



运河大集上的年味盛宴之五 永乐店大集

老集新貌 暖心暖胃

本报记者 田兆玉

2月3日（腊月十六），焕一新的永乐店大集正式焕新亮相。在区委宣传部、区农委等部门支持下，永乐店大集利用专项小微项目，对基础设施进行了针对性改造。经过全方位升级改造，大集市场环境、旧面貌，以整洁有序的环境、丰富多元的业态、贴心便捷的服务，汇聚京津冀三地特色美食、民俗展演、创新推出互动体验、玩法，打造“食、游、娱、体”多元融合的农文旅新地标，吸引八方市民赶新集。近年来，每逢年俗，在烟火气中感受三地的交融，独特魅力，共度新春佳节。

据《宛正永乐》记载，永乐店大集始于明朝万历年间，拥有数百年的历史底蕴，曾以规模宏大、庙会闻名通州。作为京津冀交界处最具代表性的农村市集，它占地约六、七万平方米，设摊位四百余个，是通州区面积最大、品种最全的民俗集市之一，每逢农历一、三、六、八开集日，尤其是三、八大集日，这里总会吸引来自京津冀三地的市民朋友赶集采购。

永乐店大集拥有京津冀交汇的地理优势，形成了一集纳百味、三地共烟火”的独特景观。这里以生鲜农副产品为基础，汇集日用百货、京津冀特产等，老北京炸糕、羊杂汤、糖炒栗子等美食同场飘香。

●全面焕新 老集市换“新颜”，便民服务暖人心

“以前来赶大集，地面不平整，摊位也乱，买东西得东奔西找。”家住永乐店镇的王大爷提着刚买的杂粮馒头，对新集市的变化挺满意，“你看现在，路平了、灯亮了，摊位分得清清楚楚，还有专门的停车场和休息区，逛着舒心！”永乐店大集的升级，从头到尾都透着“接地气、暖民心”的诚意，从基础设施到业态布局，从文化体验到服务保障，每一处细节都经过精心打磨，只为让市民赶得尽兴、买得放心、玩得开心。

走进大集，首先映入眼帘的是醒目的景观门头，红彤彤的灯笼沿着道路两侧延伸，氛围感拉满。路面全部实现硬化，彻底解决了传统大集“晴天一身灰、雨天一身泥”的痛点；科学划分的美食区、年货区、非遗区、演艺区界线清晰，指引标识一目了然。新建的停车场可提供约400个车位，极大缓解停车难的问题，无论是自驾还是乘公交，都能轻松抵达。

更贴心的是，大集新增了卫生间和微型综合服务站，不仅有热水供应，还配备了公平秤。“大集利用专项小微项目，对基础设施进行了针对性改造。”大集主理人赵洪涛介绍，除了硬件升级，他们还通过布设打卡点、灯杆旗等元素，强化节庆场景的仪式感与传播力，“让大集既有烟火气，又有新气象，您来这儿既能感受老集市的温情，又能体验现代化的便捷服务。”

赵洪涛表示，此次升级改造，核心是“守好烟火气，做好融合文”，一方面保留大集原有的亲民底色，另一方面整合镇域特色资源，完善业态布局，助力百姓增收，赋能乡村振兴。“我们希望通过升级，让永乐店大集不再是单纯买卖商品的地方，更成为一个能感受民俗、体验文化、凝聚温情的农文旅融合平台，成为守护传统烟火气、彰显开放包容魅力的亮丽名片。”

●风味齐聚 京津冀特色美食，一口尝遍三地韵

要说大集最吸引人的，莫过于藏着京津冀三地风情的特色美食。

一进大集，就闻到路边摊位上飘散的豆香卤香，这是张海燕的豆腐丝摊位。三河豆腐丝久负盛名，张海燕就来自三河市皇庄镇桥河村，她做豆腐丝的手艺，藏着三河豆制品的百年底蕴。三河自古以优质豆制品闻名，其中又以皇庄镇桥河村的手工豆腐丝最具代表性。“我们村的水质温和，种出来的黄豆颗粒饱满，再加上老一輩传下来的点卤手艺，没有添加剂，做出来的豆皮柔韧筋道，豆香特别浓。”张海燕的手艺是祖辈传下来的，火候、卤料、点卤的时机，差一点都不行，她做这行十几年，一直按着老法子来，就是为了守住这口地道家乡味。

沿着美食区往前走，一阵香甜的气息扑面而来，44岁的周海涛正热情地招呼着顾客。他的摊位上，透明食品盒里码放着满满当当的元宵，白白胖胖，圆润可爱，他带来的是天津老城里钙奶元宵。作为土生土长的永乐店人，周海涛深知当地人对特色美食的喜爱，也看准了天津钙奶元宵的独特魅力，便将这口地道津味带到了永乐店大集，让大伙儿在永乐店就能尝到津门美食。

