实现全线通航

今后,市民可乘船从北护城河直抵北运河,在水上领略城市副中心三大文化设施的魅力。昨天,记者从市水务局了解到,本市将统筹实施通惠河、清河、坝河、凉水河等滨水空间建设,贯通约100公里滨水步道,推进北护城河—坝河—北运河全线通航。同时,推进重点水利工程建设,加快灾后恢复重建,确保入汛前北部山区防汛能力恢复并超越灾前水平。

推进北护城河—坝河—北运河全线通航

根据北京市2026年重要民生实事项目,清河两岸、永定河(卢三段)两岸等滨水步道将于今年贯通。据了解,本市将贯通约100公里滨水步道。

今年,本市将加速构建高品质滨水空间,重塑两大纵向生态动脉,持续推进永定河“两园一河”、大运河水岸空间提升;依托城市重要河流构建四条横向活力廊道,统筹实施通惠河、清河、坝河、凉水河等滨水空间建设,贯通清河、永定河(卢三段)、永定河引水渠(望塔段)、温榆河右岸(清河口—通顺路段)等滨水步道。

其中,清河两岸滨水步道将完成两岸共46公里滨水步道连通,拟打通5处桥下断点,届时,清河两岸将具备跑滨水马拉松的条件。今年,本市还将推进北护城河—坝河—北运河全线通航及滨水步道贯通。该段通航里程共计42公里,其中将新增转河至坝河碗堤港码头15公里通航航线。

“我们未来将实现在清河两岸能跑马拉松,沿北护城河能直抵北运河,泛舟游览副中心三大文化设施。”北京市水务局滨水空间工作处副处长邵洪波介绍。

今年,水务部门还将加快金海湖、雁栖湖以及小月河、北小河、土城沟、雁栖河等多个特色河湖空间升级改造,完善配套服务设施。同时,配合开展奥森、南苑森林湿地、凤池等公园水系提升,高水平建设中轴线“水岸花园”。

“我们将深度融合城市更新,促进水利基础设施向服务型转变,建设更多生态友好、开放共享、功能复合的高品质滨水空间,发展壮大水岸经济,以更大力度推动河道复兴带动城市更新。”邵洪波介绍。

确保北部山区防汛能力恢复至灾前水平

今年,本市将加快灾后恢复重建工作。市水务局水利工程建设处副处长张辉明介绍,本市将推进永定河山峡段综合提升、卢三段综合提升、卢梁段综合提升和“五湖一线”等“23.7”灾后恢复重建“三年全面提升”项目完工收尾。

同时,推进“25·7”灾后恢复重建“一年基本恢复”项目,修复471公里水毁河道及西水峪等6座水库,确保今年入汛前北部山区防汛能力恢复并超越灾前水平。

本市还将推动潮河、清水河、泃河综合治理等25项“三年全面提升”项目和马坊湾蓄滞洪区等2项“长远高质量发展”项目实施。全力推动温潮减河、潮白河综合治理以及二道河、西峰山、钻子岭水库等工程建设。加快永定河官厅山峡洪水控制工程、北京城市副中心南水北调配套供水工程等前期工作,力争年底前具备开工条件。

据了解,市水务局还将协同相关部门,全面落实提升防汛避险救灾能力若干措施实施方案。今年,本市将实施密云、官厅、怀柔等大中型水库泄洪通道治理。强化“信息源”建设,开展跨境36条河流、11条沟道雨水情监测。建立“消息树”传递机制,加强上下游、域外来水信息共享,形成全市中小河流及沟道分级分类预报预警模式。

本市还将重点构建山区防洪减灾“一张图”,推进“一村一图”“一镇一图”等业务场景应用。此外,本市还将持续开展“清管行动”,编制完善积水点应急排水预案,推动海淀南沙窝桥、延庆东关路口等12处积水点治理,协同推进落实内涝风险区域地下空间防涝、避险自救措施。

实施100公里老旧供水管网改造

更新改造供水老旧管线,也被列入今年北京市重要民生实事。据了解,市水务局今年将实施100公里老旧供水管网改造。

市水务局供水管理处副处长周政介绍,本市将推进城乡给排水服务均等化。今年,市水务局将推进丰台河西第二水厂、房山丁家洼、顺义、怀柔等地地表水厂建设,不断扩大南水覆盖范围;做好民生实事,实施100公里老旧供水管网改造,不断降低管网漏损率和事故率,将漏损率控制在7.8%以内;不断推进城乡供水一体化,将15个村庄接入公共供水,实施40处山区村庄水站标准化改造,推行专业化管理,规模化供水率已达到66%以上。

污水治理方面,今年本市将新建污水管线30公里、再生水管线20公里,推进中心城区、城市副中心等重点地区雨污合流管网改造25公里。全面推动《北京市进一步推进农村生活污水治理实施方案》,开展“每月一题”农村污水治理,因地制宜优化完善治理模式,提升农村污水收集处理设施运行水平。

