



## 运河大集上的年味盛宴之五

### 永乐店大集

系列策划：陈冬菊 金可

# 老集新貌 暖心暖胃

本报记者 田兆玉

2月3日（腊月十六），然一新的永乐店大集正式焕新亮相。在区委宣传部、区发改等部门支持下，永乐店大集利用专项小改项目，对基础设施进行了针对性改造。经过全面提升改造，大集彻底告别旧面貌，以整洁有序的环境、丰富多彩的业态、贴心便捷的服务，汇聚京津冀三地特色民俗与民俗展演，创新推出互动体验玩法，打造“食、购、游、娱、体”多元融合的农文旅新地标，追八方市民赴新集、品年味、享年俗，在烟火气中感受三地交融的独特魅力，共度新春佳节。

据《永乐》记载，永乐店大集始于明朝万历年间，拥有数百年的历史底蕴，曾以规模宏大庙会闻名遐迩。如今，永乐店大集已发展成为京津冀交界处最具代表性的农文旅融合的新地标，吸引来京津冀三地的市民朋友赶集采购。

#### ●全面焕新 老集市换“新颜”，便民服务暖人心

“以前来赶大集，地面不平整，摊位也乱，买东西得东奔西找。”家住永乐店镇的王大爷提着刚买的杂粮馒头，对新集市的变化挺满意，“你看现在，路平了、灯亮了，摊位分得清清楚楚，还有专门的停车场和休息区，逛着舒心！”永乐店大集的升级，从头到尾都透着“接地气、暖民心”的诚意，从基础设施到业态布局，从文化体验到服务保障，每一处细节都经过精心打磨，只为让市民逛得尽兴、买得放心、玩得开心。

走进大集，首先映入眼帘的是醒目的景观门头，红彤彤的灯笼沿着道路两侧延伸，氛围拉满。路面全部实现硬化，彻底解决了传统大集“晴天一身灰、雨天一身泥”的痛点；科学划分的美食区、年货区、非遗区、演艺区界线清晰，指引标识一目了然。新建的停车场可提供约400个车位，极大缓解停车难的问题，无论是自驾还是乘公交，都能轻松抵达。

更贴心的是，大集新增了卫生间和微型综合服务站，不仅有热水供应，还配备了公平秤。“大集利用专项小微项目，对基础设施进行了针对性改造。”大集主人赵洪涛介绍，除了硬件升级，他们还通过布设打卡点、灯杆旗等元素，强化节庆场景的仪式感与传播力，“让大集既有烟火气，又有新气象，您来这儿既能感受老集市的温情，又能体验现代化的便捷服务。”

赵洪涛表示，此次升级改造，核心是“守好烟火气、做好融合文”，一方面保留大集原有的亲民底色，另一方面整合城镇特色资源，完善业态布局，助力百姓增收，赋能乡村振兴。“我们希望通过升级，让永乐店大集不再是单纯买卖商品的地方，更成为一个能感受民俗、体验文化，凝聚温情的农文旅融合平台，成为守护传统烟火气、彰显开放包容魅力的亮丽名片。”

#### ●风味齐聚 京津冀特色美食，一口尝遍三地韵

要说大集最吸引人的，莫过于藏着京津冀三地风情的特色美食。一进大集，就闻到路边摊位上飘散的豆香卤香，这是张海燕的豆腐丝摊位。三河豆腐丝久负盛名，张海燕就来自三河市皇庄镇桥河村，她做豆腐丝的手艺，藏着三河豆制品的百年底蕴。三河自古以优质豆制品闻名，其中又以皇庄镇桥河村的手工豆腐丝最具代表性。“我们村的水质温和，种出来的黄豆颗粒饱满，再加上老一辈传下来的卤手工艺，没有添加剂，做出来的豆皮柔韧筋道，豆香特别浓。”张海燕的手艺是祖辈传下来的，火候、卤料、点卤的时机，差一点都不行，她做这行十几年，一直按着老法子来，就是为了守住这口地道家乡味。

沿着美食区往前走，一阵香甜的气息扑面而来，44岁的周海涛正热情地招呼着顾客。他的摊位上，透明食品盒里码放着满满当当的元宵，白白胖胖、圆润可爱，他带来的是天津老城里钙奶元宵。作为土生土长的永乐店人，周海涛深知当地人对特色美食的喜爱，也看准了天津钙奶元宵的独特魅力，便将这口地道津味带到了永乐店大集，让大伙儿在永乐店就能尝到津门美食。

热闹的美食区里，付卫强的馒头摊前也排起小队。付卫强是河北衡水人，在永乐店大集摆摊卖馒头已经7年了，他的馒头摊上，既有口感松软、麦香纯粹的白面馒头，也有营养均衡、口感略粗的杂粮馒头，“咱这馒头，都是实打实的用料，不掺任何添加剂，老人小孩都能放心吃，每个大集都能卖2000多个。”

