



狮舞锣鸣迎春到 非遗新韵副中心

湾里“京味烟火”唱作会传递新春暖意

锣鼓喧天，狮舞灵动，传统绝活与当代音符在此交汇。近日，一场汇聚舞狮、杂技、民乐与现场演唱的“京味烟火”唱作会在湾里·王府井WellTown热闹上演，为冬日京城增添了融融暖意与喜庆氛围。作为“北京范儿”短视频大赛第三单元“京味烟火”的新年首场活动，这场唱作会不仅是一场文艺展演，更成为市民感受传统年味、记录城市生活的一扇窗口。

本次活动由北京市委宣传部、北京市委网信办、北京市广播电视台等主办，通区委宣传部、通区委网信办、快手等承办，北京市文学艺术界联合会、北京广播电视台、湾里等提供支持。

传统技艺与当代艺术交织的现场

活动在热烈的舞狮表演中开场。深受网民欢迎的舞狮团队不仅带来了精彩的表演，更邀请现场观众上前互动，亲身体验舞狮的乐趣，将福气与热闹送到每个人身边。紧接着，北京杂技团的演员们展示了顶花坛、抖空竹等经典绝活。直径逾半米的花坛在演员额间稳稳旋转，空竹被高高抛起划出惊险弧线，将老北京庙会的市井风情生动地带入现代化商圈。

表演区外，各类文化互动摊位前人头攒动，交织出一幅生动的市集图景。吹糖画摊位前，手工艺人通过吹、拉、塑等技法，将糖浆化作晶莹剔透的骏马等造型。展示通州特色文化的文创摊位，陈列着以运河、燃灯塔等为灵感的设计产品，吸引游客驻足。湾里当代艺术中心设立的礼品台，则展出了融合现代艺术元素的文创衍生品，传统手工艺与当代设计在此并置对话，吸引了不同年龄层的市民游客。

市民成为城市故事的记录者

“空竹飞得特别高，和平时见到的不太一样。我录了好几个镜头，回去想试试看，自己能不能也剪出一条短视频来。”现场一位约莫七八岁的小观众兴奋地说。他的举动正是“北京范儿”短视频大赛倡导的生动缩影。据悉，该大赛启动以来，已征集作品超30万件，传播量近130亿，越来越多普通市民通过镜头记录日常，成为城市故事的主动记录者和传播者。

活动的音乐板块同样体现了新旧交融的特点。“歌唱新时代·声动新北京”北京主题歌曲征集活动的优秀作品《我从小在北京胡同里长大》《念念》等，在此次唱作会上由深受年轻人喜爱的假日乐队进行了现场首秀，实现了两大群众性文艺品牌的首次牵手。

民乐悠扬奏佳音 经典曲目由民选

河畔音乐会让高雅艺术触手可及



北京民族乐团的演奏家以精湛技艺演奏经典旋律，让市民在悠扬乐声里感悟艺术真谛。

本报讯(记者 谢佳航)近日，由通州区文化和旅游局主办的河畔音乐会在湾里·王府井WellTown1号中庭的“光影之境”奏响。北京民族乐团三位演奏家以精湛的技艺，让经典旋律在沉浸式空间里缓缓流淌，为往来市民群众送上一场“触手可及”的高雅艺术。

音乐会现场，竹笛的悠扬婉转、唢呐的嘹亮高亢、阮的灵动俏皮交织碰撞，演绎出传统民乐的艺术魅力。《沧海一声笑》豪迈洒脱、《青花瓷》婉约唯美、《百鸟朝凤》生动鲜活……一首首由观众票选出的经典曲目接连上演。当灵动的音符穿过光影交织的中庭，不少过往行人放缓了逛街脚步，沉浸在悠扬乐声里。现场观众在轻松愉悦的氛围中感悟艺术真谛，共同分享这份听觉享受与情感共鸣。

据了解，本场音乐会的曲目单创新采用市民群众线上投票方式选取。市民在演出前通过“北京通州发布”微信公众号线上投票选出的“必演曲目TOP3”，在现场如约呈现，真正实现了文艺演出的大众参与、大众喜爱。

“听到了我投票的《青花瓷》，一边听着演奏一边哼唱，真是满满的参与感和听觉享受！”现场观众陈女士说。北京民族乐团竹笛演奏员蒋锦雯表示，湾里的建筑本身兼具艺术感和美感，与民乐的典雅气质不谋而合。公共空间惠民演出让演奏者能及时接收观众反馈、读懂观众心



“京味烟火”唱作会在湾里·王府井WellTown热闹上演，点燃副中心新春暖意。记者 常鸣/摄

副中心推出系列“文旅大餐”

通区委宣传部副部长刘炜在活动现场表示：“我们抓住‘北京范儿’大赛的良好契机，结合春节，将策划推出‘文商旅体’活动超过200场，为广大市民提供具有通州特色、饱含京味儿烟火的‘文旅大餐’。诚邀大家来通州过大年，游通州，行大运，体验不一样的京味儿烟火。”