据了解,今年全市生产生活年用水总量将控制在30亿立方米以内,万元地区生产总值用水量控制在8.5立方米左右,城市公共供水管网漏损率降至7.8%以下,规模化供水覆盖农村人口比例提升至66%以上。

本报记者 王琪鹏

京韵乡村共创计划在张家湾启动

点状配套设​​施政策同步发布护航农文旅融合

昨天下午,“京韵乡村”共创计划启动会在北京城市副中心张家湾设计小镇举行。市规划自然资源委、市农业农村局、市文化和旅游局联合制定并组织实​​施“京韵乡村”共创计划,22家单位作为首批共创联盟发起单位,将通过案例推广、特色活动、平台搭建等举措,让“京韵乡村”成为北京乡村振兴的文化标识。

启动会上,市规划自然资源委同步发布点状配套设施政策,明确支持休闲农业、农文旅融合等新业态,为乡村小微项目破解用地难题。点状配套设施将优先在“百千工程”示范片区、乡村旅游重点区域布局,塑造与自然风貌相协调的“京韵”特色。

“京韵乡村”共创计划启动 乡村振兴有了鲜明文化品牌

“刚刚发布的2026年中央1号文件,对锚定农业农村现代化、扎实推进乡村全面振兴进行了部署。市规划自然资源委近期印发的《关于提升乡村地区规划实施效能 打通项目落地“最后一公里”的指导意见》(京规自发[2026]11号)、《关于加强点状配套设施用地管理促进乡村振兴的指导意见》(京规自发[2026]2号)两个文件,也都是支撑首都乡村振兴的。”市规划自然资源委副主任杨凌在致辞中说道。

据介绍,“京韵乡村”共创计划的定位是立足首都人才、资源和科技优势,在坚持农民主体地位、尊重镇村发展实际的基础上,打破部门壁垒与主体界限,整合多方力量,探索具有首都特色的乡村振兴路径。该计划以“京韵乡村”共创联盟为核心载体,目前已有22家涵盖高校、规划设计机构、金融机构、运营主体等的单位成为发起方。联盟有四项任务:一是总结推广“京韵乡村”实践案例,提炼可复制经验;二是建立“一月一主题、一区一特色”系列活动,年度举办“京韵乡村共创周”,集聚发展资源;三是搭建共建共享平台,推动责任规划师、建筑师制度向乡村延伸,支持新农人、返乡创

业者等深度参与;四是打造“京韵乡村”品牌体系,诠释都城之韵、生态之韵等多元内涵,树立首都乡村独特文化标识。

市规划自然资源委相关负责人表示,该计划创新乡村振兴机制,破解“单打独斗”困境,通过资源整合与品牌塑造,以“共创”模式为乡村注入持续发展动力,推动首都乡村从“宜居”向“宜居宜业宜游”全面升级。

点状配套设施政策发布 破解农文旅融合用地难题

启动会上同步发布《关于加强点状配套设施用地管理促进乡村振兴的指导意见》,作为市规划自然资源委2026开年2号文件,专门解决乡村小微项目用地难题,为农文旅融合新业态送出“政策包”。

此前,乡村发展常面临“守着生态红线和耕地红线,大项目不合适,小项目没政策,怕违规又怕干不成”的困境——想在村口搞村咖、绿道旁建骑行驿站、盖农耕研学屋,却受限于用地政策。此次发布的政策精准破题,将点状配套设施用地分为建设用地和非建设用地两种类型,明确差异化管理标准。

建设用地类项目中,200亩以上连片的林田空间,建筑主体所在地块总面积不得超过土地流转面积的0.5%,且最大不超过10亩;以农业生产经营用地流转300亩地为例,按政策能拿0.5%也就是1.5亩地“建房”,低于200亩的,可依据相关行业标准确定,或由市级相关行业主管部门认定。非建设用地类中,小微配套设施单体用地面积不得超过100平方米,总规模不超过200平方米,同一功能的设施相隔距离不小于500米,且不得占用农田。

政策还明确了具体建设标准,建设用地类单体建筑面积不超过500平方米,容积率不低于0.8,层高不超过2层、房屋高度不超过9米;超出标准的,可经区级主管部门论证、市级主管部门审查后,由区政府批

准施行。非建设用地类的厕所、道路、景观小品等建设标准也同步明确。若利用存量建设用地,项目可走“快速通道”提升效率。

政策提出支持休闲农业、乡村旅游等新业态,重点支持研学教室、乡野食堂、村咖、茶社、服务驿站等设施,新增按照非建设用地管理的栈道、景观小品等。点状配套设施将优先在“百千工程”示范片区、乡村旅游重点区域布局,鼓励采用乡土化、生态化、景观化设计,塑造与自然风貌相协调的乡村特色。同时分级分类简化审批流程,赋权属地,在严守红线、总量管控的基础上,释放强农、惠农、富农政策效果。

