

北京城市副中心报



2026年2月6日 星期五 农历乙巳年腊月十九 今日四版



北京日报客户端 融汇副中心客户端

北京城市副中心生机勃发

通州区GDP总量突破1600亿元

同比增长10.8% 高于全市5.4个百分点

本报讯(记者 王戰 通讯员 康博)通州区GDP总量突破1600亿元、全区投资持续保持千亿规模、三大产业投资“一升两降”、规模以上工业实现总产值1766.2亿元……2025年,副中心立足区域发展特色,坚持稳中求进的工作基调,经济发展向新向优,实现“十四五”圆满收官。

初步核算,2025年全区实现地区生产总值1638.8亿元,按可比价计算,同比增长10.8%,高于全市5.4个百分点。三

大产业均实现增长,其中,第一产业实现增加值13.1亿元,同比增长0.1%;第二产业实现增加值648.6亿元,同比增长26.6%;第三产业实现增加值977.1亿元,同比增长2.3%。第二产业作为拉动经济增长的主要动力,上拉地区生产总值增速8.8个百分点。

工业领跑增长,支撑作用凸显。2025年,全区规模以上工业实现总产值1766.2亿元,同比增长72.4%。分行业看,汽车制造业实现产值1142.7亿元,同

比实现成倍增长;计算机、通信和其他电子设备制造业实现产值91.2亿元,同比增长47%。

消费市场增势平稳。在龙头企业带动,多项促消费政策叠加影响下,全区全年实现社会消费品零售总额494.8亿元,同比增长9%。从消费形态看,实现商品零售439.1亿元,同比增长9.9%,餐饮收入55.8亿元,同比增长3%。从重点行业看,互联网零售额实现63.1亿元,同比增长13.9%。

投资持续保持千亿规模,三大产业投资“一升两降”。2025年,全区固定资产投资(不含农户)同比增长6.8%。其中,第一产业投资同比下降62.9%,第二产业投资同比增长28.2%,第三产业投资同比下降2.1%。

2025年,全区居民收入稳定增长,居民人均可支配收入60965元,同比增长4.7%。其中,城镇居民人均可支配收入72599元,同比增长4.6%;农村居民人均可支配收入39742元,同比增长4.8%。



一份意外惊喜



北京艺术中心迎来第一百万名观众。记者 常鸣/摄

一份特殊年货



永乐店大集给赶集人送上油香面香书香墨香。记者 常鸣/摄

昨晚,在伦敦西区原版音乐剧《雨中曲》此轮首演当日,北京艺术中心迎来开幕运营后的第一百万名观众。当晚,北京艺术中心以“百万之约 艺路同行”为主题举办了纪念活动,与前来观演的广大观众共同分享这一具有里程碑意义的重要时刻。

纪念活动在北京艺术中心公共空间小舞台展开,伴随萨克斯四重奏的演出,现场洋溢着热烈而轻快的艺术氛围。家住通州的30岁自由职业者齐齐收获了一份意外惊喜——她成为北京艺术中心的第一百万名观众,现场获赠“北京艺术中心荣誉观众”纪念奖牌、“文化粮仓”会员卡以及精美文创礼品。谈及这份幸运,齐齐难掩激动,“完全没想到会是自己,今天本来是来复刷喜欢的剧目,这份惊喜让开心又多了一倍。”

自北京艺术中心建设之初,齐齐便持续关注着这座文化新地标,剧场开幕后她更是成为第一批入场观演的观众,从此与这里结下了深厚的艺术缘分。“家就在通州,家门口有这样顶尖的艺术剧场太幸福了。”她告诉记者,音乐会、歌剧、音乐剧等多种艺术形式都曾让她沉浸其中,捷杰耶夫的开幕音乐会更是她心中难以忘怀的艺术记忆。在她看来,北京艺术中心不仅是副中心的文化名片,更是兼具专业度与体验感的观演佳地。“硬件软件都很优秀,声场优质,座椅舒适,服务人员也很贴心。”

作为国家大剧院“一院三址”的重要一址,北京艺术中心始终坚持“人民性”这一宗旨,自2023年12月底开幕至今,接待观众100万人,其中观演观众49万,参观观众

51万。两年来,七百余场演出在这里圆满举办,音乐剧、话剧、舞剧、沉浸式戏剧等形式多样的演出极大丰富了观众的艺术文化生活。“河畔时光周末音乐会”以惠民票价为公众提供殿堂级音乐享受。城市绿心森林音乐周、主题艺术周、公共空间演出等艺术普及和艺术教育活动让让更多人感受到艺术的美好和力量,“自然、艺术、潮流”的综合艺术殿堂,正一步步变为现实。