据悉，春节期间，通州区将推出一系列特色活动：湾里·王府井WellTown的“请入湾，深山·纹玩”集

市”将传递东方非遗雅韵，以张家湾千年漕运文化为底色的“漕运时光集”将重现市井风情，并结合河畔音乐节让文化融入消费场景；汀云小镇将通过巡游、灯舞等形式，打造别具一格的国风新年体验；运河两岸的福气市集将汇聚非遗美食与文创产品；北京通州站则将推出历史展、摄影展、新年画展等，让市民游客沉浸式体验城市副中心的独特年味。

本次“京味烟火”唱作会以文艺为纽带，不仅展现了北京深厚的传统文化底蕴，也彰显了城市副中心创新发展的活力，在春节前夕，成功点燃了市民对传统节日的期待与热情。

本报记者 张嘉辉

三地文物贺新春 庙会民俗活起来

“幡鼓动幽燕”首博重磅开展

本报讯(记者 张群琛)近日，“幡鼓动幽燕——京津冀庙会文化展”在首都博物馆重磅开展。这场汇集三地文博资源的特色展览，以“敬神祈福”“花会献艺”“百货琳琅”三大单元为脉络，通过二百六十余件珍贵文物、民俗道具与艺术珍品，全景式还原京津冀庙会的千年文脉与市井烟火，更以“三地联动、古今交融、活态传承”三大核心特色，成为这个春节极具文化温度的民俗盛宴。

展览打破传统文物陈列模式，通过“静态文物+动态场景”的沉浸式呈现，让观众瞬间“穿越”到热闹非凡的传统庙会。“敬神祈福”与“百货琳琅”两大单元，构建起庙会文化“精神信仰+物质生活”的双重维度，深度解码传统民俗的精神内核。在“敬神祈福”单元，明永乐铜鎏金金刚刚倚像工艺精湛尽显皇家气派；清代铜鎏金须弥山坛城镶嵌各色宝石，承载着藏传佛教的宇宙观；福、禄、寿三吉神造像与八仙寿字图轴，则将民众对长寿、富贵、吉祥的朴素愿望具象化，传递出温暖的人文情怀。

“百货琳琅”单元则聚焦庙会的市井烟火，从皇家珍品到民间绝活琳琅满目：雍正款珊瑚红地珐琅彩花鸟纹瓶，釉质莹润、纹饰精美、彰显宫廷工艺的巅峰水准；民国牙雕文具盒以深浮雕技术刻画山水人物，寄托文人雅士的闲情逸致；现代“猴子娶亲”毛猴工艺品、草编昆虫、魏元泰制墨鱼风筝等民间绝活，展现了劳动人民的生活智慧与审美情趣。从神圣的宗教法器到日常的生活器物，展览完整呈现了庙会作为“信仰聚集地”与“物资交流场”的双重属性，让观众读懂民俗文化中“敬天爱人、热爱生活”的核心密码。

在“花会献艺”单元，清代妙峰山进香图轴与万寿山过会图轴遥相呼应，前者描绘香客朝山时高跷、秧歌、中幡齐舞的市井盛景，后者展现皇家园林周边官员仕女观演的热闹场面，320.7厘米长的天后圣母会图卷更是完整呈现门牌老会、太狮老会、秧歌会等十余种庙会表演，画面中的鼓乐喧天仿佛穿透时空。

实物道具则让场景更具代入感，高达180厘米的清代舞狮道具，头部彩漆装饰、颈部铜铃作响，威武造型再现庙会驱邪避凶的民俗仪式；现代北京鬃人一组以“三英战吕布”为主题，底部鬃毛轻敲即旋转舞动，“盘中戏”的趣味互动让观众亲身感受传统民俗的灵动魅力。这种“可观、可感、可玩”的展览形式，让沉睡的文物“活”了起来。

首都博物馆相关负责人介绍，作为京津冀文化协同发展的重要实践，本次展览最大亮点在于三地博物馆的深度联动，精选首都博物馆、天津博物馆、天津民俗博物馆、河北博物院等多家机构的重量级藏品，勾勒出三地庙会文化“同源异流、共生共荣”的鲜明特质。据悉，本展览将从1月31日至4月5日在首都博物馆地下一层A厅进行展出。

2026铁路春运今日启动 国铁北京局预计发送旅客4147万人次

本报讯(记者 张群琛 通讯员 郑杨 袁冉冉 董策)记者从国铁北京局获悉，2026铁路春运已于今日启幕，共计40天。国铁北京局预计发送旅客4147万人次。北京地区预计发送旅客1994.7万人次，较2025年增加39.2万人次，增幅2%。

昨天起，春节假期首日2月15日(腊月二十八)的火车票开始售卖，铁路火车票处于发售高峰期。记者早8点登录铁路12306查询发现，北京到郑州、武汉、太原、长沙、成都、西安等热门地区的车票十分紧俏，热门车次车票“秒售罄”。不过，与往年不同的是，铁路部门今年春运增开了北京开往郑州、武汉、西安等多个方向的夜间高铁，没买到票的旅客除了候补车票，还可以在出发前4天尝试抢购夜间高铁车票。2月15日0点到5点之间，共有13趟夜间高铁从北京开往郑州东、开行车站除了主要的北京西站外，还包括北京南站、北京丰台站，这些高铁车次不在原来的运行图之中，车票将于2月11日8点起售。