通州区深耕实践 亮出“京韵乡村”建设底子

通州区副区区长姚伟龙在致辞中介绍,通州区加快现代农业试验区建设,11万余亩耕地实现集中流转、统一经营,全市首家“伏羲农场”落地发展,为农业现代化转型奠定坚实基础。生态与基础设施建设同步发力,建成64座农村污水处理场站,完成207个村庄供水管线改造,从源头改善乡村生态环境。同时,通州区高标准营造绿色生态空间,精心塑造花园城市,推动全域无界公园建设,让乡村颜值持续提升。

产业融合发展成效显著,通州区成功培育宋庄艺术创意、台湖演艺等特色小镇品牌,高标准推进“百千工程”建设,台湖“环影宿游”示范片区全面建成,西集“樱游运河”示范片区一期工程全面完工。“京韵乡村是彰显首都文化的重要载体,通州区将以此次启动会为新起点,突出示范引领,创造京韵乡村的样板村,总结可复制可推广的经验做法。”姚伟龙表示,通州区将继续推动设计、艺术、文旅等产业与乡村发展深度融合,擦亮“运河上的通州”文旅品牌,让乡村既有颜值更有产值,为首都乡村振兴提供可复制、可推广的实践经验。

本报记者 曲经纬

京城气温大“跳水” 今最高气温-2℃

本报讯(记者 骆倩雯)虽然已入六九,但京城气温在前天短时升温后,昨天开始下滑。据气象部门预报,今天白天最高气温跌至冰点以下,仅有-2℃。

昨天受强冷空气影响,白天有4级左右偏北风,阵风7、8级,山区局地10级以上;气温也大幅下降,最高气温仅有2℃左右,叠加风寒效应,体感十

分寒冷。今天京城气温还将继续下降,预计白天最高气温跌至冰点以下,仅有-2℃。周六气温持续低迷,外出请加强防寒保暖措施,注意防寒防冻。

从目前来看,预计2月8日至13日北京以晴到多云天气为主,气温逐步回升,但受冷空气影响,10日前后有3级左右偏北风,请及时关注临近预报信息,提前安排出行计划。

为消费者挽回经济损失9.25亿

全国消协组织受理投诉情况出炉

本报讯(记者 赵鹏)昨天,中消协宣布,根据全国消协组织受理投诉情况统计,2025年全国消协组织共受理消费者投诉2016448件,比上年增长14.45%,解决1065433件,为消费者挽回经济损失9.25亿元,并接待消费者来访和咨询60.91万人次。

据介绍,根据投诉性质,售后服务问题占27.68%,合同问题占23.79%,质量问题占19.51%,虚假宣传问题占7.88%,安全问题占5.93%,价格问题占4.73%,假冒问题占3.48%,人格权益问题占1.08%,计量问题占0.78%,其他问题占5.13%。

与2024年相比,假冒、虚假宣传、合同问题投诉比重上升,售后服务、质量、其他问题投诉比重下降。

在所有投诉中,商品类投诉为1081511件,占总投诉量的53.63%,与2024年相比,比重上升4.4个百分点;服务类投诉为845710件,占总投诉量的41.94%,比重下降0.27个百分点;其他类投诉为89227件,占总投诉数量的4.42%。

根据2025年商品大类投诉数

据,家用电器类、日用品品类、服装鞋帽类、食品类、交通工具类投诉量居前五位。与2024年相比,日用品品类、服装鞋帽类投诉量比重上升,烟、酒和饮料类投诉量比重下降。

根据2025年服务大类投诉数据,生活及社会服务类,互联网服务类,教育培训服务类,销售服务类,文化、娱乐、体育服务类居前五位。与2024年相比,互联网服务类、教育培训服务类、公共设施服务类投诉量比重上升,电信服务类、生活及社会服务类投诉量比重下降。

在具体商品投诉中,投诉量居前五位的分别为:服装、通讯类产品、普通食品、鞋、日用杂品。与2024年相比,鞋、日用杂品、汽车及零部件投诉上升,普通食品投诉小幅下降。

在具体服务投诉中,投诉量居前五位的分别为:经营性互联网服务、餐饮服务、培训服务、远程购物、住宿服务。与2024年相比,交通运输、远程购物、培训服务投诉上升,移动电话服务、住宿服务投诉下降。

本市人均体育场地面积达3.26平方米

更多公共场馆将向市民优惠开放

本报讯(记者 赵晓松)日前,2026年全市体育工作会议召开。会议总结了2025年本市体育工作与“十四五”时期北京体育发展成就,谋划了“十五五”时期北京体育重点工作,明确将进一步深化体育改革,统筹推动群众体育、竞技体育、青少年体育、体育产业全面协调发展,加快建设国际赛事名城,为首都高质量发展和体育强国建设作出新的更大贡献。