北京艺术中心运营管理部经理江涛表示,艺术的生命在于人民,正是每一位观众的理解、参与和热爱,让艺术有了持续生长的土壤,让北京艺术中心真正成了城市“文化会客厅”。希望在新的一年和更远的未来,艺术能够持续为生活增添亮色。

北京艺术中心与广大观众朋友继续携手同行,成为大家常来、常新的“艺术之家”。新春将至,北京艺术中心也为市民奉上文化盛宴,7台共18场璀璨演出将陪伴市民喜迎2026年马年新春。除了当晚开启首演的伦敦西区原版音乐剧《雨中曲》,中国杂技团以建团75周年精品展演彰显登峰造“技”的匠心;指挥家肖超将率领中国电影乐团登台,以两场精心策划的音乐会奏响新春华章;列宁格勒国立交响乐团也将再度来访,献上融合俄式激情与新春祥和的视听盛宴。此外,还有适合全家共赏的大型卡通舞台剧《海底小纵队在中国之东海救援》,以及名家荟萃的北京曲艺团新春贺岁曲艺专场,陪伴市民度过充满艺术气息的吉祥年。

本报记者 关一文

一场大风来袭,并未吹散永乐店大集上的年味与烟火气。恰逢2026年北京市文化科技卫生“三下乡”集中示范活动来到通州区永乐店,来逛大集的居民不仅能买到各种特色商品,还把文化、科技、消防等带回了家中,来逛大集的人都在春节前收到一份特殊的“年货”。

走进永乐店大集北门,会把人的馋虫勾出来。空气中弥漫着刚出锅炸糕的油香,炸粮煎饼的面香,牛肉拉面的鲜香……再仔细闻闻,一股墨香飘进鼻腔。

本次“三下乡”集中示范活动的摊位集中在大集北门旁的一条街上。“麻烦您也给我们写个‘福’字,再来副春联。”前两个摊位上,通州区文联邀请的书法家挥毫泼墨,将一份份祝福送给永乐店的居民。

“您家有几扇大门?想贴多少‘福’字?对字体有需求吗?春联想写什么内容?”动笔前,每一位书法家都会聆听居民的需求。

大集西侧的永乐店综合文化中心同样热闹,精彩的文艺演出为居民呈上文化大餐。永乐店镇老槐庄村村民苏学军就坐在台下。她说,老槐庄村南口有一处村民公共活动空间,那是村里最热闹的地方,茶余饭后村民们聚在一起聊家常。“我们希望利用这块空间丰富村民的业余文化生活,马上也暖和了,如果有歌舞、杂技等文化演出在这里举办就更好了。”

不仅是文化,通州区消防救援局的消防员还将安全带给了永乐店的居民。消防员祁兴龙在摊位上放了一床电热毯,仔细看电热毯上面有处破损,两根加热铜丝裸露在外

十分显眼,祁兴龙将裸露的铜丝碰在一起,电火花随即产生,再垫上一张餐巾纸,不多时铜丝碰撞的地方就烧焦了。

之所以为大集上的居民做这个实验,源于祁兴龙和同事工作中的调研。他说,部分农村地区的居民家中仍然会使用电热毯等物品,伴随着电热毯频繁使用,包裹加热铜丝的橡胶会断裂,进而折断内里的加热铜丝。“刚才实验也看到了。在通电情况下,两根加热铜丝相交即起火,而且火势很小,甚至会隐藏很长时间,但是室内的有害气体却在不停累积,等发现了却为时已晚。所以我们趁着这个机会,将安全作为‘年货’送给永乐店的居民。”

科技也是“三下乡”集中示范活动中重要的组成部分。现场,农业专家结合永乐店镇农业生产实际,围绕育种技术、科学种植等关键问题开展专题讲解,现场发放实用技术资料,帮助农户破解生产难题、提升种植效率。聆听的居民中,马合店村村民杨瑞莲就是奔着科技来的。“玉米、小麦、芹菜、西红柿……这是我们村主要种植的作物。我们的村民特别需要种植方面的科普。”

近年来,通州区以“三下乡”活动为重要抓手,持续推动文化、科技、卫生资源下沉,深入实施“百村示范、千村振兴”工程。下一步,通州区也将以此次活动为契机,进一步整合优质资源,健全常态化惠民服务机制,推动“三下乡”活动走深走实,为北京城市副中心乡村全面振兴、谱写“十五五”发展新篇章提供坚实支撑。

本报记者 张群琛

北京国际精品荟在湾里启动 王文涛殷勇出席

本报讯(记者 杨旗)日前,由商务部、北京市人民政府共同主办的“共享大市场·出口中国”北京国际精品荟在通州区湾里·王府井WellTown启动。商务部部长王文涛,北京市委副书记、市长殷勇致辞并共同启动活动。