北京通州站也将迎来正式投运后的首个春运，上午10时开票后，记者查询发现，2月15日前往唐山、秦皇岛、北辰方向的列车二等座均有余票。值得注意的是，目前，北京八大枢纽火车站车票起售时间不同。其中，北京西站8:00起售，北京丰台站8:00起售、北京站10:00起售、北京朝阳站10:00起售、北京通州站10:00起售、北京北站12:00起售、北京南站12:45起售、清河站16:00起售。

为满足春运期间旅客运输需求，国铁北京局春运期间共安排临客、直通动车组高峰线278对，方向主要集中在哈尔滨、沈阳、长春、太原、大同、呼和浩特、青岛以及石家庄、保定、张家口等地。根据客票预售情况，将梯次启动运力，通过取消天窗、动车组套跑，开行临客、直通动车组高峰线等方式，最大限度提升运输能力，保障旅客顺畅出行。

今年春运期间，国铁北京局推出一系列便民服务举措，持续提升旅客出行体验。针对老年旅客，推

体育IP融入城市生活

国家队特许产品“星儿星仔”亮相副中心

本报讯(记者 张丹)近日，TEAM CHINA中国国家队特许产品推介会暨“星儿星仔”闪耀通州专场活动在北京城市副中心的数智北京创新中心成功举办。本次活动以“体育IP融入城市生活”为核心，面向通州区核心企业推介国家队特许商品，推动TEAM CHINA品牌深度走进副中心的日常场景。

活动当天，通州区总工会、通州区中仓街道等相关部门领导、近70家优秀企业代表齐聚现场。通州区中仓街道党工委书记于子洋表示，“米兰冬奥会召开在即，我国冰雪健儿正蓄势待发，为国争光。”星儿星仔”吉祥物的发布，不仅是一次文化的展示，更是一份深情的寄语和一次有力的壮行。”他指出，TEAM CHINA品牌所体现的拼搏精神与中仓“古今同辉”的气质高度契合，期待这些鲜活的IP形象能丰富居民文体生活，为城市注入奋进活力。

在产品展示区前，堆叠成塔的“星儿星仔”冰雪系列盲盒、毛绒玩偶与运动周边吸引了大批市民驻足。“这两个小家伙太可爱了，我要给孩子买一个毛绒玩具，让他从小了解中国国家队”。市民李女士拿着一个“星仔”毛绒玩具，笑着对身旁的工作人员说。工作人员耐心介绍：“‘星儿’代表团结与引领，‘星仔’象征创新与突破，它们眼中的‘星星隧道’，寓意着通向体育强国梦的道路。”

活动相关负责人表示，此次“星儿星仔”亮相通州，是中国体育品牌建设的重要举措。我们希望通过这些充满活力的IP形象和特许产品，让中国国家队变得更可亲、可感、可互动，让体育荣耀走进更多市民生活。”该负责人介绍，未来“星儿星仔”还会融入更多年轻人的生活场景，激发青少年体育兴趣。

据了解，此次活动响应了2025年《国务院办公厅关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》中“培育具有世界影响力体育品牌”的要求。未来，随着中国国家队特许产品的持续推出与渠道的深入拓展，TEAM CHINA中国国家队品牌传播的中华体育精神必将更好地融入城市发展与大众生活，激励更多人关注和支持中国体育事业，共享国家荣耀。

市自来水集团副中心抢修调度指挥中心主体结构封顶

本报讯(记者 金耀飞)随着最后一方混凝土浇筑完成，由北京建工集团承建的市自来水集团副中心抢修调度指挥中心主体结构近日顺利封顶，标志着副中心供水保障体系建设迈入新阶段，这座集多重功能于一体的“智慧城市大脑”离正式服务于市民、赋能城市发展更近一步，为北京城市副中心高质量发展注入强劲“水动力”。

该项目总建筑面积8682.56平方米，地上四层、地下两层，建筑高度19.20米，集应急抢修、指挥调度、运行检修、客户服务、水质监测、智慧供水保障等核心功能于一体，建成后将成为副中心供水保障的“中枢与堡垒”。工程自开工以来，项目团队始终秉持精益求精的工匠精神，面对紧邻在建地铁的复杂施工环境，通过技术创新与科学管理实现多重突破。针对邻近地铁结构的安全防护需求，团队采用玻璃纤维筋与传统钢筋搭接技术，并在基础工程关键部位应用新型减震材料，在确保结构安全稳定的同时，有效解决了特殊工况下的施工难题。

在土方回填过程中，项目团队突破传统二八灰土回填工艺局限，在上方回填过程中，项目团队将实现供水调度的智能化、精细化升级。一方面，通过与中心城区调度中心的智慧联动，可优化区域供水资源配置，让居民在“用好水”的基础上，进一步体验到“水好用”的便捷与舒心；另一方面，其强大的应急响应能力将完善区域供水应急保障体系，能够快速处置管网破损、水质异常等突发状况，最大限度降低供水风险，为城市运行筑牢“安全屏障”。