去年,本市新建5个体育公园和

60处运动场地,配建室内外健身设施1.2万套,人均体育场地面积达3.26平方米,3.2万场全民健身活动丰富多彩。在“十五五”开局之年,本市将统筹推进群众体育和竞技体育,更好服务群众体育健身需求。加强全民健身赛事体系建设,办好“乒超”社区联赛,升级公园半程马拉松、市民快乐冰雪季、“社区杯”足球赛等品牌赛事。做优百姓身边健身空间,激活百姓身边体育场馆,继续推动公共体育场馆向社会免费或低收费开放。



本报记者 袁璐

本报社会观察

创意年货圈粉 情绪价值拉满

潮玩文创成为新春消费新主角

表情“委屈”却一夜爆红的毛绒“哭哭马”,穿上了马年新装的新春版拉布布,设计新颖的抽拉款红包……随着农历马年临近,一批“新面孔”年货格外抢眼。这些融合了创意、情感与时尚设计的新式年货,为传统佳节注入别样趣味。

年礼出新 潮玩文创迎合情绪消费卖断货

新春年货市场,一款“哭哭马”走红了。这款毛绒马,本应嘴角上扬,结果却因生产线失误变成嘴角下垂的“委屈脸”。没想到,这副“丧萌”表情反倒迎合了年轻人的需求。网友“陌陌”说:“它不像别的玩具总在笑,看着有点累,有点委屈,让人感觉更真实。”

“哭哭马”打响了马年文创年礼“头炮”,多家品牌的马年生肖新品也接踵而来,纷纷成为年轻人的心头好。记者在泡泡玛特apm店看到,门店中央柜台围着四五位年轻人,正埋头挑选新上市的“马力全开”系列盲盒。

“这是给拉布布、星人穿上了马年新装。”95后白领小林正摇着盲盒,凭借声响和触感判断款式。“每只小马寓意不同,有‘开心马’‘幸福马’。我打算一样买一个,一个自己留着,一个送给朋友。”说话间,柜台上新补的5盒玩具已被抢购一空。店员告诉记者:“柜

台已经卖断货了,得等明天补货。”记者走访发现,从“抱着玩”的公仔、“摆着看”的手办,到能随身佩戴的“包挂”……小小的马年潮玩俨然成为年轻人承载情感、寄托希冀的新年货。

老货翻新 抽拉款红包有人一下订走80个

如果说潮玩是年货市场的“新贵”,那么红包、福桶等传统年货也凭借新颖的设计变得新潮。记者来到永定门外百荣世贸商城,只见不少年轻消费者正兴致勃勃地围在那些设计新颖的传统年货摊位前挑选商品。

春节的绝对主角,红包已远不止是红纸包金字一种款式。记者看到,市面上流行的新款红包,有的嵌着立体刺绣的骏马,有的设计了精巧的抽拉旋转机关,有的则在封面粘上了毛绒小马或铜钱挂件,寓意“马上有福”。市民小周拿起一个多层翻盖式的红包,一边演示一边说:“你看这个多好玩,简直就是‘活弹塞’!”他下拉内置机关,红包内页能如书页般翻动,每页都印着不同的祝福语。“拆红包时祝福直接就‘弹’出来了,多喜庆!”他当场买了十个,准备过年派发给家里的小辈。

除了常规款,这些创意红包今年更得特别快。上午有一位客人,一口气订走了80个抽拉款。”一位摊主告诉记者,购买这些新奇设计的以年轻人为主,他们不

仅用来装压岁钱,也当有趣的节日装饰品。

跨界创新 动漫手游联名限定款独具心意

对年轻人来说,年货的边界早已突破生肖玩具或传统吃食。在王府井喜悦商场B1层,市民张女士拎着四个购物袋,里面装着《名侦探柯南》的立牌、玩偶和徽章。她笑称:“现在,给孩子置办年货不一定非得是带‘马’。这些就当是送给孩子的新年礼物,姐妹俩都开心。”

在年轻人手中,精挑细选的年货清单独具创意。在朝阳合生汇商场,专门售卖“谷子”(特指二次元领域的周边商品)的商店已经开始对外出售IP红包,大学生宋玲就在那里选购了一批热门游戏《恋与深空》的限定徽章。“这个红包可以像奏折一样展开,一共有六页,每页有两个透明插袋,正好稳稳放两枚徽章。”

敏锐的商家也捕捉到了这股融合的趋势,一个传统零食品牌和热门IP联名,推出了春节联名零食礼盒。“最爱的手擀上童年零食,开心到跳脚!”网友“墨霜”表示,礼盒内的每包零食都印有游戏角色形象,她细心地将8个包装袋的图案剪下来,用透明塑料片小心封好,做成冰箱贴。