王文涛说,举办“出口中国”系列活动是中国扩大自主开放、积极扩大进口的主动作为。商务部愿与各方一道,共同办好“出口中国”系列活动,让中国新发展成为世界各国新机遇。组织形式多样的进口促进活动,为全球卖家和中国买家搭建交流对接平台,让优质进口产品进得来、卖得好。强化供需互配,吸引更多优质产品和服务来到中国,进电商平台、进商场超市、进商圈步行街,成为中国百姓身边好物。与年度主题国全面对接,推动双方贸促机构深度合作,鼓励工商界搭建对华出口快车道,让中国式现代化蕴含的无限商机惠及世界各国企业。北京是外贸发展和扩大进口的重要窗口,商务部将支持北京加强“四个中心”功能建设,构建对外开放新高地,促进外贸提质增效,在“出口中国”活动中发挥更大作用。

殷勇说,北京持续深化国际消费中心城市建设,拥有广阔的市场空间、便捷的流通体系、开放的制度环境,在汇聚国际优质商品服务上成果丰硕、优势突出。面向未来,北京将坚持以开放促改革促发展,推动进口与消费深度融合,全力打造全球优质商品服务进入中国市场的首选地。大力支持优质消费品和服务进口,提升国家进口贸易促进创新示范区能级,完善跨境电商体系,做强服贸会等开放平台。加快打造国际一流营商环境,落实进口扶持和外资激励政策,强化金融、法律等配套服务,加力破解准入难题、降低经营成本,更好服务企业在京投资兴业。积极联动京津冀、辐射全国,共享通关便利、市场推广等资源,推动形成进口和投资促进合力,助力中国大市场成为全球大机遇。

英国驻华大使魏磊、德国工商大会北京代表处首席代表欧阳利文、中粮集团总经理白勇发言。中国工商银行、中国日报、京东集团、首旅集团分别发布了“共享大市场·出口中国”活动的支持举措。

启动活动结束后,王文涛、殷勇等与会领导前往进口商品推介区,察看进口商品展示销售情况。

哈萨克斯坦驻华大使努雷舍夫、葡萄牙驻华大使纳西门托、肯尼亚驻华大使贝特、泰国驻华大使韩灿才、芬兰驻华大使明凯,中央有关单位领导张力、廖林,北京市副市长唐文弘,市政府秘书长曾劲参加。

为对外开放注入新活力 城市副中心外资企业突破1800家

本报讯(记者 谢佳航)日前,记者从通州区市场监管局获悉,2023年至2025年通州区共新注册外资企业569家,其中仅2025年一年达207家,占三年新增总数的40%,日均新增外资企业约0.6家。截至2025年末,北京城市副中心实有外资企业1806家,彰显出副中心作为对外开放高地的强大吸引力。

外资企业加速集聚的背后,是通州区市场监管局以服务创新破局、以流程优化提速的持续发力。立足城市副中心“两区”建设核心定位,全局严格落实“副中心的事副中心办”原则,将企业“高效办成一件事”作为出发点,成立外资企业服务专班,提供全流程登记服务,推动外资企业登记注册语言壁垒、流程不熟悉等难题,通州区市场监管局充分借助2024年底在副中心发布的全国首套中英文双语版《外商投资公司登记注册办理指南》,全面推行外资企业登记注册“一网通办”,实现了业务办理零跑腿、高效率。

如今,越来越多标志性外资项目扎根副中心、深耕副中心。全国首家外商独资货币经纪公司上田八木、全球IT咨询巨头IDC、世界知名数据采集系统制造商德威斯特中国总部、城市副中心首家外商独资私募基金管理人安耐德私募等相继落户,为区域产业升级注入强劲动力。这些企业涵盖科学研究与技术服务、租赁商务、文化创意等多个领域,与副中心产业发展方向高度契合,形成外资集聚与产业升级的良性互动。

把优化营商环境作为重中之重,从企业准入到成长壮大构建起全链条、全方位的服务体系,为广大经营者提供从准入到经营、从转型到升级的全周期保障。通州区市场监管局表示,下一步将聚焦外资与民企核心需求,持续完善“一网通办”服务体系,优化审批流程、提升服务精度,落实更具针对性的扶持政策,以优质服务让企业引得进、留得住、发展好,全力打造“综合成本最低、审批效率最高、行政服务最好”的“三最”营商环境,为城市副中心高质量发展注入新动能,再添新活力。同时深化制度创新,主动融入区域国际化招商格局,让副中心真正成为外资企业引得进、留得住、发展好的“暖心港湾”,为对外开放和经济能级跃升注入新活力。