热闹的美食区里，付卫强的馒头摊前也排起小队。付卫强是河北衡水人，在永乐店大集摆摊卖馒头已经7年了，他的馒头摊上，既有口感松软、麦香纯粹的白面馒头，也有营养均衡、口感略粗的杂粮馒头，“咱这馒头，都是实打实的用料，不掺任何添加剂，老人小孩都能放心吃，每个大集都能卖2000多个。”

除了这些扎根多年的“老熟人”，焕新后的永乐店大集还迎来了不少“新面孔”，胡女士的朝鲜族东北大缸酱菜就是其中之一。胡女士来自三河，制作酱菜的手艺是和一位地道的朝鲜族师傅学的。她说：“以前没来过永乐店大集，听说这边新整修好了，过来看看，没想到环境各方面都不错，干净又热闹，来赶集的人也多。”胡女士言语间满是对新摊位的认可，“本来是抱着尝试的心态来的，没想到刚摆一个多月，就有回头客了，还有人专门来找我买辣白菜，说味道特别地道。”

●民俗添彩 非遗展演+互动玩法，年味氛围拉满

美食暖胃，民俗暖心。焕新后的永乐店大集，不仅有吃不完的特色美食，更有看不够的民俗展演，让市民在赶大集、品美食的同时，感受浓浓的年味和传统文化的魅力。

文化内涵是文旅地标的灵魂，此次升级，大集在保留小车会、武路、秧歌等本地民俗的同时，还引入了吴桥杂技，并搭建了专用舞台，将民间艺术转化为可观赏、可参与的文旅节目，让每一位前来赶集的市民，都能沉浸式感受民俗文化的魅力。

更具创新性的是，大集还通过设计“集咖、集播、集赞”三大互动玩法与配套赶集手账，将游览过程游戏化、故事化，让赶集不再是单纯的购物，更成为一场充满乐趣的探索之旅。工作人员身着明制服饰化身古风NPC，在大集的各

个打卡点等候市民，互动合影，送上新春祝福；线上语音导览系统，更是提供便捷的讲解服务，走到哪听到哪，全方位感受大集的魅力。

“‘集咖’是在市集内设立透明‘浪漫泡泡屋’咖啡驿站，引入本地精品咖啡品牌，提供冬日里一处温暖明亮的休憩点；‘集播’是邀请大家用镜头去收集视角和故事，把自己眼中最新鲜、最生动的集市片段分享出去；‘集赞’则是鼓励大家在互动中收集认同与连结，可以为喜爱的摊位点赞，也可以是收获他人对自己分享的认可。”大集负责人表示，“我们希望通过轻松有趣的参与形式，邀请市民解锁市集新玩法，在探索与互动中，感受京津冀交融的市集风情，收获专属于自己的新春市集记忆。”

●活力焕发 业态创新+全维保障，树立农文旅新标杆

业态创新是文旅地标保持活力的关键。此次升级，永乐店大集不仅保留了传统市集的烟火气，更融入了现代休闲元素，推动集市业态从单一商品交易向“食、购、游、娱、体”多元体验融合转型。大集与本地知名企业金米兰咖啡合作，在“浪漫泡泡屋”中提供机器人现磨咖啡服务，巧妙融合了传统烟火气与现代休闲品味，逛累了的市民，可以坐在泡泡屋里，点一杯香醇的咖啡，休息片刻，感受不一样的市集氛围。

今年，大集还完善了系统化的导览标识与线上智慧导览系统，大幅提升了游览的便捷性与自主性；对美食区、年货区、非遗区的明确划分与品质管控，既保障了消费体验，也塑造了“必尝、必购”的文旅消费名片。尤其是年货区，每到春节前后，更是热闹非凡，各类春联、福字、灯笼、坚果、糖果等年货琳琅满目，应有尽有，市民可以一站式购齐年货。

考虑到大集焕新升级后客流大幅提升，永乐店镇政府专门制定了交通、安保、应急预案，通过专人疏导、网格巡逻、应急服务点设立等全流程保障，确保游客安全与游览秩序。在大集的各个入口，都有工作人员值守，引导市民有序进入；停车场里，有专人疏导交通，指挥车辆有序停放；集市内，网格巡逻人员不间断巡逻，及时解决各类问题。

“为了让市民能够安心、放心、舒心地逛大集，我们做了全方位的保障准备，从交通疏导到安保巡逻，从应急处置到服务保障，每一个环节都考虑到。”该镇相关负责人表示，这种专业化、系统化的运营管理能力，是传统大集向现代化文旅场所升级的重要标志，也是塑造可靠、友好“农文旅融合”品牌形象的基础，逛大集不仅能买到物美价廉的乡土好物，更成为一场走进田园、放松身心的乡村微度假。

开集时间：农历逢一、三、六、八开集，其中，三、八是大集，一、六是小集，市民可以根据自己时间，合理安排出行。

交通出行：乘坐805路、T67路至“永乐店北口站”下车即到；或乘坐T23路、T24路至“永乐店站”下车，向北步行约300米即可抵达；自驾导航可设置目的地为“永乐店大集”，有新建停车场服务大家。

周边服务