除了这些扎根多年的“老熟人”，焕新后的永乐店大集还迎来了不少“新面孔”，胡女士的朝鲜族东北大缸酱菜就是其中之一。胡女士来自三河，制作酱菜的手艺是一位地道的朝鲜族师傅学的。她说：“以前没来过永乐店大集，听说这边新整修好了，过来看看，没想到环境各方面都不错，干净又热闹，来赶集的人也多。”胡女士言语间满是对新摊位的认可，“本来是抱着尝试的心态来的，没想到刚摆一个多月，就有回头客了，还有人专门来找我买辣白菜，说味道特别地道。”

#### ●民俗添彩 非遗展演+互动玩法，年味氛围拉满

美食暖胃，民俗暖心。焕新后的永乐店大集，不仅有吃不完的特色美食，更有看不够的民俗展演，让市民在赶大集、品美食的同时，感受浓浓的年味和传统文化的魅力。

文化内涵是文旅地标的灵魂，此次升级，大集在保留小车会、武戏、秧歌等本地民俗的同时，还引入了吴桥杂技，并搭建了专用舞台，将民间艺术转化为可观赏、可参与的文旅节目，让每一位前来赶集的市民，都能沉浸式感受民俗文化的魅力。

更具创新性的是，大集还通过设计“集咖、集播、集赞”三大互动玩法与配套赶集手账，将游览过程游戏化、故事化，让赶集不再是单纯的购物，更成为一场充满乐趣的探索之旅。工作人员身着明制服饰化身古风NPC，在大集的各

个打卡点等候市民，互动合影，送上新春祝福；线上语音导览系统，更是提供便捷的讲解服务，走到哪听到哪，全方位感受大集的魅力。

“‘集咖’是在市集内设立透明‘浪漫泡泡屋’咖啡驿站，引入本地精品咖啡品牌，提供冬日里一处温暖明亮的休憩点；‘集播’是邀请大家用镜头去收集视角和故事，把自己眼中最新鲜、最生动的市集片段分享出去；‘集赞’则是鼓励大家在互动中收集认同与连结，可以为喜爱的摊位点赞，也可以是收获他人对自己分享的认可。”大集负责人表示，“我们希望以轻松有趣的参与形式，邀请市民解锁市集新玩法，在探索与互动中，感受京津冀交融的市集风情，收获专属于自己的新春市集记忆。”

#### ●活力焕发 业态创新+全维保障，树立农文旅新标杆

业态创新是文旅地标的灵魂。此次升级，永乐店大集不仅保留了传统市集的烟火气，更融入了现代休闲元素，推动集市业态从单一商品交易向“食、购、游、娱、体”多元体验融合转型。大集与本地知名企业米兰咖啡合作，在“浪漫泡泡屋”中提供机器人现磨咖啡服务，巧妙融合了传统烟火气与现代休闲品味，逛累了的市民，可以坐在泡泡屋里，点一杯香醇的咖啡，休息片刻，感受不一样的市集氛围。

今年，大集还完善了系统化的导览标识与线上智慧导览系统，大幅提升了游览的便捷性与自主性；对美食区、年货区、非遗区的明确划分与品质管控，既保障了消费体验，也塑造了“必尝、必购”的文旅消费名片。尤其是年货区，每到春节前，更是热闹非凡，各类春联、福字、灯笼、坚果、糖果等年货琳琅满目，应有尽有，市民可以一站式购齐年货。

考虑到大集焕新升级后客流大幅提升，永乐店镇政府专门制定了交通、安保、应急预案，通过专人疏导、网格巡逻、应急服务点设立等全流程保障，确保游客安全与游览秩序。在大集的各个入口，都有工作人员值守，引导市民有序进入；停车场里，有专人疏导交通，指挥车辆有序停放；集市内，网格巡逻人员不间断巡逻，及时解决各类问题。

“为了让市民能够安心、放心、舒心地逛大集，我们做了全方位的保障准备，从交通疏导到安保巡逻，从应急处置到服务保障，每一个环节都考虑到位。”该镇相关负责人表示，这种专业化、系统化的运营管理能力，是传统大集向现代化文旅场所升级的重要标志，也是塑造可靠、友好“农文旅融合”品牌形象的基础，逛大集不仅能买到物美价廉的乡土好物，更成为一场走进田园、放松身心的乡村微度假。



开集时间：农历逢一、三、六、八开集，其中，三、八是大集，一、六是小集，市民可以根据自己的时间，合理安排出行。

交通出行：乘坐805路、T67路至“永乐店北口站”下车即到；或乘坐T23路、T24路至“永乐店站”下车，向北步行约300米即可抵达；自驾导航可设置目的地为“永乐店大集”，有新建停车场服务大家。

周边服务

